



## 消费资讯

## 新帕杰罗·劲畅掀秒杀狂潮 首位“秒杀帝”诞生

3月6日,广汽三菱“荣耀三十载·秒杀团购季”新帕杰罗·劲畅网络秒杀团购活动正式开启,活动吸引了全国各地消费者的广泛关注和积极参与。3月13日,首场秒杀活动成功落幕,来自北京的周先生以4秒的速度成为首位“秒杀帝”,并选择新帕杰罗·劲畅旗舰版作为其“私人订制”的车型。

在从事软件行业的周先生看来,三菱SUV在国内的专业实力是NO.1,因此,他对广汽三菱的SUV也是绝对充满信心。在偶然访问爱车网站时他发现了这个活动,出于对广汽三菱汽车的喜爱而参加了。周先生表示,能秒杀中新帕杰罗·劲畅绝对是一个惊喜,接下来自己会选择白色或者黑色的车型,周末更可以和家人来个自驾游。

截至3月13日17点,活动共吸引了19354名网友参加,约有600名网友参与秒杀,可见,新帕杰罗·劲畅秒杀团购风潮已经强势席卷全国各地。此次活动之所以能够引起消费者如此高的参与热情,活动形式新颖是一个重要原因。广汽三菱打出“私人订制”的概念,让幸运者自主选择车型和配置,更前所未有地拿出最低一折秒杀新帕杰罗·劲畅的优惠,充分体现



了广汽三菱回馈消费者的诚意。此外,活动还有10部iPhone 5s,50份价值1000元的团购现金券和600张100元话费充值卡等奖品,甚至提供了10个免费携伴参加双人库布齐沙漠越野之旅的机会,奖品多多,自然人气爆棚。

如此极具吸引力活动,在论坛、微博、微信上引起了很多消费者的讨论。一位计划以团购优惠价入手新帕杰罗·劲畅的准车主表示,在参加活动之前他就一直在关注新帕杰罗·劲畅,奖品固然是他“冲动”的直接诱因,但广汽三菱“SUV世家”的号召力与新帕杰罗·劲畅的

产品魅力才是让他“心动”、“行动”的根本原因。

站在三菱汽车达喀尔拉力赛12次冠军的辉煌战绩下,广汽三菱自成立始就拥有传奇历史、傲人技术、血缘产品、强大口碑,被称为“SUV世家”。作为广汽三菱的旗舰车型,新帕杰罗·劲畅凭借三菱充沛动力、达喀尔冠军车型底盘、帕杰罗家族造型、7座超大商务空间等卖点,为消费者带来“宜家、宜商、宜休闲”的全新体验。新帕杰罗·劲畅上市后,得到消费者及市场的一致认可,在销量节节攀升的同时,更荣获众多专业媒体的“最优越SUV”、“综合性能最佳SUV”、“年度最佳商务越野SUV”等多项大奖。此次团购秒杀活动的优惠巨献,为众多消费者提供了良好的购买契机,定当掀起一阵购买狂潮。

尽管首场秒杀的大奖得主已经诞生,但精彩仍在继续!3月27日、4月10日依然有两次秒杀新帕杰罗·劲畅的绝佳机会,而且折扣更低至二折、一折,不容错过。与此同时,持续至4月20日的冰点价团购活动仍在各地火热上演。对于有意购买新帕杰罗·劲畅的朋友来说,目前正是入手的最好时机,请赶快抓紧时间报名参加吧!

## 平安银行对公O2O模式成型 公司客户微信开户推及全行网点

致力于打造“不一样”发展模式的平安银行,近日在移动互联网金融领域再领先机,推出线下商务与互联网结合的O2O服务模式。

今年年初,平安银行抓住网络时代新机遇全新升级了企业手机银行(平安银行-企业手机银行),实现了移动互联网、电子商务与移动金融服务的深度融合。升级后的平台可与平安银行企业网上银行互联互通,客户免费下载并安装客户端软件后,即可随时掌控第一手财务信息,并实现移动授权、回单验证等特色功能。

新增的移动收款功能成为此次升级后的一大亮点,该功能是基于买卖双方手机发起和确认的移动收款服务,为线下商务提供了线上支付的工具,具有交易简单、安全可靠、信息实时更新与查询等特点,大大便利了线下商户的商务交易、物流与收付款的有效管控。

依托全新升级的手机银行平台,平安供应链金融版企业手机银行产品实现了该行

全流程供应链融资业务的PC网络平台与手机平台的服务同步,让客户通过供应链在线活动的信息整合,更快捷地“一手掌握”各参与主体之间的互动与协同作业。它的推出将中小企业金融模式与渠道实现有效对接,引领线上供应链金融进入移动互联网时代。

