信息集结号

寿光蔬菜科技博览会 加快现代化农业发展步伐

本报讯 4月20日至5月30日，中国（寿光）国际蔬菜科技博览会将在山东寿光举办。本届博览会以“绿色、科技、未来”为主题，全面汇集展示和交流共享国内外蔬菜产业领域的新技术、新品种、新成果、新理念，引导蔬菜产业的科技创新和管理创新，促进设施农业、信息农业、低碳农业、观光农业等科技新成果的转化和推广，加快现代化农业发展步伐。

博览会期间，还将开展2014中国（寿光）文化产业博览会、中国（寿光）国际蔬菜种子展示交易会等多种形式、多个领域的交流活动。

2000年以来，菜博会已成功举办了十四届，在国内外农业及相关产业领域产生了巨大影响，共有50多个国家和地区、30个省市区2000多万人次参展参会，实现各类贸易额1599亿元。（丽 敏）

2014深圳电子展 促进中国电子产业创新

本报讯 2014中国（深圳）电子展将于4月10日至12日在深圳会展中心举办。该展会旨在促进中国电子产业自主创新，以展示领先的电子技术，在业内独占鳌头。主要展出电子元器件、光电、仪器仪表和设备等。展会分春夏秋三季举办，全年行业观众数量超过15万人，服务于3C、工业和国防等行业。该展会是亚洲电子展览联盟（AEECC）五大成员之一，与日本电子展（CEATEC JAPAN）、韩国电子展（KES）、台湾电子展（Taitronics）、香港电子展（HK Electronics Fair）并称为亚洲五大电子展。（静 安）

成都宠物、水族博览会 为企业整合行业资讯

本报讯 随着国民生活水平的提高，宠物正在从原来“看家护院”的动物变为“呵护心灵”的朋友。宠物消费的节节升温，使得宠物经济日渐繁荣。繁荣的市场背后孕育着勃勃商机，也暗藏了激烈的行业竞争。拼质量、拼服务、拼细节，更要拼机遇，要在竞争中脱颖而出，成为行业霸主，平台和渠道相当重要。

2014中国成都国际宠物、水族博览会将于4月11日至13日在成都世纪城新国际会展中心举办。该展会致力于推动宠物水族行业的良性竞争与发展，为企业整合更多、更全面的行业资讯，帮助企业进一步提升市场份额，打造辐射西部、面向全国、影响广泛的行业盛会。（毛 雯）

节庆快递

第四届南洋文化节 领略南洋文化魅力

本报讯 近日，第四届南洋文化节在厦门举行，该节会将东盟各国的特色商品、美食及风情文艺演出呈现给观众，让观众充分领略南洋文化的魅力。

本届南洋文化节保留了南洋特色商品展览会、南洋风情文艺演出和南洋美食节三大版块，增设了南洋研讨会版块。南洋研讨会以“打造中国—东盟命运共同体，携手共建21世纪海上丝绸之路”为主题，邀请了中国和东盟政府高官、知名学者、东盟各国驻华使节以及相关业界人士参会，共同研讨中国—东盟命运共同体的新思维、新视野、新举措。

第四届南洋文化节已列入“2014中国—东盟文化交流年”系列活动，各项活动在参会规模和国别方面均较往届有明显提升，首次实现东盟10国全员参会。（照 宁）

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖。欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

1.加压地管收卷装置
（ZL201320003548.2）
2. 一种可录音听诊器
（ZL201220083473.9）
3.防倒味水封排水装置
（ZL201320552277.6）

展业聚焦

中国木屋行业重启 发展瓶颈待解

■ 本报记者 陶海青

小时候，曾用积木搭建自己想象中的木屋，那时以为木屋是儿童的专属，是童话世界的童趣。

上学后，读过小说《蝴蝶梦》，书中描述的欧洲庄园别墅总会配套一个小木屋，小木屋充满神秘色彩。

去年，途径人烟稀少的漠北，从车窗中偶尔可以看到深藏在树林里的小木屋，时隐时现，虽遥远却令人浮想联翩。

4月2日，记者路过北京展览馆，远远就看到馆内场地上有两座独立的木屋。出于好奇，走了进去。

这里，正召开2014第六届中国国际低碳产业博览会。

组委会经理李长春告诉《中国贸易报》：“和往年的活动一样，低碳、节能、环保仍是本次活动的主旋律。木屋相比钢筋水泥结构的房子更环保，这种新型节能环保的居住模式正在被人们接受，行业潜在的发展空间很大，投资前景可观。”

