



马航事件持续发酵 大马高端旅游难现曙光

■ 本报记者 袁 远

近日,中青旅发布一则紧急声明,宣布全面暂停与马航的合作,针对搭乘马航要求退团的旅客,将全额退款。随后,三大旅游网站艺龙网、同程网以及去哪儿网也相继发布公告称,即日起,将无限期停售马航机票,直至马航查明真相。

旅游公司集体“停摆”与马航合作

鉴于马来西亚航空近日事故连发,出于对中国游客安全的考虑,3月26日,中青旅表示与马航暂停合作。报名搭乘马来西亚航空自由行产品的游客,要求取消行程的,即使马航尚无相应退款政策,公司也承诺全额退款;同时,在中青旅已有的马来西亚旅游产品中,涉及马来西亚航空的,皆调换为其他航空公司。

随后艺龙旅行网也通过官方微博宣布,即日起无限期停售马航机票,直至马航与家属达成谅解;同时,艺龙将为MH370航班上两名艺龙乘客每个家庭提供人民币10万元慰问金,并将继续为家属维权提供支持。希望马航尽快查明真相,并满足家属的相关诉求。同程网也发布公告,称即日起停售所有马航产品,凡在同程旅游网购买马航机票、马航相关出境游产品的用户可申请取消行程,将给予全额退款,直至马航查明真相。去哪儿网在其官方微博上表示,马航失联事件责任尚未明晰前,去哪儿网即日起下架马航相关产品。

马航阴影

记者在给北京的一些旅行社门店致电时发现,马航事件对东南亚地区的旅游市场的影响不小。受马航事件影响,原本一些已经定下意向前往新马旅游的游客,临时要求改单,拒绝去马来西亚旅游,改为前往泰国、印度尼西亚等其他东南亚国家。有的甚至完全取消了计划好的行程。“今年飞马来西亚的航班大量增加,原本我们预计今年赴马旅游的团在这个季节会比往年同期大幅增长。可是,现在报名量非但没增,反而还下降了。”中青旅亚运村门市经理表示。

马航事件造成的阴影甚至影响了旅行者原先对旅游的兴致,改为“安全”地宅在家里。甚至有不少高端客户在自己的微博和微信上发表声明,言辞激烈地表示:“此生不去马来西亚,更不坐马航,也建议亲朋好友5年内不要去马来西亚。”经常飞国际航班的国际品牌杂志主编张林表示,马来西亚主要的经济来源就是旅游



业,而中国是他们最大的客户群,几年时间足以让他们的经济受到重创,并以此引起马来西亚政府的反省。

据悉,3月、4月原本是东南亚线路的旅游旺季,而马航事件的发生确实影响了马来西亚线路的报名情况。计划4月出发的团队,在3月之前便已经报名完毕。已经签订合同并交付全款的游客,若此时要求退团,需要承担相应损失。此番中青旅等旅游企业的公告无疑消除了很多旅行者的顾虑。

同时,过去只关注出游目的地的旅客,在马航事件之后,开始对选择航班也特别关注。

“以往只关心去哪儿玩,对于航班没有过多要求,现在不同了。”北京高端医疗界人士朱女士告诉记者,由于工作关系,朱女士经常需要带客户去东南亚的海岛游览、养生,现在订金的时候,自己会专门询问乘坐的是不是马航航班。

记者查询发现,虽然销售受挫,但飞往马来西亚的机票价格没有明显下调,马来西亚旅游产品价格也没有降价促销。旅行社销售人员表示,最近是敏感时期,

供应商不会在这个时候促销,旅行社也不会推荐马来西亚的旅游产品。

新加坡受牵连

记者了解到,今年本是马来西亚旅游部主办的“2014马来西亚旅游年”,马来西亚曾希望今年有200万中国人赴马旅游,旅游收入可能达到130亿英镑(1英镑约合10.3元人民币)。而中国旅客对此将起到至关重要的影响。在其他行业面临压力的情况下,旅游正越来越成长为马来西亚政府的重要增长点。尤其近年来,马来西亚开始在中国大力推广一些高端的旅游项目,像保健游、高尔夫游等。