平安银行对公客户微信开户服务在全国所有网点的铺开,也让该行线下商务与线上服务互动的O2O服务模式逐步成型并领跑行业。据了解,该行于2013年11月推出公司客户微信开户功能并迅速组织试点,创造了公司客户开户临柜至离柜最快7分钟的服务新标杆,现在该项服务已在平安银行所有网点开办。

该行对公微信产品经理称,“微信开户”开启的O2O创新服务模式,将逐步渗透到更多必须临柜办理的“长流程”业务,致力通过移动互联网渠道与柜面服务渠道联动,打造不一样的公司客户“虚拟营业厅”。

## 《2013 富士施乐中国可持续发展报告》出炉

近日,《2013 富士施乐中国可持续发展报告》正式出炉。报告汇总了富士施乐在华的5家企业在2013财年开展企业

社会责任活动的情况。这也是富士施乐自去年以来连续第二年在华发布相关报告。

## 富士施乐多功能一体机再次助力全国两会新闻中心

近日,备受关注的2014年全国两会即第十二届全国人民代表大会第二次会议和政协第十二届全国委员会第二次会议已经

胜利闭幕。富士施乐多功能一体机凭借卓越的性能及超强的稳定性再次成为全国两会唯一媒体工作用机。

学用书。本书虽然具有以上特点和创新性研究成果,但仍存在着一些不足,例如:由于受研究条件的限制,对国有垄断企业的竞争力水平缺少细致的量化分析。又如:需要构建更全面科学的企业竞争力评价模型,应纳入企业社会责任、企业能耗水平等综合性考核指标,今后应在这些方面作进一步深化。

综上所述,在社会生产力发展的推动下,企业所处的制度环境、市场环境、产业环境均处于动态变迁过程之中,尤其是在信息不断公开化,技术不断扩散的条件下,不断变革各种阻碍企业发展的因素,及时应对外部环境的变化,是新形势下国有企业持续成

长和不断取得成功的必然选择。唐剑博士在《制度变迁视阈下的国有企业竞争力演化》一书中指出:新型国有企业必须在难以确定的外部环境中,通过产权制度、治理制度和管理制度的创新和完善,主动提高自身的竞争力水平,不仅是企业持续成长和发展的关键行为和必要过程,也是推进国家现代化、维护人民公共利益的重要保障。因此,运用科学的研究方法探索并总结国有企业竞争力的演化规律,是当前经济体制改革进入攻坚阶段的一大战略任务。

(作者:刘灿,西南财经大学马克思主义经济研究院院长,教授,博导)

## 制度创新:新型国有企业市场化改革的一大法宝

——评《制度变迁视阈下的国有企业竞争力演化》

伴随着我国经济体制改革步伐,三十多年来,传统国有企业已逐步成长为产权明晰、权责明确、管理科学的新型国有企业,企业承担社会责任的能力也大大增强。然而,由于受到制度边际效率递减规律的约束,国有企业的制度变迁已步入攻坚阶段,尤其国有垄断企业的改革以及国有资产运营和监管体制等方面均面临着严重的制度瓶颈期。因此,党的十八届三中全会明确提出将“推动国有企业完善现代企业制度”作为新时期深化经济体制改革的重要战略支撑。唐剑博士所著《制度变迁视阈下的国有企业竞争力演化》,正是在这一重要的时代背景下,对新型国有企业制度变迁及竞争力演化规律进行深刻的剖析和探索而产生的理论结晶。

通观全书,不仅注重引进制度经济学、演化经济学、竞争力经济学等相关学科的交叉研究技术,同时还做了大量的案例研究和实地考察分析,并结合国际经验的比较,从

动态的角度总结了制度变迁对企业竞争力演化作用机制的一般性规律,突破了以往研究工作中系统性和理论性不完整、比较静态分析与经验性描述太多、实践性及可操作性不足等诸多弊端。这种研究思路,可以被看作是一种新颖的视角和大胆的尝试,因为无论对于制度变迁理论与企业竞争力演化理论的学术研究,还是对于完善新型国有企业制度体系的实践,都具有极为积极的意义。具体而言,本书体现出以下三方面的特点:

1、研究视角新颖。一方面,从动态的角度剖析了制度体系的变迁对企业竞争力演化的作用途径和作用机理。另一方面,基于SPM(规模—方式—主体)的角度将中国国有企业制度变迁分为三个时期,按制度变迁的历程对国有工业企业竞争力水平进行了纵向综合评价,进而验证了基本理论框架。

2、研究方法新颖。通过构建演化博弈模型分析了企业竞争力的动态发展机制,并从

演化经济学的角度总结了企业竞争力的演化路径,体现为“突破惯例——搜寻优势——重新选择”这三个动态变迁的阶段,对我国企业如何突破传统发展模式的路径依赖、培育并保持企业动态竞争优势提出相应对策。

