



## 信息集结号

2014上海日化包装机械展  
成就多赢局面

本报讯 2014上海国际日化包装机械展览会将于4月9日至11日在上海光大会展中心举办。该展会通过展示、参观、订货、采购等方式,搭建贸易平台,成就企业、市场、消费者间的多赢局面。

我国已成为世界第八大、亚洲第二大化妆品市场,在如此快速的发展中,包装的作用日益明显,也被很多日化企业关注。政府出台了一系列刺激国内需求的政策,为日化包装出口企业寻找新的出路,为企业外贸转内销提供帮助。(静安)

2014中国软包装工业博览会  
预计展出面积达5万平方米

本报讯 随着中国经济发展的加速,全球包装业资本进入中国市场的步伐也在加快,软包装被广泛用于医用包装、食品包装、商标印刷真空镀膜等领域。软包装业是当今世界公认的朝阳产业,也是现代化、信息化、节能、低碳新型工业。

2014中国国际软包装工业博览会顺应行业发展趋势,将于4月8日在上海新国际博览中心举办。预计展出规模将达5万平方米,将有800家参展商、600家VIP采购商和1.5万名专业观众到场。(毛雯)

2014北京健康产业博览会  
打造健康产业商贸平台

本报讯 随着社会经济、科技的迅速发展、人口结构及现代生活方式的变化,人们对健康生活的需求越来越强。在此背景下,2014北京国际营养健康产业博览会将于4月8日至10日在中国国际展览中心举办。

在该展会上,国内外知名企业纷纷亮相,带来了全球健康产业最新趋势、行业动向及最新技术。上届展会共吸引了来自全球28个国家和地区的800余家企业前来参展,大会展出规模超过3万平方米,创下历届之最。3天的展览有来自28个国家的3.85多万人次观众前来参观。本届展会将继续打造集全球高端品牌展示、国内外贸易对接、保健养生理念传播为一体的健康产业商贸平台。(贺发)

## 节庆速递

婺源旅游音乐节  
带给游客不同享受

本报讯 由婺源旅游协会等共同发起的2014婺源旅游音乐节将于4月2日至6日在中国最美的乡村婺源倾情上演,将有国内外共25支乐队参与。

江西婺源位于江西省东北部(赣浙皖三省交界处),素有“书乡”、“茶乡”之称,是全国著名的文化与生态旅游县,被外界誉为“中国最美的乡村”。4月初,正是油菜花盛开的季节,漫山的红杜鹃,满坡的绿茶,粉红的桃花、洁白的梨花点缀在黄色的油菜花中,掩映着白墙灰瓦的徽派建筑,景色美不胜收。

据悉,今年到婺源赏油菜花有了新内容,白天一揽美景,晚上可尽情欣赏音乐。(静安)

## 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“电缆堵件(201310180588.9)”的申请权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本专利材质为全陶瓷或全玻璃材料制作,由等分的1/2或1/3单体合为一体,其形状为带T头的锥形套管。本做专利能够解决电缆的防火和防止起火后封阻火势蔓延、防止小动物钻入护管咬坏电缆绝缘层,防水水侵蚀及固定电缆在护管、堵件及设备中的晃动等问题。可广泛应用于电力、通信、电视、广播等领域需要用护管保护或须穿过墙体以及须进入高、低压开关柜、控制柜、计量箱及各种表箱等设备需要进行封堵的部位。



■ 本报记者 范丽敏

记者近日在国家会议中心举办的2014年北京水展(2014Water Ex)上发现,农村饮水安全问题受到空前重视,而适用于农村使用的净水设备吸引了包括政府部门、水行业内人士等的多方关注。

## 农村饮水安全形势不容乐观

对于城市饮用水安全情况,根据来自于两年前住建部城市供水水质监测中心会同有关单位组织国家认可的专业水质检测机构,对占全国城市公共供水能力80%的自来水厂出厂水进行的抽样检测数据显示,按新的《生活饮用水卫生标准》评价,自来水厂出厂水质达标率为83%,城镇供水总体安全。

