

优化营商环境 扎实推进商务和口岸事业科学发展

——内蒙古自治区商务厅工作纪实



满洲里铁路口岸换装场

商务工作作为推动我国国民经济快速、科学发展的关键点与着力点,对社会各项事业科学发展发挥着重要指导与引领作用;口岸作为国家对外开放的门户,现已成为拉动区域经济增长源和各地客商投资的热点,对形成口岸经济,带动口岸区域经济发展,促进对外贸易和国际交往具有重要意义。扎实推进商务与口岸事业科学发展,将为我国全面建成小康社会和全面深化改革开放奠定坚实基础。

内蒙古自治区商务厅以“十八大”精神为指导,以加快转变经济发展方式为主线,牢牢把握扩大内需这一战略基点,实行更加积极主动的开发战略;结合内蒙古党委提出的“8337”发展思路,立足把内蒙古建成我国向北开放的重要桥头堡和充满活力的沿边经济带的定位,进一步找准商务和口岸工作的切入点,寻求工作突破口,在“开放”上下功夫,在“内联”上求发展,从而科学、有效地推进了内蒙古商务和口岸事业的繁荣发展。

以政策为导向 结合实际寻求突破

面对世贸增长下滑导致我国进出口贸易大幅回落,国内经济增长动力不足等错综复杂的经济环境,内蒙古商务厅以科学发展观为指导,认真贯彻落实国家和内蒙古自治区稳定外贸增长、搞活流通、扩大消费的各项政策,完善互利共赢、多元平衡、安全高效的开放性经济体系。

新时期,内蒙古自治区商务厅立足实际,结合国家与内蒙古自治区各项政策,找准切入点,积极拓展商务工作;在加快发展现代流通,促进消费持续增长方面,内蒙古商务厅深入贯彻落实《国务院关于深化流通体制改革 加快流通产业发展的意见》,以建立流通引导生产、促进消费增长长效机制为目标,加快构建现代流通网络,推动流通产业快速发展。

在优化外经贸发展方式,着力提升对外开放水平方面,内蒙古商务厅认真贯彻落实国务院促进外贸稳定增长的一系列政策措施,实施更加积极的开发开放带动战略,坚

持立足周边,依托口岸,充分利用两个市场、两种资源,建立外贸、外资、外经、口岸联动的新机制,建成我国向北开放重要桥头堡和充满活力的沿边开发开放经济带。

内蒙古自治区副主席布小林同志曾经强调:应强化“泛口岸经济区”的理念,把口岸的范围从边境线扩大到一个区域。内蒙古商务厅深挖口岸资源,大力发展口岸服务业,抓紧推进合作园区建设,积极争取建立边境自由贸易区和综合保税区,努力实现保税、互市、仓储、贸易、加工、旅游等多功能一体化。全面提升口岸综合功能,切实将内蒙古口岸建设成为国家向北开放的重要窗口。

据了解,2013年度,截至去年10月,内蒙古自治区限额以上社会消费品零售总额完成1536.9亿元;实现进出口总值97.82亿美元;实际利用外资22.56亿美元,同比增长75%;新核准境外投资企业27家,其中中方协议投资总额9.34亿美元,口岸进出境货运量完成5085.8万吨。

扎实推进各项具体工作 整体提升商务和口岸工作综合水平

实现党的十八大确定的全面建成小康社会和全面深化改革的目标,推进工业化、信息化、城镇化、农业现代化建设,内贸流通工作具有不可替代的重要作用。

内蒙古商务厅以服务民生为宗旨,助力社会各项事业快速发展。为了贯彻落实国家商务部《关于开展家政服务体系建设试点通知》的有关精神,内蒙古商务厅指导各盟市积极搭建服务平台,依托家政服务网络中心项目建设、家政服务工程培训、家政服务品牌企业培育及连锁门店建设等具体措施,培育各类家政服务企业,进一步推进家政服务体系健康、规范、快速发展,扩大家政服务消费,以满足居民生活服务需求为出发点,改善民生、增加就业、扩大内需,为城乡居民服务消费提供保障,促进当地经济社会发展。

在完善市场流通体系方面,内蒙古商务厅着力培育壮大流通体系,激发城乡市场活力,挖掘城乡消费潜力。为了更好地助力地区发展,内蒙古商务厅积极争取商务部支持,有序推进“农产品现代流通综合试点”、

“万村千乡市场工程”建设工作,市场流通体系建设成效显著。

根据财政部、商务部《关于2011年流通领域放心肉服务体系等项目资金安排有关问题的通知》(财办建[2011]52号)精神,内蒙古首府呼和浩特市被国家商务部确定为标准化菜市场示范工程试点城市。内蒙古商务厅整合资源,对呼和浩特标准化菜市场示范工程的实施进行积极引导与督查,从而



