



信息集结号

沈阳法库国际飞行大会
注重与观众的互动体验

本报讯 为进一步促进沈阳通航产业发展加强通用航空产业的交流合作,由沈阳市人民政府主办,法库县人民政府和中国贸促会沈阳分会承办的第三届沈阳法库国际飞行大会拟于8月27日至31日在沈阳法库通用航空产业基地举办。同期还将举办2014年中国沈阳国际通用航空产品博览会。

两项大会将以“国际化、专业化、市场化、产业化”为主题,主要活动包括大型航空表演、航空器展示、水上表演、科普教育、飞行体验、飞行宝贝选拔、空中婚礼等。本届飞行大会在进行特技飞行表演的同时,不得突出天空、陆地、水面三大元素,旨在打造一场水、陆、空“三位一体”的活动盛宴。

本届博览会的规模进一步扩大,展览水平也将进一步提升。博览会将邀请来自美国、德国、意大利、新西兰等10多个国家的通用飞机企业参展,并进行固定翼飞机、滑翔机和旋翼机等30多种机型的展示。此外,飞行大会将更加注重与观众的互动体验,将模拟飞行体验、模拟风洞体验,为广大飞行爱好者提供亲身感受飞行的难得机会,拉近航空与老百姓的距离。

法库国际飞行大会已连续举办了两届,中国沈阳国际通用航空产品博览会也成功举办了一届,两项大会充分展示了沈阳航空产业的发展进程,吸引了数家国内外知名的航空企业前来投资,极大地宣传了沈阳通用航空产业。(小蔡)

上海物流周
多个展会联袂展出

本报讯 作为全国首个以物流为主题的文化周,上海物流周将于6月16日至20日在上海举办。

据悉,由慕尼黑国际博览集团主办的亚洲物流双年展和亚洲生鲜配送展将作为该文化周的重头戏,于6月17日至19日在上海新国际博览中心上演。亚洲物流双年展为全球最大物流展——transport logistic的亚洲版,该双年展始终秉承“物畅其流,链达天下”的主旨,坚持打造无缝对接海陆空全球物流产业链的平台。届时,将有来自全球的800家展商和近2.5万名专业观众,在5万平方米的展示空间内共商亚太物流供应链发展趋势。

与此同时,紧追冷链物流、生鲜配送两大市场热点,首个以“生鲜配送”为主题的专业展会——亚洲生鲜配送展也将同期举办。(吴衡)

上海航展将举办增值活动

本报讯 第五届上海国际航空航天技术与设备展览会将于6月26日至28日在上海展览中心举办。本届展会规划面积1万平方米,主题定为“飞翔未来”,除了例行的品牌产品展示,展厅内还将停放数台模拟机。主办方力求从展览、论坛、科普3个层面,打造一场立体化的行业盛会。

据悉,上海天翼航空旗下“飞行家俱乐部”将与展会深层互动,除带来多款模拟机外,还将与其在世博园区的基地形成联动。模拟机中包括一台意大利进口的波音737。上海翔翔也将带来集先进国内技术的模拟机。

展会同期的一系列增值活动将为把握产业局势、论道交流、开展合作创造绝佳机会。此外,航模竞技大赛、最佳设计评选、中国航天科普日等也将在展会期间面世。本届展会将通过微博、微信等新媒体工具进行全方位推广,与展商和观众形成互动。(王婷雯)

2014家纺展扩张
折射行业发展动力强劲

本报讯 据悉,将于8月27日至29日举办的2014中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会与往年不同,因为今年,中国家纺产业正处在转型升级的关键期;中国城镇化建设给家纺产业带来前所未有的机遇;该展会响应国家号召反对铺张浪费倡导节俭办展的理念。

据透露,今年家纺展共启用13个馆,展出面积达15万平方米,布艺品牌馆由去年的1.15万平方米增加至1.9万平方米,比2013年增长近8000平方米。将汇聚来自摩洛哥、印度、意大利、印度尼西亚等国家和地区的优秀家纺制造商。海宁、余杭、桐乡、浦江、广州等地区纷纷以展团形式重装参展。届时,将开拓和激发出家纺业海内外巨大的消费市场和潜力。(李薇)



■ 本报记者 范丽敏

目前,中国60岁以上老年人已达2亿,相当于英、法、德3国人口总和,其中失能半失能老人超过4000万。围绕这类庞大的人群,养老服务产业有望成为名副其实的朝阳产业。

然而,我国养老服务业发展并不顺利。民政部副部长窦玉沛在第三届中国国际养老服务业博览会开幕式暨第三届中国养老服务业发展论坛上坦陈,养老服务业在发展过程中还存在四大制约因素:认识上有偏差,重机构养老而轻居家养老;城乡发展不平衡,重城镇养老而轻农村养老;养老机构布局不合理,缺乏科学的规划引领;政策落实不到位,导致养老服务业发展融资难、用地难、收费减免难。

为此,我国将制订和落实《社会养老服务体系建设中长期发展规划》,统筹居家养老、社区养老、机构养老和其他多种形式的养老,统筹普及性服务和个性化服务,统筹养老服务与相关领域的互动发展,统筹城市和农村养老资源促进基本养老服务均衡发展。