然而,涉及近9亿人口的农村居民饮用水安全形势不容乐观。

水利部总规划师周学文表示,到2013年年底,我国已经解决了4亿多农村人口饮水安全问题,目前还有约1亿农村人口的饮水安全问题待解决。

农村地区较为特殊,农村饮水情况也较为复杂。

“现在,我国农村饮水安全集中供水率为73%,另外还有23%是农村靠居民自己的山塘水窖来进行供水,标准、保证率都不高。”对于农村饮水情况,水利部副部长矫勇在3月下旬举办的国新办新闻发布会上如此表示。

来自河北的观众李凉在接受《中国贸易报》记者采访时表示,农村集中供应的“自来水”有两大特征:一是价格便宜,施工方便找个水源点,建个蓄水池,然后扯个管子引下的水就成了自来水;二是简单,施工方便建好了就行,根本没有采取消毒、检测等任何保障水质的措施。

难怪,有媒体报道,相关机构对广东省河源市东源县黄田镇良田村自来水进行检测后,得出的化验结果令人瞠目:“菌落总数2200CFU/L(限值100CFU/L);总大肠菌群大于16MPN/100mL(规定不得检出);含铁量

## 农村净水器市场:一座亟待开发的金矿

0.54mg/L(规定不得超过0.3100mg/L)……”

李凉表示,此外,农村靠自己的山塘水窖供水除了容易受到农药、化肥和工业废水等污染外,最大的问题是分散,没法划水源保护区,监管难。

近年来,广东练江河变成“酱油河”、宁夏石嘴山市电厂废水涌入黄河、天津北辰区丰产河污染、陕西汉中20吨柴油流入玉带河、河南新乡“红河”事件、河南郑州贾鲁河死鱼事件、江苏南京市玄武湖湖面水草蔓延等水污染事件,令人触目惊心。

除此之外,全国政协委员、中国伊斯兰教协会副会长穆可发还认为,总体而言,农村饮用水存在着管理不到位、收费不合理、污染较严重等问题,他建议有关部门应该高度重视农村饮用水安全问题。

## 净水器“下乡”迫在眉睫

对于广大农村饮水安全问题,在净水器行业已经摸爬滚打了10多年的香港龙巍国际集团有限公司(以下简称龙巍公司)执行董事、慈溪市龙巍电器有限公司总经理何水兵深有感触。

何水兵告诉记者,当前,在广大农村地区,尤其是中西部农村地区,农民饮用水供应主要依靠打井取水和就近取水。但是,随着环境污染问题的不断发生,地表水、地下水的安全隐患进一步加大,其安全性难以保障。

“一般来说,与城市居民家庭一样,饮用水可以通过净水器进行二次净化,从而达到饮用标准。但事实是,目前市场上销售的多数净水器是针对城市自来水来设计的,只适用于水压较大的城市,在农村根本无法正常使用。”何水兵说,因此,龙巍公司开发出了一款适用于农村市场的净水器——无压低压反渗透一体机。

据何水兵介绍,这款无压低压反渗透一体机能够在没有水压或水压较低的情况下过滤、吸附绝大部分的无机盐(包括重金属)、有机物以及细菌、病毒,有效解决农村饮水安全问题。此外,该机还分为两个排水口,一个是饮用水,一个是适用于洗衣服、拖地等的非饮用水,节约水资源。

“民以食为天,食以水为先”。在何水兵看来,饮水安



全事关农村群众日常生活,应纳入民生工程,并与美好乡村建设运动相结合,保障农民喝上放心水。

然而,据记者了解,与城市供水管理由住建部一家管理不同,农村的饮水问题涉及水利部、环保部及卫生系统等众多部门,一直没有清晰的责任主体。

对此,清华大学水业政策研究中心主任傅涛认为,解决农村饮水安全问题最直接的办法是采取城乡统筹的方式,对农村地区统一供应执行严格标准的自来水。

据了解,本届展会展览面积1.3万平方米,参展企业达450家,到场观众超过1万人次。展会期间,还举办了两场分别定位于工业、民用水处理行业的高端会议和2014年城乡饮水安全问题及净水器市场发展趋势论坛、2014全国非常规水利用技术研讨会等活动。

## 走马观花

美联首次登陆2014CHIC展  
出口型企业转内销步步为营

本报讯 美联来了!

