



信息集结号

2014中国金属加工装备展
预计展商突破1200家

本报讯 2014第十四届中国金属加工装备展览会将于3月27日至29日在重庆国际博览中心举办。上届展会展出面积达4万平方米,前来观展的专业人士达12万人次。预计本届展会展商数量将突破1200家,展示面积达6万平方米。组委会将组织汽车制造、摩托车制造、船舶、金属加工等领域20余万专业观众到会参观采购。

重庆是西部唯一的直辖市。未来几年重庆将在“两江一圈”内构建以长安汽车为代表,6家汽车厂商为脉络、1000家汽车零部件工厂为骨干的“1+6+1000”产业集群,建设产值超6000亿元的汽车生产基地。重庆也在大力发展轨道交通、精密数控机床等产业,因此对金属加工装备要求越来越高,将形成超过价值1000亿元的零部件采购订单需求。(静安)

2014北方自行车、电动车展
为业内提供交流平台

本报讯 2014第十四届中国北方国际自行车、电动车展览会将于3月28日至30日在天津梅江国际会展中心举办。十余年来,该展会不断成长壮大,如今,已发展成为亚洲著名的专业展会,成为会展业的知名品牌,成为行业发展的窗口和风向标,为业内提供交流平台。

展会多年来倡导“轻、精、巧、高”的产品创新路径,本届展会将设创新展区,以“展示创新成果,推广产业文化”为主题,围绕着产业转变发展方式、产业优化升级、自行车运动文化普及等,开展一系列的专题展示交流、产业高峰论坛、自行车文化骑行展示等相关活动,并将引入更多高端自行车品牌及配套精品部件进行集中展示。(毛雯)

2014大连钓鱼用品贸易展
以推动渔具市场发展为宗旨

本报讯 2014大连国际钓鱼用品贸易展览会将于3月28日至30日在大连世界博览广场举办。“立足大连,辐射全国,面向国际”,本着“高品质,求实效”的办会原则,全方位服务,展会将为展商缔造新商机,寻找新市场,觅得最佳合作伙伴,快捷有效地与数以万计的买家联系,是通往国际市场必不可少的企业交流平台。

参加成熟展会是掌握先机、占领市场的可靠保证。该展会凭借丰富的会展经验、对市场的敏锐触觉及对客户需要的了解,以崭新的经营理念,丰富多样的宣传渠道及强大的影响力赢得了业界和客户的普遍赞誉。以创新求发展,切实服务客户,推广钓鱼文化,推动渔具市场的发展为展会不变的宗旨。(贾发)

节庆速递

首届山西大同风筝节
设风筝放飞比赛

本报讯 日前,大同富力城杯首届风筝节拉开帷幕。大同市文瀾湖生态公园内各类风筝争奇斗艳,吸引了众多市民前来观看并参与风筝放飞比赛。

记者在风筝节现场看到,参赛者既有白发老人,也有青年和少年儿童,大家拿着风筝或奔跑或操控。

此次比赛设个人赛、团体赛及风筝放飞表演三部分,全市共有20支队伍参赛,还有10支队伍为市民进行各类风筝表演。参演的风筝有传统风筝、运动风筝、盘旋类风筝。(刘俊卿)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.新型喷雾器(ZL201220616920.2)
- 2.火车节能发电装置(ZL201320571319.0)
- 3.废润滑油再生罐(ZL201320243120.5)
- 4.一种降脂牛奶及其制作方法(ZL200710016973.4)
- 5.连续过滤系统(201310480014.3)



■ 本报记者 兰馨

随着云平台技术的发展,医疗行业也开始转型。

近日,在国家会议中心举办的第二十六届国际医疗器械设备展览会(CHINA MED 2014,以下简称医疗器械设备展)上,一些国际展商展示的新产品,成为关注的焦点。

据中国医药物资协会医疗器械分会抽样调查统计显示,2013年前10个月,中国医疗器械市场总销售规模达1410亿元,预计全年销售规模达2120亿元,比上一年度增长21.19%。

在这一背景下,本届医疗器械设备展的规模出现了新的增长——参展商达545家,展出面积增加到3.3万平方米。

“智慧医疗”新机遇

“智慧医疗技术创新,是医疗行业未来的发展方向。”深圳晨伟电子有限公司(以下简称深圳晨伟)省区客户经理张诚碧介绍说,伴随互联网的发展、依托云计算,智慧城市建设将成为可能。

此次,深圳晨伟展示的手术室网络解决方案、重症医学科网络解决方案、呼吸内科呼吸系统解决方案、院前急救物联网解决方案备受关注。

张诚碧表示,随着智慧医疗、智慧健康的发展,医疗产业将迎来新的发展机遇。据其介绍,工业和信息化领域的“十二五”纲要提出,要加强技术创新能力建设,建设一批产业技术创新平台,构建技术创新服务体系,着力促进科技成果转化

