

强强联合打造时尚会展平台

■ 本报记者 静安

近日,中国贸促会纺织行业分会、中国针织工业协会(CKIA)和英国 i2i 会展集团(以下简称 i2i 会展集团)三方共同签署合作办展协议,联合其旗下“PH Value 时尚第一汇”和“Pure Shanghai”两个展会,共同打造了全新时尚会展平台“PH Value & Pure Shanghai”(以下简称 P&P),展品主要以品牌服装、鞋、手包和其它服饰类为主。P&P 并不是简单的 1+1 模式,而是发挥双方各自优势,将新的展会理念和操作模式注入到该平台。P&P 将专注于展会商贸功能的实现,帮助品牌与渠道在对接领域深耕细作。

值得关注的是,“PH Value 时尚第一汇”由中国纺织工业联合会主办,中国国际贸易促进委员会纺织行业分会和中国针织工业协会承办的服装服饰展览会,展会分为品牌区和加工区,流行趋势,论坛和时装秀。展会每年 10 月在上海新国际展览中心举办。而 Pure 展是英国 i2i 会展集团每年 2 月和 8 月在伦敦主办的具有领先地位的时尚贸易展会,展品为女装、鞋、配饰及适合年轻人的时尚服装。超过 1000 个品牌在 Pure 发布下季的流行产品,买家来自欧洲和国际零售商、连锁店、百货公司、电商及邮购商家。

欧美销售渠道与中国不同

i2i 会展集团董事总经理 Mark

Shashoua 表示:“据研究,有 40%的服装是根据现今流行趋势被购买的,P&P 将把注意力集中在引导中国消费者的时尚流行趋势上。我们非常高兴与中国贸促会纺织贸促分会和中国针织工业协会合作,多方联合起来的力量将在上海把 P&P 打造成亚太区最大的时尚贸易展。届时 Little White Lies、Ariella、Louche London、Paul Boutique、Gina Bacconi 等 70 余家欧洲品牌将华丽亮相。对于这些品牌企业来讲,P&P 是进入中国时尚产业值得信赖的途径,更是他们与中国渠道商和消费者沟通的桥梁。”

欧美的时尚服饰销售渠道与中国的构成比例不同,欧美目前是以专业百货公司、购物中心和独立零售店为主,中国目前的时尚服饰销售渠道正经历着基于互联网技术的商业变革与传统的商业流通领域猛烈碰撞的阶段。虽然近几年愈演愈烈的电子商务给传统百货带来了巨大压力,但电子商务无法完全取代传统百货业,只是作为时尚销售渠道的一种存在方式。对传统百货商场而言,未来也将朝欧美百货商场的方向发展,一方面将通过专业化的集成转变成购物中心,另一方面进行深度转型后向专业百货发展。渠道变革本质上是伴随着消费者需求变化,在“80 后”逐步成为消费主流群体后,消费者更加重视品牌,开始进入商品品牌价值决定商品价值的阶段。无论是对电商还是

变革后的百货业,如何找到能满足消费者需求的产品或品牌将成为决定其存亡的关键。

展会是品牌和渠道间的桥梁

基于这样的判断,中国贸促会纺织贸促分会常务副会长徐迎新认为,“展会将在品牌和渠道间起到桥梁作用,为买卖双方的相互选择提供平台。中方主办方在纺织服装展览领域 25 年的经验和英国 i2i 集团在欧洲服装零售领域的专业背景将帮助 P&P 以优质、专业、精细的服务成为品牌商和渠道商的首选。”

中方主办方将充分发挥其专业优势,利用多年积累的 60 万买家数据库为参展品牌做好服务,而 i2i 集团也将与其在上海、香港、新加坡、台北、首尔和东京的办事处合作,利用这些合作伙伴当地的 15 万数据库资源,邀请包括零售商、代理商和经销商来展会对接洽谈。买家主要来自大型百货商场、购物中心、国际连锁零售商、电商以及加盟代理商。展会还启用了 PHVALUE 微信、PHVALUE 微博来扩展信息。

