

励展奖学金计划扩展至其他城市

■ 本报记者 兰 馨

励展博览集团(以下简称励展)在华实施的奖学金计划覆盖到了上海和广州。

近日,励展大中华区再次与北京第二外国语学院(以下简称北二外)联手推出励展大中华区奖学金计划。

设立2013年度励展奖学金,是为鼓励会展专业学生考取会展管理认证证书,并培养学生们对会展业的兴趣。据悉,今年是励展奖学金的第二次颁发,让获奖学生与励展建立了更为紧密的联系。

据介绍,励展大中华区每年奖学金总额为13.5万元人民币,此次有来自北京、上海和广州6所大学的会展专业学生入选励展中国奖学金候选人提名,其中50名学生

最终获得了励展奖学金。

励展大中华区总裁王国洪强调说:“我们成立励展博览集团大中华区奖学金,是因为我们觉得很有必要吸引、激励和培养有潜力的人才进入会展管理业。能为有志于通过会展业服务于中国的青年才俊提供奖学金,我们感到很自豪。作为领先的展览会主办机构,励展一直在致力于发展展会和促进国际贸易,同时也积极为我们服务的社区做出应有的贡献。该奖学金的设立只是展现我们的领导能力和良好的企业社会责任的一种方式。”

励展奖学金评估委员会委员由励展管理层、中国会展教育联合会成员及其他行业专家组成。据中国旅游协会教育分会会展教育联合会(以下简称会展教育联合会)

会长、北京第二外国语学院经贸与会展学院院长刘大可介绍说,目前,励展奖学金是会展专业唯一由企业设立的奖学金。

依托北二外,励展奖学金已经扩延至上海和广州的会展院校。

此外,奖学金获得者除了能在励展实习外,连续3年获奖的学生还有机会成为励展北京、上海或深圳分公司的正式员工。

根据励展奖学金计划,励展奖学金获得者要人品出众,并对社区活动有浓厚的兴趣。其他的评选标准还包括学业成绩、注重创新和整体概念理解能力等。

自2007年,励展大中华区前总裁兰德龙首次在北二外勤学院宣布设立“励展中国奖学金”以来,励展奖学金成为了会展专业学生努力的标杆。

刘大可表示,励展中国是会展业奖学金计划的先行者,目前取得的成果让我们备感欣慰。在双方的共同努力下,获奖学生将有机会参加丰富多彩的技能培训,并与业界同行们建立广泛联系,让他们在职业和个人发展上均获益。

据介绍,目前,北二外经贸与会展学院已设立了研究生专业,完善了学科专业建制。刘大可希望会展专业的学生能够以更好的成绩回馈励展集团及社会。

据刘大可透露,未来励展奖学金计划将扩展至全国。

本版话题

中国铸造节“复兴”铸造强国梦

■ 本报记者 范丽敏

5月17日,首届中国铸造节将在北京拉开帷幕。

“中国铸造节旨在整合与包装中国铸造协会长期以来开展的各项活动,高度创新铸造文化品牌,深度满足广大铸造工作者对行业活动品质与品位的高

要求,中国铸造节是中国铸造工作者自己盛大的节日。”中国铸造协会(以下简称中铸协)常务副理事长兼秘书长张立波在近日举办的中国铸造节新闻发布会上表示,中国铸造节活动的举办,将进一步凝聚行业人心,打造时代创意性铸造文化精品,早日复兴世界铸造强国之“中国梦”。

铸造“黄金周”

进入21世纪以来,中国铸造产品的产出量连续多年位居世界第一。2011年,中国铸件年产量已超过4000万吨,占全球铸件产量的40%以上,成了名副其实的世界铸造大国。

“中国铸造业的历史性成就和强劲发展态势,特别是由此形成的铸造文化令世人刮目相看。基于和围绕中国铸造业强劲发展势头开展的各项与铸造有关的行业活动之兴盛,令世界同行为之惊叹。如由中铸协连续多年举办的国际铸造博览会、铸造年会、两岸三地铸造论坛、金砖国家铸造论坛、铸件展会及采购洽谈会等,极大地满足了铸造业界进行技术、管理及信息等交流和广交朋友现实与发展需要。”张立波表示,基于此,2012年5月,中铸协第六届理事会第三次会议决定,自2014年开始,每两年由中铸协负责组织、筹备与举办一次中国铸造节。

张立波认为,通过有效开展中国铸造节活动,可以进一步凝聚行业人心,打造时代创意性铸造文化精品,进而助力中国铸造重振华夏祖先雄风,早日成为世界铸造强国;举办中国铸造节,可有效汇聚正能量,早日“复兴”铸造强国梦。

张立波说,为期一周的首届中国铸造节以“汇聚正能量、铸造中国梦”为主题,其间将举办“两会一展”(中国铸造协会第七届会员代表大会、中国铸造协会年会、中国国际铸造博览会)和与行业各机构、上下游产业相关的近百项活动,是中国铸造业的“黄金周”。

彰显“国际范儿”

