

营造浓郁文化氛围 创建国际化警官大学

——武警学院开展系列文化活动纪念建院33周年

■ 本报记者 梦杨 通讯员 安晓利

4月24日是中国人民武装警察部队学院(以下简称武警学院)建院33周年。连日来,武警学院组织开展了系列学术和校园文化活动,学院师生以浓厚的学术文化氛围和喜庆的军营文化活动庆祝建院33周年。自今年3月份以来,该院先后邀请中国工程院院士范维澄、中国科学院院士童庆禧、教育部原副部长周远清、世界经济研究院院长陈瑜、著名书法家曲玉琳等知名学者、专家来院讲学,营造浓厚的学术文化氛围。组织开展了第二届“星火杯”辩论赛和第十二届运动会等校园文化、体育活动,以军校大学生特有的风采和昂扬向上的精神风貌向母校献礼。

武警学院1981年4月24日经国务院批准正式成立,是公安部直属的现役高等院校,主要为公安边防、消防、警卫部队培养指挥管理和专业技术警官,承担中国维和警察、成建制维和警察防暴队培训任务。经过33年的建设和发展,学科专业建设水平处于专业领域国内领先地位,已成为公安现役高等教育龙头、公安边防消防部队学术科研的主阵地和中国维和警察培训与国际交流的中心,先后为公安边防、消防、警卫部队培养了60000余名指挥管理和专业技术警官。毕业学员中共有30余人担任军队以上领导职务,300余人担任师职领导职务,2000余人成为高级专业技术人才,24人被授予荣誉称号,26人次荣立一等功,228人次荣立二等功,在公安边防、消防、警卫、国际维和等服务国内国际安全大局,为我国经济社会发展保驾护航中发挥着中流砥柱的作用。

坚持服务部队,创建独具特色的边消警维学科专业体系。根据公安现役部队和国际维和事业人才需求,创建了国内独有的边消警维学科专业体系,建成了由法学、工学、军事学3个学科门类,法学、军队指挥学、安全科学与工程、军队政治工作学、公安学、公安技术6个一级学科和兵种战术学1个独立二级学科组成的“361”学科布局,设有11个本科专业,其中5个专业国内独有,3个专业国内领先,基本涵盖了边防、消防、警卫部队和国际维和事业的主要业务领域。边防情报学、安全技术及工程、消防

指挥学、法学、灭火与应急救援技术等5个学科为省级重点学科,边防管理、消防工程、火灾勘查等3个专业为国家级特色专业,边防指挥、核生化消防等4个专业为省级品牌特色专业,建成国家级精品课程6门,国家级精品资源共享课4门,省部级精品课程29门,38部入选公安部规划教材,37部获公安部优秀教材奖励。

树立世界眼光,主动融入世界警察教育发展主流。学院坚持把开放办学当作重要战略工程来抓,把提高国际化办学水平作为建设发展的重要抓手和新的增长点。先后与俄罗斯圣彼得堡国立消防大学等10余所国(境)外院校建立了长效合作机制,与国际移民组织等多个国际组织及政府机构建立了稳定合作关系,与60多个国家、地区、国际组织开展了学术交流。选派200余名教师赴国外考察研修、作访问学者,培训了法国等35个国家(地区)的300余名外籍警察。与美国伊利诺伊州立大学签订了教材、科研文献、课程软件、声像资料等交流共享协议。加快与国际标准接轨步伐,2012年,学院以优异成绩通过联合国维和警察培训派遣前课程认证,使我国成为亚洲第一个通过此项认证的国家。

坚持特色发展,努力提升教育教学品质。学院坚持走具有公安现役特色的建设发展之路。强化办学机制特色,依托武警学院校务委员会,实现了与公安部有关业务局、全国公安现役部队的合力育人,在全国公安现役部队建成近百个实习基地,聘请了150余名实践经验丰富的专家担任兼职教授和兼职导师。强化人才培养模式特色,构建了由1个主体方案和5个辅助方案构成的“1+5”多维立体式人才培养模式,突出了宽口径培养、实战化教学、全方位育人等培养要素。强化教学管理特色,充分利用实行军事化管理的体制优势,构建了队干部、教师和学生自我管理,相辅相成、覆盖全程的管理模式,实现了教学育人、服务育人、管理育人。特色发展促进了学院人才培养质量和学术研究水平的全面提升,近年来,600余名学员在全国各类学科竞赛中获奖,其中63名学员获国家特等奖、一等奖;318项学员科技创新成果获省部级以上奖励,其中10项成果获国家级奖励。在首



