



产经资讯

“华泰模式”走出自主品牌发展新路径

本报讯 2013年是中国汽车自主品牌洗牌之年。以华泰汽车为代表的自主品牌,走的是“先技术后整车”的差异化发展模式,即以优先发展核心技术与核心零部件再发展整车谋求破局突围。这种独辟蹊径的发展模式,不仅使华泰汽车成为同时掌握清洁柴油发动机、AT自动变速器及整车“三项全能”的自主品牌,其依靠清洁柴油动力走低

碳环保之路的远见卓识,更顺应了国家对节能环保的发展要求。秉承“立足国内,放眼全球,打造具有国际影响力的汽车品牌的企业发展愿景”,华泰汽车依靠自主研发的核心动力技术,在国内市场走出了一条具有“华泰特色”发展之路,依靠技术输出,华泰汽车的海外市场拓展步伐将会迈得更大。

(李鸿)

北京汽车后来居上

本报讯 当前,公务车改革、合资股比放开、新能源等汽车产业相关话题引起社会广泛关注。作为中国汽车产业自主品牌的“后来者”,北京汽车准确把握了行业的发展动向,在稳步打造高品质产品的同时,凭借务实高效的营销和服务举措,赢得了市场和消费者的认可。

一直以“性能”为标签的北汽绅宝,顺利搭上了这趟“性能公务车”的

顺风车。北京汽车通过大胆的创新与尝试,在面对消费者越来越注重价值消费以及国内车市增长日益放缓的大环境下,通过快速布局乘用车业务、公务车市场的精准把握以及精准营销策略,以更加迎合消费者用车需求和业内领先的贴心服务,不仅在国内车市占据了一席之地,同时也为自主品牌的长远发展提供了一条可借鉴的思路。(李洋)

“水墨茶禅——当代名家书画十人展”在京举办

本报讯 日前,由世界都市杂志社发起,中国茶文化国际交流协会、世界都市文化交流协会主办,中国政协文史馆国际文化艺术交流中心联合主办,北京圣富文化投资有限公司、世界都市 iTALK 杂志、民进中央开明画院承办的“水墨茶禅——当代名家书画十人展”在中国政协文史馆举办。

据介绍,本次展览旨在继承、弘扬中国优秀的文化传统,促进茶禅文化的国际交流,展出包括赵朴初、一诚禅师、文怀沙、王立平、言恭达、老井、郭晋丽、徐圭逊、刘墨、

李之柔等老中青三代文人书画家的作品,充分体现茶禅文化在诗词、伦理、养生、审美等方面的独特之处,异彩纷呈,难能可贵。

第十一届全国政协常委王立平,第十二届全国政协常委、全国工商联常务副主席孙安民,全国政协委员、中国书协副主席言恭达,第十届全国政协民宗委委员张卓、祖书勤,中国政协文史馆馆长赵蔚以及在京的著名书画家、新闻媒体一百余人出席了活动。据悉,此次书画展之后,将由世界都市文化交流协会、世界都市 iTALK 杂志策划出版系列书画集。(鼎文)

君乐宝荣膺“2013年度中国微生态工作优秀单位”

本报讯 日前,中国微生态(肠健康)工作新闻发布会在上海召开,记者从会上获悉,石家庄君乐宝乳业有限公司被授予“2013年度中国微生态(肠健康)工作优秀单位”荣誉称号。君乐宝19年专注肠道健康研究的努力和所取得的成就再次获得业界认可。

据了解,该奖项由微生态健康办公室推荐,国家公众营养改善项目办公室和中国肠健康工作委员会经过市场和行业调查共同评选。2007年1月,国家公众营养中心、国家公众营养改善项目办公室、全国健康家庭联盟秘书处等多家单位联合启动“国家公众营养改善——微生态健康促进项目”,项目旨在鼓励食品企业科学添加“益生元”,是国家公众营养改善项目办公室继食盐加碘、酱油中添加铁、食用油加维生素A之后出台的

