



北京海关截获 侵犯世界知名品牌商标货物

本报讯 北京海关近期成功截获了一批涉嫌侵犯世界知名品牌商标的货物,多达165箱,申报价值超过100余万美元,无论在数量上还是价值上,均打破了北京海关打击假冒侵权个案的历史纪录。

此次截获的侵权商品,有消费者耳熟能详的苹果、三星、索尼、摩托罗拉、法拉利、路易威登、古驰、香奈儿、芭芭莉,也有SkullCandy、SENNHEISER等专业人士信赖的品牌,以及在全球拥有无数球迷的曼联、切尔西、利物浦、皇马、巴萨等世界级足球俱乐部的标识标志。

据北京海关知识产权科科长元明介绍,这批货物的出口商是一家在海关注册时间不到3个月的重庆某家贸易公司。

这批货物之所以引起北京海关的高度关注,是因为其运输路线十分蹊跷。元明介绍,这批货物的起运地点是广州,目的地是印度,但商家却不辞辛苦,先将货物从广州运至北京,再南下送到印度。加上货物的数量与金额十分罕见,海关最终决定开箱彻查。

之所以假冒侵权商品贸易活动仍然屡禁不止,北京海关负责人分析认为,主要是因为中亚、非洲、印度、南美等新兴市场国家和地区,对假冒侵权产品的需求呈现不断扩大的趋势。境外强劲的消费需求,刺激了境内的非法生产、供给和出口。

北京海关表示,下一步海关将继续与公安、工商、知识产权等部门合作,形成打击假冒侵权活动的最大合力,对进出口假冒侵权产品的违法犯罪活动施以重拳。

目前,北京海关正在对此案进行深入调查。

(于立雷)

湖北省工商 建立驰名商标孵化库

本报讯 湖北省工商局近日透露,该省首批257家企业进入驰名商标孵化库。

这257家企业包括:武汉天龙黄鹤楼酒业有限公司、劲牌有限公司、湖北九州通医药有限公司、长飞光纤光缆有限公司、三环集团公司、安琪酵母股份有限公司等。

据介绍,为帮助企业增强品牌影响力,湖北省工商系统建立了驰名商标孵化库,为企业定制品牌创建方案,对入库企业实行定点帮扶、专项指导和重点培育,帮助企业挖掘品牌潜力,提升商标战略运用能力和水平,提高企业的核心竞争力和影响力,让更多的湖北知名品牌走向海内外。

截至去年底,湖北省共注册有效商标13.24万件,拥有驰名商标201件。今年以来,已有10家企业向省工商局递交申请驰名商标认定材料。

(方 璐)

知识小看板 什么是专有出版权

专有出版权是指图书的出版者依据图书出版合同享有的在一定期限内独占出版他人作品的权利,属于著作权的邻接权。

我国《著作权法》规定:“图书出版者对著作权人交付出版的作品,按照合同约定享有的专有出版权受法律保护,他人不得出版该作品。”据此,出版者享有的专有出版权是依据合同获得的,专有出版权受法律保护的时间、范围也依据出版合同的约定。

对于图书出版合同中约定图书出版者享有专有出版权但没有明确其具体内容的,按照《著作权法实施条例》的规定,图书出版者享有在合同有效期内和在合同约定的地域范围内,以同种文字的原版、修订版出版图书的专有权利。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbepm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种舒适度可调的汽车安全带(ZL201320541708.9)
- 2.节水型水电站(201310206876.7)
- 3.消防投影逃生器(201310165270.3)
- 4.兼真空抽风式清油烟机(201210286443.2)



携程“漏洞门”暴露网上支付隐忧

■ 龚 雯 王淑娟

日前,乌云(Woo Yun)漏洞平台发布消息称:“携程将用于处理用户支付的服务接口开启了调试功能,使部分向银行验证持卡所有者接口传输的数据包均直接保存在本地服务器,有可能被黑客所读取。”

不少消费者对于许多消费网站需要提交诸多个人信息的行为一直存有不满和担忧,但为了便利只能无奈“全盘接受”。携程网此次暴露的信息漏洞,犹如打开了移动支付的“潘多拉魔盒”。对此,携程立即展开技术排查,称已在2小时内修复了这个漏洞,携程的技术开发人员之前是为了排查系统疑问,留下了临时日志,因疏忽未及时删除,目前,这些信息已被全部删除。

