



【案由】

近年来,网络购物以其便捷、价廉、时尚等优势,赢得了越来越多消费者的青睐。根据艾瑞咨询发布的数据,2013年,中国网络购物市场交易规模或达到1.85万亿元,同比增长42%。根据商务部最新预测的2013年全年社会消费品零售总额数据,2013年,网络购物交易额占社会消费品零售总额的比重或达到7.8%,比2012年提高1.6个百分点。中国社科院专家姜奇平认为,网购销售额一旦占到社会消费品零售总额的5%,就会越过临界点,呈现爆发之势,并开始产生全局影响,成为改变中国传统商业格局的起点,也给我们以传统商贸为基础建立起来的法律制度、管理体系等带来极大冲击。由此,政府应尽快建立和完善相应的网购管理体制和出台相关的网购管理办法,加强监管,规范网购秩序,同时保护和促进传统商业健

全国人大代表、江苏亚萍集团董事长陆亚萍:

关于网购和传统商业双赢发展的建议

康发展,形成双赢的局面。

【案据】

(一)网购需要法制管理。网购是以其虚拟化、电子化和全球化被社会和消费者接受的,因此,采用传统管理的工商登记、税收征管、质量监督、消费者权益保护等法律法规来应对网购,会出现一些制约和管理漏洞。虽然商务部《网络零售第三方平台交易规则管理办法》即将出台,工商总局的《网络交易管理办法》将从2014年3月15日施行,但是,这些法规层级不高,能否达到监管效果还值得研究和探索。现行税收制度对虚拟营销方式的征管有时模糊不清、有时无法界定,给税务机关履行税收管理职能带来了难度。对于开具发票问题,消费者一般都是有需要保修的物品才索要发票,而对日常用品、服装等大部分网购商品很少要求开票,甚至有的商家提出要开发票加价,这也让消费者打消了索票的念头,致使国家税收严重流失。

(二)网购需要规范管理。由于经营网店门槛低、成本低,只要有一台电脑能上网,联系几个厂家,就可以在网上挂牌。这种“游击式”的网店多如牛毛,挂羊头卖狗肉、以次充好等问题比较多,查处难,维权难。而政府在管理上还处于调查研究和起步阶段,体系不全,法规缺失,即使有规定也难以得到较好落实。所以必须规范管理,并且推广一些规模大的网店或厂家得到社会认可的经验。

(三)传统商业需要保护。由于网购的冲击,实体的商场、超市、个体工商户都受到不同程度的影响。许多网店实质是做代销,几乎没有中间环节,接到订单后直接从厂家发货,成本低廉,售价自然大大降低,况且还省了许多税收和管理费等。相比较而言,实体

的商场、百货店中间环节多,需要支付管理费、职工工资、物流费、税金等等,在不停加价后,相同商品商场的售价比网店要高20%到30%。如服装行业,随着网购的盛行,到实体店试穿的人越来越多。虽然店里的客流并没有减少,但成交量却越来越少。据说,“试衣族”、“抄号族”、“比价族”在商场频频试装之后,回家上网按照试好的型号下单。一些商场、超市成了网店的“体验田”,只开花不结果。营销上的不公平使实体商贸企业连喊亏损,商场、超市等商贸领域是人力资源密集地,倒闭一个商场,会影响许多“小家”,成为新的不稳定因素,所以,在现阶段需要从政策上给予倾斜。

【方案】

(一)依法管理。网购不仅方便快捷、省时省力,而且能够降低交易成本、减少现金流、提高交易透明度,但也存在交易诚信度不够高、交易安全性不够强、法律保护面不够广、竞争秩序性不够严等问题。据了解,目前国家有《电子签名法》、《电子支付指引》、《非金融机构支付管理办法》及其《实施细则》、《电子银行业务管理办法》、《电子银行安全评估指引》、《网络交易管理办法》、《网络发票管理办法》等法律法规。这些法律法规存在立法层级不高、法律体系不全、执行效力不强等问题。建议加强高层科学立法,由商务、工商、质检、食品监督、卫生监督、公安、税务、银监等多个部门联合加强对网络销售的监督和管理,促进电子商务的健康发展。

(二)征收管理。随着网络购物受到越来越多网民的青睐,它所引起的税收问

题也越来越突出。由于我国长期以来并没有强制对网络交易征税,如果按照小规模纳税人3%的增值税征收率来计算,2013年网络购物1.85万亿元的销售额,扣除其20%的已交税款(估算),还有400多亿元税款的流失。建议加快出台与网络购物发展相适应的现代化电子商务税收征管办法及实施细则等,构建良好的市场秩序和公平的商贸环境。