又一提高公众营养的重要举措。

君乐宝乳业作为河北省最大的发酵乳生产企业、国家农业产业化重点龙头企业、国家高新技术企业,长期以来,一直致力于益生菌菌种的创新和新产品的研发,同时高度关注国际科研的新动向。自2010年起开始从事具有自主知识产权的益生菌研究工作,并形成了以益生菌自主开发为核心的研究模式。君乐宝将益生菌研究成果积极应用于产品生产,旗下畅销产品“乐畅风味发酵乳”、“每日活菌乳酸菌”等均含有大量活性益生菌和益生元成分,具有良好的促进肠道健康的作用。

此次荣膺该奖项,不仅证明了君乐宝在益生菌研发方面取得的成就得到了业界的高度认可,其产品的营养价值及放心品质也获得了市场的积极肯定。(罗夏)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

1.一种风能汽车

(ZL201220226230.6)

本专利为一种节能环保,利用风能转化为电能的风能汽车,车体的上部及下部均设置风洞,风洞上设置引风口和风口,均与大气相通,风洞内均安装风力发电装置。本专利广泛用于各种汽车,节省能源,减少环境污染。

2.曝水式增氧调水机

(ZL201120458002.7)

本专利用于改善水质,快速增氧,更加能够满足现代养殖的需要,且结构简单紧凑,造价低。真正做到了低碳节能、环保、高效、一机多能的特点。打破了传统中“大功率大增氧和多机才能改变水质的旧观念”,可取代目前所有在养殖行业中使用的各类增氧机及其它养殖机械。

3.轮船碰撞防沉法

(ZL200710147332.2)

本专利在轮船发生碰撞后,轮

船在不发生解体和所保护后的船底或船舱只有大小漏洞情况下,轮船防沉的方法。该方法是在船底船舱内壁及燃油舱上加以防护措施,可使船撞后防漏洞进水或油舱漏燃油,造成船沉或失去动力,并保护船员安全。可适用多类船只,尤其适合油轮。

4.智能电控油分配器

(ZL201320268102.2)

本专利结构简单、紧凑、加工方便,成本低,是原来智能分配器的二分之一。本专利旋转阀芯对油杂质适应性强,不易卡堵,可随时能对润滑油油量进行精确调整,精确控制润滑油的流量,使用寿命长;同时能根据实际情况组合使用,性能稳定可靠,实用性强。

5.自攻自钻拉爆膨胀螺丝

(ZL201320235886.9)

本专利创造性地在膨胀螺丝的螺杆前端增加钻头,并通过膨胀螺丝末端连接的锁紧套的连接卡位一次将膨胀螺丝直接钻孔安装到位,不需要另行钻孔,再通过拧动锁紧套将膨胀螺丝固定在墙壁上,安装快捷,操作简单,减少了操作工人工作量,提高了近一倍的工作效率。

2014年度中国服装成长型品牌发布会在京举行

本报讯 日前,由中国纺织工业联合会流通分会与中国服装协会共同主办的“凝聚品牌梦想 铸就典范力量——2014年度中国服装成长型品牌发布会”,在2014中国国际服装服饰博览会(CHIC 2014)上华丽亮相。中国纺织工业联合会会长王天凯、副会长张莉、副会长夏令敏、中纺联会长助理、中国服装协会常务副会长陈大鹏,工业和信息化部消费品司副司长王伟等行业领导和嘉宾共同出席了本次发布会。

中国服装成长型品牌评审工作由中国纺织工业联合会流通分会于2010年发起,旨在关注和提升中国服装自主型品牌的成长力与成长环境,加快推动中小微服装企业快速成长,共同培育和造就中国服装品牌生态中的成长力量。

