



绿色食品助力黑龙江经济转型腾飞

编者按:从2013年开始,新一届黑龙江省委、省政府经过对全省资源、人文、社会、经济发展现状的梳理、分析,确定了《大小兴安岭生态功能区建设》等六大规划,明确了以绿色有机食品生产销售,以加强对俄合作为主要突破

方向的富民强省发展战略。这一战略的实施必将有力推进黑龙江经济社会的发展,借助全国两会召开之机,本报记者采访了参加全国两会的全国人大代表,希望通过本系列文章对黑龙江的发展起到推动作用。

打造全国第一 绿色食品大省

近年来,由于诸多原因引起的食品安全问题,引起国人高度关注,在此背景下,拥有世界三大黑土地资源优势 and 绿色有机食品生长环境优势的黑龙江,成为了全国人民关注的地方。如何利用自己的优势生产出“纯天然、纯绿色、无污染、无残留”,让全国人民放心的食品,以此“捍卫国人舌尖上的安全”,就成为摆在黑龙江省各级政府和绿色食品生产企业面前的一件大事。全国两会召开期间,记者专题采访了部分知名专家和处在生产一线的企业家们。

黑龙江省科顾委主任陈永昌:

我省具有资源、生态、环境优势,是全国最有能力、最适宜生产绿色有机食品的产业基地。全国人民对粮食安全的焦虑感目前正逐步转变为对我省绿色食品的归属感,我省担负着全国的食品安全问题的重任,是我省真正的龙头和朝阳产业,也是我省得天独厚的原生态优势。我省要全力打造三大品牌:一是无公害、无农药残留的绿色食品;二是不施化肥的有机食品;三是非转基因食品。我省有机大米在北京、上海等地已经卖到200多元1斤,非转基因大豆已经卖到300元1斤,今后要定位高端市场,整合打造高端品牌,提高科技创新水平,实现高端效益。这也是我省经济的新亮点、新财源、新产业、新希望。

黑龙江北味集团董事长齐振东:

今年,我省从扶持绿色食品产业发展高度推出的《黑龙江省绿色食品市场推广工作方案》,要每年拿出2亿元作为市场推广补贴费用,这对于我们这些在企业销售一线打拼多年的人来说,是一件盼望多年的好事情。但是,这笔钱如何用在刀刃上,又是我们极为关注的问题。从多年的经验看,我们希望最好设计一套切实可行的使用方案,最好用市场化的方式去操作,这样就可以实现有限资金的最大化使用,又可以杜绝大家都担心的事情发生。比如:政府指定专门的部门负责专项资金的管控,由现在已经成立的省绿色食品展览协会的成员,以自愿的方式组成股份制使用支配机构,无论在对外宣传、市场推广、产品销售等方面都严格按照市场化运作,以确保省政府做大做强绿色食品目标的实现。

黑龙江五常市天源米业有限公司总经理臧东:

作为以生产绿色有机大米为主的专业公司,我们希望黑龙江省委、省政府的科学决策,能够在各级政府方面得到真正落实,把有限的扶持资金都用在刀刃上,在土地流转、生产管控等方面给予政策支持,为龙头企业在产品质量和产业链延伸上提供保证。

牡丹江威虎山饮品有限责任公司总经理于波:

我们是林业系统依靠资源优势生产纯天然绿色系列饮品、食品的企业,希望我省有关部门在高科技人才引进方面提供政策创新,形成引得进、留得住的人才使用氛围和环境,以保证产品的高科技含量优势。另外,希望有关主管部门在产业化基地建设规范方面,给予法规保证和资金扶持,以确保从我们黑龙江售出产品的良好声誉不受侵害。

大兴安岭不砍树也致富

——访全国人大代表、大兴安岭地区行署专员单增庆

黑龙江生产绿色有机食品真正的优势在哪里?

全国人大代表、大兴安岭地区行署专员单增庆表示:“说起我们黑龙江绿色有机食品生产的优势,我想不过以下几点:第一,我们拥有世界仅有的三大特别适合绿色有机食品生产的黑土地资源优势,这是大自然赐予我们的无形财富,是我们引以为豪,应该好好加以利用的资源优势;第二,就是经过10多年“天保工程”保护恢复起来的,护佑东北、华北乃至东北亚生态安全的绿色大森林生成的生态资源优势;第三,就是由于北大荒肥沃的黑土地多年形成的“纯天然、纯绿色、无污染、无残留”的土地资源优势;最后,我们新一届省委、省政府审时度势确定的“建立国家粮食安全区”,以此“捍卫国人舌尖上安全”,倾力打造全国绿色有机食品第一大省的战略决策,以及藉此推出的《黑龙江省绿色食品产业发展纲要》和《黑龙江省绿色食品市场推广工作方案》。这两个具有纲领性作用的文件,为我们全省绿色食品产业的发展指明了方向。”