中国木屋行业起步

“长亭外、古道边，芳草碧连天……”，随着木屋怀旧情结和寻根意识的回归，消失已久的优美意境正在“复活”，木屋行业的大门正在重新开启。

在博览会现场，记者走近木屋，可以闻到木材散发的淡淡清香。

木屋的生产商北京正兴筑业木屋有限公司负责人兴致勃勃地介绍：“我们与加拿大等国的材料供应商保持长期合作关系，其设计广泛吸取欧美发达国家的木结构房屋建造经验，又融合中国的建筑文化，这种木屋下雨不湿，百虫不侵，不仅节能环保，更能抗震。木屋产业的生命力在于它的文化属性，而它的工业化生产模式不同于其他所谓承载文化因素快速消费品的产业，它的原材料的厚重纹理能真正体现传统文化的原生态。”

李经理认为，木结构符合国家节能减排战略和绿色节能建筑产业化政策，是我国木材工业中的战略性新兴产业，中国木结构房屋仍处于起步阶段。我国企业生产防腐木屋主要还是使用进口木材，北方地区主要用俄罗斯进口木材，南方地区主要用北美进口木材。在原材方面，进口木材占了将近70%。

2012年是木屋行业不平凡的一年。这一年，很多木屋公司开始崛起。

遭遇发展瓶颈

在博览会现场，在木屋前驻足的观众寥寥无几，即使偶有来访，也是草草过目。

究其缘由是，中国木结构产业已经持续断层20多年，而且一直落后于其他多个产业，消费意识也不强。另外，中国木屋行业的工业化时间较短，在产品研发、技术提升、产业管理等方面比较落后。

正如现场的一位私企老板所言：“木屋低碳环保，由可再生和可持续发展的永久性木材构成，且可灵活移动，可拆装，这是优势，但室内高度太低，有压抑感，需要改进提升。”

李经理认为，目前，中国木屋行业发展无序，木材供应体系不畅，没有统一的材料标准，也没有统一的五金连接紧固件的标准和供应市场，企业各自为战，自成体系，木屋及配套产品企业数量相当有限，产业链也尚未完全形成，行业无法实现突飞猛进的增长。另外，现有滞后的木结构标准规范亟需修订更新。

国外流行建木屋

曾经，美国也是用钢筋混凝土建房子。但在经历过一次地震后了解到，房子倒塌后推土机根本无法开进去，开进去也会压到在废墟中的人群。后来，美国法律规定，5层以下的房子都是木制结构。

目前，美国的百年木屋随处可见，年代久远的木结构房屋甚至可以追溯到18世纪。

保罗（Paul）是一位外教，从小在洛杉矶长大。他说：“在美国，木材比砖便宜，许多房子都是木结构的，只是外表装修的像是钢筋混凝土。”

数据显示，美国每年建住宅100多万栋，90%是木结构建筑；加拿大木结构住宅也占到90%以上，最近已出台标准，连排木结构住宅可以建到6层。欧洲木结构的应用也相当广泛，瑞典80%的住宅房屋为木结构；亚洲的日本，虽然人口密度大，木结构房屋也占到50%。日韩等亚洲先进国家虽然也刚刚起步，但发展也很快，仅日本每年就从北美进口8万栋木结构房屋。

可见，与外国的木屋流行时尚相比，中国木屋还有很长的一段路要走。

市场风向

陕西甲午年清明公祭轩辕黄帝大典隆重举行

■ 本报记者 付 杰

4月5日上午，备受瞩目的甲午年清明公祭轩辕黄帝大典（以下简称公祭轩辕黄帝大典）在黄陵县桥山隆重举行，海内外万余名中华儿女代表齐聚轩辕殿祭祀广场，满怀虔诚地参加公祭典礼，追思人文初祖——轩辕黄帝的伟大功德。

