

生意宝与中检集团强强联合 大宗品交易质检将迎新发展

本报讯 目前,随着中国与世界各地往来的人员、货物、邮寄物数量急增,特别是电子商务的飞速发展,新的生态、卫生风险也随之而来。而质量问题已成为电子商务发展的短板,日前,国家质检总局表示今年要开展电子商务产品质量提升专项行动,“帮”企业建立质量管控体系、“打”网购假冒伪劣违法行为,“促”电子商务行业健康发展。

在此背景下,企业经营综合服务商网盛生意宝旗下,检测行业一站式服务平台——检测通日前正式与中国检验认证集团在上海签署战略合作协议,双方将在大宗商品在线交易平台商品质量控制上进

行全方位合作。未来,双方还将在互联网金融及其他领域探讨深入合作的可能。

对此,网盛生意宝副总裁朱小军表示:网盛生意宝通过B2B电商平台——生意宝以及大宗商品数据平台——生意社为基础,目前已经整合了国内近200多个大宗商品交易市场及产业链上下游众多交易客户。本次与中检集团的合作以检测通为支点,架起广大大宗商品领域产业用户与检测认证机构之间的在线桥梁,能促进检测行业的健康发展。双方将结合各自资源及专业优势,在大宗商品产业链研究、大宗商品质量数据收集、发布上深入合作,共同打造大宗商品质量风险预警报告。 (郝 昱)

虚拟运营商首次在企业家群体中展开商用

本报讯 作为继中国移动、中国电信、中国联通之后第四大电信运营商,分享通信集团电信运营商品牌发布会日前在京举行,其电信运营商品牌“分享通信”正式对外发布,同时亮相的还有其全新LOGO以及“188分享无限畅打”套餐的试商用。据悉,这是全国首家在企业家人群体中开展大规模试商用的民营电信运营商。据了解,“188无限畅打”套餐每月不限语音通话时长,包含180条短信和3GB上网流量。

发布会上,分享通信集团董事长蒋志祥介绍说,该公司电信运营商品牌定名为“分享通信”,全新的品牌LOGO以橙红色圆圈为背景,上面印有两个左右相连、高低错落的“三”字。红色和橙色代表热情、开放和明朗,红色圆圈上的亮色“三”,则代表

借APP智能平台 私人订制郑州汽车用品展

本报讯 借APP智能平台 私人订制郑州汽车用品展年度汽车用品盛典——“中国(郑州)国际汽车后市场博览会CIAAF”将于6月26日举办。据悉,本次展会紧随潮流,全面推出了立体智能贸易平台(APP+微信+微博),成为业界一大亮点。

22万平方米规模、3500余家海内外企业、数十万种汽车用品,要在5天时间里共同展出,其实一直都是个难题。如今,郑州展有了APP等新利器,再大的展馆也能被握在手心。从零部件到整车,从质量检验到汽车后市场,国内最大的汽车城正在郑州布局;从中原经济区战略,到3小时经济圈的完善,郑州2020年目标直指全国最大的汽车后市场。

据了解,该平台整合APP等无线应用,实现了展会动态实时播报、参展

信息交流、现场商务社交、产品导航、植入商务服务等功能。通过这种立体化参展途径,郑州展线上线下可同步进行,观众靠手机、平板电脑等终端,就能随时查询展会信息,与展商无缝对接。CIAAF的APP设置了预登记、展会介绍、展会日程、VIP展商、参展企业、展会会议、展位图、社交媒体、展会信息、新闻等众多栏目。十大展馆地图将加入导航功能,用户点击地图上的展位后,就能轻松查看相关品牌及产品,找到心仪卖家可以电话预约联系,也可以加入时间表提醒到现场时会面。

主办方表示,“随着APP的上马,参展者如何安排日程、如何约见客户、如何发布新品等事项,完全可以私人定制化的安排。” (刘 静)

“全能健将”从现在跑向未来 广汽丰田逸致闪耀北京车展

本报讯 在近日结束的2014(第13届)北京国际汽车展览会上,家庭用车再次成为一道靓丽的风景,其中,以逸致为代表的多功能车以“全能健将”风貌诠释了“让生活更美好”的愿景。

在压力凸显的现代社会,工作与生活的界限有时会不那么鲜明,但是,无论是工作日在城市游走,还是节假日时自驾游,逸致都能“一车搞定”,让年轻家庭享受惬意人生。和普通轿车不同,逸致最小离地间隙达到了169毫米,能够轻松地应对郊外坑洼等复杂路面。