医疗设备设备商看好互联创新前景



目标的实现。

展会现场,各参展商的展品均为“智慧型”产品。据洛克斯医疗(Locus)参展员工介绍,洛克斯已实施Locus医疗信息“数据云”计划,这是医疗行业今后必须要做的。

张诚碧坦陈,虽然一线城市首先实行了医疗云计划,但要在全国普及大约还需3至5年时间。

“医疗互联”创新

在中国医疗市场占有较大市场份额的西门子医疗,此次以“为健康中国创新”为主题,展示了一系列创新医疗技术、影像设备与解决方案。

据西门子参展人员介绍,西门子的syngo.via VA20新沟通飞云平台通过独特的工具和3D功能,使医生在几乎所

有影像终端设备中阅片成为可能,从CT、MR、PET、SPECT、血管机到X光、乳腺机,都可通过这一平台形成影像结果。在医师还没打开病历前,syngo.via VA20就会启动后台处理系统,归类并得到结果。这种智能化“前处理”,让医生能集中精力进行病征结果诊断,一次点击就能得到结果,最大限度地减轻医师负担。syngo.via VA20平台独特服务器网络化技术,构成了“影像云处理”,任何普通PC和移动终端,都能调阅并进行阅片,让医师不再被阅片问题困扰。

此外,西门子的无线平板移动X摄像成像系统Mobilet Mira是西门子根据数字无线摄影技术设计的移动X射线诊断设备,大幅提高了医院的工作效率。据介绍,该产品在移动互联上的技术应用,紧

跟国家推进“智慧城市”建设的步伐,可随时随地传输图像供医生进行诊断,且速度极快,只需3秒,为患者的诊断与治疗争取了宝贵时间。

医院硬件升级存压力

“穿戴医疗仪器的市场将很有前景。”GE医疗集团项目经理郑霖认为,随着中国人口老龄化进程的加快,人们对健康的关注程度也将大大提升。

据统计显示,从2001年到2013年,医疗器械产业销售总规模从179亿元增长到超过2000亿元,翻了近10倍,但仍然无法满足日益增长的国内需求。为给医疗器械行业的发展注入动力,政府频繁出台各种扶持性新政,如发改委、工信部、财政部和卫计委联合出台了“医疗器械专项扶持”政策,重点支持医学影像设备、体外诊断产品、治疗设备三大领域。国务院也发布了《关于促进健康服务业发展的若干意见》,明确支持创新药物、医疗器械、新型生物医药材料研发和产业化等,同时对新医改的推进也在不断探索、深化中。

据悉,我国医疗器械仅占医药市场总规模的14%,与国外的42%相差甚远。这无疑为国内企业实现突破式增长和国际品牌开拓中国市场提供了巨大机遇。

“仅软件升级就需要一笔不小的支出,再改造硬件,费用支出的数目就更大。”一位不愿具名的业内人士表示,医疗设备升级是大势所趋,而服务升级也势在必行。

走马观花

北京农业嘉年华集创意、体验、休闲于一身

■ 本报记者 袁远

在近日开幕的第二届北京农业嘉年华上,记者看到了很多关于农业的新鲜事儿。缤纷奇异的瓜果、紫色营养的蔬菜、丰登溢美的五谷、特殊功能的植物、鲜嫩欲滴的草莓、神秘灵动的蜜蜂、荟萃南北的蘑菇……据介绍,本届农业嘉年华活动将持续至5月4日,预计将吸引游客80万人次。而据蜂采世界展厅工作人员介绍,截至本月20日,仅仅蜂采世界一个展厅,就吸引了8万游客。

农业创意产品琳琅满目

本届农业嘉年华展区面积达1000亩,设置了全国休闲农业创意精品展、农业艺术体验区、草莓科技博览区、农事体验乐园、拓展休闲乐园、主题狂欢乐园六大功能板块,并将组织“草莓飘香”采摘体验等十项活动。北京农业嘉年华规划建设部部长刘正雄介绍,本届活动的规格更高,有国家级别的全国休闲农业创意精品展,全国特色农产品荟萃的优质农产品展销活动,原始自然的“中国美丽田园”图片展。此外,各种农趣十足的体验活动,展现了不一样的农景、农事、农趣。

值得注意的是,在全国休闲农业创意精品展展厅里,一共展出产品创意近千种,包装创意近500种,景观创意和活动创意近200种,累计接待市民近5万人次,达成订单额约40万元。

展区,来自全国29个省市区农业创意精品琳琅满目。在北京展区,镶嵌葫芦、葫芦烙画、压花画等创意作品吸引了不少市民驻足欣赏。由昌平区阳坊镇选送的京味葫芦烙画、南口镇羊台子村村民采用野花标本,纯手工压制而成的压花画等也是格外有趣。还有来自河北的手编工艺品、唐山的植物艺术、福建的竹工艺品、内蒙古的鹿角工艺、四川的羌绣蜀绣等创意产品大放异彩,吸引众多市民参观。