根在黄陵，五千年古柏参天绿；泽流赤县，九万里春潮动地来。上午9时许，在优雅的颂乐声中，前来参加公祭典礼的各方宾客至诚至敬，穿过轩辕桥，登上龙尾道，进入轩辕庙，心怀追忆地浏览黄帝古柏、碑亭和历代炎黄子孙祭祀先祖的祭文。气势宏伟的轩辕大殿前，象征民族大团结的56面黄色龙旗

迎风招展，现场气氛庄严肃穆。

热血洗俗尘，满腹衷肠朝始祖；黄龙腾紫气，五洲赤子献丹心。9时50分，象征着全国34个省、自治区、直辖市、特别行政区、台湾地区对先祖无限崇敬之情的34咚鼓声，和象征中华民族最高礼数的9响钟鸣，准时在桥山沮水间交织回荡。

陕西省省长娄勤俭宣读甲午年祭文，社会各界代表向黄帝陵敬献花篮。在今年的祭典中，告祭乐舞融入了民俗礼仪，彰显“庄严、肃穆、宏丽、高雅”的同时，将黄陵县传承已久的公祭仪仗礼仪，即旗帜、鼓乐、面花等融入其中。体现“大乐必易，大礼必简”的理念和浓重的民风民俗。

已连续两年率团来陕参加公祭活动的台湾新党主席郁慕明，今年率新党新一届全委会委员参加公祭，并续种“思源林”。公祭轩辕黄帝大典典礼末尾，全体参加人员向黄帝陵三鞠躬，表达敬仰与缅怀之情。很多人还爬到桥山顶端的黄帝陵冢按逆时针方向绕行一周，寓意时光倒流，无限追思。

公祭黄帝陵起源于春秋时期，唐代被列为国家祭典，此后一直为中国历代帝王和著名人士祭祀黄帝的场所。黄帝陵位于陕西黄陵县城北桥山，是国务院公布的第一批全国重点文物保护单位，编为“古墓葬第一号”。2002年，黄帝陵景区被国务院列为国家重点风景名胜区；2006年，“黄帝陵祭典”活动被国务院列入国家首批非物质文化遗产名录。为了更加有效地保护黄帝陵及其周边环境风貌，2009年12月29日，《陕西省黄帝陵保护管理办法》以省政府令第143号发布，于2010年2月1日起施行。为进一步营造黄帝陵更为浓郁的圣地氛围，弘扬中华民族优秀文化，2008年，陕西省决定在黄帝陵周边规划建设黄帝文化园区，并于2011年7月颁布《黄帝文化园区总体规划（2011-2030）》。

目前，“黄帝陵祭典”活动申报世界非物质文化遗产工作已全面启动，国家文物局也已商请国家有关部门研究制定《黄帝陵保护条例》（草），并将提请国务院以国务院令颁布《黄帝陵保护条例》，以更好地保护和传承中华民族这笔丰厚的物质和精神遗产。

三十而立 潍坊风筝会踏上新征程

■ 本报记者 范丽敏

风筝运动具有娱乐、健身和休闲功能，独具民族特色和文化内涵。

“近年来，我国风筝运动蓬勃发展，风筝文化已成为我国民族传统文化的重要组成部分。”在近日举办的第三十一届潍坊国际风筝会新闻发布会上，国家体育总局社会体育指导中心副主任刘北剑表示，潍坊国际风筝会至今已经举办了30届，成为中国最具影响力的体育文化品牌之一，对推动全民健身活动的开展发挥了积极作用。

俗话说，三十而立。

“站在三十而立的节点，潍坊风筝会踏上了新征程。”潍坊国际风筝会办公室主任张崇高说。

首次全国设分赛区 升级为全国性运动会

“这是运动风筝，非常酷。”在近日举行的第三十一届潍坊国际风筝会全国风筝分区（华南赛区）选拔赛上，仅有11岁的林金阳认真地用双手控制着风筝，忽而拉近，忽而放远，忽而让风筝在天空中转个圈。