与此同时,国际著名趋势研究机构 WGSN 将在现场为展商与观众带来精彩纷呈的趋势发布以及与时尚行业相关的研讨会等活动。

P&P 同时得到中国纺织工业联合会

(CNTAC)、英国贸易投资署(UKTI)、英中贸易协会(以下简称 CBBC)等政府组织和行业协会的支持。CBBC 总监 Fenella Barber 表示,“P&P 将把英国的大众时尚流行趋势带给中国消费者,这将与那些寻找多元西方时尚元素的中国消费者产生共鸣。CBBC 对其作为 P&P 的参与方感到非常兴奋。”

i2i 集团致力于在全球打造世界级展会和大型商业活动,涉及家居、礼品、时装、零售以及传媒等领域,相关活动包括世界零售大会(World Retail Congress)、英国伦敦服装服饰展览会(Pure London)等。i2i 期望能给中国客户提供更优质的服务,并已设定高目标以扩大对外销售,从而助力全球业务发展。i2i 隶属于 Top Right Group。Top Right Group 是一家 B2B 跨平台媒体集团,旨在为全球客户提供客观分析、即时新闻、创意概念以及相关职业契机。Top Right Group 旗下拥有多个业务单元,其中包括: i2i 会展集团,主营会展与大型活动业务的公司; WGSN (Worth Global Style Network),全球领先时尚预测和潮流趋势分析服务提供商。

本版话题

中国国际商会启动出国办展资质评定

■ 本报记者 徐 燕

出国办展作为出口企业直接接触买家的重要渠道,是企业打开国际市场公认的捷径之一。但中国展览企业整体素质参差不齐,开展出国办展资质评定成为会展业长期以来的呼声和期盼。尤其在政府进一步减少审批事项和资质评价认定的形势下,通过行业自律,由行业协会开展资质评定工作十分必要和紧迫。

在今年 1 月初举办的第十届中国会展经济国际合作论坛(CIEFEC)上,中国国际商会会展委员会制定的《中国国际商会出国办展资质评定办法(试行)》(以下简称《办法》)正式发布施行。中国国际商会副秘书长、会展委员会副主席兼秘书长熊训林日前就中国国际商会出国办展资质评定工作的具体细节向《中国贸易报》记者做了详细介绍。据记者了解,2014 年的资质评定工作正在推进中。

打破“门槛”

据悉,出国办展资质评定是指对出国办展机构出国办展能力、水平、质量、业绩和社会信誉等情况进行综合评审,并评定其具有相应资质等级的行为和过程。

近年来,随着国内会展行业的发展以及中国加入世贸组织,会展业走向市场化是大势所趋,业界对放宽出国办展限制甚至取消审批制度一直呼声很大。熊训林认为,目前来看,中国企业在海外参展、办展的规模应该是世界第一。未来,资质评定还可以进一步升级,而随着国家对出国办展项目许可的放开,资质评定会成为行业规范。

记者特别注意到,《办法》规定,贸促会受理审批的出国办展项目的组展单位,或从事出国展览业务的国内民营企业、外国在华企业以及香港、澳门展览服务提供者在内陆地设立的合作企业可自愿向中国国际商会会展委员会申请资质评定。

对此,熊训林表示,目前,中国贸促会收录的具有申请出国办展项目资质的企业仅有 30 多家,很多民营、外资企业因为没有资

其实,嵌入式厨电在欧美早已不是什么新鲜事物,比如德国于上世纪 60 年代就开始推广嵌入式家电。不过,现在厨电产品更趋成套化,厨电、橱柜、嵌入之间已实现了完美搭配。

吕斌介绍说,经过这几年的推广发展,现在已有越来越多的消费者开始接受、喜欢上嵌入式厨电。以他们公司为例,此次参展效果非常不错,展出的集成灶吸引了天津、内蒙古、黑龙江等地的观众,有的还现场签单。

据记者了解,嵌入式厨电与单一家电产品存在使用环境上的差异,在产品品质、耐用性、可靠性等方面存在特殊要求。如果房地产商的建筑设计与装饰企业、厨电生产商三方之间衔接不一致,容易出现管

线工程重新安装、厨卫产品浪费、重复施工等问题。

日前,行业标准《嵌入式厨房电器一体化指南》出炉。其在充分考虑嵌入式厨房电器性能与功能基础上,对橱柜的规格尺寸、厨房电器布置等做了专业化的规定。不仅如此,它还与欧美标准、日本标准实现了对接,利于国内企业参与国际竞争。业内人士表示,该标准有望突破厨电、橱柜和建筑标准互不匹配的瓶颈。同时,标准的实施有望结束市面上橱柜和厨电产品难以配套的混乱局面。吕斌、沈建峰、相玉婷以及荣兴厨具的郑卫明都认为,厨电是整体厨房的重要组成部分,嵌入式厨电标准化建设有望为橱柜企业创造契机。

业内通告

哈南国贸会展中心 预计 9 月投用

本报讯 记者日前从哈尔滨经济技术开发区获悉,作为国内最大的会展综合体项目之一,哈南国际商贸会展中心预计将于 9 月末投入运营。

据了解,由哈工大集团投资建设的国际商贸会展中心位于哈南工业新城中心商务区,是哈南国际开发开放总部基地的核心组成部分。项目中心建筑定位为会议中心和娱乐中心,周围分布 ABCD 四个大型博览中心。项目用地面积约 29.32 公顷,地上、地下建筑面积约 100 万平方米,其建筑跨度和容量均居全国展馆之首。会展中心主展馆主要吸引国内外一流展商前来办展。