届全国公安院校教学技能大赛中,学院取得了本科组学员男女个人、团体总分第一的优异成绩。目前已建成灭火救援技术部级重点实验室、国家级消防虚拟仿真实验教学中心等高端平台,有88项学术成果获省部级以上奖励,其中“典型灾害事故应急处置关键技术与应用”荣获国家科技进步二等奖,“武警学院人才培养模式与课程体系改革研究与实践”荣获公安高等教育教学成果特等奖。

坚持信息主导,以信息技术推动教育训练模式变革。学院坚持以信息技术推动教育训练模式变革,推动教育教学训练走实战化、开放性、融合式人才培养之路。2011年,学院被财政部确定为武警部队院校信息化建设试点单位,通过优化基础设施,建成模拟演练中心、综合实战模拟指挥中心等一大批实战化模拟训练设施,自主开发了“气体泄漏事故处置模拟训练系统”等30余个模拟训练和信息管理系统,引进了边消警部队研发的60多个业务系统,建成了网络教学综合平台,已有230多门课程实现了网上教学,初步实现了院校教学与部队训练同步、同质。

坚持文化育人,打造特色校园文化。按照文化育警、文化娱警、文化塑警的方针和“精品化、系列化、大众化”的思路,构建具有鲜明警院特色、能够反映时代发展的育人环境,为熔铸忠诚警魂、塑造职业精神、培养过硬作风、造就“忠于党、忠于祖国、忠于人民、忠于法律”的合格人才提供坚强保障,武警

学院特色校园文化已成为引领公安现役文化发展的一面旗帜。打造特色学术文化品牌,通过“院士讲坛”、“名家讲坛”、“红色讲坛”、“部队主官讲坛”等学术讲座和“星火杯”辩论赛等品牌学术文化活动,使学员在浓厚的学术氛围中得到熏陶。开展“一系一特色”校园文化建设,实现了“系系有品牌,队队有精品”,极大地丰富了广大教职员工的精神文化生活。创新文化育人形式,根据80、90后学员特点,举办校园歌手大赛、主持人大赛、风采之星大赛等富有时代特征的校园文化活动,深受学员欢迎。注重文化熏陶,耳熟能详的武警学院校歌,已成为激励警院学子的强大精神动力;“进德修业、精武博文”的校训精神,在每位警院学子心中打下深深烙印;武警学院校徽和校旗已成为警院学子引以自豪的精神旗帜。

2011年,在武警学院建院30周年庆祝大会上,国务委员、公安部部长孟建柱为该院提出了“坚持科学发展,突出专业特色,树立世界眼光,努力把武警学院建设成为世界一流警官大学的奋斗目标”。目前该院正在按照习近平总书记提出的强军目标和公安部党委的部署,通过制订实施中长期战略规划,计划利用30年左右的时间,通过“三步走”发展战略,全面建成有特色、高水平、国际化的世界一流警官大学。

创新品牌

韩国“解酒冠军”进入中国市场

酒,自古使然。随着过度饮酒引发肝脏疾病和交通事故的案例频发,如何在饮酒的同时护肝并保持清醒,成为饮酒人士日益关心的话题。

国内解酒产品市场需求量日益加大,产品功能不一,名目繁多,多数产品为新研制产品,产品效果与口碑均不够稳定。在2012年被韩国知识经济部选为世界一流商品的“肯迪醒”作为一款被充分肯定的产品之后,历经22年的市场考验,加上在韩国国内重金聘请“江南style”

鸟叔等超一流明星广告代言,其影响力毋庸置疑,已替代韩国以大酱汤、蜂蜜水方式解酒的习惯,成为韩国商务人士最信赖的解酒护肝伴侣。

CJ集团品牌经理表示,肯迪醒作为韩国销量第一的解酒护肝产品,将在中国进行积极的市场推广,以北京为中心、华北地区为据点推向全国市场,让更多的中国消费者了解、使用、信赖该产品,养成健康饮酒与解酒护肝并重的消费习惯。(明 喜)