鄂尔多斯蒙凯汽车销售公司蒙古国4S店

指导呼和浩特圆满完成了标准化菜市场示范工程新建改建工作。据材料统计,呼和浩特市共完成标准化菜市场新建改建项目40个,其中新建项目12个,改建项目28个。标准化菜市场的陆续建成及投入运营,缓解了内蒙古首府地区蔬菜零售终端数量少、功能不全的矛盾,以其整洁的环境、丰富的商品、公平的计量、完善的设施和健全的食品安全保障制度,进一步维护了蔬菜副食品价格稳定,保障了市场有效供应。另外,内蒙古商务厅积

极支持内蒙古地区大宗农产品主产区标准化冷藏式储存设施建设和“农超对接”试点企业,助力草原农畜产品的蓬勃发展,助力基层商贸科学发展。

踏实工作的同时,内蒙古商务厅注重创新;在“万村千乡市场工程”信息化改造过程中,与农行内蒙古分行、中国银联内蒙古分公司及中国移动内蒙古分公司通力合作,在全国率先将银联的支付平台优势、农行的网点服务优势、移动的信息网络优势和政府的商品流通体系有效结合,形成一个综合型助农服务平台。

为了更好地发挥大型企业的辐射带动作用,内蒙古商务厅积极创建“双十亿”骨干企业。重点培育形成了销售额超10亿元工业消费品市场5个,销售额超10亿元流通企业5户,新增规模以上企业52家,打造亿元以上交易额废旧商品回收龙头企业2家,对内蒙古红山物流园区等11个物流园区进行重点跟踪,在物流主要节点城市打造百亿元物流园区,建立重点物流企业联系制度。

内蒙古商务厅着力强化市场监管,注重调结构扩规模,对内提升了市场保障实力,对外贸易实现了新的突破。在内蒙古商务厅的努力下,内蒙古城乡市场监测体系进一步完善,建立了县、盟市、自治区三级监测平台,初步形成了集“采集、储存加工、预测预警、信息发布”等功能于一体的服务体系。目前,内蒙古城乡市场监测体系(四大系统)样本企业总数达948家,覆盖内蒙古自治区76.2%的旗县,涉及22个流通行业、9种零售业态。

针对外贸面临的严峻形势,内蒙古商务

厅加强了对内蒙古外贸工作的调研,在加大国际市场开拓力度,组织内蒙古企业参加重要展会与经贸对接会的同时,开展与完善外贸基地、贸易平台、国际营销网络三项建设,培育出口竞争新优势;加强边境贸易的监测、指导工作,健全产业损害预警工作体系,开展产业安全预警和贸易救济;除此之外,内蒙古商务厅加强科技兴贸工作,推进战略性新兴产业国际化,真正为外经贸发展营造稳定大环境。

随着经济增速和经济总量不再是区域竞争力评价的最重要指标,优化营商环境成为各地政府工作的重点。内蒙古商务厅优化外商投资环境的同时,深化对外经济技术合作,从而进一步提升了外资利用水平,助力“走出去”和“向北开放”战略的实施。

为此,内蒙古商务厅积极召开并组织企业参与各类商洽会与展销会,为内蒙古经贸与内蒙古企业提供沟通交流平台;2013年度,内蒙古商务厅成功举办第七届中国民族商品交易会;在香港、澳门、台湾地区成功举办经贸合作活动;成功举办内蒙古匈牙利中国出口商品展、中国内蒙古·匈牙利经贸合作论坛暨企业对接会及内蒙古企业与波兰企业经贸合作对接会;成功举办“2013年二连浩特中蒙俄经贸合作洽谈会”、“中国海拉尔第九届中俄蒙经贸洽谈会暨商品展销会”及组织企业参加“布里亚特共和国经济与投资潜力推介会”、“俄罗斯畜牧和植物综合招商项目推介会”、“中国—东盟博览会先进技术与投融资项目对接会”等经贸展洽活动,为内蒙古企业“走出去”搭建起稳固的桥梁,为内蒙古企业提供了高品质、高质量的合作机遇。

为了更好地发挥口岸经济的辐射带动作用,内蒙古商务厅加大口岸建设力度,完善口岸基础设施。据了解,2013年度确定扶持55个口岸基础设施建设类项目。与此同时,大力推动电子口岸的建设及口岸开放工作,进一步简化通关程序,优化通关环境,提高通关效率,充分利用口岸综合性服务功能,以口岸贸易和口岸园区带动口岸工业、



巴彦淖尔市番茄加工



万村千乡农家店

(本版组稿 本报记者 张强)