养老服务业发展困难重重

“我国正面临着人口老龄化的严峻挑战,老龄化发展的速度之快、规模之大,持续的时间之长,发展养老服务业的任务之重,困难之多,压力之大,都是前所未有的。”窦玉沛说。

统计数据显示,我国老龄人口众多,截至2013年年底已经突破2亿,失能、半失能老人也超过4000万。

如此巨大的市场需求,刺激了养老机构、设施的建设。近年来,各种民办养老机构如雨后春笋般逐渐增多。

“然而,由于缺乏科学的规划引领,养老机构的布局不合理,服务设施功能不配

养老服务业须走统筹发展之路

套,服务的质量不均衡,造成了有些养老机构一床难求,也有些养老机构床位闲置,区域性、结构性矛盾突出。”窦玉沛表示,此外,我国养老服务业还存在三大制约因素:一是目前关于养老服务业的认识有偏差,重机构养老,轻居家养老。一些地方政府包括社会力量对养老服务缺乏全面理解,一提到养老服务想到的就是建机构、增床位,并把建设养老机构作为政府投入重点和考核指标,社会投入的兴奋点也多聚焦在养老机构建设上,而对居家养老服务这一社会需求最旺盛、最符合老人意愿、最适合中国国情的养老服务模式不够重视。

二是政策落实不到位,制约养老服务业发展融资难、用地难、收费减免难、用人难的问题长期没有得到解决,民间资本的投资潜力尚未充分释放,高龄津贴、养老服务补贴等老年福利制度主要集中在东部及经济发展地区,中西部及经济欠发达地区老年福利保障水平低,覆盖面窄,政策不协调,区域差异明显。

三是发展不平衡,重城镇养老,轻农村养老,城镇老年人口集中,服务资源丰富,有支付能力的服务需求旺盛,基本形成了较为完善的养老服务发展格局,而农村养老服务起步晚,基础差,投入欠帐多,发展滞后,远远不能适应形势发展的需要。

全国老龄办副主任阎青春透露的一组数据也证明了这些问题:截至目前,全国建成社区养老设施25.6万个,比“十五”末增加了8万多个,其中,城市社区建立养老设施占比为72.5%,农村乡镇敬老院3.1万个,占乡镇的91%,但是农村社区养老服务覆盖率仅有6.5%,不及城市的1/10。

亟须创新养老服务理念和模式

《中国贸易报》记者在展会上发现,众多针对养老服务方面的创新理念和服务模式引起了广泛关注,包括北京太阳城集团倡导



资料图片

推出的针对“50后”初龄老年群体的创新养老服务模式——“百龄计划·全球联盟”。

“50后”即1949至1959年这10年间出生的人群,他们的出生恰逢建国后第一批“婴儿潮”,这一人群数量高达2亿,同时这个群体也是“计划生育”政策的第一批实践者。”北京太阳城集团董事局主席朱凤泊在接受本报记者采访时说,一方面,“50后”多为独生子女家庭,传统的家庭养老功能已被极度弱化;另一方面,“50后”为初龄老人,身体健康状况良好、有较好的收入和开放的思维模式,他们对将展开的养老生活有着多元化的需求。

如何满足“50后”群体不同阶段的养老需求?

朱凤泊表示,北京太阳城集团联合30余家涉老企业组成养老合作体,为“50后”打造一份可持续终身的养老规划——百龄计划·全球联盟,涵盖四大服务功能:生命管理、健康维护;连续五年,每年一次、每次14天的疗养度假服务;三甲医院就医绿色通道服务以及高龄后的机构养

老床位优先预定服务。

朱凤泊建议,除了企业应创新服务模式之外,政府亟须最大限度地调动公共资源和市场资源,遵循城乡一体化、官民融合的原则,以打破城乡分割、官民分割、公办民办分割的安排,促使养老服务真正走上社会化繁荣道路。

可喜的是,我国将制定和落实《社会养老服务体系建设中长期发展规划》,统筹居家养老、社区养老、机构养老和其他多种形式的养老,统筹普及性服务和个性化服务,统筹养老服务与相关领域的互动发展,统筹城市和农村养老资源促进基本养老服务均衡发展。

记者了解到,我国还将制订和落实《鼓励民间资本参与养老服务业发展的政策措施》,加大政策支持和引导力度。此外,还将开展养老服务业综合改革试点,公办养老机构改革试点,以及面向养老机构的远程医疗服务试点,鼓励先行先试探索创新,激发养老服务业的内生动力和发展活力,为全国养老服务业发展提供经验。



日前,第三届中国(四川)国际茶业博览会在成都举办,吸引了中外600余家茶产业企业参展。众多参展企业为展会献上精彩的茶艺表演,成为本届国际茶业博览会上一道亮丽的风景。图为展会现场展示的茶艺表演。安源摄