“首届中国国际铸造节将吸引来自80多个国家的10余万人参加,充分体现国际化。”中铸协副秘书长范琦表示,2014中国国际铸造节的“国际范儿”体现在“四多”上,即策划的国际化活动多、国际组织参与

多、跨国大公司加盟多和海外媒体关注多。

据范琦介绍,铸造节期间,将举办中国国际铸造博览会。本届博览会将吸引来自美国、巴西、加拿大等国家的铸造协会和英国富士科公司、丹麦的迪砂公司等国外大型集团公司参与,集中展示、引导我国铸造行业提升自动化水平、实施绿色生产的铸造技术、铸造装备、铸造材料和代表中国铸造水平的各种优质铸件等。作为当前国际铸造业规模最大的一次盛会,本届展会包括国际有色及特种铸造展览会、中国铸造零部件展览会、中国铸造装备展览会和中国铸造材料展览会,4个分展。

2013年5月,由工信部颁布实施的《铸造行业准入条件》,使我国铸造业的产业结构、产品结构和市场结构发生了显著变化。

“为推动‘行业准入’的深入实施,博览会组织方进行了科学规划,将企业转型升级所急需的智能化铸造装备、功能化铸造材料、环保产品、高端铸件产品和质量控制技术、以及转型升级成功案例等作为展示重点。”范琦表示,针对中小企业人才短缺瓶颈现状,活动组织者邀请了众多具有丰富实践经验的业内专家全程为观众和参展商免费“坐诊”,还组织力量编印了许多企业急需的包括标准在内的技术资料。

中铸协专职副理事长温平说,目前,正值我国工业经济结构调整转型升级、转变发展方式的关键时期,国家工业主管部门将高频率、大容量出台一系列促进产业发展的政策法规。为及时准确把握其中鼓励发展的内容,促使铸造行业企业与国家产业政策同坐一辆车,同行一条道,中铸协不仅将组织有关工业经济形势、政策发展趋势的高水平大会,还将邀请众多业界专家、学者就节能环保高效铸造装备、环境友好铸造材料、铸造标准应用、企业人才培养方法、优质铸件生产技术等专题发布最新研究成果。



近来,北京虽然频繁举办各类珠宝展,但是消费者的热情丝毫未减。

3月22日,在全国农业展览馆举办的2014年第二届北京春季珠宝玉石首饰展览会上,记者切身感受到了“北京是我国最大的消费市场,具备强有力的市场购买力和消费能力”之说。记者注意到,到场观众络绎不绝,有些展台前人头攒动,场面非常壮观,动则数千上万的交易额在现场轻松快速达成。

记者从此次展会上了解到,中国是世界上最具潜力的珠宝、黄金、首饰消费市场,目前国内的金银珠宝消费总额在以每年15%的速度成倍增长。专家预计,未来10年,我国金银珠宝的消费总额将达到现在的10倍。

在展会现场,台湾墨金玉石工艺有限公司的张世瑾接受《中国贸易报》记者采访时说,参展效果确实不错。近几年,他们常来大陆参展,但不盲目,而是有选择性地参加一些珠宝展。

本报记者 叶灵燕 摄影报道

国内首个时尚童装展淘金“宝贝经济”

■ 本报记者 静 安

多年来,全球涌现了诸如意大利Pitti Bimbo童装展、英国Bubble London童装展等童装界的时尚盛事,助力时尚童装产业发展。7月22日至24日,国内首个时尚童装及配饰展会——上海时尚儿童服饰展(Cool Kids Fashion)将登陆上海新国际博览中心。

据主办方博闻公司介绍,该展会由国际顶尖设计团队打造,专享展示空间,仅限受邀优质买家和媒体参与。届时,该展会将汇集适合全球0岁至16岁儿童的时尚服装品牌,与国际时尚潮流同步,助力企业淘金“宝贝经济”。

时尚童装成中国家庭主力消费品

《爸爸去哪儿》节目的热播让其中的“同款”儿童服装成为热议以及热销品。这只是一个“节日效应”、“明星效应”吗?答案显然是否定的。其实,时尚童装已成为中国家庭的主力消费品。

目前,我国0岁至14岁儿童数量将近3亿,庞大的人口数量为孕婴童服装市场带来了量的需求。

据国家统计局发布的《2012-2015童装产业报告》显示,童装产业产值年增长率可

达25%至30%。

2011年至2013年,我国时尚童装销售量年均增长率为24.9%;未来,还将以此速度递增,远高于成人服装。

育儿消费可支配金额显著提高

人们对时尚童装市场的潜力抱以极大的期待。2013年,上海、北京、深圳等一线城市居民家庭人均可支配收入超过4万元。目前,城市主流“4+2+1”家庭结构,育儿消费可支配金额显著提高。“80后”、“90后”父母已经成为主力消费群体,他们文化程度高、消费能力强,推崇时尚高品质的生活,也更愿意为孩子购买更为优质、时尚的产品。

