贸易推广的专业媒体平台

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS

官方微信　官方微博

主管主办：中国国际贸易促进委员会(CCPIT)　总第4322期　2014年3月11日　星期二　周三刊　今日三十二版　国内统一刊号：CN11－0015　国外代号：D1110　邮发代号：1－79　中国贸易新闻网：www.chinatradenews.com.cn

本期看点

聚焦两会经济热点 理性应对改革难题
详细报道见第3版

大数据时代催生会展业变革
详细报道见第5版

大数据的游戏开始了
详细报道见第5版

智能家居业将迎来爆发式增长
详细报道见第6版

移动互联挑起会展业新一轮变革
详细报道见第7版

高端酒店呈现数字化发展趋势
详细报道见第8版

女红与会展的融合
详细报道见第8版

互联网金融获“正名” 如何监管仍待解

■ 本报记者　栾　鹤

“要促进互联网金融健康发展。”3月5日，国务院总理李克强在政府工作报告中短短的一句话，给目前饱受争议的互联网金融业吃了一颗定心丸。

2013年6月，国内第三方支付平台支付宝携手天弘基金推出国内首只互联网货币基金余额宝，互联网金融概念由此正式进入公众视野。但是，从诞生之日起，余额宝、理财通等网络金融理财产品便承受着被取缔被整治的风险，在质疑与激辩声中“野蛮生长”。如今，互联网金融终于进入最高决策层的视野，被以“顶级规格”正了名。

“余额宝们”获温柔语调

互联网金融在短时间内发展得如此迅猛，原因很简单，它是让老百姓“马上得实惠”的产品，从某种意义上讲，互联网金融是普惠金融的先行者。

“近来，互联网金融引起大家关注，出现一些创新服务和产品，如余额宝、百发等。我们也不断接到银行、证券、保险等金融领域的合作意向，这说明互联网对传统金融业的影响是实实在在的，而且今后的影响会越来越明显。”全国政协委员、百度董事长兼首席执行官李彦宏表示，互联网金融的发展趋势无法阻挡。

金融界的大佬们也开始给互联网金融以温柔语调。全国政协委员、央行副行长易纲称：“要支持和容忍余额宝等金融产品的创新行为。”全国政协委员、中国银行监事梅兴保表示：“互联网金融是新型业态，要以开放包容心态支持金融创新。”

易纲指出，互联网金融在满足小微企业融资、增加百姓投资渠道、提高社会金融服务水平、降低金融交易成本、推进利率市场化等方面，都发挥了积极作用。

全国政协委员、香港永隆银行董事长马蔚华说，余额宝本质上是一种货币基金，其高收益的前提条件是商业银行的活期存款利率没有放开。如果存款利率市场化，余额宝的收益肯定会受影响。余额宝是一种商业模式，利率市场化改变的则是商业银行原来的定价体系，也会促进商业银行转向多元化经营。

双重风险不可轻视

互联网金融天生就具有双重风险，除了传统金融业的风险，由于互联网金融的活动基于网络进行，网络安全的风险也要叠加进来。

“任何一类投资产品如果只宣传收益，而不把风险说够，这本身就是一种风险。”全国政协委员、中国工商银行原行长杨凯生说。

“互联网从业者都不是金融专家，我们目前做到的也只是金融营销。”李彦宏在两会期间接受记者提问时坦陈，金融不是一般的服务和商品，一旦出现大的风险，可能是灾难性的。所以，国家有关部门应该对这个领域加强监管，尽可能防范和减少各种风险，为消费者提供便捷、安全和高效的服务。

全国政协委员、人保集团董事长吴焰在提案中指出，互联网金融存在多方面的问题：一是投资门槛低，主流客户群抗风险能力相对较弱；二是参与者众多，互动性强，风险扩散传播速度快；三是准入标准不高，内控制度亟待完善；四是承诺保底高收益等违规现象时有发生。

全国政协委员、保监会原副主席李克穆表示，政府工作报告指出促进互联网金融健康发展，“健康”两字非常重要。国内网络消费迅猛发展，有的媒体表述为“追赶发达国家水平”。实际上，美国还是以传统的消费方式为主。中国网络消费快速增长，是市场需求带来的创新和发展。引导互联网金融健康发展要从国情出发，不必强调“追赶发达国家”。

力推牌照制度进行监管

目前，对于互联网金融准入及监管方式，呼声最高的就是推行牌照制度。

全国政协委员、民盟中央委员、交银施罗德基金公司副总经理谢卫在《关于继续推进互联网金融规范发展的建议》的提案中指出：“鼓励互联网企业在配备与传统金融机构同样水平的人才、设施、风控标准后申请金融牌照。严格互联网金融公司的资质管理，对于已取得金融牌照、资质优良、有信誉保障的互联网金融公司的创新行为给予积极鼓励和扶持；对于未取得金融牌照而突破监管底线的企业，须给予重罚，进入监管黑名单，甚至可以导向行业禁入，若干年内不得申请相关资格。”

因为互联网金融拥有多个主体，涉及不同的监管部门，所以，全国政协代表、中国工商银行监事长赵林建议构建一个统一协调的监管机制。

杨凯生还认为，目前有许多互联网金融活动是明显的金融交易行为，它和现行金融法规的关系需要厘清。互联网金融无论是线上还是线下，只要其实质是金融，就应该按照现有金融法规纳入监管的范畴。互联网金融是新生事物，公众经验不足，监管部门也要有一个观察的过程。只有监管到位了，互联网金融才能健康发展，才能真正有生命力。

