

行业资讯

绅宝开创自主新局面

本报讯 2013年,北汽集团实现整车销量216.4万辆,同比增长18.8%,漂亮的数据不仅让北汽挺进世界500强,更让其完成了由“四小”向“四大”的转变——跻身中国汽车集团前四席位。更令人关注的是,北汽借力瑞典SAAB核心技术打造的中高端性能轿车绅宝D70在问世短短一年时间里,销量突破1万辆,冲破了自主品牌15万价格天花板,开创了中国汽车工业自主高端化的新时代。

回顾中国汽车自主品牌发展史,从“1.0时代”的山寨模仿到“2.0时代”的依靠引进国外技术,再到“3.0时代”借助豪华品牌技术打造中高端整车平台,一条从“技术贫血”到“技术输血”再到“技术造血”的造车“路线图”清晰可见。而在自主品牌方面起步较晚的北汽即以收购SAAB核心知识产权Know-How(技术诀窍)、消化吸收再创新的方式创立了堪称3.0技术造血时代范本的“绅宝模式”,引领中国汽车产业实现技术突破,成为顺应新时期汽车工业发展的趋势之举。

北汽集团去年还与戴姆勒完成了业内瞩目的“北戴合”战略合作。按照合作协议,北汽获得了戴姆勒转让的部分奔驰平台技术。未来北汽将基于此开发出更高级别的自主品牌产品。可以说,依托戴姆勒和SAAB两大国际汽车巨头的技术支持,凭借北汽集团的强大实力,北汽汽车将逐步建立起可持续发展的自主创新体系,为中国自主品牌发展探索新的路径。

(王莉)

债券牛市刚过半程 配置债基正当时

本报讯 今年债券基金业绩持续回暖,成为目前最赚钱的基金品种。银河证券数据显示,截至5月12日,标准债券基金今年以来平均回报达到3.54%,折算年化回报近8%。

市场上不乏历史业绩优异的债基品种,其中工银瑞信旗下工银瑞信双利A和工银瑞信四季收益债基近三年来均以超20%的回报夺得同类桂冠。工银四季收益基金经理何秀红认为,债券牛市行情刚过半程,目前是介入债券基金的好时机。

工银瑞信四季收益掌舵人之一何秀红,拥有7年的证券从业经验,其在管理工银瑞信四季收益债基期间取得7.05%的年化回报,位居同业前列。去年以来,她管理的工银瑞信纯债一年定期开放基金获得了4.9%的回报,超出同类产品近6个百分点。

(雪真)

和隆优化引领 燃烧优化控制技术

本报讯 近日,笔者从第十七届科博会上了解到,北京和隆优化科技股份有限公司自主研发了基于通用燃烧优化控制技术(BCS)的CFB锅炉燃烧优化控制系统。该技术打破了CFB锅炉人工操作的局面,实现了CFB锅炉的全自动优化运行,使企业的节能环保效益显著提高。

据悉,BCS技术已在100多台各种吨位的CFB锅炉上成功应用。该技术解决了企业三大难题:解决了燃料热值、母管压力频繁变化对锅炉正常生产所造成的不利影响问题;解决了因测控仪表不全、不准、不稳对操作的不利影响问题;解决了因工人劳动强度大、操作水平不一致所带来的问题。

和隆优化已于2013年成功登陆新三板,公司能为工业企业提供节能技术方案设计、工程实施、能耗评估等一条龙服务。中海油山东海化集团的热电三厂采用了通用燃烧优化控制技术(BCS),使其三台650t/h的CFB锅炉实现了准无人化操作,并使吨汽标煤耗降低了1.77%,年节能效益超过500万元。目前BCS技术还应用于链条炉、回转窑、冶金加热炉等十多种工业炉窑。

(郑辉)

Criteo在京宣布启动中国业务

本报讯 近日,在线效果类展示广告的全球领导厂商Criteo(纳斯达克代码:CRTO)公司今日宣布全面启动在中国的业务和运营,并将北京设为中国区总部。

如今的商家都在寻求通过包括移动终端在内的多屏设备与用户互动来促进销售,这对于Criteo来说意味着巨大的机遇。Criteo将致力于为中国超过6.18亿的互联网用户提供一对一个性化广告服务。据悉,中国已成为仅次于美国的全球第二大在线零售市场,并有望于2016年超过美国。2013年中国电子商务市场交易规模达到10万亿元人民币(约合1.6万亿美元),而这一数字预计将于2015年超过18万亿元(约合2.89万亿美元)。