日益增长的消费力及消费时尚化,令时尚童装产业呈现一片蓝海。

众多品牌抢滩中国童装市场

越来越多的奢侈儿童品牌开始进入中国市场。早在2010年4月2日,Dior童装(Baby Dior)就入驻了上海恒隆广场。

而在“快时尚”(以“快、狠、准”为主要特征,始终追随追季潮流,新品到店速度快,橱窗陈列变换频率高为销售理念的服装品牌)领域,Zara童装于2006年就已经登陆中国,H&M、GAP、C&A、优衣库等品



牌也都纷纷抢滩中国童装市场。

诸多休闲运动服饰品牌也相继推出童装系列,并取得了不俗的成绩。据森马发布的2013年财报显示,该公司去年实现营业收入总收入72.94亿元,童装成为拉动收入增长的马车之一,收入占比从原来的1/4逐步升到1/3,童装终端零售额增长近20%。

此外,江南布衣等本土成人服装品牌也纷纷打入童装市场,在加剧竞争的同时,

也推动了产业升级。

国内时尚童装市场潜力巨大,就如一块诱人的蛋糕,令企业觊觎。在中国时尚童装市场如此“美景”下,国内首个时尚童装及配饰展会将很有看头。

会展观察

业内通告

中捷高新区中国众筹务实论坛助力京津冀一体化发展

本报讯 3月21日,在中捷高新区中国众筹务实论坛上,中关村股权投资协会用众筹模式牵手河北中捷高新区,为其搭建人才、项目、资金、产业平台与高地,成为响应习近平总书记关于加快京津冀一体化发展战略号召的第一个大动作。

据介绍,面对京津冀协同发展的重大历史机遇,河北省以结构调整切入点,选择沧州作为汇入大棋局的突破口,充分利用离京津最近、并拥有沿海优良港口的突出优势,打好“北京牌”和“沿海牌”。同时,中关村股权投资协会利用自身优势资源,积极为京津冀一体化发展战略寻求对接目标,此举为河北中捷高新区引进了数以千计的高科技创业精英和急需的发展资本,有助于为京津冀地区经济结构转型提供先行先试的实践经验。

此次论坛吸引来自中关村地区的众多政府官员、企业家、银行家、投资家、企业高管和专家学者等600余人,围绕中捷高新区整体规划、企业转型升级等议题献计献策。同时还有20家中国优秀众筹项目“搭”此次论坛的顺风车,力图在京津冀一体化发展的大战略里获取机遇。(海青)

新疆:2014年将主办6个境外展会

本报讯 记者从新疆维吾尔自治区商务厅获悉,今年新疆维吾尔自治区将在哈萨克斯坦、格鲁吉亚、吉尔吉斯斯坦、蒙古、塔吉克斯坦召开6个主要以推介中国新疆企业、商品的展会。

除主办境外展会,相关单位还将组织企业参加第11届加拿大蒙特利尔国际食品饮料展、中国品牌商品美国展、法国科隆国际食品展等10个境外展会。(陈蔷薇)

外展推荐

2014年巴基斯坦纺织面辅料展览会

展会时间:3月29日至31日

展会地点:巴基斯坦卡拉奇博览中心

展品范围:水纺机、编织机和附件、服装、刺绣机械、合成纤维面料(梭织/针织)、天然纤维面料(梭织/针织)、扣子等

展会介绍:该展会由巴基斯坦纺织工业部主办,是巴基斯坦唯一政府推荐的纺织面料行业展会,是当地引进高新设备、产业升级,以及提高产品质量和生产能力的最重要经济活动。展会也积极推介纺织业的新趋势和纺织、刺绣、印花等先进技术。上届展会上,有4.5万人次观众进场参观,有来自巴基斯坦、中国、印度、新加坡、韩国、日本、土耳其、捷克、瑞典、德国、意大利、西班牙、美国等39个国家和地区的485家企业参展,有500多个国际知名品牌在会上展出。展会成交额达3000万美元,几乎所有的展商都表示在这次展会效果很好,展会期间49%的展商预订了2014年的展位。

纺织和服装是巴基斯坦国民经济的支柱产业,该产业的生产总额占巴基斯坦国内生产总额的46%,出口额占出口总额的67%,当地有超过38%的雇员服务于该行业。巴基斯坦纺织品的10大出口目的地分别是美国、中国香港、英联邦国家、迪拜、德国、意大利、法国、荷兰、南非和阿富汗。巴基斯坦政府已定下目标,在未来的几年纺织品和成衣的出口额超过200亿美元,同时将投入320亿美元到纺织机械业,有望在2013年达到出口期待值。近几年,巴基斯坦支付了总金额超过40亿美元从包括中国在内的国家进口了大量的纺织机械及服装机械,这些设备被迅速投入到生产中去,极大地改进了巴基斯坦纺织、服装产品的质量和生产效率,为巴基斯坦扩大纺织、服装的出口发挥着重要作用。且从2010年开始,巴基斯坦政府就允许该领域企业享受这类设备进口零关税和5年免税政策。(静安)