据悉,哈南国际商贸会展中心的 CBD 总部大厦将于 6 月投用,届时哈工大集团的 B2B、B2C 对俄电子商务平台“集大成网”将入驻。此外,作为哈南国际商贸会展中心的配套建筑,一座占地 10 万平方米、拥有 411 间客房的五星级酒店也将于年底落成,并将于明年上半年开业。酒店将由世界知名酒店集团负责管理运营。

(徐光胜)

贵州省将组织中小企业参与 28 场境外重点展会

本报讯 记者近日从贵州省商务厅获悉,今年贵州省组织的境外重点展会将着重针对新型外贸企业型等中小企业,以帮助其开拓国际市场。

结合贵州省产业、产品及市场情况,今年该省组织的境外重点展会主要分布在欧美等地,以综合展和轻工食品展为主。其中,欧美地区 16 场、亚洲地区 3 场、非洲 2 场、其他地区 7 场;今年综合展有 6 场,涉及轻工与食品类的展会有 14 场,其他则主要涉及电子信息、工程机械等的展会场次有 8 场。

(刘 磊)

外展推荐

2014 第十四届迪拜国际 农业畜牧业展览会

展出时间:3 月 26 日至 28 日

展出地点:阿联酋迪拜世界贸易中心

展品范围:饲料添加剂、浓缩饲料、饲料兽药、动物保健畜牧机械、饲料加工设备等

展会介绍:2014 第十四届迪拜国际农业博览会是中东地区最大规模的农业综合贸易展,展会将农业贸易、渔业水产、家禽畜牧及园艺花卉四个主题汇于一体。该展会已经成为中东地区的主要商业交流平台。

上届展会吸引了来自中国、法国、美国、德国、西班牙、意大利、迪拜、挪威、澳大利亚等 30 多个国家和地区的 200 多家展商参展。93%的参展商对展会非常满意,并成功与自己的目标客户进行了对接洽谈。由于该展会的采购商及观众的专业度高,目的性强,87%的参展商表示计划参加 2014 年的展会。50%的展位面积在 2013 年展会现场被预定。以上数据表明本次展会将汇集最新的相关行业信息及最前沿的产业技术,为行业展商和专业买家提供一个专业化、国际化的贸易平台。

迪拜素有“中东香港”之美誉,是整个中东的金融经济中心。它以其自由宽松的经济政策,得天独厚的地理位置,完善齐备的基础设施,成为中东地区最重要的交通枢纽和最大的贸易中心。该地区的中心作用通过直接影响海湾六国、西亚七国、非洲及欧洲南部国家的终端市场。

迪拜经济产业以金融业、石油贸易、货运业,旅游业为主,其他农产品、食品等依赖进口。韩国、欧洲、中国、中国台湾为主要为其产品进口国。中国对迪拜的出口主要以食品为主,各类农产品、畜禽、清真食品、饮料等所占比重较大。

(毛 雯)

(上接第 6 版)

据沈建峰介绍,我国厨电产业通过技术创新,如吸油烟机、微波炉、消毒柜等产品在海外市场实现了良好发展,也涌现出一大批优秀的厨房电器企业和品牌。同时他也指出,我国厨电品牌在国际影响力、核心技术掌握度、产业链话语权等方面的短板一直没有补齐。

对于厨电业未来,无论是相玉婷还是沈建峰都非常有信心。他们认为,在产品、消费和社会三大因素的综合作用下,我国厨电业的发展潜力依然巨大。随着家电产业升级和结构调整的深入,厨电业也呈现出高端化的发展趋势。当前,厨电市场的增长重心正在向高端产品转移,产品在新技术应用、产品设计、材料工艺方面水平提

升明显。

由此推断,在未来,高端竞争的着力点有可能在全产业链展开。

嵌入式厨电引领潮流

随着人们生活水平的不断提高,嵌入式厨电逐步替代了传统的厨房家电产品。记者从此次展会上了解到,把微波炉、烤箱、油烟机、冰箱……全部嵌进墙里或者橱柜中的嵌入式厨电,正在引领厨房装修的潮流。

在科太展台参观集成灶的一位女士的一番话,应该可以反映同样喜欢嵌入式厨电消费者的消费需求和消费心理。她说:“拥有美观的设计和完善功能的嵌入式电器,不但让厨房看起来干净整洁、通透悦目,而且还让厨房里的生活更加舒适、惬意。”