(魏勇)

志高空调布局智能战略

消费者需求是智能化根基

两年前,志高推出云空调,当时谁也没有想到,以云计算、大数据为基础的智能化管理在眼下成为了不可阻挡的潮流。移动终端的大面积普及和信息互联技术的高速发展,催熟了空调产品的智能化基础。2014年,智能化成为了家电产业无可争议的关键词,一个全新的时代也因此而豁然开朗。

2012年志高在推出云空调的时候就曾有公开的数据显示,基于云计算的智能化家电产品的产值可达到万亿级的市场规模,眼前风起云涌的智能化当然是有的放矢。通过过去两年的积累和推广,志高在智能化上已经有了足够的沉淀,所以,志高布局以智能互联为核心的企业智慧生态体系的战略布局也渐趋成熟。

产品技术创新构建智能化基础

在中国空调产业的节能化浪潮涌起之前,志高就已经在不断地刷新能效等级的世界纪录,与志高率先实施智能化战略如出一辙。令人吃惊的是,早在1997年,志高就已经开始了对智能化产品的研发和技术储备。如自主开发的语音空调、智能除霜空调被纳入国家星火计划,“中央空调管道机器人”和“3核智能变频三超王空调”推出之后

更是备受关注。

志高空调董事长郑祖义博士曾经表示:“志高是技术驱动型企业,我们视技术创新为企业的生命”。回顾志高空调二十年发展历史,每一步的市场跨越和企业升级几乎都是围绕着产品、技术而展开。专注于空调领域的技术沉淀,使得志高云空调能够一举拉开家电产业的智能化大幕。

云空调拓宽了空调产品的内涵和外延,对传统功能型产品产生了颠覆性的影响。正因为如此,志高云空调在去年的家电博览会上获得了艾普兰空调大奖。与此同时,志高也主导制定了云空调产品首个行业标准《云房间空气调节器》。

为了促进云空调这一智能化产品在消费群体中的普及,过去两年中志高不遗余力地开展了各种云空调的推广活动。从去年的1月28日开始,志高陆续在北京、广州、重庆、沈阳等国内大城市开展云空调品鉴活动,以体验、互动、订购等多种形式让更多的消费者了解云空调。

随后,云空调创意大赛便如火如荼地开展起来。这场长达半年之久的大赛,以“云智慧”突破消费者对空调产品的固有认知,将智能化、个性化、交互式的产品理念

与年轻一代的消费者实现了碰撞。更为重要的是,志高云空调的智能化是建立在强大的产品性能的基础之外,远程控制、自动测试及修复、实时升级等等都只是基础,作为空调本身在制冷制热速度、节能效率、舒适感、静音度等等方面在同类产品中也是首屈一指。所以,志高空调董事长郑祖义在接受访问时就表示,云空调是性价比最高的产品。

创新时代下的智能化趋势

家电产业的智能化这一词汇在眼下之所以热得发烫,与整个产业的技术、产品必然的升级方向密不可分。一方面,过去几年内变频空调的市场销售量高速增长,2013年国内市场的销售占比接近60%,随着APF标准在去年10月份的全面实施,变频产品的竞争进入了一个更考验企业技术沉淀、信息互通能力的全新发展阶段;与此同时,定速空调的能效等级也已经达到了历史性峰值,中高端产品的市场需求快速放大,消费群体对空调产品的个性化、尊享化等要求越来越高。另外一个方面,移动互联网的几何式增长,不仅仅是改变了消费群体的购买习惯和消费认知,在冲击传统

2014年空调行业用户体验指数发布

5月16日,由中国家用电器研究院主办的“2014年空调行业用户体验指数发布暨空调产品用户体验评测发布会”在京召开。会上,长虹、春兰、格兰仕、海尔、海信、美的、TCL等7家空调制造企业的9款产品通过本次评测,获得“UET”证书。

“用户体验评测(UET)”是由中国家用电器研究院发起,国内唯一一个由行业领导机构建立的基于用户体验的产品评价体系。其主旨在于打造一个公平、公正、权威的,由消费者亲身参与的产品评价平台,

(孙芳)