市场风向

中俄蒙美食文化节引领舌尖上的健康潮流

■ 本报记者 范丽敏

观舌尖上的中国,品中俄蒙美食。

“6月27日至30日,中国·兴安盟第三届中俄蒙美食文化节暨内蒙古绿色有机农畜产品展洽会将在内蒙古自治区兴安盟乌兰浩特市举办,为您奉上中俄蒙美食盛宴、文化盛宴和精神盛宴。”5月11日,内蒙古自治区兴安盟行署副署长崔景英在此次文化节新闻发布会上介绍说,举办此次活动对于保证食品安全,传承和繁荣兴安盟餐饮文化,推进兴安盟绿色有机农畜产品生产加工输出基地和旅游观光休闲度假基地建设,带动内蒙古东部四盟市加快农牧业产业化步伐,推动中俄蒙餐饮文化交流与合作具有重要的现实意义。

突出四个特点

据内蒙古自治区餐饮与饭店协会会长郎立兴介绍,本届文化节是首次在兴安盟举办,将突出四大特点:

首先,内容设计上更加丰富。

“本届中俄蒙美食文化节期间,将举办美食节开幕式、‘食色中国·相约兴安’中俄蒙美食摄影展、中华名厨绝技绝活表演、中

国餐饮百强企业家走进兴安高峰论坛、中俄蒙及兴安特色名宴名菜名点和名小吃展示评定、第五届全国饭店业职业技能竞赛内蒙古赛区比赛暨兴安盟第二届餐饮大赛、东北特色菜和蒙餐大讲堂、中外名优小吃展示展销、东北绿色有机农畜产品展洽会、旅游商品(纪念品)展示评选活动以及乌兰浩特市啤酒文化节等12项活动,超过前两届期间举办的8项活动。”郎立兴说。

其次,参展企业将覆盖食品全产业链,不仅包括农副产品,而且包括食品加工企业、批发经营企业和终端零售企业等。

“在本届美食文化节上,将有100家绿色餐饮企业参展,并有百强餐饮企业到会洽谈采购。”郎立兴透露说。

再次,本届美食文化节将更加突出国际性、区域性和民生性。

“本届美食文化节将加大招商招展力度,以吸引更多的来自俄罗斯、蒙古国等地的餐饮企业到会参展参观,突出国际性。与此同时,兴安盟特色食品,诸如兴安大米、山野菜、杂粮杂豆等都将一一亮相,将成为洽会上的亮点。”郎立兴说,本届美食文化节既可以提升传统餐饮文化的品位与影响力,促进餐饮产业提质增效,又可以丰富人民群

众的文化生活,从食品的色彩与味道、摄影的光线及影像中亲身感受到中俄蒙美食的魅力与神奇,必将为兴安盟实现建设绿色农畜产品生产加工输出基地和旅游观光休闲度假基地走在内蒙古前列工作目标,必将对加快内蒙古东部地区农牧业产业化和旅游产业发展步伐,作出积极贡献。

最后,主办方、承办方认真组织展会,参展企业踊跃参展,力争将本届美食文化节办成一届盛会。

实现三个有机结合

“本次美食文化节以‘推进中俄蒙餐饮交流、打造兴安盟绿色产业’为主题,将努力实现三个有机结合,一是将绿色有机食材与烹饪技艺有机结合起来,二是将饮食文化与摄影艺术有机结合起来,三是将我国东北地区饮食活动的民族特色与俄罗斯、蒙古国的国际特色有机结合起来。”崔景英表示。

“好水好地好品质。”崔景英告诉记者,兴安盟是国家和内蒙古重要的绿色农畜产品生产加工输出基地,这里山清水秀、碧野蓝天,盛产优质食材,稻田里稻香鱼肥蟹壮,所产兴安大米是真正的有机生态米,成群的

牛、羊徜徉于青山绿水之间,是真正吃天然饲草长大的有机牛羊。兴安盟还产出兴安草原黑猪、兴安山地鸡、察尔森野生鱼、原味面、杂粮豆、酱菜调味品、甜玉米、蘑菇、木耳、灵芝、鹿茸等近千种绿色食材,以这些食材为原料,吸收俄罗斯、蒙古国餐饮技艺,融合东北菜、蒙餐精华,引进中国台湾、福建等南北各地特色名菜、名小吃,兴安盟美食节将让观众大饱口福。

据崔景英介绍,在中国·兴安盟中俄蒙国际美食节上,将由著名烹饪达人现场表演烹饪绝技;将集中展示众多中俄蒙及兴安特色名宴、名菜、名小吃,并由中饭协专家进行评审;将邀请东北地区的中国烹饪大师和内蒙古蒙餐名厨现场制作大众特色菜肴,对公众进行现场技术培训;国内外和中国台湾地区及当地特色小吃也将聚集到这里,让人们品尝天下美食。

记者了解到,本届中俄蒙国际美食文化节由中国饭店协会、内蒙古自治区商务厅、内蒙古自治区餐饮与饭店行业协会、兴安盟行政公署联合主办。前两届美食文化节分别于2010年12月和2011年6月在内蒙古自治区满洲里市举办,为广大观众带来了一场视觉盛宴和美食享受。