



商旅资讯

**喜达屋海南区酒店
提供个性化会奖服务**

本报讯 今年以来,上海大众千人年会、青岛啤酒千人会议等大型会议不断在三亚海棠湾、亚龙湾区域内举办,三亚凭借着丰富的旅游资源和酒店资源,已成为众多机构、企业举办会议奖励的首选之地。

面对会奖旅游这块大蛋糕，三亚酒店纷纷发力。日前，喜达屋海南区10家酒店联合启动“喜达屋海南2014年个性化会奖服务”，这是该集团首次提出会奖接待方面高标准、量化的服务标准。喜达屋海南区承诺：首先，酒店会在4个工作日内回复会议组织方、会展商对酒店信息的咨询，24个工作日内回复会议组织方、会展商对会奖活动报价的需求。如果以上两项承诺不能实现，喜达屋海南全体酒店将对会奖活动费用减免10%；其次，保证酒店在会议、宴会开餐前15分钟场地准备就绪，如果承诺不能实现，会议或宴会费用也将相应减免；此外，客户购买10间房就送1间夜，例如，客户一次性预订4晚50间房，那么客户将得到20间夜的免费客房。

（胡拥军）

(胡拥军)

■ 本报记者 袁 远

旅行与美食的关系如此紧密,随着“美食圣经”《米其林红色宝典》登陆国内,很多游客掀起了对米其林星级餐厅的寻访热潮。

米其林星级餐厅

米其林是历史悠久的专门点评餐饮行业的法国权威鉴定机构，米其林旅游指南于1900年问世。起初，它的创办只是为了向开车旅行的人们建议沿路可休息用餐的餐厅。在当时，旅途往往漫长而艰辛。渐渐地，这本指南开始向读者提供旅馆和餐厅的地址。很快，餐厅都争相希望被登载并有了刊登排名的诉求。此后每年翻新推出的《米其林红色宝典》被美食家奉为至宝，成为欧洲的“美食圣经”，后来，它开始每年为法国的餐馆评定星级。

据了解,米其林的评审相当严谨与公正,甚至近乎苛刻,其星级评鉴分三级:一颗星是“值得”去造访的餐厅,是同类饮食风格中特别优秀的餐厅;两颗星餐厅的厨艺非常高明,是“值得绕远路”去造访的餐厅;三颗星是“值得特别安排一趟旅行”去造访的餐厅,有着令人永生难忘的美味,据说值得打“飞的”专程前去用餐。而评上星级,尤其是三星餐厅,对一家餐馆和主厨来说,尤其是风光、无限荣耀又可带来滚滚财源的事。

法国食品协会中国区经理告诉记者，三颗星的餐厅拥有完美而登峰造极的厨艺，值得专程前往，这里不仅提供手艺超绝的美食，精选的上佳佐餐酒，还有零缺点的服务和极雅致的用餐环境，但是要花一大笔钱。目前全球共有40多家三星餐厅，巴黎就有10家。很多爱好饕餮的游客来到巴黎等地，都要专门到当地的米其林星级餐厅享用美餐，这有点像伊斯兰教信徒总是虔诚去加朝拜。米其林餐厅，体验米其林大厨超绝的手艺，对这些游客来说，几乎算得上是一件神圣的事情。

米其林大厨

随着米其林餐厅在国内的知晓程度

越来越广,人们对其背后的艺术家——米其林大厨也倍感兴趣。记者在北京就采访到一位真正的米其林厨师 Nicolas Isnard,谈及他成为米其林星级厨师的历程,他说:“其实我是个幸运儿,因为在年轻的厨师比赛中获奖,我被米其林二、三星厨师评委们发现,他们把我带到了他们自己的米其林餐厅里工作。此后的10年间,我辗转于不同的米其林餐厅,遇到了很多对我非常重要的人……要知道,每个星级餐厅都是



资料图片

“还有那些和我搭档过的厨师，他们每个人都像是个艺术家，有自己鲜明的风格、习惯、和思想。有个家伙就是喜欢拿花生和草莓放在一起做甜品，虽然初尝起来很怪异，融化到口里，居然是一种从未有过的芳香。他们不停地影响着我，让我的厨艺日新月异。”Nicolas Isnard表示。