前5月豪宅供应超去年全年 核心区高端住宅性价比凸显

随着市场观望情绪的蔓延和豪宅的集中入市,高端楼市竞争压力陡增,而这或许仅仅是今年群雄争霸的一个开端。这一背景下,如何站稳脚跟跑赢大市场成为每一个高端项目所面对的课题,相比之下,二环内的城市核心区项目将因其独一无二的稀缺价值性价比更为凸显。

高端楼市供应暴涨

根据北京市住房和城乡建设委员会网站数据显示,2014年至今,北京房地产市场共有15个报价超过4万元/平方米的高端住宅项目获批入市。其中报价最高的项目望京绿地中心均价9.5万/平米;其次为九章花园,最高报价达9.1万元/平方米;再次为朝阳孙河泰禾北京院子,最高报价达77913元/平方米;其余项目取证价格区间在4-7万元/平方米之间。其中不乏地王项目,如2012年保利融创联手拿下的亦庄地王项目怡景名苑。

数据还显示,上述15大项目总计提供2631套房源,而同样来源的数据显示,2013年全年北京市场仅有17个均价在4万元/平方米以上的高端项目获得预售审批,总计房源增量为2327套。这意味着2014年仅用了五个月不到的时间,便超过了2013年全年供应量。

“这与限价令的松绑有重要关联。”业内人士认为,受年前限价令的影响,2013年北京市场积累了大量高端项目候批,从而造成年后限高令一经放松,便集结入市的市场行情。而另一方面,也折射出开发商对今年豪宅市场前景的看好。

“北京城市发展最大的特点就是

(魏勇)

用户体验评测活动,针对消费者所关心的功能、性价比等问题,依据《家用和类似用途电器用户体验评测技术规范》及《房间空气调节器热舒适性测试方法及分等分级》规范,从产品设计美学、人体工效学、产品使用安全性、产品功能、性能表现和可持续性等方面对参评空调进行了全面的评测。将空调的舒适性、便捷性、美观性、环保性等抽象感官以量化的形式表现出来,为企业的产品推广、消费者的日常选购提供了直观的依据。

(孙芳)

2014科技大篷车下乡活动 走进河北献县

本报讯 日前,由农业部科教司指导、CCTV-7《科技苑》栏目主办、农民日报协办、永业公司独家支持的“2014科技大篷车下乡活动”正式启动,首站走进河北省沧州市献县。同时,本次活动同步启动永业现代农业科技服务体系在河北地区的全面建设,从农业技术到现代农业观念系统地丰富了科技大篷车的助农内容。

活动中,县长张立堂致辞欢迎科技大篷车走进献县。张立堂表示,科技大篷车及永业现代农业科技服务体系的建设将为当地强化农技推广和人才培养产生重大的积极影响,科技兴农、产业兴农,科技进步将会对献县农业发挥更大的作用。

农业部科技发展中心郑戈处长表示,科技大篷车下乡活动让专家走进田间地头,可以为各地提供有针对性、时效性,服务性的农业服务。在现代农业日趋规模化生产形式下,由企业作为农业科技成果转化主体,跟踪研究产品使用中出现技术问题,形成推广一套生产上可用、操作性较强、实践中有效的标准和流程,是除了传统政府公益性农技推广模式之外的有效农技推广模式之一。

永业集团董事长吴子申阐述了永业深耕三农,通过永业科技服务体系帮助农民增收的产业规划,通过这个体系把农业生产的基础要素组合在一起,强调市场重新配置生产要素,进而帮助农民解决在教育、就业、医疗、养老等多方面的民生问题。通过永业科技服务体系,永业将致力于成为农民致富方案、工具的提供者,问题的解决者,服务农民生产、生活的贴身管理运营商,为农民生产、生活建设一个管家式平台。

(张迪)

资源限制 高端项目渐成稀缺

从今年各大项目的推盘计划来看,上述高端项目的取证很可能仅仅是今年整个北京高端楼市的一场“预热赛”。

统计显示,2013年以来,北京国土局先后出让了7宗楼面价4万元以上的地块,包括懋源的夏家胡同地块、中粮孙河地块、融创农展馆地块、金地19街地块、保利首开东坝地块、首城东坝地块和合景泰富东升乡地块。而这些地块上即将拔地而起的住宅,被业内预测销售单价或超10万/平米,且有很大可能在今年下半年面市。

随着高价地的入市,豪宅定价的基准将出现新的变化。亚豪机构副总经理任启鑫认为,当前北京高端住宅统计总价位在600到800万已经偏于保守,基本上都已经在千万级及以上,预计当前在四环内售项目的价格将保持强劲上涨,三年内,北京核心城区将出现多个单价超20万元、总价过亿的超级豪宅。

