

进口提速 昆山“进交会”成跳板

会展传真

广州探讨建立 穗港澳会展产业合作实验区

本报讯 珠三角会展领袖论坛近日在广州举行,本届论坛的主题为“公司·城市·转型”,旨在深入探讨公司、城市、国际化转型等诸多会展问题。会上,主办方还发布了《琶洲会展经济白皮书(2013)》(以下简称《白皮书》)。据悉,专门针对琶洲国际会展中心经济动态的发布白皮书,在广州会展产业历史上尚属首例。

《白皮书》指出,目前,国内会展经济格局将受到国家会展中心项目、各地展馆建设、各城市会展政策的相继推出,国内外经济环境与城市综合竞争力变化的影响,引发新一轮洗牌。“广州会展业的结构性问题问题是广州市会展进一步发展的瓶颈。”

《白皮书》分析称,在会展业竞争力六大方面中,广州会展竞争优势在于会展发展基础层面,但在区域产业基础、会展产业结构、国内外市场需求、会展相关支持产业和会展环境5个方面均存在不同程度缺失。

具体来讲,虽然北上广同属第一梯队,但不具备明显优势。在会展支持政策欠缺、会展市场秩序不佳、毗邻港澳优势并未发挥与各地可供展面积限制逐步突破的情况下,广州会展业扩张能力受影响,甚至会产生展览项目分流的情况。

《白皮书》认为,若广州会展业存在问题未能得到有效解决,在与其他会展城市博弈下,有可能面临增量难以引进、存量难以发展的困境。

《白皮书》指出,穗港澳三地会展业不存在直接而激烈的竞争关系,反而具备合作的空间和基本条件。“三地具备邻近性、经济与产业的互补性、外向性等特征,三地会展业合作也是充分发挥区域优势、助三地会展业克服短板,实现突破性发展的有效措施。” (宗赫)

《天津市会展业 发展状况调研报告》发布

本报讯 日前,天津市贸促分会发布了《天津市会展业发展状况调研报告》。报告认为,目前,天津市会展业正处在一个比较艰难的上升阶段,无论从硬环境还是软环境来说,天津市会展业的发展都具有一定的优势和潜力,但也面临着较多的问题和困难。

报告指出,天津市会展市场处于“总体水平不高”和“低水平竞争加剧”的状态。为此建议:一是对天津市会展业进行科学定位和合理规划。既要克服传统的“会展兴市”的惯性思维,又要对会展业给予足够的重视。对会展业的定位和发展,应该与城市的发展目标和特色相一致,克服会展发展上的“焦虑症”。二是优化市场环境和培植市场主体。政府把功夫放在理念引导、政策扶持、信息支持和监督管理上,注意引进国内高端会展企业和“三资”企业,使市场主体进一步多元化。创造良好的市场环境,放开市场准入,提高便利化水平,提高市场主体投资经营的积极性。三是加快会展市场法制化和商协会建设。使会展业的发展有法可依、有章可循,防止无序竞争,营造宽松的发展环境。发挥会展商协会在行业自律、代言工商、市场调研和信息统计等方面的作用。四是抓住“京津冀一体化”的历史性机遇。采取合作承办或协办等方式,实现区域之间的资源整合。在“京津冀一体化”合作中,探索天津与北京、河北在会展活动类型上的差异性、互补性,实现错位发展。在这场“此消彼长”的“不对称”博弈中,依托天津市的产业优势,特别是制造业优势,有效促进天津会展业的发展。(天茂)

第33届体博会落户福州

本报讯 2015年第33届中国国际体育用品博览会(简称“体博会”),已确定将于2015年5月8日至11日在福州海峡国际会展中心举办,预计展会规模将超过10万平方米。

据悉,中国国际体育用品博览会创办于1993年,是目前亚太地区规模最大的体育用品展会。刚刚落下帷幕的第32届“体博会”于5月9日至12日在武汉国际博览中心举办,共吸引了来自境内外外的1036家企业参展,展览面积突破12万平方米,设有运动休闲服饰区、网羽运动区、运动场馆设施区、户外运动及休闲运动区、健身运动区、球类运动区六大类展区。100多家福建体育用品企业参展,占参展商总数的10%。展会上国内外一线体育用品品牌云集,到会的国内外观众、体育爱好者和相关行业人士突破10万人次。(缙榕)



