



## 风向标

## 新西兰葡萄大丰收引起供过于求担忧

据新西兰方面消息,受气候条件影响,2014年将成为继2013年之后连续出现的第二个葡萄大丰收年份,但大丰收也引起部分酒庄对该行业重复2008年产量过剩问题的担心。部分酒庄表示,虽然越来越多的人看好新西兰酿酒业并投资进行葡萄园建设,但新西兰酒庄消化能力有限,丰收的葡萄往往会供过于求,导致葡萄价格下降,进而引起葡萄酒价格的下滑,给整个酿酒行业带来损害。相对于市

场需求而言,新西兰的葡萄酒产业更多是以产量来驱动的。

根据新西兰2013年的年度报告显示,从2009年到2013年,新西兰葡萄酒的出口值增长了22%。目前,澳大利亚和英国分别是新西兰葡萄酒出口的前两位目的国,在英国,新西兰葡萄酒的平均非现场消费价格超过7英镑,比来自其他国家的葡萄酒都要高。而新西兰2013年和2014年连续获得葡萄大丰收可能会影响新西兰葡萄酒的价格优势。

## 韩国2月国际航线旅客人数创历史新高 中国航线最火

据韩国国土交通部日前发布的最新数据显示,韩国2月份国际线航班客流量达431万人次,同比增长7%,创历史新高。其中,飞往中国的国际航线最为繁忙,中国游客持续增长,今年2月份往返

韩中航线客流量同比上涨14%。

受日元走低和核辐射等诸多因素影响,往返于日本的航线同比下降3.9%,连续11个月递减;飞往大洋洲的航线也同比下降0.1%。

## 加工贸易占韩对华出口半壁江山

韩联社援引韩国贸易协会近日发布的数据表示,2013年,韩国对中国的出口额为1459亿美元,其中,加工贸易占47.6%,虽然比2007年降低了6.6个百分点,但仍占据半壁江山。韩国贸易协会指

出,韩企没有改变过去那种为了进军欧美市场把中国当作加工基地的做法。北、上、广等城市的消费水平已接近中等发达国家水平,但韩企没有抓住当地消费者,韩企应该尽快开拓中国内需市场。

## 墨西哥或将成为全球第二大汽车出口国

墨西哥《金融家报》近日报道,根据世界汽车组织数据,2013年墨西哥是全球第四大汽车出口国,共出口242.3万辆汽车,仅次于日本、美国和中国,中国是全球第一大汽车出口国。

专家认为,墨西哥在地理方面的优势

使其对汽车企业有着很大吸引力。预计今年墨西哥汽车产量将达300万辆,其中80%左右的汽车将用于出口。墨西哥如果能够保持每年吸引20亿美元的投资额,在未来3年内,或将成为全球第二大汽车出口国。

## 墨西哥希望吸引英国游客

墨西哥《经济学家报》报道,墨西哥旅游促进委员会下月将在英国进行旅游宣传活动,吸引英国游客。

英国是墨西哥第三大国际游客来源国,英国人平均每个假期花费1400美元用于旅游,如果是豪华型旅游,所花费用更

高。今年1月,共有25242名英国游客去墨西哥旅游,同比增长2.3%。墨西哥旅游促进委员会计划在伦敦主要标志性地段以及希思罗国际机场等地进行旅游宣传,希望给消费者带来“惊奇、多元和创新的旅游目的地”的印象。

(本报综合报道)

## 进口提醒

## 墨西哥产蜂蜜中发现转基因花粉

墨西哥《经济学家报》近日报道,墨西哥尤卡坦半岛生产的蜂蜜中发现转基因花粉,这或将使墨西哥失去德国等出口市场,并将使出口价格被迫降低。

根据墨西哥切图马尔大学研究证实,2012年,坎佩切州拉斯弗洛雷斯地区在获得授权后种植了1万公顷的大豆和高粱,目前在这些农作物中已发现有

部分转基因大豆。经过德国实验室验证,9个大豆花粉样本中有2个为转基因花粉。

美国和一些拉美国家进口含转基因花粉的蜂蜜,但价格要低至少12%。墨西哥是全球范围内第四大蜂蜜产国和第五大蜂蜜出口国,以及第三大蜂蜡出口国。

(林梓)

## 干旱或导致巴西甘蔗减产

受今年的干燥天气影响,巴西甘蔗作物将减产5%至10%。该国南部地区刚开始压榨2014/15年度的甘蔗。

3月降雨重新出现在巴西中南部甘蔗种植区,但5月和6月将面临风险。Raizen表示将于4月开榨,预计将压榨6000万吨至6200万吨甘蔗,与去年持平,当时生产了22亿公升乙醇和440万吨糖。Raizen是全球最大的糖及乙醇生产商,由巴西Cosan和荷兰皇家壳牌公司合资。该公司之前希望今年甘蔗压榨量达6500万吨,但1月和2月的干旱导致该目标的实现至少要再推迟一年。