米其林侦探

了解米其林餐厅历史的人都知道,真正掌握着餐厅的命运、掌握着已经有点名头的米其林厨师命运的人,其实是米其林侦探,他们也是最让米其林星级餐厅的厨师望而生畏的人。当传说中的神秘美食密探出现时,也许你辛勤了一年才拼到的

珍贵的“一颗星”，转瞬间，就败在这个像从“地缝”里钻出来的人手里。要说原因，很难说清楚：也许是牛肉不太合他们的胃口；也许是上菜的味道次序有点乱；也许是没找到他钟情的藏酒；抑或是服务员的行走路线看起来不够流畅；还可能只是桌子低了些，正好卡住了他的腿……

事实上,普通人确实不知道他们长什么样,什么时候会来!由于一个人来就餐,实在太招人耳目,于是,他们往往请来朋友作掩护,伪装成一家子人,而当他的朋友们喝得酩酊大醉的时候,他开始故意用怪里怪气的英语,对小心翼翼的实习生招待们“大加为难”,期望他们能端上来一碟中东式的“法餐”。

Nicolas Isnard 也说了自己的感触：“我当然希望尽全力招待好这些‘米其林天使’们，可是更不敢为了优先照顾他们而得罪其他客人，也许，听到邻桌客人的抱怨，简直比一道走形的菜肴更加让他们不能原谅。何况每本《米其林红色宝典》都有一张读者意见表，普通客人也一样能把他们的感受传到米其林总部。我只有尽量忘记米其林密探们的存在，才能避免陷入更大的麻烦。他们就像一道无形的箍紧剂，时刻提醒你要精益求精，也许只有在全身心的烹饪过程中，你才能暂时忘记他们的危险。”

Nicolas Isnard最后表示,他下一步的目标就是冲击米其林二星。米其林一星餐厅在法国 有 400 家,而获得二星、三星的,加起来也不过 100 家。他的老师曾经不止一次地告诉他,要想主宰自己,就要尽力成为人群中的极少数。如果可以成为法国 Top100 厨师中的一个,他的创新菜谱就可以加印至少 1 万册了;肖像也会被印到超市食品的外包装上,当然,也就可以赚更多的钱;最后,他的名字会成为一种品牌,一种高品质的象征,被放在市场上消费。对法国厨师来说,拿到三星,就是捧得了餐饮界的诺贝尔,是无上的荣誉。



商旅关注

当意大利设计 遇见中国文化

■ 王卓见

记得十几年前第一次去意大利，站在罗马街头，不禁被这座城市记载着欧洲千年历史的建筑所震撼。之后每一次去意大利，我都流连于这些伟大的建筑之间。建筑就像一个国家、一座城市的文化印记。罗马的辉煌、米兰的摩登、佛罗伦萨的严谨、威尼斯的经典……我看到了意大利的历史，也看到了意大利的发展。

意大利是欧洲艺术的摇篮，是文艺复兴的发源地。二次世界大战后，意大利设计的发展被称为“现代文艺复兴”，对全世界设计界产生了巨大冲击。可以说，意大利艺术的发展，在一定程度上代表了西方国家在艺术方面的发展。或许由于这些原因，我一直希望看到中西方文化的完美融合。

近年来,很多欧洲大师级的建筑师、设计师相继来到中国,讲述他们的设计理念,同时也带来了一些非常好的设计作品。设计是一种文化符号,其本身并没有国界之分。设计符号所代表的是各种思想与设计之间、不同创意理念之间的沟通与对接,是让精神的花火在设计领域发扬光大。于是,中西方多元文化在设计领域逐渐走向融合。

当年,我在罗马街头感受到了意大利历史和文化的发展,多亏了意大利的设计师和建筑师能够较较好地把历史的元素继承下来,但又不拘泥于历史。如今,当我游走于北京的大街小巷时,虽然到处都呈现出快速发展的文明