记者自组委会获悉,此项工作自2013年10

月启动,截至2014年3月11日,累计共收到来自全国各服装专业市场、地方行业协会推荐的121份评审材料;其中共有79家服装企业申报了“中国服装成长型品牌”;42家服装渠道运营商申报了“中国服装品牌优秀渠道商”。最终,韩都衣舍、醉酷、约布、保罗贝塔尼等59家品牌企业获选“中国服装成长型品牌”,广州天睿贸易有限公司、北京高泽斯品牌运营有限公司、广州东哲贸易发展有限公司等25个渠道运营商获选“中国服装品牌优秀渠道商”。

中国纺织工业联合会副会长张莉在会上指出,只有大力度提高中小微服装企业的品牌化程度,培育一批具有发展实力的服装企业先成长起来,才能更有效推动我国中小微服装企业的品牌化进程。

据流通分会《2014年度中国服装成长型品牌评

审报告》指出,此次获评的59家“中国服装成长型品牌”,2013年平均销售额为5476万元,2012年至2013年增幅均在10%以上。从相关数据分析中可以看出,这批处于成长期的中小服装品牌企业保持了良好的发展基础,具有很强的成长潜力,并在企业信息化管理与品牌传播方面都有长足进步,其中,75%以上的企业都已搭建企业ERP信息管理系统。

此外,中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏明确表示,未来,协会将要树立一批具有代表性的成长型品牌企业,用典范的力量拉动更多的企业积极发展。(徐森)

产经聚焦

舒宠公仔跨界 逆袭服博会

本报讯 sheepet舒宠软体公仔品牌在日前举办的2014中国服装服饰博览会(CHIC 2014)会上跨界亮相,格外引人注目。

以往,公仔一直被大众认为是“儿童玩具”,如同国内的动漫产业也长期停留在低幼化的发展阶段。但据记者了解,公仔产品源自美国、日本和韩国等的动画影视、漫画书刊、网游角色形象的衍生品及原创卡通动物、卡通人物形象实物的产品。不同于传统意义上的玩具概念,公仔更具有文化内涵,产品本身被赋予故事情节,从而具有个性化和人格化的概念。因此,公仔更受到成年人的宠爱和喜欢。在“80后”、“90后”一代长大的今天,动漫文化已经成为主流文化的一部分,年轻群体对动漫产业及其衍生产业有着极大的而且更深层次的消费需求,公仔已成为年轻消费者必备的时尚单品。

据悉,sheepet舒宠软体公仔品牌创立于2006年。短短7年内,舒宠迅速闯出一片蓝海,并从第一款舒宠软体公仔开始做到今天近400款产品,从第一家店到今天260多家店,在国内的高端公仔市场首屈一指。舒宠软体公仔与海绵宝宝、航海王、喜羊羊与灰太狼等多个国内外知名动漫合作,同时注重公仔的玩乐性和实用性功能:每款公仔都被赋予生命内涵和漫画故事来打造,是世界上独一无二的款式。(徐森)

通州区质监局开展 超市在用计量器具执法检查

本报讯 为增强市场计量监督力度,确保消费者购物“称量足”,日前,北京通州区质监局采用突击抽查的方式对辖区内11家超市、173台在用计量器具进行了监督检查。

据介绍,此次执法检查内容主要集中在,超市在用计量器具是否在检定合格周期内、是否贴有强检合格标识;售货人员是否正确使用计量器具、称重是否去皮、零售商品是否按实际称量值进行结算;销售的定量包装商品净含量量值是否准确等方面。检查结果整体情况较好,但也发现个别超市存在超周期使用计量器具、去除皮重不准确、电子秤检定合格标识脱落丢失等情况。针对存在的问题,执法人员已责令相关超市限期整改,并要求在以后的经营活动中注意避免类似情况再次发生。(鼎文)

曲阜鲁城:栽上“梧桐树”引来“金凤凰”



本报讯 3月22日至23日,山东省曲阜市政府主办了2014年中国·曲阜(鲁城)首届服务业项目恳谈会。此次恳谈会旨在推荐鲁城街道区位优势 and 招商平台,通过既有服务业链条和服务业资源的整合,吸引国内外企业的关注,以期在发展文化、旅游、养老、医疗、信息技术等服务业领域方面实现新的突破。