本期关注

新闻速递

澳农产品对华出口5年翻番

最新数据显示，2013年，澳大利亚农产品对华出口额较5年前翻了一番，达73亿澳元。澳大利亚凭借食品安全的良好声誉成为中国最大的农产品供应市场。据悉，中国已从10年前澳第六大农产品出口市场升至第一位。中国的粮食需求增长将由牛肉、羊肉以及奶制品等高价值产品消费拉动。

美元升值导致巴西企业破产申请增加

据巴西研究机构数据显示，巴西2月份企业破产案申请达到151起，同比增长21.8%。其中，77起来自小微企业，31起来自中型企业，43起来自大型企业。巴西经济学家认为，破产案件增加主要是由于政府连续提高基准利率、美元升值以及经济增长乏力等，这些都导致企业的金融成本增加。

乌克兰危机影响对俄信用评级

评级机构穆迪日前指出，俄罗斯对乌克兰政策的不确定性导致对俄信用评级影响负面，投资者抽逃资金也将对经济增长产生不良影响。很多俄罗斯公司和银行在乌克兰业务遭受损失，增加了其信用风险，减弱了贷款能力。

万事达卡与维萨组建支付安全组织

在近期多起大规模数据被窃事件后，两大支付巨头维萨与万事达卡集团日前宣布组建一个新的跨行业组织，以改进支付系统安全。新组织将包括银行、信用联盟、零售商和行业贸易团体，初期将致力于在美国推广更安全的EMV芯片技术。

（本报综合报道）

宁夏将主动融入丝绸之路经济带和中巴经济走廊

■ 本报记者　栾　鹤

近日，十二届全国人大二次会议宁夏代表团认真审议政府工作报告，并向境内外媒体开放。

全国人大代表、宁夏回族自治区党委书记、自治区人大常委会主任李建华表示，宁夏是西部地区、民族地区、欠发达地区。习近平总书记提出建设丝绸之路经济带的战略构想，宁夏也提出要建设丝绸之路经济带战略支点，建设开放、富裕、和谐、美丽宁夏，这些都要把解放思想放在首位，加大对外开放力度，努力打造在西部最优、比东部更优的投资发展环境，成为投资发展的洼地、企业发展的福地和干事创业的基地。

对于如何发挥中阿博览会平台作用，建设丝绸之路经济带上重要支点，全国人大代表、宁夏回族自治区主席刘慧指出，宁夏要主动融入丝绸之路经济带和中巴经济走廊，积极对接国家相关规划，抓紧制订具体方案；同时还要用好内陆开放型经济试验区和中阿博览会平台，招商招展，大力发展会展经济，推动中阿之间在能源、金融、贸易、教育、医疗等领域的务实合作。

今年，政府工作报告把对外开放提到了更重要的位置，而且做了更系统的安排，尤其提到要拓展内陆沿边的进一步开放，这让来自西部的全国人大代表、宁夏回族自治区副主席王和山非常振奋。他认为，宁夏要充分抓住国企改革、开放试验区等机遇，在基础建设、社会建设、生态文明建设方面的机遇也不可错过。

关于宁夏如何更好地促进对外开放，全国人大代表、宁夏发改委主任张八五认为，虽然西部各地方不断招商引资，但产业来了，利润却没有多少，西部各省竞争激烈，所以应该把统筹区域协调发展放在更加突出和重要的位置。另外，张八五认为，加大西部交通水利等大型基础设施建设、研究大城市功能转移等都将更有利于西部开发，有利于东西部均衡发展，也有利于特大城市转型升级。

全国人大代表、银川市市长马力在发言中也提到，政府工作报告中关于开创高水平对外开放新局面的陈述无疑为宁夏下一步高标准推进内陆开放经济试验区指明了方向、提供了动力。银川作为宁夏的首府，也是西北中部区域的中心城市，特别要抓住跨境电子商务试点这个机遇，发展好清真牛羊肉加工品的出口以及葡萄酒的电子商务，同时还要积极开展进口商品保税展销，拓展保税贸易、服务贸易的功能。

西海固地区脱贫问题备受媒体关注，固原市市长马汉成在回答记者提出的如何摘掉西海固“穷帽子”的问题时说，固原仍然有50多万贫困人口，他们生产生活需要解决的瓶颈问题还非常多。

“2020年，宁夏要与全国同步迈进小康，固原不能拖宁夏的后腿。”马汉成用“五个创新”指明了固原市的“脱贫路径”：一是创新投入机制，办好教育、医疗、文化等社会事业。二是创新扶持机制，搭建就业创业平台，提升居民的收入和生活质量。三是创新扶贫机制，抓好生态移民和扶贫开发，改善人居环境。四是创新政策机制，托好社保、住房、救助等底线，让百姓吃上定心丸。五是创新治理机制，解决好与老百姓生活息息相关的交通、生产等方面的问题。马汉成说，我们提出目标，到2017年，固原农民人均纯收入突破1万元，每年增长13%以上，决不让贫困代代相传。

经贸看台

编辑：高洪艳　联系电话：95013812345－1023
制版：张　迪　E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问
■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明　赵继云　律师
■ 电话：010－62684388

中国贸易报 CHINA TRADE NEWS 贸易推广的专业媒体平台

出版单位：中国贸易报社　社长、总编辑：范培康　副总编辑：张伟勋　牛方礼　报社总机：95013812345　总编室：010-64671065　邮箱：zongbian@ccpit.org　零售价：1.60元
本报地址：北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码：100028　广告经营许可证：京朝工商广字0014号　广告热线：010－64671063　发行热线：010-64667277　印刷：人民日报社印刷厂　全年定价：160元