(三)双赢发展。从销售额来看,网购的增速很快,但舒适的购物氛围和人际交流是网购所无法取代的,建议对传统的商贸企业给予高度的关注和扶持,引导他们在不断完善服务功能与服务措施、为客户提供体贴入微的服务的基础上,借势转型发展,抓住机遇,融入网购时代。建议政府也要对传统的商贸企业给予政策上的扶持,这些商贸企业吸纳了大批员工,尽管工资不高,但一份相对稳定的工作能稳定人心、稳定家庭、稳定社会,因此,双赢才是最好的发展局面。



全国人大代表、江苏亚萍集团董事长陆亚萍:

关于尽早批复同意在海门试行市场采购贸易方式的建议

【案由】

市场采购贸易方式是在浙江省义乌市先行先试的一种新型贸易方式。2012年8月,义乌市在全国先行试点市场采购贸易方式;2013年4月,商务部、国家发改委等八部委联合发文,正式批准义乌开展试点工作,并出台了15项国家级、12项省级支持政策。市场采购实施一年多以来,义乌出口成倍增长,成为近两年浙江省外贸出口最主要的增长来源,贡献率超过60%。去年7月8日,商务部专门征求海门试行市场采购贸易方式的相关意见,要求深入调研和论证可行性和所需政策环境。以此为起点,海门市市场采购贸易方式申报工作正式启动。

【案据】

(一)海门叠石桥家纺产业的特点

家纺产业是海门的特色产业、富民产业,其中,叠石桥国际家纺城是历经30多年培育与发展形成的全球最大、全国唯一的现代化、国际化家纺专业大市场,其综合实力位居全国专业市场之首。市场由省级开发区海门工业园区控股规划管理。温家宝、张德江等多位中央领导都曾亲临视察并寄予厚望。

多年来,叠石桥家纺发展呈现以下特点:一是规模大、带动性强。形成了以叠石桥市场为核心的家纺产业板块,覆盖周边200多平方公里、配套6500多家生产企业、带动50多万人员就业,拥有占地2000亩、建筑面积200万平方米的市场规模和2万多间经营商铺,经营200多个系列、560多个品牌、1000多种家纺产品。去年,整个叠石桥周边区域市场成交额超过900亿元。二是品牌响、辐射广。先后荣获“中华之最”、“全国文明市场”、“全国百强纺织品交易市场”等国家级荣誉,建成了“全国首批重点培育内外贸结合商品市场”、“国家家纺产业知名品牌创建示范区”、“国家4A级旅游景区”等国家级平台,被世界版权组织评为“世界版权保护优秀案例示范点”,举办过8届“张謇杯”家纺设计大赛,是中国家纺流行趋势推广基地和国内首个家纺成

品指数发布基地。三是链条长、成本低。形成了一条涵盖“织、染、印、成品、研发、物流”的完整产业链,无论是设计环节的花型、款式、配色、样品,还是生产环节的原料采购、批量印染、加工剪裁、质检包装、物流托运,生产者和采购商都能在市场区域内快速找到价格最低的商品、品质优良的服务。

(二)海门试行市场采购贸易方式的重要意义

市场采购贸易方式是推动外贸转型升级的标志性工作,在海门开展试点工作的重要意义在于以下三个方面:

一是有利于打造区域性的纺织品集散中心。江苏纺织品服装出口额位居全国第二、仅次于浙江,苏州、南通、南京、无锡四市年出口额均超50亿美元,长江以北纺织产业集群超过100个,有着十分可观的外贸规模。试点实施后,依托海门兼具黄金水道和黄金海岸的叠加优势和上海港、南通综保区、南通港、洋口港、吕四港、海门港的口岸保障以及贸易新政的辐射作用,叠石桥将为周边地区的企业和市场提供最便捷、最便宜的贸易通道,进而形成区域性的纺织品集散中心。预计将产生200亿美元左右的外贸空间,年增幅在13%至15%。因此,海门试行市场采购贸易方式能把叠石桥市场的平台优势转化为江苏做大国际贸易的竞争优势,在长江以北形成一个辐射苏、皖、鲁等地的纺织品全球贸易集散中心。