图为中国贸促会会长姜增伟(中右)与江苏省省长李学勇(中左)参观展会

口展会的领先水平,特别是本届“进交会”向专业化展会改革转型的经验非常值得借鉴。

高科技频亮相

从高端先进的全电驱动跑车到热情洋溢的国外旅游推介,从英法的美酒到日韩的最新潮流美容仪、鲜果汁机,从巴基斯坦珍贵的沉香楠木到来自喀麦隆的非洲特色咖啡……各种高科技和国外特产在本届“进交会”轮番展出,吸引了大量观众,为慕名而来的国内采购商和众多的普通消费者奉献了一场饱览“进口货”风采的饕餮盛宴。

值得一提的是,进口食品二维码溯源防伪系统也在展会上同时亮相。记者在展会现场看到,消费者通过手机扫描产品上加贴的二维码即能核对产品真伪,获取产品溯源信息,了解产品进口食品卫生证书、报关单和查阅相关消费指南等。该系统的人驻,大大提升了进口食品的安全性,使消费者避免了盲目采购。

商品进口力度进一步加大

国家统计局日前发布的一组数据显示,今年的1月至4月,社会消费品零售总额为81782亿元,同比增长12.0%。



随着国民消费水平不断提高,普通民众也更舍得为尝鲜买单,对进口商品的需求日益增大。

在本届展会上,1号店、京东、亚马逊等知名电商及线下零售商也纷纷在现场“猎物”,寻求高品质供应商。据在中国大陆市场发展如鱼得水的台湾大润发采购部督导范雷透露,大润发去年营业额达801亿元,已启动的电商飞牛网会员数量突破50万,计划在较短时间内将产品种类增加到20万个。目前,大润发正通过搜索引擎网站、品牌垂直消费渠道、卖场等组织机构甄选优质进口商品,尤其是一些具有国家特色的产品。

连锁零售商沃尔玛华东区商品总经理陆明也对记者表示,未来3年,沃尔玛计划在中国开超过100间门店。届时,沃尔玛将以门店、手机、网店“三驾马车”并进,加之中国城镇化的快速发展,势必需要寻求更优质的供应商,优化服务。

今年以来,电商也在不断提升引进进口食品的质量,并以此为卖点吸引消费者。一名“进交会”组委会官员表示,生产的最终目标还是为了促进消费。本届“进交会”将昆山国际会展中心作为专门的品牌消费品展区,布局优化,为扩大内需,兼顾促进进出口带来了助力。



为期4天的第三届2014中国(昆山)品牌产品进口交易会(以下简称“进交会”)日前在江苏省昆山市落下帷幕。本届“进交会”由商务部、中国贸促会和江苏省政府共同主办。这是以进口为主题的产品交易会,中国贸促会会长姜增伟、江苏省省长李学勇等抵达展会现场进行参观。

据记者了解,经过前两届的积累,本届“进交会”在展出规模、品牌质量、产品层次等方面均有新的提升,并赢得了各方关注和好评。

首次分场馆开展 专业性增强

“开放合作、转型升级”是本届“进交会”的主旨。据悉,本届“进交会”首次分昆山花桥国际博览中心、昆山国际会展中心两个展馆组织展示和交易,其中,昆山花桥国际博览中心展区展出金属加工与自动化产品、环保与新材料,昆山开发区国际会展中心展区展示品牌消费品,并举行专场洽谈对接会。

据组委会统计数据,本届“进交会”上,有来自全球40多个国家和地区的667家知名企业参展,规模比上届扩大了30%。

李学勇向记者介绍,本届交易会主要有三大特点:一是层次提高,参展企业阵容强大。据悉,交易会吸引了39家世界500强企业和一大批行业龙头企业参展,不少企业展示的都是相关领域的最新技术和产品。二是展会布局更加优化,展示内容更加专业、符合市场需求。三是进口交易会专设品牌消费品展区,展示规模较上届扩大两倍,旨在满足供应商和消费者多元化的需求。

弗戈工业在线总监文睿表示,本届“进交会”金属加工与自动化展区在专业性上取得了质的飞跃,德玛吉、因代克斯、大隈等参展品牌均是行业细分市场的领导者,展区展品涵盖了完整的产业链及其配套产品。