福田潍柴开启新一轮战略合作新高度

由来已久。资料显示,福田汽车与潍柴动力合作始于2002年,并先后在2006年、2008年签订战略联盟合作协议。双方首创企业间集成知识、链合创新的全新发展模式。在合作创新实践中,整合、吸收世界先进理念,在技术、信息、管理、品牌和服务方面资源共享,实现价值互补、协同发展,共同打造核心竞争力,并在此基础上共同开发市场、共建市场服务网络,携手实现共赢,引领行业发展潮流。12年间双方通过不断深化合作,带来了双方业绩和销量的迅速增长。到目前为止,所有配备潍柴发动机的福田欧曼重卡产品的销量已经达到60万台,如果将这些产品首尾相连,几乎可绕地球一整圈。

在福田与潍柴双方长达12年的紧密合作历程中,产品排放标准从国Ⅱ升级到国Ⅳ,完全满足排放法规,产品功率段不断延伸,性能不断优化,实现了全面升级。双方通过高品质产品不断引领市场,通过链合创新,应用系统匹配技术,推动了重卡行业进步。数据显示,福田汽车与潍柴动力合作的产品比同级产品百公里节油3-5L,每台车每年可节省油耗近3000L,60万台产品每年所节省的油耗,可以满足1万台重卡产品跑8年。

开启新一轮合作,携手面向未来

面对气候变化的挑战,中国制造工业发展不仅要关注自身领域,更应该考虑到与生态环境相协调,绿色、科技、环保成为行业产品发展新趋势。在此形势下,福田汽车与潍柴动力深化新一轮战



■ 本报记者 梦杨

日前,中国最大的发动机生产商潍柴动力与中国最大的商用汽车生产商福田汽车,在北京怀柔福田戴姆勒重卡生产工厂签订了新一轮战略合作协议。根据协议内容,未来双方将利用各自领先技术联合开发国Ⅴ、国Ⅵ排放标准的重卡产品,不仅为客户带来高品质产品,同时更加强化双方企业社会责任,致力于社会生态环境改善。签约仪式现场,配套第60万台潍柴发动机福田欧曼重卡也正式下线。

链合创新,引领行业进步

事实上,福田和潍柴两家企业的合作

皇明呼吁 提高太阳能路灯招标要求

本报讯 日前,皇明举办第十次“曝潜”发布会,这次的对象是太阳能路灯。皇明指出目前太阳能路灯企业良莠混杂,很多产品粗制滥造。皇明向全国各市长发出公开消费警示信,呼吁提高太阳能路灯招标要求,质保五年,并制定成强制性标准。

太阳能路灯是光伏行业的一个细分市场,因其能够直接利用太阳能发电,节能省电,且无需复杂昂贵长距离输电线缆,同时具备自动操作、电压安全等诸多优点,在过去几年里被广泛而快速地用于替代传统路灯。然而这个细分市场正在遭遇昙花一现的阵痛。皇明光电事业部部长刘玉亮表示,光伏是一个新兴的产业,国家标准、质检、售后等体系相对滞后产业发展,太阳能路灯产业规模不大。因为暂无标准,使得国家质量部门不能依法进行有效监管,导致了全国上马很多的垃圾工程。

作为太阳能行业的领军企业,皇明最早发现并涉足太阳能路灯这个新兴市场。在刚进入太阳能路灯市场时,皇明已发展成为中国太阳能热水器行业的领军企业,站在选择是否上马“光伏组件”的路口,那时国际光伏市场刚刚萌动,国内最早的无锡尚德等企业也就刚刚成立不久,国际光伏市场呈现一片蓬勃。皇明集团董事长黄鸣说,顶着公司高管和上层极力建议要全力进入光伏组件行业的压力,我选择不跟风,而是进入一个全新的细分领域:光伏终端应用,我的判断是,商业化及终端运用是光伏可持续发展的唯一途径。事实上,全世界各国政府大规模的投入与政策引导,光伏产业经历近十多年的跌宕发展,至今仍没有实现可持续发展。

光伏终端市场发展不尽人意,选准方向未必就能好走,商业环境同样制约发展,在黄鸣看来,太阳能路灯市场与太阳能热水器行业的“低质低价”竞争相比,有过之而无不及,也许这已经是中国很多产业的最大特色。黄鸣强调其“产业纠偏”观点:“政策引导发展不了光伏市场,只会误导方向。政府最该做的事情是健全标准和质检体系,加强监管,规范好市场,至于产业发展,不应该依靠政府有形的手,而是交给‘市场这只无形的手’”。

(李 杨)