安全、节能是汽车自诞生之日起人

们就有的切实诉求,也是汽车工业永恒不变的发展方向。得益于“双VVT-i+CVT”铂金动力组合,逸致1.8L排量车型油耗更低,每100公里油耗仅为7.4L。同时,逸致的尾气排放完全符合“京V”排放标准。作为C-NCAP五星安全车型,逸致采用丰田独有的GOA车身打造而成,可以把事故造成的伤害降至最低。

兼顾工作与生活,空间宽敞且灵活,节能环保还安全,为现代家庭而生的逸致正以“全能健将”的姿态奔向未来。 (王霜茹)

新兴铸管转型升级获表彰

本报讯 近日,河北省劳动模范、先进工作者和先进集体表彰大会在石家庄河北会堂召开。大会上,河北省政府通报表彰了近5年来积极投身转型升级等方面做出突出贡献的99个先进集体,新兴铸管股份有限公司名列其中。

2013年以来,钢企的寒冬仍在继续。面对世界经济复苏艰难、国内经济增速明显放缓,行业效益下滑等不利影响,新兴铸管积极应对,取得了不俗的成绩。

2014年4月中下旬,新兴铸管发布2013年年报,报告期内新兴铸管实现营业收入630.14亿元,同比增长7.14%。营业成本599.32亿元,同比增长8.47%。实

现归属于母公司净利润10.31亿元。与新兴际华集团双双保持行业前三名。

记者通过对新兴铸管今年来公告内容的分析,新兴铸管以现有管材为核心的基础设施开发运营产业、以土地流转和种植养殖为核心的现代农业产业、以太阳能电站为开端的新能源产业以及以产业基金为开端的类金融业的“1+3”主业升级布局已经初现端倪,新兴铸管已经走在国企改革的前列。

据查阅相关资料,近期不少券商研究机构均给与新兴铸管“推荐”评级。(非凡)

产经资讯

专利拍卖招商

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种用于楼宇电梯用电费分摊的电度计量装置及方法(ZL200710034997.2)
- 2.一种封闭式垃圾桶(ZL2013120534339.0)
- 3.连续大跨度拱架多级斜拉空中电气化铁道(ZL201110419680.7)

千年古城藏巨变 日新月异看信阳

——“全国百家党报社长、总编看信阳”新闻采风活动札记

信阳,一座亘古千年、饱经风霜、熟悉而又陌生的城市。

近日,由河南省信阳市委宣传部主办,信阳日报社承办的“全国百家党报社长、总编看信阳”新闻采风活动在初春久违的细雨中拉开了序幕。

在为期3天的新闻采风活动中,全国百余家党报社的社长、总编与记者们,走基层、下企业,深入田间地头,探访百姓商贾,用发现的眼睛寻找每一个新闻线索,力求将一个熟悉而又陌生的信阳展现给广大的读者。

古老的城市,不变的茶香

清明后,谷雨前。唤醒我们这些异乡来客的是清晨淅沥的小雨和久违的公鸡报晓声。空气中纯净而又清新的味道有意无意地提醒着我们:这是一个自然环境非常优越的城市。

的确,作为空气质量与水质达标率均排名河南省第一的信阳市,“北国江南,江南北国”的称号名不虚传。而信阳的好山好水,也正是孕育久负盛名的信阳毛尖的必备条件。

不过,在这个“酒香也怕巷子深”的时代,信阳毛尖的名扬天下离不开信阳茶叶从业者不遗余力的推广与创新。

以采风团参观信阳市文新茶叶有限责任公司为例,董事长刘文新白手起家,历经20余年,将成为集茶园栽培管理、初制生产、精制加工、销

售、科研和弘扬茶文化于一体的省级农业产业化重点龙头企业。靠着“公司+基地+合作社+农户”的发展模式,文新茶叶2013年销售额已达3亿元,在全国已拥有直营专卖店(馆)169家,加盟经销商318家,其出品的信阳毛尖更是屡获殊荣。

而这样的企业,在信阳还有很多。正是他们在信阳毛尖的生产、加工、销售、科研等方面的百花齐放、勇于创新,以及对于茶文化的珍视与推广,才让信阳毛尖香飘华夏,历久弥新。

新兴的市场,现代的企业

智能手机信阳造!当我们还在为信阳本地制造的智能手机而感到惊奇的时候,随行的信阳日报社的同行们却并没有多少吃惊的表情。

不错,说起电子制造行业,河南省最有名的当属郑州富士康。然而,凭借三省通衢的天然地利和两横两纵的便利交通,后来者发力的信阳已经初步依靠自身在人力成本、物流等方面的优势形成了电子信息制造业的产业集群。