“这也就意味着,像长安太和这类占据内城绝版资源的豪宅项目,目前仅余数套即将清盘。”业内人士表示,紧邻一期的长安太和二期现已施工,其未来价值空间更是不可预估。

(魏勇)

产业平台

商业体系的同时,还在改变着产品的使用思维。

在这样一个信息碎片化、数据集成化、终端互联化的产业环境中,产品研发、企业战略、市场策略、商业体系构建等都进入了一个围绕着互联网大开放式平台的创新阶段,而智能化是适应当前市场特征、体现企业竞争能力的一个良好出口,这种趋势在主导产品进行全面升级的同时,对企业之间的产品互通互联,对企业自身的智慧化战略和智能化能力,同样是一种莫大的促进。

互联网不仅在改变着每个人的生活,而且已经成为每个人生活中的一部分。这种不可阻挡的全方面渗透,打破了企业与企业之间的界限,以及产品与产品之间的间隔,融入开发式、无边际的互联平台,成为了志高智慧化战略的方向。而今年陡然涌现的智能化热潮,也为最早在云计算、智能化上卡位的志高空调,提供了一条前所未有的发展坦途。

(子珍)

产业亮点

产业看点

2014科技大篷车下乡活动 走进河北献县

本报讯 日前,由农业部科教司指导、CCTV-7《科技苑》栏目主办、农民日报协办、永业公司独家支持的“2014科技大篷车下乡活动”正式启动,首站走进河北省沧州市献县。同时,本次活动同步启动永业现代农业科技服务体系在河北地区的全面建设,从农业技术到现代农业观念系统地丰富了科技大篷车的助农内容。

活动中,县长张立堂致辞欢迎科技大篷车走进献县。张立堂表示,科技大篷车及永业现代农业科技服务体系的建设将为当地强化农技推广和人才培养产生重大的积极影响,科技兴农、产业兴农,科技进步将会对献县农业发挥更大的作用。

农业部科技发展中心郑戈处长表示,科技大篷车下乡活动让专家走进田间地头,可以为各地提供有针对性、时效性,服务性的农业服务。在现代农业日趋规模化生产形式下,由企业作为农业科技成果转化主体,跟踪研究产品使用中出现技术问题,形成推广一套生产上可用、操作性较强、实践中有效的标准和流程,是除了传统政府公益性农技推广模式之外的有效农技推广模式之一。

永业集团董事长吴子申阐述了永业深耕三农,通过永业科技服务体系帮助农民增收的产业规划,通过这个体系把农业生产的基础要素组合在一起,强调市场重新配置生产要素,进而帮助农民解决在教育、就业、医疗、养老等多方面的民生问题。通过永业科技服务体系,永业将致力于成为农民致富方案、工具的提供者,问题的解决者,服务农民生产、生活的贴身管理运营商,为农民生产、生活建设一个管家式平台。

(张迪)

邯矿集团陶二社区党总支 集中学习《廉政准则》

本报讯 冀中能源邯矿集团陶二社区党总支近日组织党员集中学习了《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》。该社区党总支书记郝军峰要求党员干部必须牢记领导干部廉洁从业的每条规定,切实把《廉政准则》的内涵与日常工作紧密结合,进一步提高思想觉悟,做一个廉洁、合格、职工满意的领导干部。

(赵朝现)

邯矿集团云驾岭社区计生工作注重民生

本报讯 邯矿集团云驾岭社区把关注民生作为开展计生管理服务工作的重要渠道,点面结合,持续推进,把惠及民生的计生优先优惠政策落实到每一个计划生育家庭。该社区将晚婚晚育奖励、产后分娩报销、独生子女父母奖励、退二胎生育指标奖励、计划生育特别扶助等计生帮服资金,利用“直通车”发放到每一个计划生育群众手中。

(乔生果)

邯矿集团云驾岭社区居民 满意率达90%以上

本报讯 近日,邯矿集团陶二社区全体机关工作人员分组,深入小区居民家中开展居民满意度调查。

此次满意度调查内容围绕维修服务、治安管理、车辆管理、服务态度、环境卫生、门卫管理六个方面展开。调查活动中,对需要整改的问题,居民提出了自己的建议及看法。调查活动结束后,社区办公室对数据进行统计,居民对六方面满意度均达90%以上。

(乔生果)