这次暴露出来的漏洞意味着,携程将信用卡持卡人的这些信息都编辑成库,进行了储存。这些本来只能是持卡人自己才能知道的信息一旦被泄露,很有可能会造成大面积的盗刷。实际上,不仅是携程,大多数国外网站的信用卡付款都是仅需提供卡号、有效期、用户名和CVV密码,就能实现在线支付,因此这些信息对于持卡人来说非常重要。

按照中国银联风险管理委员会《银联卡收单机构账户信息安全管理标准》要求:“各收单机构系统只能存储用于交易清分、差错处理所必需的最基本的账户信息,不得存储银行卡磁道信息、卡片验证码、个人标识代码(PIN)及卡片有效期。”银率网分析师华明表示,这说明,携程实际上违规储存了用户信息。

中国互联网协会信用评价中心法律顾问赵占领表示,网站要求用户填写一些敏感信息,可以理解是为了保护用户的交易安全,但如果随意进行存储,就要看其是否满足两点:一是消费者知情同意;二是与其提供的服务有必要联系。

事实上,购物网站、快递单、支付宝等第三方支付工具、酒店会员登记等都有可能成为信息泄露的源头,让消费者“赤身裸体”地出现在陌生人面前。这也是为何不少消费者在携程漏洞曝光后忧心忡忡的原因。对他们而言,类似携程这类网站,即便是将信息保存完好,如何保证有权限查看这些信息的内部员工不会发生道德风险,不把这些信息泄露出去?



“携程网安全漏洞被披露,暴露了其违规存储用户信用卡信息的问题。存在这种问题的,不止携程网一家。这些商户将所谓的‘国际惯例’拿来套用,是在混淆视听,‘国际惯例’不能成为违反国内有关部门规定的挡箭牌。”华明说。据中国电子商务投诉与维权公共服务平台监测,2013年当当网、1号店、国美在线、窝窝团、聚美优品、拉手网等购物网站都是用户账户被盗的重灾区。

令人担忧的是,个人隐私一旦泄露很难收回,信息泄露后有可能被再次贩卖,很多隐私信息无法更改,这导致隐私泄露后,用户很难追回,只能任由其传播。因此,隐私安全的前期保护非常重要,而它更是一个社会工程,需要全社会共同参与,从法律法规、行业规范、安全教育多个方面共同改善。

专家表示,从《中华人民共和国刑法修正案(七)》到

新消法,中国关于个人信息保护的法律法规并不缺。比如“出售或者非法提供给他人,情节严重的,处3年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处罚金。”“经营者未经消费者同意或者请求,或者消费者明确表示拒绝的,不得向其发送商业性信息。”

“但对于个体而言,遇到信息泄露时往往处于举证困难、维权得不偿失的弱势地位。”赵占领说,从刑事、行政、民事责任角度看,在实现安全与便利的过程中,关键还在于行政部门进一步加大执法力度。

中国电子商务研究中心法律权益部助理分析师姚建芳表示,监管部门要加强对快递、电商行业的监管,细化个人信息保护相关法律法规,做到完善立法,严格执法。同时,广大用户也要提高互联网信息安全意识,不要在多个网站使用相同的注册账户名以及登录密码,防止网络黑客盗用。

包装上擅用老字号商标 生产厂家侵权被判赔偿



近日,福建省厦门市思明区人民法院对一起涉“鼓浪屿”传统老字号商标侵权案作出宣判,判定生产厂家在包装上使用他人注册商标的行为构成侵权。

从1983年开始,原鼓浪屿食品厂在其生产的馅饼等食品上使用“鼓浪屿”商标,2001年及2005年,国家工商行政管理总局商标局核准该厂注册“鼓浪屿”商标。后经企业变更等原因,曾某于2010年6月受让了上述“鼓浪屿”商标,并授权厦门兴茂公司独占使用。经多年的广

泛宣传和销售,“鼓浪屿”牌馅饼及糕点在业界享有较高的声誉。先后被原轻工业部、商务部和福建省人民政府授予“优质奖”、“福建省工业品博览会银质奖”和“福建省优质产品”称号,2012年9月被评为“厦门老字号”。

2013年4月,商标使用人厦门兴茂公司发现市面上生产、销售的一些馅饼包装盒上突出使用了“鼓浪屿”等文字,产品包装盒规格、内外装潢、款式和图案等与自己的包装盒类似,并且产品描述为“鼓浪屿馅饼按照传统工艺和独家配方精工细作而成”,容易造成消费者难以区分的情况,兴茂公司认为,誉海公司作为生产厂家,东本公司作为销售商家,均侵害自己的注册商标专用权,构成不正当竞争,遂将二者告上法庭。

