

风 向 标

韩对中零部件出口竞争力日益下降

据《朝鲜日报》报道,中国现代经济研究院发布的《韩中零部件竞争力比较》报告指出,在对2000年至2013年的46种主要零部件竞争力进行分析后发现,韩中两国在28种(61%)零部件上竞争激烈。两国的出口竞争度从2000年的0.36提高到去年的0.43。出口竞争度越接近于1,意味

着两国出口结构越来越相似。韩国专家指出,韩需要制定实质性应对方案,以提高对中国出口依赖度较高的零部件产业的竞争力,并提出了改善零部件产业基础设施、提高创新能力、提高各品种竞争力、为应对韩中签署自由贸易协定(FTA)而扶植战略零部件产业等方案。

丰田汽车2月份在华销售增四成

据日本丰田汽车公司日前发表的消息称,今年2月份,丰田汽车在华销售量同比大增了43.1%,达到5.19万辆。其中,较以往最低价格还低两成的新型汽车销售势头良好。

据悉,丰田公司已经调整了在中国市场的生产与销售计划,并确定了2014年度在中国市场的销售量,要比2013年度增加20%,达到110万辆。

越大米出口价格高于泰国

据越《经济时报》报道,今年前2个月,越南大米出口出现许多变化。越南大米出口价格已高于泰国,均价为476.6美元/吨,同比增长4.22%,泰国5%碎米率的

大米出口价为370—380美元/吨。越南农业和农村发展部称,前2个月越出口大米70.2万吨,创汇3.3亿美元,分别下降12.3%和8.4%。

尼日利亚欲减少中国中草药产品进口

据尼日利亚《今日报》报道,尼日利亚国家药品研究和发展机构(NIPRD)总干事伽马内尔(Karniyus Gamaniel)日前表示,迄今已有超过500种中国中草药产品进入尼日利亚,大量进口的中草药品对尼本土草药市场产生了冲击,政

府有关部门应积极应对。伽马内尔称,该机构已与尼食品药品管理控制局(NAFDAC)在药品质量控制、药效研究和标准检验等领域开展合作,以推动NAFDAC加强对进口药品的监管,保护本土草药市场。

俄经济发展部称卢布贬值将加速食品涨价

据俄金融市场网报道,俄经济发展部表示,尽管今年1月卢布贬值对通胀的影响在当月并未显现(今年1月俄通胀率0.6%,环比增长0.1%,同比下降0.4%),但鉴于卢布持续贬值、俄市场进口商品比例

较高,预计未来数月内卢布贬值将加快食品价格上涨。此前俄经济发展部副部长克利帕奇曾表示,预计今年2月俄通胀率将达0.6%—0.7%,卢布贬值将使2014年全年通胀率上升0.4%—0.5%。

供应紧缺预期推高全国食糖价格

国际糖业组织近期表示,全球糖产量5年来将首次出现下跌,受此消息影响,食糖价格涨至11周末最高值。巴西Unica糖及生物能源公司预测,受干旱影响,2014年巴西甘蔗的产量将减少3600万吨,最终糖产量将与上年持平,目前巴西是世界上最大的食糖出口国。当前全球范围内食糖仍然供大于求,但消费的增长及供应的停滞使得供求间的差距在缩小,

使得食糖供不应求的风险上升。受此影响食糖价格从上个月三年半来的最低价格上涨了13%,3月份交货的粗糖价格上周五上涨了2.4%至16.72分每磅。国际糖业组织预计,巴西、印度、欧洲、墨西哥、乌克兰的食糖产量将下降,而第二大食糖出口国泰国和巴基斯坦产量将有所增长。世界食糖消费将增长2.3%至1.77亿吨,预计富余产量将下降11%至420万吨。

(本报综合报道)

供 求 信 息

肯商求购中药

公司名称: Ubora Herbal Clinic
联系人: Mr. John Kmathi
手机: 00254-720824796
电子邮件: kimathijohn@yahoo.com
(信息来源: 中国驻肯尼亚使馆经商参处)

肯商求购变压器

联系人: Mr. Adam Abdi Birkan
手机: 00254-722804850
电子邮件: birkanmamba@yahoo.com
(信息来源: 中国驻肯尼亚使馆经商参处)