全民行动 家庭致富

2014年,黑龙江省大兴安岭林区将全面停止商业性采伐。初步测算,全面停止采伐后,导致木材年销售收入减少9.7亿元,直接致林业总产值降低11.9%、地区生产总值下降6.3个百分点。作为国家生态安全的重要保障区和森林资源储备区,可以说,国家做出大面积停止国有林区采伐生产、推进经济转型的战略部署,对大兴安岭53万人民来说,既是发展机遇也是严峻挑战。

全面禁伐对于主要依靠采伐维持生计,并为国家发展做出过重大贡献的林区人民而言是个大问题,今后生活怎么办?在全国两会召开前,记者专访了全国人大代表、大兴安岭地区行署专员、大兴安岭林业集团总经理单增庆。并在他的建议下,冒着严寒,一路从加格达奇北上漠河,沿途对林区的转型发展进行了采访。

如何在保护有限生态资源的基础上进行发展?面对百姓的困难和困惑,如何在解决百姓的生活和生存危机的同时实现人与自然的和谐?记者了解到,大兴安岭地区早在2007年就开始探索依靠林下资源让百姓实现富裕生活

的“家庭致富工程”。

几年来,林区机关部门积极引导广大职工、农民群众不断拓展创业致富领域,全区形成了9大类45项以种植业、养殖业、绿色食品加工业为主的致富项目,建立了34个具有辐射带动效应、年产值200万元以上的家庭致富工程示范基地,培育了202户科普致富示范户,上马了1395个致富小项目。新林、塔河、呼中的黑木耳栽培和基地建设、呼玛的水飞蓟等多种经济作物种植和特种水产养殖、漠河的家庭旅游服务业和生猪养殖、图强的皮毛动物养殖和灵芝栽培、阿木尔的蓝莓加工、松岭的森林猪系列养殖等产业蓬勃发展起来。在大兴安岭林区,初步形成了人人想致富、人人找项目、人人要发展、人人能致富的态势。

单增庆说:“我们从2011年开始实施全民创业工程。地委、行署高度重视该工程,多次召开会议并组织专职人员进行深入调研,目的就是最大限度地激发蕴藏在职工群众中的内在发展活力,鼓励各领域、各层次、各类型的创业主体积极投身于实践,让创业潜能发挥出来,形成人人参与创业、各行各业竞相发展的局面,不断增加职工群众的非工资性收入,让百姓尽快富起来。”

全民创业 战略部署

2013年11月,大兴安岭地区出台了《全民创业实施意见》(以下简称《意见》)。该《意见》方向性强、可操作性强,亮点频现:

一方面,《意见》切实加大了全民创业资金支持力度。林区建立1亿元的全民创业专项基金,其中5000万元作为全民创业小额担保贷款担保基金,对有创业意愿、缺少资金的林业职工给予全额贴息贷款支持;5000万元作为全民创业扶持奖励资金,全力支持重点创业产业项目。进一步加大林业职工小额担保贷款和商业担保贷款发放力度,创新国家各类小额担保贷款发放办法,加大金融支持力度。

另一方面,进一步强化了全民创业服务体系建设。林区最大限度地整合了各类创业服务资源,建立创业服务窗口,为创业者提供“一条龙”、“一站式”全程服务设立全民创业培训和科技帮扶专项经费,形成全民创业培训的长效机制等。特别提出要注重发挥各类合作经济组织、经纪人队伍、中介服务平



台在经济发展和全民创业进程中的重要作用,加大建设力度。

特色经营 风起云涌

大兴安岭地区在做大做强蓝莓、黑木耳、五味子等生产加工产业的同时,本着因地制宜、因人而异的原则,走多项并举、特色经营的发展道路。

原山上作业职工刘福才从上世纪八十年代开始就从事营林生产,一直是砍树能手。林区号召家庭致富后,他带头做起木耳养殖,并在2011年成立了新林区福才专业合作社,如今已有31人,大量养殖单片“猫耳型”黑木耳,去年又建了10栋棚室吊袋木耳养殖大棚,产品卖出高价,并进入各大城市超市。