经过法院审理查明,誉海公司产品包装为长方形翻盖式礼盒,质地是硬牛皮纸,共使用过两种版本。

法院审理认为,根据《中华人民共和国商标法实施条例》第四十九条的规定,对通用名称、地名的使用应当是“正当使用”。虽然“鼓浪屿”是十分著名的地名,“馅饼”也是食品行业的通用名称,但在誉海公司所使用的第一个包装盒版本中,“鼓浪屿”和“馅饼”在盒盖正面呈现为分开、各自独立的两行,可见誉海公司并非将“鼓浪屿馅饼”作为不可分割的整体使用,而是特别突出了“鼓浪屿”三个字。从整体上看,“鼓浪屿”三个字在馅饼盒外包装中处于居中、显眼的位置,消费者购买时极易对产品的来源与原告产品产生混淆和误认,侵害了原告享

有独占使用权的“鼓浪屿”商标。

经审理,法院判决誉海公司应立即停止在其生产、销售的产品上使用第一个版本的包装盒,同时赔偿兴茂公司经济损失及合理费用共计8万元。

■连线法官■

在商标侵权案件中,经常会遇到企业将地名注册为商标后,对他人使用该地名提起诉讼。为此,记者采访了本案主审法官李缘缘。

李缘缘认为,商标的意义在于它的区别性,但将地名注册为商标,根据《商标法实施条例》的规定,商标所有权人并不能完全禁止他人使用该地名,当然,这种使用应该是法律规定的“合理使用”。地名商标具有两方面的区别意义:一方面,它是商标所有权人享有专有使用权的注册商标,具有标明商标所有权人商品来源的识别功能;另一方面,它又是一个地名,具有标识地理位置的作用。

以本案为例,李缘缘认为,被注册为商标的地名,不应该被刻意突出使用,本案中,被告的第一款包装盒,将“鼓浪屿”三个字放在盒盖的正中间,自己的商标放在比较不显眼的角落,这种做法显然是有意要突出“鼓浪屿”,而将自己的商标弱化,这极易导致消费者在购买时将被告的产品和“鼓浪屿”联系起来。突出使用他人地名商标极易导致消费者混淆,不应认为是合理使用。

(何春晓)

大公国际发布首部信用评级原理

论才能使评级担当起维护社会信用关系和经济基础安全发展的责任。

据介绍,大公国际此次发布的信用评级原理的最大创新点是,发现并构建了以财富创造能力为基石的偿债来源偏离度的逆周期评级理论。“确立财富创造能力在评级中的地位使评级第一次找到了根;偏离度核心评级思想使评级第一次有了魂。”关建中表示,“在现实中,偿债来源往往具有多样性,而每种偿债来源对偿债风险的影响也是有差异的。大公信用评级原理坚持把财富创造能力作为偿还债务的根本性来源,认为一切偏离财富创造能力的偿债来源都具有不确定性,偏离越远风险越大。这一评级创新找到了阻止偏离财富创造能力滥用信用和发挥评级逆周期作用的途径,确立了评级的正确

方向。”

据记者了解,大公信用评级原理从“偿债环境、创富能力、偿债来源、偿债能力、信用级别确定、信用级别验证、仿真模拟测试、信用级别符号”8个方面论述了其理论体系。通过回答债务人“最大债务负担的安全边界何在、存量债务能否按期偿还、有无新增债务空间”这3个问题,向债权人提供了清晰的债务风险度量标准,客观上起到了阻止债务规模无度扩张的逆周期作用。

业内人士分析,具独创性的大公信用评级原理的诞生,是对西方评级霸权的再一次挑战,其话语权和影响力将在今后相当长的时间内发力,而人类对信用评级的传统认识也或将因此而改变。

本报讯(记者 杨 颖)3月25日,新兴国际评级机构大公国际资信评估有限公司(以下简称大公国际)在京召开新闻发布会,正式推出了《大公信用评级原理》。有分析指出,大公国际此次推出的原创评级理论填补了世界百年评级历史的理论空白,或将引发国际评级体系的深度变革。

众所周知,2008年爆发的全球信用危机以整个人类社会承担危机后果的代价验证了西方评级思想的失败,颠覆了信用过剩条件下的世界经济虚假繁荣。“以违约率为核心的西方评级思想只能验证评级而不能预警信用风险,其强调缺乏内在逻辑的方法完全背离了信用风险形成的客观规律,使评级难以担当社会责任。”在发布会上,大公国际董事长关建中指出,唯有正确的评级理