加纳公司寻求竹制品加工技术人员

加 纳 Pioneer Bamboo Processing Company Ltd.公司寻求中国竹制品加工技术人员2名,到该公司进行6个月以上的技术指导和培训,1名从事竹制地板加工,1名从事竹编织。有意者请联系:

联 系 人 : G.A.Agbolosoo Mensah, Director
电 话 : +233-243690087
邮 箱 : glandersonroofs@yahoo.com
(信息来源: 中国驻加纳使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“五谷杂粮薯类通用凉皮面条机(ZL201220341261.6)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本专利在生产中,打开面条开关,关闭凉皮开关即生产面条;关闭面条开关,打开凉皮开关即生产凉皮。它能够将五谷面粉,杂粮面粉,薯类面粉,豆类面粉及各种薯类淀粉因各自成熟所需温度不同而有机调正,共同生产出标准成熟产品。所产产品不仅口感筋道滑爽,还入水久泡不粘不糊,深受人们喜爱。

商 情 聚 焦

中东美洲磷肥产能扩张 改变市场格局



近年来,新兴市场国家受美国货币政策调整影响,表现各异,出现增长乏力、汇率波动、投资放缓等现象。发展中国家的南美洲表现上涨势头,巴西等国家在工业、出口等方面保持了稳步上涨的态势。

中东成后起之秀

今年3月,美盛公司宣布与沙特阿拉伯矿业公司(Maaden)、沙特基础工业公司(SABIC)签署协议,投资70亿美元开发一体化磷酸盐生产装置。2016年建成投产,预计年产量为350万吨。目前沙特已在北部盛产磷酸盐矿石的加拉米德地区建设磷肥厂,第一阶段于2010年底已经建成年产磷酸二铵290万吨的工厂,第二阶段将要把年产量提高到600万吨,计划在2017年,沙特的磷酸盐产量将达到900万吨。

沙特除了磷矿石丰富外,石油资源储量也相当多,这使生产磷肥的成本大

大降低。沙特与摩洛哥上涨势头较快,除了磷矿石外还有硫磺资源。沙特本身对磷肥的需求量很少,它所有新增产能几乎都要用来出口,将在国际市场成为中国最大的竞争对手。在对磷肥进口大国印度的市场争夺上,中东地区的后起之秀更具有优势。一是距离近,运输成本降低;二是价格低,印度今年财政补贴近日公布,2014-2015财政年度印度化肥补贴总额度保持不变,但是用于尿素进口的补贴预算减少21%,这表明印度经济状况依然不景气,若按照去年二铵出口价FOB370美元/吨,今年中国又将面临需求量少而且价格低的挑战。

南美积极开发磷矿资源

目前,南美很多国家的农业严重依赖化肥,农产品价格的攀升也直接刺激了磷肥生产商长期、持续地开采和生产当地磷矿和磷肥。近几年,美盛公司在

进 口 提 醒

成本飙涨 泰国菠萝罐头业拟提价

日前,泰国暹罗凤梨(SAICO)制定了2014年出口菠萝罐头收入总值突破30亿铢的目标,拟调升产品价格,据泰国方面消息称,提价的原因是菠萝成本价格已经涨至5年来最高的每公斤7.20铢水平。

泰国暹罗凤梨(SAICO)董事长甘雅帕表示,公司制定2014年出口菠萝罐头收入总值突破30亿铢的目标,比2013年出口收入总值27亿铢增长10%,而2013年出口收入总值比2012年的30亿铢降低了10%。因此今年的收入总目标为之前已经达到过的水平,支持因素来自泰铢汇率贬值,当前达32铢兑换1美元水平,对出口有利,同时菠萝罐头产品价格可以上调。

甘雅帕表示,对出口风险进行跟踪,觉得无法将收入目标制定得更高水平,

尤其是原料产量减少,使得原料价格已经从两年前的每公斤4-4.2铢升至7-7.2铢,为过去5年间最高水平。

针对原料减少、价格上升形势,公司调整经营策略和制定风险管理方按,努力减少亏本,对原料价格上升加强管理以降低成本,尤其是此前的订单将努力管理好,对于新订单,公司或许要对产品价格进行合理地上调,以符合原料行情,并维持公司的收入水平。