3、研究眼界宽广。关于国有垄断企业的改革,传统的观点认为难以从市场竞争的角度来研究其绩效和能力,而本书则放眼国际市场,提出在经济全球化的格局下,没有绝对的垄断企业,以垄断石油企业的成长为背景,以全球化的视野,科学分析国有垄断石油企业的竞争力现状及问题,并提出通过打破行政垄断与自然垄断交织的制度瓶颈、构建合理的价格体制,培育国际化的企业文化等有效途径提升垄断企业的国际竞争力水平。

本书案例丰富,数据详实,视角新颖,是一部具有较高科学价值和较强应用价值的专著,得到了各级部门和企业的一致好评,并有部分高校将其作为经济管理专业的教

## 莫负好时光,驾车去疯玩

——春季出游的实用好车推荐:新阳光/新桑塔纳/锋范



春气满林香,春游不可忘,又到了人们携亲带眷出门踏青的好时节。近些年来,随着自驾日益成为最受欢迎的出行方式,车在出游过程中就显得尤为重要了。油耗太大、舒适度不够……这些细节都会让出游心情大打折扣。因此,只有先选对一款好的车、对的车,才能真正去享受这场来自春的约会,才不会辜负了这好时光。

## 新阳光:走得远一点,看得多一些

如果你也是一个不满足于看“众人皆看之景”的人,那么新阳光绝对是你踏春之旅的绝佳选择。

新阳光搭载了同级独有的“燃油双喷射”+“XTRONIC CVT变速箱”的黄金动力组合。1.5L HR15DE型的发动机,配备

双C-VTC可变气门正时控制系统和燃油双喷射系统,大大降低油耗。而来自日产最新型的XTRONIC CVT无级变速箱,首次应用了行星齿轮,辅以超低摩擦结构设计等领先技术,成功提高10%的燃油效能。可以说,新阳光百公里仅5.6L的省心超低综合油耗,足以让你比别人开得更远一点,人目的春色更多一些。

坐在车内,置身于最新一代Modern Living内饰设计为你带来的时尚、简约之美中,配合沿途的盎然春光,让旅途更加惬意、舒心。当然,如果你想要和自然来一些更亲密的接触,打开电动天窗,春天的气息就能将你彻底环绕。

值得一提的是,这款于今年情人节与大家见面的新阳光,起始定价仅为7.98万

元,是阳光系列首款8万元以下的1.5L入门级中级车。而且,为了庆祝阳光品牌全球累计销量突破1800万辆,4月30日前购买新阳光的消费者,还可获赠同级车独有、价值6000元的“手机智能互联系统”和“倒车可视系统”。

对于想要在春意正浓时购车出行的消费者来说,购买新阳光绝对算是明智之举。

## 新桑塔纳:大一点,赏景更尽兴

对于桑塔纳的大名,中国消费者可谓是为如雷贯耳。经历30年风雨的洗礼,桑塔纳以30年近400万车主的战绩,成为中国车市



的一个神话。虽然随着2013款的上市,它从中级车“降级”成为紧凑型车,但仍然不妨碍它在空间上的优势地位。

狭小的空间容易给人压抑封闭之感,让旅途心情大打折扣。而全新桑塔纳的车身尺寸分别为长4473mm,宽1706mm,高1469mm,轴距为2603mm,宽敞舒服的乘坐空间,让你可以更自在的享受窗外美景。

全新一代的EA211全铝发动机,匹配拥有六前速多档位设计的自动变速箱,在减轻噪音的同时,也降低了油耗。根据工信部的资料显示,全新桑塔纳1.4L手动挡车型的百公里综合油耗为5.9升,1.6L自动挡车型的百公里综合油耗为6.6升。

降级不降档次,全新桑塔纳仍然带来的是挡不住的“大”诱惑。

## 锋范:踏春,也要时尚有范儿

自面世以来,锋范在家用紧凑型市场的表现就一直不错。

与目前多数家用轿车流行的中庸圆润背道而驰,锋范的设计则是别具特色,车身的整体造型非常的饱满而富有视觉冲击力,时尚动感、大方又不失个性。对于个性张扬的年轻人来说,锋范会是踏春途中的绝佳拍档。

配有i-VTEC连续可变气门正时系统发动机,匹配5速自动变速器和5速手自一体变速器(带拨片换挡功能),再搭配175mm的胎宽,促使锋范在燃油经济性上

的表现更为出色。而据锋范官方公布,其百公里综合油耗仅为6.5L。

尤其值得一提的是锋范1.5L车型,其匹配的发动机动力接近并超过市场上许多主流1.6L发动机的性能表现,更强调油耗经济性,完全满足家庭代步需求。

动感时尚,个性飞扬,如此的锋范,怎能叫人不爱呢?

户外春意正浓,对于出行座驾你是否已经心有所向了呢?其实,三款车都是各有千秋,不过凭借百公里5.6L的超低综合油耗,以及4月30日前的购车优惠,新阳光无疑是这个春天里更值得购买的实用好车。