三大亮点

作为农业嘉年华举办的北京昌平草莓博览园被布置得别有一番新意。记者还未进入到场馆,在馆外的空地上,就看到了很多正在专心“务农”的动物,拱着嘴吃食的猪,等待被挤奶的奶牛;跪在地上吃妈妈奶的小羊羔,这些趣味横生的动

物造型,一下就把观众带入到一派写意田园的情境中。

蜂彩世界馆、幽兰奇境、五谷道场是本届农业嘉年华活动三大亮点。在蜂彩世界馆,你可以近距离观看蜜蜂采蜜授粉,还会看到头戴“蜂”帽,身着“蜂”衣,被成千上万只蜜蜂包裹的“蜂人”,据蜂采世界馆的负责人梁军女士介绍,如果有头痛失眠、风湿等病症的患者还能享受蜂毒治病的特殊治疗。另外,蜂蜜的衍生产品蜂胶肥皂和蜂胶牙膏,都可以用来在春季消毒止痒。用蜂胶肥皂给孩子洗脸,给老人和糖尿病患者去痒消炎,都很有效果。梁军对记者介绍,这是他们第一次参加这么大的农业嘉年华活动,上述蜜蜂展厅也是北京市政府出资,并专门聘请专业设计师进行设计的,展厅不仅展示了形形色色的蜂产品,还把蜜蜂采蜜、酿蜜的过程,用参展观众可以触摸、体验的方式呈现出来,吸引了很多观众,尤其是小观众的目光。现场还专门聘请了讲解员,围绕着蜜蜂的生活和“工作”,对观众做了详尽的解释。很多小观众还跃跃欲试,拿起参展商事先准备好的酿蜜桶手柄,感受自己酿蜜的快乐。

西区的“瓜样年华”场馆,已经硕果累累,观众很难分出哪些是真正的蔬果,哪些

是用这些蔬果制作的艺术品。记者走在瓜果飘香的展厅里,随处都能看到瓜果在向人们颌首致意,各种用瓜果制作的巨型摆件,充满了丰收的喜气。

以儿童体验为中心

在五谷道场里,石磨面粉、石臼舂米、风车挑米、手工脱粒、自制豆腐、水车汲水等十项农事劳作以游艺模式现场还原,尽显农事体验的无限乐趣。参观者可以真实体验当农民的感觉,在五谷道场展馆参加亲手磨豆腐、纺织布、稻草编草帽、崩爆米花、农家剪纸等活动。除了能够欣赏各色的农产品,嘉年华的科技含量也颇高,农业嘉年华展示“水里结甜瓜”、“蜜蜂当管家”、“机器人摘黄瓜”、“蔬菜自动嫁接”、“二氧化碳增营养”等独特科学技术,让参观者可以边看边玩,零距离体验农业技术。

这次农业嘉年华活动给人印象很深的地方还在于,整个活动都是以儿童为体验中心设计的。这似乎抓住了很多为人父母观众的心理,谁对这些五彩缤纷的农作物、形形色色的农事活动最感兴趣?谁最渴望了解关于这些农作物的知识和故事?在这瓜果飘香的大自然环境中谁最流连忘返,自然

是儿童。正因如此,这次活动的主办方把儿童体验放在设计的第一位。在蜂采世界展厅里,主办方设计出不少蜜蜂造型的玩具和手工艺品,煞是可爱。孩子们亲手拿起手柄,摇出黄孜孜的蜂蜜等项目,更是让他们喜不自胜。工蜂在经历和蜂后的婚礼后,便立刻死去的故事,让在场的孩子们听得目瞪口呆。在蘑菇展厅里,一进展厅就能看到蘑菇大战僵尸的游艺项目,孩子们举起绣满蘑菇的布制球,用力扔向嘴巴被做成一个个圆洞的僵尸身上,静态的蘑菇展示马上就被充满挑战的游戏活动取代了。

在农事体验厅里,主办方还专门设计了泡泡秀活动,赚足了孩子们的眼球。舞台上,魔法师一般的叔叔把普通的泡泡液演绎得如魔法一般神奇,时而是泡泡把孩子们整个儿包住,时而用泡泡把孩子包装成形形色色的卡通动物,时而又让泡泡放出袅袅烟雾,就连陪着观赏的成年观众都连连称奇。这样的娱乐环节让整个嘉年华活动高潮迭起。

最令人称奇的是美妙绝伦的幽兰奇境,身披上千朵粉蓝色兰花的大孔雀,姿态妖娆。犹如瀑布般流淌的兰花幽谷,幽深朦胧,色彩缤纷的花海让人如临仙境。



日前,第八届中国(北京)国际房车露营展览会在北京房车博览中心举办。记者获悉,本届房车展吸引了来自德国、美国、荷兰等国家的500多辆房车集中展示。

本报记者 鼎文 摄