甘雅帕表示,公司产品95%供应出口,估计2014年第一季度估计增长幅度不大,有经济形势原因,因为经济有好转势头,菠萝产品销售势头也会更好。但是经济好转但增幅不大情况下,市场的变化则与预期有出入。为此,公司积

极寻找新市场,计划加大开拓中国和东盟市场。

她说,中国和东盟市场对菠萝产品需求较大,因为菠萝罐头可用来配搭多种菜式,尤其是中国经济持续增长,而东盟正在形成东盟经济共同体(AEC)市场,公司对东盟市场的策略是开拓产品市场的同时,寻找东盟国家的菠萝原料来源地,让供应公司生产,从而可生产更多的产品供应出口,不过担心东盟各国对菠萝出口的规定较为严格,尤其是担心非关税壁垒所带来的障碍。此外,公司期望政府更多地扩大自由贸易协议FTA,如与美国和欧洲的自由贸易协议,为公司菠萝产品的出口提供更加广阔的前景。

(欣 华)

特 别 报 道

“五个城市发展战略”助推绥芬河腾飞

本报讯(本报记者 施春莉 赵红军)从2013年起,中俄高层互访频繁,政治互信不断加强,这无疑给中俄两国带来了历史性的空前发展机遇。处在全国对俄桥头堡位置的绥芬河的发展引人注目。为此,全国两会前夕,记者专程赶赴绥芬河,采访了绥芬河市委书记赵连钧。

采访中,赵连钧开门见山地说:“面对机遇今年我们提出了‘五个城市发展战略’的发展思路:在深化双向开放上提档升级,打造中俄经贸合作第一城市、在加快旅游产业全景化上提档升级,打造机会均等、开放公平、效率法治的创业城市、在社会事业和民生改善上提档升级,打造幸福城市。”

为确保实现2014的奋斗目标,绥芬河市委、市政府制定了一系列严密的保障措施。这些措施包括:加快放大综合保税区功能,利用好入区企业享受边境小额贸易政策,集聚贸易企业入区发展,促进货物大进大出。建立各类进出口商品交易中心。探索自贸区发展模式,推动上海自贸区政策、功能与绥芬河综合保税区实现

互联互通,打通各类交流渠道。

加快推动境外园区建设,推动中俄企业合作开展高新技术产业,谋划建设科技工业园,鼓励企业境外投资。引导和推进中俄企业双向交互投资,形成“你中有我、我中有你”的共生发展格局。

从全域旅游视野出发,把绥芬河全域当成5A级旅游景区来打造,实现旅游产业的全景化和全覆盖;从大旅游视野出发,从社会经济发展角度来发展绥芬河旅游;跳出绥芬河做旅游,将绥芬河放在黑龙江省、东北地区乃至中俄旅游版图上来定位、谋划和设计,强调与大格局的衔接,在大格局中彰显特色优势。

“人民是国家主人,主人为上,服务主人天经地义;企业是发展主体,主体为重,服务主体心安理得。”企业不发展,地方无希望,民生无保障。一个干部懂不懂经济、会不会干工作就看他对企业服务的态度、效率和质量。要变被动地了解企业一般情况为钻研产业、了解行业的发展前景和态势,提高引导服务企业

的前瞻性和针对性;要变多头检查、随意传唤为并联一次检查,经优化办同意再予询问,不当阻碍发展的绊脚石和罪人。公检法司安和消防等部门要继续主动营造良好的发展环境。

积极引导金融单位创新和开发金融产品,提高金融服务能力。实现各金融机构卢布兑换点的全覆盖,引导和规范卢布交易市场,努力建设全国卢布现钞兑换中心。引进和依托第三方支付平台,加快绥芬河中俄投资贸易结算中心建设。推动发行城投二期债券、中小企业私募债,加强债务管理,积极探索资产证券化等新的融资方式。

采访最后,赵连钧说:“新的一年,绥芬河站在了了历史的关键节点上,针对中俄合作形势的深刻变化和面临的历史性机遇,要有远见、胸怀和魄力,为打造中俄经贸合作第一城市,打造机会均等、开放公平、效率法治的创业城市,打造幸福城市努力拼搏,向着建设中俄边境自由贸易区方向奋进。”