景象,却依然可以感受到中国历史文化遗产的烙印。

现在,越来越多的设计师正在努力将西方的设计理念与中国传统文化相结合。同时,中国文化的独特魅力也在影响和改变着西方的设计理念,某些中国文化元素已成为意大利设计师设计的亮点。比如阴与阳在中国哲学中的玄妙关系似黑与白,同暗与明,又可喻为地与天,而在室内设计上体现阴与阳的理念的当属材质阴木与阳石。意大利设计师曾将木与石这两种属性分明的材质完美融合,达到了和谐的平衡。

设计需要灵感的共通。我想,每一个建筑、每一个设计、每一个作品都有它的故事。故事可以产生设计的灵感,而故事又来源于生活。从这一点来看,中西方的设计当然是共通的,因为都是生活的一部分。设计为反映生活而生,提取生活中的精华,并且具有强烈的时代感。设计的真正意义,就是能走进人们的生活。

当然,我想还有很重要的一点,当意大利设计遇见中国文化,创意和创新是我们最为期待的。融合本身就是一种创新。中式设计一向以简约、质感见长,如何巧妙地与西方现代、优雅的概念结合?从细节上来说,既然是两种风格的混搭,就务必从整体上进行考虑,要围绕特定主题和风格,倡导一种生活方式——这也是设计的核心。比如意大利著名室内设计师Ricardo



Bello Dias 参与设计的盘古七星酒店观景房，室内装潢与 Guggini 公司的多光源 Deep Frame 嵌入式灯具相辅相成，创造出舒适的室内环境，同时将中国古典传统和当代欧洲优雅设计风格完美地结合在一起，是中西合璧的优雅典范。Ricardo Bello Dias 曾说：“北京盘古酒店可能是我设计生涯最困难的一个作品，其最复杂之处在于工时，在欧洲需要花费 3 年的项目，在中国必须得加速在 1 年内完成，我意识到，这就是现实。不过，我从那里得到了非常大的帮助，使我的这个项目得以顺利进行。”

无论是意大利设计遇见中国文化,还是我们的设计师遇见意大利文化,最终的表现形式都应该是一种发自内心的对生活的感知,而这种深厚的感知无意间的流露才是用眼睛能够看到的生活。

(作者系北京清尚国际展览有限公司总经理)



会展红粉秀



中国北京国际服务贸易交易会
CHINA INTERNATIONAL FINANCIAL TRADE SERVICE EXHIBITION

会展业市场化的 互联网思维

Internet Thinking of Convention and Exhibition Industry Marketisation

论坛时间: 5月28日上午09:00 — 12:00
Forum Date: May 28th 09:00-12:00 am

论坛地点: 国家会议中心302、303会议室
Forum place: 302 and 303 meeting room in CNCC

随着互联网、移动互联网技术以及多媒体技术的迅速来袭,会展行业在新技术的带动下发生着巨大的变化。从早期的会展管理软件、线上注册系统、论文管理系统的引入,到微信、微博等网络营销模式的风靡,以及APP在移动端客户端的应用,每一个改变都不断影响着传统会展行业的操作习惯甚至思维模式。同时会展场馆也在积极地吸收、使用这些新技术,让场馆营销及流程管理上能够更智能化。

如今与O2O模式结合的移动互联网正在影响到越来越多的传统行业。颠覆传统营销方式,重塑整个商业世界,并将创造巨大的商业价值。新兴技术和互联网思维将助力传统会展行业向着更绿色、高效、全面智能化的方向实现跨越式的发展。这也顺应了“新常态”对传统会展行业的新要求。面对项目,单一的产品和服务竞争力已经严重不足,要使众多新技术在会展行业中发挥更大的作用,有针对性的全面解决方案才是解决之道。

让我们一起为会展业插上“新技术”的翅膀,让它飞的更高更远。

组织架构
Organization structure:

主办:


 中国会展经济研究会


 国家会议中心
NATIONAL CONVENTION CENTER


 中国国际科技会议中心


 长城会GWC

媒体支持:


 新加坡中国新闻国际传媒


 中外会


 会议 MEETINGS CHINA
北京亿文思管理顾问有限公司


 中国商报


 中国有财网
www.ce.cn
中国经济网

技术支持:


 西安迅华软件有限责任公司


 USI


 北京沐幕文化传播有限公司




联系方式:
国家会议中心会展部
84372006-73003/79028