二是有利于积累专业市场改革的先行经验。义乌在一年的政策试行期内,实现了外贸出口的倍增发展,总结出了许多宝贵的经验,但作为综合性市场,它也无法涵盖所有方面。据《中国商品交易市场统计年鉴(2013年版)》统计,目前,全国共有各类商品交易市场5194家,其中,综合市场1392家、专业市场3802家,面广量大的专业市场在国民经济发展和地方产业集群发展中扮演着十分重要的角色,部分市场与叠石桥一样有着产业优势和外贸需求。叠石桥试行市场采购贸易方式,可以探索该项政策在专业市场的可行性和可操作性,为政策找到顶层设计与基层实践的最佳

结合点,积累可复制、可推广的成熟经验。

三是有利于拉动长三角地区经济持续增长。出口是拉动经济增长的三驾马车之一,海门试行市场采购贸易方式,通过国家、省市等多个层面出台扶持政策,可以营造更为宽松便利的外贸发展环境,对国际贸易采购商、参展商、投资商等重点群体产生较强的磁吸效应,为地区经济发展带来更多的人才、物流、信息流、资金流,促进产业高端化、城市国际化、配套优质化,使叠石桥成为“世界级家纺制造贸易基地”,成为推动长三角北翼经济跨越发展的有力引擎。

四是有利于广大小微企业提高国际竞争力。当前,叠石桥家纺一般贸易97%从上海清关,同时还有大量外贸家纺产品通过叠石桥市场采购后从义乌拼箱组柜间接出口,客观上增加了企业的运输成本和结汇风险。在叠石桥试行市场采购贸易方式,可以帮助小微企业在外贸中获得更加便捷的服务,同时降低成本,真正让小微企业共享改革红利,不断提升我国纺织行业的国际竞争力。

(三)海门试行市场采购贸易方式的申报情况

从去年7月商务部就叠石桥试行市场采购贸易方式征求意见以来,海门市把试行新政作为核心和主线,开展了大量基础性工作,取得了阶段性成效。目前,各项条件基本成熟,试点准备工作基本就绪。

一是各级全力支持,建立了上下联动的推进机制。从国家、省至南通、海门市层层落实责任,环环密切配合,形成了强有力的工作推进体系。国家层面,商务部牵头组织申报工作,其他七个部委在实地调研后表示支持,并给予业务指导。今年2月22日,商务部国际贸易谈判代表、副部长钟山一行,专题调研海门工业园区内外贸结合市场、市场采购贸易方式试点工作,并给予充分肯定。江苏省委、省政府也高度重视,将此作为全省重点推进的外贸改革工作。市县层面,也成立了专门的工作机构,加快推进速度。

二是配套加快完善,构建了日益优化的功能平台。坚持把完善配套功能、改善外贸环境摆在重要位置,部署了8个方面11个平台建设任务,加紧规划建设叠石桥涉外功能区,加快引进外贸公司、货代船代、仓储物流、跨境电子商务等贸易平台,不断拓展国际化服务业态,优化叠石桥市场周边涉外商务环境。今年,将重点推进叠石桥国际贸易涉外服务中心、涉外商贸生活配套服务区、国际贸易中介服务机构办公区、叠石桥国际物流商务园,以及江苏省最大的数据服务中心等项目建设。在综合管理平台建设上,按照“质量可控、源头可溯、责任可究”的原则,组建了由工商、国税、商务、质检等10部门联动协作的叠石桥综合管理服务平台,初步实现了跨部门、综合性的贸易流程监管和全方位、人本化的贸易政务服务。目前,市场区域供货商、采购商和中介资料库已开展收集整理,叠石桥市场采购监管信息平台筹建工作加快推进,一个集数据处理、平台互接、风险监控、资源共享于一体的管理平台正在加快打造。

三是主动学习创新,形成了海门特色的政策框架。始终把政策作为试点工作的核心环节,在积极学习借鉴义乌先进做法的基础上,因地制宜,创新突破,海门特色的试点方案已经省政府上报商务部,实施细则正在加紧制订完善。积极与上级对口部门对接沟通,并按照部委反馈意见,及时修改完善试点方案、操作规程和相应条款,努力形成海门特色的市场采购新政体系。

【建议】

希望商务部等相关部委局根据前期实地考察情况与当前我国纺织行业参与国际贸易竞争的迫切需求和形势,能尽早批复在海门叠石桥全面试行市场采购贸易方式,并将各条线、各职能部委局政策创新、制度创新在海门先行先试,为我国纺织产品参与国际竞争、培育纺织行业外贸发展新优势赢得主动,为加快推进我国专业市场领域国际化进程、实现内外贸一体化打造样板区、提供试验田,积累可复制、可推广的经验模式。