据悉,赴马来西亚的中国游客已从2011年的100万人增至2012年的150万人。《华尔街日报》援引知名金融机构美林公司的研究报告称,目前赴马游客中,中国游客占一成多,给马来西亚贡献了6%的旅游收入,相当于其国内生产总值的0.4%。根据预测,今年赴马的中国旅客将减少40万至80万人,如果以人均花费1万人民币计算,马来西亚旅游业将至少损失40亿至80亿人民币。

据新加坡最大华文报纸《联合早报》报道,受马航MH370客机失事影响,中国旅客对新马游的热度锐减,很多原本计划赴新马游的中国旅行团已取消行程。“目前游客对飞行安全问题较为敏感,导致至少30%的中国旅行团取消赴马行程。新加坡旅游也连带受到影响,原本4月份计划到新加坡的旅行团已取消了两到三成。”中青旅亚运村门市经理表示。有业内人士估计,中国旅客需要相对较长的时间才会对新马旅游恢复信心。除新马外,泰国、越南、柬埔寨等其他东南亚国家旅游并未受影响,部分更有升温的迹象。例如政局趋向稳定的泰国游,自3月份旅行社及泰国旅游局推出一系列报名优惠及推广以来,报名人数同比2月增长了31%。还有不少游客转投越南、柬埔寨、缅甸等东南亚地区,或者选择同是中短途的日韩应季赏花线路。

业内人士还表示,其实马航事件之前,马来西亚对中国高端游客吸引力就在下降。由于它很早就成为了中国的海外旅游目的地,很多中国游客现在都把目光投向了欧美等更远的地方。

国家会议中心 沟通世界的桥梁
China National Convention Center
Communicating with the World

www.cncchina.com

商旅资讯

第10届中国出境旅游国际论坛 获世行支持

第10届中国出境旅游国际论坛(IFCOT2014)将于2014年6月30日在北京富力万丽酒店举办,世界银行集团/IFC日前确定将支持和参与这次论坛。近年来,中国出境旅游持续高速增长,受到越来越多的目的地国家和境外机构的关注,从2013年开始,世界银行集团/IFC正式委托中国出境旅游的专业机构——艾威联合旅游顾问公司,实施了推动中国出境旅游与南太平洋海岛国家的交流项目,帮助这些有着独特旅游资源的海岛国家吸引中国游客,进而促进当地旅游业的增长与经济发展。

世界银行集团/IFC与本届中国出境旅游国际论坛(IFCOT)合作,显示出全球最具影响力的金融机构对中国出境旅游的重视,以及对过去10年来IFCOT在中国出境旅游界的影响力及其所发挥的作用的高度认可。

作为中国出境旅游界最具影响力的行业峰会和业务交流平台,从2003年开始,中国出境旅游国际论坛(ificot.outbound-tourism.cn)已成功举办九届,得到中国国家旅游局、联合国世界旅游组织、亚太旅游协会、中国旅游协会、中国旅行社协会、北京市旅游局,以及许多目的地国家和地区旅游局、中外领先的旅游企业的参与和支持,累计有来自中国旅游业界和50多个国家约3000名业界精英、境内外旅游部门高级官员、权威专家、境内外业界同仁以及媒体参加。中国出境旅游国际论坛(IFCOT)以“权威、高端、务实、有效”的特点,受到业界的高度认可和媒体的高度关注,成为中国和亚太地区旅游业界具有影响力和高水准的行业峰会。同时,论坛也集中了中国出境旅游各方面的资源,已经成为中外旅游机构、企业之间开展交流合作的重要平台。

多国签证“松绑” 国人海外行更便捷

意大利相关部门近日宣布,自本月始,有过申根签的申请人5日内可领取签证,同时,首次申根签的申请人可通过有相关资质的代理机构递交材料,并取消面试环节。

据悉,澳大利亚联邦政府目前正在考虑改变技术移民项目,方便让更多的中国工人进入澳洲工作。对于允许更多中国资金在无需澳洲外国投资审查委员会(FIRB)批准的情况下进入澳洲,联邦政府也持开放态度。中国民营企业在澳洲自主投资的金额最高可达10亿美元。据悉,这些内容已被收入于澳今年年中将公布的457签证项目审查报告中。

自2012年10月份,葡萄牙开始实施新移民法,又称“黄金签证”。外国人可通过3种方式获得居留证:50万欧元购房;100万欧元投资;开公司并创造10人就业。持有居民身份满6年即可申请加入葡萄牙国籍。据了解,目前葡已签发了734个“黄金签证”,其中近80%签证人来自中国。