在信阳高新技术产业开发区,已经聚集了涉及手机制造、电子商务、磁电、液晶屏制造等多家企业,产品行销全世界。其中信阳国创磁电科技有限公司生产的永磁制品更是拿下了美国苹果公司80%的供应量。而国创磁电管理层高度本地化的组织管理架构,也让记者们印象深刻。

值得一提的是隶属于信阳东森移动通信技

术有限公司的捌捌便利电子商务有限公司。这家电子商务企业充分发挥母公司生产制造的智能手机的优势,结合信阳本地大商场不多、便利店分布广泛的实际情况,采用现在流行的O2O概念,利用软硬件结合大数据分析,实现了用户通过手机移动端订货、支付、智能库存管理等功能,并通过自建物流送货等,完成了覆盖2000余家便利店的移动智能电子商务系统的构建。在仅覆盖信阳市两个市区的规模下,月销售额已突破50万元,堪称O2O电子商务模式在三四线城市的成功实验。

不变的传统,不断的创新

在采风活动中,给记者们留下深刻印象的还有信阳当地淳朴的民风。这座始于殷商的历史古城,一直用厚重、宽容的胸怀经历着历史的风霜。而生活在这片土地上的信阳人民,也一直在用勤劳的双手在中华文明史上留下自己灿烂的一笔。不变的是传统,是一件件3000多年前精美绝伦的青铜器,是一望无际、饱含汗水金色的麦田,是中华民族历久弥新的文化传承;不断的是创新,是突破传统的信阳红茶,是手机、电视信阳造的眼前一亮,是日新月异的发展带给我们一次又一次的惊喜。

信阳,值得我们再来! (毛 雯)

产经聚焦

搜狐新闻客户端 吃货自媒体联盟北京站成立

本报讯 5月,清风徐徐,味蕾复苏,一切与舌尖有关的词汇都显得那么美好与惬意。对于美食,除了《舌尖上的中国2》能让吃货们一饱眼福之外,北京的吃货们还享受了一场真正的美食试吃活动——“舌尖品鉴”。自此,搜狐新闻客户端吃货自媒体联盟北京站也正式宣告成立。

关于搜狐新闻客户端吃货自媒体联盟,搜狐公司董事局主席兼首席执行官张朝阳认为,“人们需要大众新闻,但也需要个性化的长尾内容。美食怎么吃、到哪儿去吃等内容,是对人们生活而言最重要的资讯,所以我们选择美食领域作为搜狐新闻客户端寻求发展转折的第一件大事。”

3月,搜狐新闻客户端吃货自媒体联盟大会在北京成立。短短两个月的时间,吃货自媒体联盟分站如雨后春笋般在全国多地出现,成都站、郑州站、西安站——3个分能横跨大半个中国。

记者了解到,吃货自媒体联盟北京站将立身于美食界的前沿,影响专业美食人士,进一步促进与美食自媒体人的互动,活跃搜狐新闻客户端吃货自媒体联盟氛围,同时,北京站还将不定期举办“吃货沙龙”,把本地美食达人聚在一起,从自身的实操经验出发,分享各自的运营经验心得,共同探讨本地美食自媒体发展与运营。(洪 艳)

双汇香肠厨艺大赛 弘扬舌尖上饮食文化

日至5月3日在漯河各大酒店组织比赛。整个比赛过程紧张有序,亮点频闪,取得圆满成功,社会各界反映良好,实现了预期目标,最重要是博取了市民的诸多好评。

据悉,本次比赛,共有来自32家酒店的69名选手采用双汇香肠为原料制作了70多道热菜、30多组冷拼竞技比拼,为确保比赛的公平性、权威性、代表性,组委会聘请了由中国烹饪大师、国家一级评委、高级技师、河南烹饪大师等组成的13人评委组。

作为国际主流大型食品集团,双汇集团坚持秉承“优质、高效、拼搏、创新、敬业、诚信”的企业精神,始终将消费者的健康与安全作为己任,自企业成立以来一直非常重视产品安全与营养。在消费者不断提高自己的餐饮要求的同时,双汇集团特地聘请营养师对于新产品进行研发和升级,让人们在享受双汇食品的美味时,也能够吸收到多种人体所需营养元素。在保证消费者健康的同时,力求能够在达到良好食用的口感