Raizen公司财务官称,糖业面临的风险是压榨推迟。“今年越来越像厄尔

尼诺年,这意味着雨量稀少早期延长。如果5月和6月出现降雨,虽然甘蔗成熟,但难以收割。”3月甘蔗作物带重新迎来降雨,尽管雨量低于当月均值。1月干旱给甘蔗带来的损失依地区而定,一些地区没有减产,但另一些地区可能遭受高达12%的损失。而且尽管干旱天气并未影响戈亚斯州糖厂的产量,但圣保罗州另一主要甘蔗生长地区皮拉西卡巴损失或达到10%。

该财务官并未公布Raizen公司对中南部甘蔗作物产量的预估,但国内分析师近期调降产量预估至5.70亿吨至5.95亿吨,去年甘蔗压榨数量为5.96亿吨。

(陈默)

## 供求信息

## 埃及商人求购纱线

公司名称: Eltayseer Co. for Textile Industries  
联系人: Mr. Basel Zaza  
求购商品: Furniture Fabrics and Curtains  
规格: 1. Polyester filaments partially

oriented yarn (poy)  
2. Polypropylene yarn  
3. Metallic yarn  
电话: 0020 12 05555073  
E-Mail: ELTAYSEER1@gmail.com  
(信息来源: 中国驻埃及大使馆经商处)

(以上信息仅供参考)

## 商情聚焦



## 印尼原矿出口禁令生效 镍市迎来最大挑战

印尼原矿出口禁令日前正式生效,禁令指出,印尼政府将停止所有原矿出口,在印尼采矿的企业必须在当地冶炼或精炼后方可出口。然而,在法律生效的最后关头,印尼政府还是做出了妥协,印尼政府宣布,将允许66家矿业公司继续出口精矿至2017年,并初步决定,允许铜、锰、铅、锌等精矿出口,但仍然禁止镍矿和铝土矿出口。

据悉,在铝土矿方面,中国铝产量的约1/5是由印尼铝土矿加工而来,自2009年印尼宣布禁令以来,中国就分步骤将铝土矿进口来源多元化,并通过建立新的冶炼厂,吸纳印尼以外的原材料进行替代,例如从澳大利亚、印度等其他国家进口,或利用在印尼建设精炼厂来换取铝土矿的出口配额。因此,就铝土矿而言,此禁令对中国影响不大。

但在镍矿方面,由于印尼是中国红土镍矿的主要供应国,其禁止镍矿出口将对

## 不锈钢竞争优势或逐渐丧失

镍在战略性新兴产业和国防科技发展发展中具有支撑作用,是具有战略价值的重要原材料。据统计,2013年,中国的镍产量为9万吨,占全球的5%。然而,中国是全球镍消费量最大的国家,在大量依靠进口原料的情况下,2013年国内镍冶炼产品产量为69.5万吨,占全球的36%;镍金属消费量为81.9万吨,占全球的46.5%。

在原料进口方面,镍是中国重要的

短缺资源之一,长期以来大量依赖进口,原料对外依存度持续多年超过80%。2013年,中国镍进口量为7124万吨,比上年增长10%,已连续5年占据全球最大的镍矿进口国地位。

因此,印尼政府禁止镍矿出口可能使中国镍供应出现13万吨左右的缺口。同时,从全球范围看,受资源禀赋制约,能够像印尼一样保证中国大量进口廉价镍原料的国家不多,世界镍矿资源丰富的澳大利亚、菲律宾等国家和地区从政策、成本、数量等方面都不可能在这段时间里填补印尼对中国中断原料供应的空白。

如果不能在短期内寻找到有效应对之策,中国不锈钢生产的原料供应将受到严重冲击,在世界市场上的竞争优势将逐步丧失,还可能导致国内不锈钢价格上涨,直接影响下游行业的生产成本。

## 加快境外基地建设是关键

在印尼出台禁止红土镍矿出口政策后,中国企业采取开始备货囤矿的应对策略。数据显示,2013年,镍进口量显著增长,港口镍矿库存量一度增加至2400万吨。

2014年初,国内企业的镍矿备库量估计在2000万吨,大中型企业基本能够保证6个月左右的原料供应。但是企业大量库存原料,面临很大的资金压力和经营风险,国内利用红土镍矿生产的企业发展前景呈现很大的不确定性。