此外,英国政府也于今年3月14日宣布修改移民法规,以帮助英国企业获得国际高级技术人才。同时,新规特别支持英国数字技术行业的发展,并促进与中国的联系。

(本报综合报道)



■ 唐雪

春末夏初时节,呼吸着珠海湿润清新的空气感觉舒服极了,让人忍不住想要分享。时间过得真快,一转眼在珠海工作和生活已有大半年的时间了,从深秋到寒冬,再到春末夏初,仿佛都随着融融的暖春,顺畅而有序地进行着,一如珠海会展业的蓄势待发。

坦率地讲,随着珠海国际会展中心开门纳客的日子一天天临近,场馆的市场开拓等都在按照计划稳步推进。回想进驻珠海国际会展中心以来,与珠海国际会展中心这个年轻且富有朝气的团队,先

会展文化与“爱城主义”

后走访了北京、上海、香港、成都、广州等知名的会展城市,参与行业活动开展市场推广,其间,还不间断地接待各地会展业人士到珠海的考察指导。在繁忙的日子,我也细细地体味着珠海国际会展中心建设中的点滴变化。

最近,在微信朋友圈上总是看到珠海本地的朋友们转发的《看看珠海这两年拿了多少“全国前十”》链接,有很多朋友点赞、参与讨论和分享。这一现象在以往并不多见,其持续发酵的热情也超出我的想象。这似乎也投射出,社会公众对珠海这座城市愈发凸显的认同感。而我本人也认为,这是珠海拥抱“大未来”的一种强大的内生力量,不妨将其称之为“爱城主义”。在这里,我倒想借此机会说说个人的想法:会展文化里的“爱城主义”。

依然记得去年夏天,我刚到珠海不久,便马不停蹄地赴武汉参加了会展文化节,主题恰好是“城市创新与会展文化”。这也引发我开始思考:珠海会展文化的建设。

毋庸置疑,会展文化已经以一种独特的方式渗透到了各大城市会展业的发展规划中,并影响着各地的经济发展,随

着珠海国际会展中心业务的铺展,我对珠海这座“陆岛相望、城海相融”的移民城市也渐渐熟悉起来,并发现已慢慢融入其中。这一发现,让我意识到,我对珠海会展业以及珠海国际会展中心未来的发展越来越期待:这难道是“爱城主义”的情怀?还是说“爱城主义”是会展文化里的一部分?

珠海作为一个新兴的移民城市,如何突出她的美感、体现她的独特性,就我个人认为,一座城市的建筑风格,往往能体现一座城市的韵味。因此,我想要说说珠海国际会展中心的设计愿望:位于珠海十字门中央商务区会展组团核心位置,与澳门隔河相望,形似一架经典的三角钢琴,与对岸横琴岛上大小横琴两把宝琴遥相辉映。重要的是,展馆在确保实用功能的同时,还融入了现代、时尚的设计元素,体现了滨海特有的建筑风格。可以说,珠海国际会展中心通过这一建筑风格,展现了珠海这座城市的审美理念。

林徽因曾说过:“爱上一座城,是因为城中住着某个喜欢的人。”其实不然,爱上一座城,也许是因为城里有一座经典独特的建筑。

德国作为世界上第一大会展王国,

以会展为媒促发展,其中,形形色色的书展促进了出版业的兴盛和繁荣。法兰克福国际图书展是世界最大的书展,而每年春季的莱比锡国际书展同样吸引了全球大批出版商和图书代理商纷至沓来。同时,这也是推销德国图书、出售图书版权和弘扬德国文化的好机会。

有鉴于此,珠海尚显薄弱的特区文化若能通过会展得以推广,以后发优势和先发机遇形成珠海的会展文化特色,刷新珠海会展城市的新形象,“爱城主义”自然便有了它的存在感。

在这里,会展文化里的“爱城主义”表达的是我对珠海会展业和这座城市的一份浓厚的情感。目前,虽然与其他主要会展城市相比,珠海存在着一些差距,但我却坚信,珠海正如即将来临的盛夏阳光一样,正在绽放她耀眼的光芒,让人感受到这座城市温润且坚定的穿透力。

(作者系国家会议中心副总经理、珠海国际会展中心总经理)