虽然只有11岁，但林金阳学习放风筝已经6年了，曾在6岁时跟随父亲到潍坊参加过风筝会。

“我现在最大的愿望是快快长大，可以去潍坊参加国际风筝会。”林金阳说。

在华南赛区选拔赛上，两三百名选手各展绝技，以争夺参加第三十一届潍坊风筝会和第十届世界风筝锦标赛的资格。最终，12支代表队获得了这一资格。

“与历届潍坊风筝会相比，本届风筝会首次在华南、华中、华北、西北、西南、东北等地区设立多个分赛区，升级为全国性的运动会。参赛者进行竞技风筝、传统风筝、串式风筝、软体风筝、夜光风筝5种风筝选拔赛，各分赛区优胜者参加本届风筝会和第十届世界风筝锦标赛。”张崇高说，目前，已完成山东、西南和华南赛区的选拔工作，26支优胜队获本届风筝会及世界风筝锦标赛参赛资格。

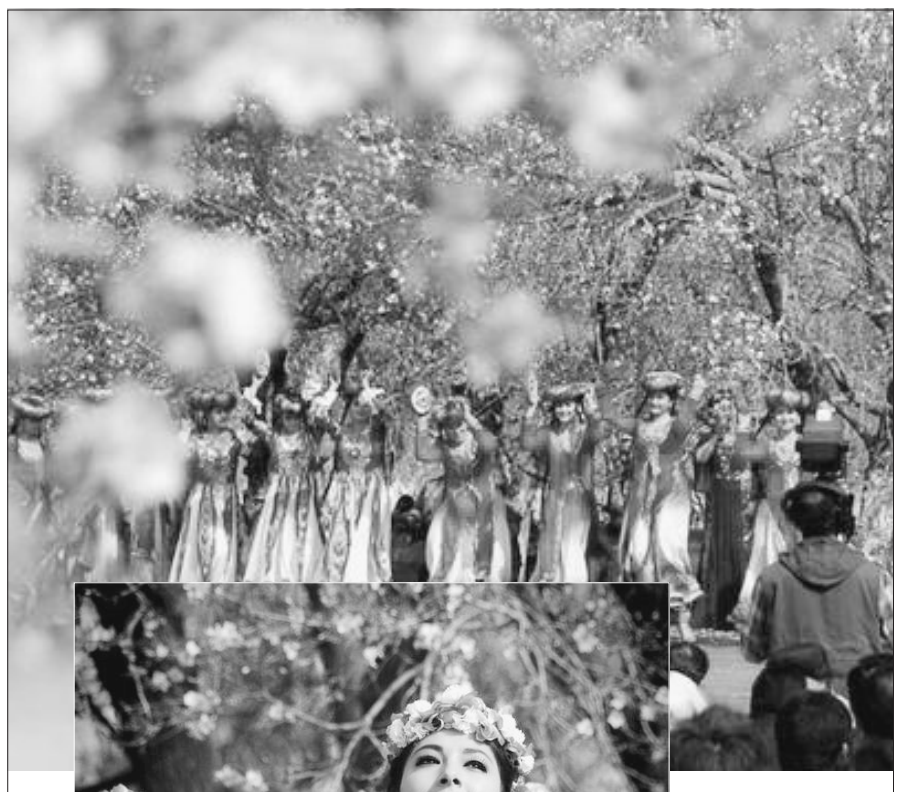
张崇高表示，这既能选出高水平的风筝代表队，提高潍坊国际风筝会的竞技水平和吸引力，又能在更大的范围进一步弘扬风筝文化，推介提升“世界风筝都—潍坊”城市品牌。

节俭务实办会 突出招商

除了风筝赛事，本届风筝会还将继续开展一系列文化和招商活动。

“今年风筝会将延续上届的做法，继续主打‘节俭牌’，坚持务实、节俭办会、不封路、不扰民，不住五星级酒店，不宴请，不发放礼品、纪念品。开幕式程序简短，不搞大型文艺演出，不请明星大腕。”张崇高说，在客人邀请方面，突出有合作意向的国内外重点企业、重点客商、台商、全国知名民营企业家；在招商活动方面，重点突出国际合作和“突破滨海”，以吸引更多的国内外知名企业来潍坊投资兴业。

（下转第7版）



近日，新疆喀什地区莎车县举办第六届巴旦姆花节，美丽的新疆姑娘在巴旦姆花海中翩翩起舞为活动助阵。巴旦姆属桃科，俗称“美国大杏仁”，是颇具发展潜力的优质干果、树种和木本油料作物。莎车县是全国巴旦姆原产种植基地，种植面积已达百万亩，种植巴旦姆已成为当地农民重要的收入来源。 马新龙 摄