根据当前中国面临的现实处境,中国有色金属工业信息中心镍市场相关研

究员向记者阐述了化解印尼禁止镍矿出口对中国造成的不利影响的相关建议:

一是加快境外镍资源基地建设,支持其尽快建成达产。目前,中国企业在缅甸和巴布亚新几内亚投资的镍资源基地均已建成,合计形成镍铁生产能力5.5万吨;正在印尼建设的镍铁项目生产能力合计超过10万吨。这些项目建成投产后将对增强中国镍资源保障能力发挥重要作用。建议国家有关部门加大对投资企业的支持力度,帮助他们克服困难,使这些境外镍资源基地尽早建成达产,从根本上缓解印尼禁止镍矿出口对中国的影响。

二是立足国内矿产资源开发,优化资源配置,进一步提升镍骨干生产企业的竞争力,提高镍金属供应的自给率。

三是适度增加从菲律宾等国家和地区进口镍矿。菲律宾、澳大利亚等国家和地区红土镍矿也十分丰富,且已形成相当开发规模。在短期内,国家应适度增加从这些国家和地区进口镍矿,保证中国镍矿原料的稳定供应。

四是推进结构优化调整,促进产业转型升级。当前,中国镍产业的结构性矛盾比较突出,不少利用进口红土镍矿生产镍铁的企业技术落后、能源消耗高、环境污染重。印尼禁止镍矿出口虽然对中国造成了不利影响,但也是淘汰落后生产能力、优化产业结构的有利时机。建议国家有关部门推进对镍铁生产企业的环保核查,坚决淘汰一批技术落后的镍铁生产能力。

(静安)

## 商事平台

## 因中国棉花定价政策尚未出台 印度对华棉纱出口量大跌

印度媒体日前报道称,中国棉纱进口放缓给印度棉纱出口造成压力。中国以卢比兑美元汇率回调走强为由,以较低价格进口印度棉纱。中国的进口价格在过去的一个月降低6%至7%,目前的报价为3.3美元/公斤。

南印度纺织工业协会(SIMA)会长表示,从今年2月份开始,中国棉纱消费量开始下滑,3月份进口量已明显减少。1月份之前的月均棉纱进口量为1.1亿公斤至1.2亿公斤。中国预计将

于4月第一周宣布棉花定价政策。因此,进口商在进口新棉纱前仍处于观望状态。因棉纱储备充足,中国将先消化库存,然后再购新货。我们期待中国出台的棉花价格政策对印有利,这样5月份棉纱出口将会回暖。

印度纺织工业联合会(CITI)秘书长认为,中国现已将重心转向生产高附加值纺织产品,因此为印度原料供应商创造了更多的商机和更大的利润空间。印度2013年产纱52.1亿公斤,其中

38.47亿公斤为棉纱。同期,印度出口13.66亿公斤纱线,同上年相比增幅达42%。虽然中国对印棉纱需求有所放缓,但巴基斯坦和越南对华棉纱出口尚未减弱。尽管中国是印棉纱的出口大市场,但巴越两国也同样看好该市场。目前,由于印纺织品之都蒂鲁普收到了大量出口订单,印服装和纺织品出口仍呈现良好增长势头。SIMA会长预测,本财年蒂鲁普的纺织品出口额将达到1200亿卢比。

(高凌)

## 日物流巨头与中国邮政合作 拟开拓对华网购业务

《日本经济新闻》报道,日物流业巨头黑猫快递(YAMATO)与中国邮政进行业务合作,拟面向中国全境开展日本商品宅急送服务。据称,YAMATO将直接介入繁琐的清关手续以减少延迟,中国消费者在日本网上所购商品最快可在3天以内送达。

该服务将从今年4月正式开始启动。YAMATO和中国邮政在海关手续

上进行合作,提前计算拟征关税金额并与商品价格一并标示,利用自身强大的物流体系负责日本国内商品的运输,利用东京羽田机场向上海发货,中国邮政负责将商品进行全国范围的派送。快递价格拟定在1千克以内2000日元,2千克以内3500日元,根据利用频率设置折扣幅度。

日本产品的品质和性能得到中国消

费者青睐,尤其是奶粉、尿不湿、化妆品等产品拥有很高人气。有关统计显示,中国消费者2012年在日网购规模约为500万件至600万件,金额高达1200亿日元,预计2020年将超过9000亿日元。

除中国以外,YAMATO还在东南亚部分国家开展了类似业务。分析指出,随着日本物流企业跨国介入,日企商机也在不断扩大。

(宗合)