广交会副主任、中国对外贸易中心总裁王润生也表示,本届“进交会”展示内容、展品水平较高,代表了国内进



■ 刘海莹

改革开放30多年来,中国经济总量上新台阶,综合国力大幅提升。1978年,中国经济总量仅位居世界第10位;2010年,中国超过日本,成为仅次于美国的世界第二大经济体。从1979年到2012年,中国国内生产总值(GDP)年均增长9.8%,而同期,世界经济年均增速只有2.8%。

前几年,中国各地追求GDP,搞GDP崇拜,导致资源浪费,环境遭到破坏,产业

不以GDP论英雄伤及会议业?

结构失衡,于是有了2013年开始的产能压缩。同时,雾霾、矿难、水污染等问题也一次又一次向人们敲响了警钟。

2013年12月10日至13日,中央经济工作会议在京召开。会议强调,要全面认识持续健康发展和生产总值增长的关系,不能把发展简单化为增加生产总值。而2013年12月9日,中央组织部印发《关于改进地方党政领导班子和领导干部政绩考核工作的通知》,规定今后对地方党政领导班子和领导干部的各类考核考察,不能仅仅把地区生产总值及增长率作为政绩评价的主要指标,不能搞地区生产总值及增长率排名,中央有关部门不能单纯依此衡量各省(自治区、直辖市)的发展成效,地方各级党委政府不能简单地依此评定下一级领导班子和领导干部的政绩和考核等次。

2013年年底至2014年1月,各地相继召开“两会”,“不以GDP论英雄”成为各地“两会”上讨论得最多的话题,各地都意识到,如果单纯追求GDP的高速增长,过多偏离潜在增长率,将带来严重后果。

2014年2月17日,无锡市政府常务会议审议通过《关于化解产能过剩矛盾的实施意见》,要求通过4年的努力,压缩钢铁产能200万吨以上;压缩水泥产能100万

吨以上,水泥生产企业减少10家以上。

2014年2月19日,中国行业研究网报道,2013年上半年,河北省停产规模以上工业企业743家。2013年9月以后,随着国务院《大气污染防治行动计划》和《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》的实施,河北省全省范围内对过剩行业和污染企业的治理力度持续加大,规模以上工业企业停产数量逐月增加,9月926家,10月947家,11月1015家,12月1142家。停产行业集中在水泥、钢铁、玻璃、电镀、化工等,治理重点地区则包括石家庄、唐山、邯郸、邢台、廊坊等市。2014年,河北计划淘汰、压减1500万吨粗钢、1000万吨水泥和1800万重量箱平板玻璃。

企业关停并转,显然会直接导致会议数量减少、会议花费降低。

但没有GDP的增长,经济不发展,民生得不到任何保障。《人民日报》2014年2月17日就此发表《合理的经济增长率一定要有》一文,强调“我们不能告别GDP,但要告别GDP崇拜”。文章指出,GDP增长是保就业、调结构、促稳定、增信心的需要,是增强综合国力、提升国际地位的必要手段。中央提出2020年要全面建成小康社会,实现GDP比2010年翻一番的目标,就要确保经济增速不能低于一定的“底线”。

合理的GDP增速,促使经济发展更健康,产业结构趋向合理,企业生产力提高且效益更好,企业会议和社团会议将更繁荣。

由此看来,我们不用担心GDP增速慢下来会对会议业造成不利,短时间内这可能会导致部分行业的会议数量减少,但“不以GDP论英雄”同时会将会议业中不合理的水分挤掉,使会议业变得更健康,进而使其可持续发展得以实现。

2014年3月5日,国务院总理李克强在政府工作报告中,把2014年GDP预期发展目标设定在7.5%左右。7.5%的增速将为中国会议业的平稳较快发展提供动力。

世界银行4月30日发布报告称,根据该行“国际比较计划”项目2005年后首次更新的数据,中国今年将超过美国成为世界第一经济体。但国家统计局不认可其为官方统计结果。多数经济学家认为,2019年(也有一说是到2030年之前),中国GDP将超越美国,其中蕴含了多大的会议业机会,可想而知。

(作者系国家会议中心总经理)