3月26日,在第22届中国国际服装服饰博览会(2014 CHIC)上,浙江美联工贸有限公司(以下简称美联)惊艳亮相。

作为中国饰品创业十大品牌公司,美联为首次参加中国国际服装服饰博览会,做了充分的准备。特别邀请了中纺设计中心专业团队为其进行产品梳理以及形象、展位设计。

由于长年承接国内外客户的加工订单,美联拥有多达十几万种饰品,产品线系列化梳理是一个复杂和庞大的工程。为此,中纺设计中心团队通过重新整合产品,梳理系列主题,使得产品形象更加突出。在展会现场,“代言人”巴西金刚鹦鹉在热带雨林中,让人们看到了一个另类的、热情的美联,而展位上划分出的高贵、休闲、时尚三个主题展区,又以不同的风格向观众讲述着美联别样的产品故事。

“饰品企业要转型升级,实现可持续发展,必须向微笑曲线两端延伸,做强研发,做强市场,做强品牌,从生产基地向总部经济转型。中国国际服装服饰博览会就为我们提供了这样一个优秀的拓展平台。”美联董事长张约爱对记者强调。(靳晓楠)



日前,由中国珠宝首饰行业协会主办的2014北京春季珠宝展在北京展览馆举办。来自秋眉翡翠、哈德国际、天使之泪、大方元鑫等国内外近200家珠宝供应商参展,展位面积超过600个,

新品展示达到产品总数的11%。

图为一家主营对俄碧玉原料贸易企业主在展会上进行新品推介。 本报记者 季春红 摄

## 市场风向

## 木材涨价冲击百姓装修预算

受木材价格上涨影响,衣柜、地板等相关产品的价格上扬已毫无悬念,预计大连市场上的实木地板、家具涨价潮可能在8月份左右出现。近日,在星海会展中心开幕的大连装修建材展览会上,一些离交房还有好几个月甚至半年的市民就动手下单囤装修材料了。

## 高档地板出厂价涨了近20%

本次装修建材展的举办时间为两天。展出面积达7000余平方米,100余家建材品牌企业参展。往年3月份大连装修市场还处于淡季,但日前在展会现场,许多观众都举家出动前去选购。记者注意到,此次参展的观众最关注的就是木材类建材。

在高新园区一家外资企业工作的大连市民徐先生去年在沙河口区买了套87平方米的房子,预计10月份交房。近日,他和妻子现场就预订了地板并签了合同。“装修公司的人说,现在南方木材涨价很凶,估计今年下半年地板很有可能会涨价。”徐先生算了一下,如果一平方米涨30元,他预计购买的60平方米地板就要多掏近2000元。“实木产品提价已成定局。”展会现场,一位知名地板品牌东北区域代理商告诉记者,南美木材是我国实木地板的主要原料,最近国内南美木材缺货,很多实木地板厂商无奈都到深圳、上海等木材港口直接抢货。从厂家反馈的情况看,部分原木价格从去年12月中旬开始上涨,目前,涨幅已达10%左右。一些高档

地板的出厂价涨幅很可能达到15%至20%。

今年以来,虽然整体家居建材市场环境趋于平淡,但木材行业却明显逆市上扬。目前,我国木材的对外进口依赖度达50%,去年底开始,为保护资源,多国相继颁布限制采伐原木的条令。国内也是如此。今年4月1日起,黑龙江省禁止采伐树木用作商业用途。因此,这一轮木材终端消费品的价格上涨应该不是“狼来了”。

## 为避风险 市民与商家签“保价协议”

“涨价的消息从去年上半年就有了,有实力的地板厂家基本都在着手囤货。”展会上,一位实木地板品牌代理商告诉记者,国内多数地板、家具生产企业都集中在广东、

浙江一带,大连等北方城市应该还有部分库存,原材料价格波动影响到家具、地板等终端消费环节的时间相对滞后。由于每年9月、10月是楼市及家居建材的销售高峰期,预计大规模调价的高峰会在8月前后到来。

此次展会的主办方——城市团购网相关负责人介绍,目前组委会要求各个参展商家都要与消费者签订“保价协议”,首先是要保证促销活动的真实,其次要保证预订购买的消费者不会在提货时被要求加价。

另外,木门、橱柜、衣柜等普通木材产品都在着手调价。展会上,一家木门品牌企业工作人员说,去年10月以来,该品牌实木门单价普遍上涨300元,橡木门售价已经达到2000元/组。(苏琳)