会上,香港投资(中国)运营公司董事长伍嘉慧女士和香港枫华环保设备有限公司总经理李刚签署了养老养生太阳城公寓近4亿项目和达3.8亿元

的曲阜市万豪大酒店投资合同,与会领导、嘉宾见证了签约仪式。此次恳谈会签约投资合同达69.5亿元。签约结束后投资方与有关部门分成三产服务、商贸金融、城建、文教卫生、高效农业和文化旅游4个项目组进行了分组对接洽谈。

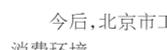
据悉,对来鲁城投资的企业,鲁城街道将围绕“吃、住、行、游、购、娱”逐项成立指挥中心,健全行业协会和企业家联谊会等组织,完善例会制度;对重点项目、重点企业、重大招商线索,实行副科级领导包保责任制,建立“一个项目、一套班子、一抓到底”的工作机制,从签约项目的引进、审批到建设及运营,做到人员沟通“零距离”、办事流程“零障碍”、服务质量“零差错”;坚持每周一调度、每月一点评,确保扎实推进。

为吸引更多国内外企业了解鲁城、投资鲁城,鲁城街道还组织与会客商实地参观了南池中信汽车城、龙虎养老养生太阳城公寓项目、苗孔片区旧城改造等推荐项目现场,详细了解投资发展环境、区域交通优势以及招商引资、项目建设等优惠政策,营造了亲商安商的浓厚氛围。(海青)

北京市工商局流通领域移动插座类商品质量监测结果公示



工商之窗



在2013年度的商品质量监测工作中,北京市工商局对我市市场上销售的移动插座类商品进行了质量监测。监测结果显示市场上部分移动插座类商品质量存在问题,涉及的主要问题为软缆及连接、移动式电器附件的结构等几个项目不符合相关标准要求。北京市工商局已按照有关法律法规对本次监测中销售不合格商品的2户经营主体立案调查处理,案件正在办理中。

本次公示的不合格商品生产企业和有关经销单位应按照国家相关法律法规的要求主动采取召回、下架、退市等措施,保护消费者合法权益。

在本次监测中,按照下述生产企业的标称地址无法与其取得联系。消费者购买以下商品一旦出现质量问题,权益无法得到保障,提醒消费者购买时注意。具体名单如下:

样品名称	标称生产企业	标称商标	规格	生产日期或批号	主要不合格项目或主要问题	备注
电源转换器	普宁市吉恒电器有限公司	吉恒	101A	无	标志、端子、移动式电器附件的结构、软缆及其连接	标称地址、联系方式无法联系标称生产企业

今后,北京市工商局将不断加强流通领域商品质量监督工作,充分发挥流通领域商品质量监测和不合格商品强制退出机制的作用,净化首都市场环境。

流通领域商品质量监测不合格商品名单

序号	样品名称	标称生产企业	标称商标	规格	生产日期或批号	主要不合格项目或主要问题
1	4位电源转换器	深圳市宏代科技有限公司	HYUNDAI	HPS-2W-42Z*	无	移动式电器附件的结构
2	电源连接器	宁波意仕达电子有限公司	意仕达	TDZ-3SZ5-1	无	耐热
3	电源转换器	深圳市玛尼电器实业有限公司	MANY	MTS-604	L20130702	软缆及其连接、耐热
4	转换器	上海恒复电器有限公司	科心	HF-803	2011年7月12日	移动式电器附件的结构
5	能搏闻高级电源转换器	慈溪市腾路电器有限公司	能搏闻	NBW-Z05	无	尺寸的检查
6	插座/转换器系列	浙江省慈溪市掌起双灿电器厂	灿航	CP-A22	无	尺寸的检查、移动式电器附件的结构、软缆及其连接、耐热
7	转换器(包装)	浙江省慈溪市掌起双灿电器厂	灿航	CP-106A	无	额定值、尺寸的检查、软缆及其连接

北京市工商局朝阳分局协办