大学生移动应用创新大赛启动

本报讯 为进一步展现新生代高校学子的创新意识与创造思维,为青年一代提供实现创业梦想的机会,健全促进就业创业体制机制,5月8日,由中国教育电视台、中国互联网协会、上海动漫公共技术服务平台共同主办,中国教育电视台高校创意总部、上海乾丞数字科技有限公司、睿骋信息技术(上海)有限公司、蓝光合润传媒国际投资集团等单位联合承办的2014全国大学生移动应用创新大赛启动仪式在北京清华大学隆重举行。

此次大赛立足移动互联网创新,以现代化教育为主题,面向全国在校及毕业5年内的高校学生征集移动互联网创意项目。主办方希望通过本次大赛在挖掘创新人才、扶持创业项目,探索现代化教育创新模式的同时为大学生搭建一个以移动互联网为工具,展示创新创业能力的平台。(沈海燕)

大红门·福海国际正式揭幕

本报讯 日前,大红门·福海国际正式揭幕,该地区迎来了首座集服装批零、餐饮、娱乐、休闲为一体的新型时尚购物中心,同时周边的商业配套也随之得到改善和提升。

福海国际位于北京木樨园桥南100米,坐落在南中轴线上。总建筑面积约为10万平方米,共九层。得天独厚的地理优势将推动大红门·福海国际迅猛发展,而福海国际作为大红门商圈中的标杆性项目也一定助力南城经济腾飞,与福成大厦联手打造“财富双子座”,全面提升南城的生活品质,打造高端产业集群。(沈海燕)

陶二矿开展亲情助廉教育活动

本报讯 日前,冀中能源邯矿集团陶二矿纪委联合女工委开展了以廉洁型家庭为主题的亲情助廉教育活动。该矿组织中层干部、科室办事员和材料员及其亲属签订了以“十要十不要”为主要内容的《亲情助廉公约》,许下助廉承诺,进一步提高党员干部家庭成员的助廉意识。同时,对领导干部家属提出了防贪防腐的具体要求,夯实拒腐防变的家庭大堤。(王丽红)

陶二矿洗煤厂小发明提工效

本报讯 本着勤俭持家、开源节流的原则,冀中能源邯矿集团陶二矿洗煤厂近来深挖职工聪明才智,鼓励他们动脑、用心结合生产实际,利用废旧材料自制方便快捷的专用器具,先后制作应用了精煤脱水筛筛板螺母套管、皮带清扫器等小器具,提高了工作效率,减轻了劳动强度。(王丽红)

绅宝领跑性能时代



本报讯 随着车市进入微增长时代,越来越多的自主品牌感到举步维艰,年轻的北京汽车却走出了一条不同寻常的道路。通过收购SAAB核心知识产权 Know-how、搭建自主创新体系、开创精准营销模式等一系列动作,北京汽车去年实现了年销突破20万辆的佳绩。特别是中高端自主品牌绅宝,在上市第一年便顺利实现销量过万,成功冲破自主品牌十五万价格天花板,开创了中国汽车工业自主高端化的新时代。

绅宝品牌的独特之处不仅在于拥有比肩合资车的领先技术和品质,更在于其掌握了中国车市的稀缺资源——性能,开辟了15万性能车的蓝海市场。现在,消费者对车的了解程度逐渐加深,真正懂车的消费者开始关注到汽车的本质——性能。他们更加在乎所选车辆的动力性、操控性、舒适性和安全性等内在属性,绅宝品牌的核心就是打造高性能。

去年5月11日上市的首款车型绅宝D70源自SAAB 9-5平台,不仅具备SAAB动力、操控、安全等技术基因,还针对中国消费者对空间、舒适的个性化要求进行了全新升级。凭借源自涡轮增压鼻祖的强劲动力,“贴地飞行”般的精准操控,以及比肩C级车的豪华配置、C-NCAP五星安全评价,绅宝D70迅速虏获热衷极速驾控的“粉丝们”。

其连续7个月销量过千、年终销量破万的抢眼表现,不仅坐稳了自主同级别销量冠军的宝座,也在自主B级车月均销量不到500辆的惨淡情况下,冲破了月销千辆的天花板,并荣获“最佳自主中型车”、“设计与性能大奖”、“最佳性能车型”等15个媒体重磅大奖,成为2013年自主B级车市最耀眼的一匹黑马。(张 玲)