位于松岭区的大兴安岭林格贝生物科技股份有限公司,是亚洲最大的野生蓝莓萃取加工企业,其蓝莓花青素系列产品已成为珠三角、长三角、京津唐等地区的畅销保健品。超越、阿木尔蓝莓酒庄等加工企业发展迅速,果实丰收时,能带动数万人上山采集鲜果,人均增收1万元左右。

漠河通过大力发展生态旅游,走出了一条独具特色的旅游兴县之路,先后获得“中国县域旅游品牌百强”等殊荣。北极村晋升为国家4A级旅游景区,被评为全国首批特色景观旅游名村、中国十佳避暑小镇。

“不砍大树也能致富”。这是新时期大兴安岭人民骄傲的宣言,是对子孙后代负责的体现,是大兴安岭人民再次创业的号角,也是新时期大兴安岭精神的崭新诠释。

牡丹江市着力打造绿色有机食品之都

——访全国人大代表、穆棱市农业技术推广中心研究员高春艳

“近年来,牡丹江市紧紧围绕打生态绿色有机牌,走特色高效精品路的理念,抢抓政策机遇,努力打造绿色食品之都,农民收入在全省连续领先。去年农民人均纯收入达1.49万元,增长15%,总量实现黑龙江省11连冠。”全国人大代表、黑龙江省穆棱市农业技术推广中心研究员高春艳说。

牡丹江市着力推进绿色食品产业提档升级,使绿色有机产业链做大做强。通过“龙头+基地+合作社+农户”的合作型产业化发展新模式,实现了“订单”生产,全市已形成玉米、水稻等优势产业。牡丹江市在绿色食品基地建设过程中,依托龙头企业,通过多种生产管理方式,实现“从土地播种到餐桌”的全程监管。目前,全市绿色、有机食品认证面积达到430万亩,同比增长5.3%,已建成国家级大型绿色食品原料基地11个,同比增长10%,国家级

牡丹江木耳批发市场交易量占全国三分之二。

同时,通过政策倾斜和资金扶持,牡丹江市发展了一批具有科技含量高、生产规模大、经济效益好、带动能力强的绿色食品龙头企业,保证了与原料基地有效对接,目前,全市绿色、有机、无公害农产品企业加工量达80万吨,创造产值40亿元,企业对基地的订单率可以占到生产原料量的80%。

此外,在实施品牌战略的同时,牡丹江市绿色有机食品市场领域不断拓宽,在去年参加的国内各类展会上,累计签订了3.8亿元项目投资合作协议和产品购销合同。以北京、上海两个绿色食品营销中心为重点,进一步拓展国内市场营销网络,新建域内外营销网点10个,各大绿色有机食品企业还纷纷加入知名贸易网

站,拉近了牡丹江绿色有机食品与国内外客商的购销距离,有效地推动了牡丹江市的绿色有机食品“走出去”,仅俄罗斯就有牡丹江的20多个绿色食品销售网点。

今年,牡丹江市抢抓黑龙江省现代农业综合配套改革机遇,做好“转、水、林、优”四篇文章,加速特色精品农业向集约化、高效化、现代化迈进,绿色有机食品认证面积达到450万亩以上。该市通过创建国家级大型食用菌绿色原料基地,加快建立农产品产地准出管理制度,加速绿色有机食品之都建设步伐,全市绿色有机产品总数达到190个以上。

本版组稿 本报记者 施春莉 赵洪军 高嘉慧 通讯员 于林波 关利民

完达山:引领中国乳业进入食品安全可追溯时代

——访全国人大代表、完达山乳业董事长王景海



后,又一次走在行业之前,引领中国乳业进入婴幼儿配方乳粉产品质量安全信息可追溯时代。

为落实中国政府工业化与信息化“两化”深度融合专项行动计划,加快推进食品质量安全追溯体系建设工作,完达山婴幼儿配方乳粉追溯系统涵盖了奶源、生产、检验、成品出库至物流、市场等产业链完整过程。以产品为主线、二维码技术为手段,从源头建立奶源数据化管理系统,奶站鲜奶检测信息与生产工厂实行信息共享,消费者和政府职能部门根据追溯系统可以查询鲜奶各种检测结果;在生产环节中的配料过程,原料经检验合格后,逐一赋码、扫描进入生产线后,通过PLC中央控制系统,重要参数自动记录存储,随时导出与查询;成品包装过程中采用条码赋予

产品身份;检验部门通过实验室管理系统,可实现当天将全部检验结果上传至信息平台,可供消费者和政府职能部门追溯。消费者购买完达山奶粉,只要通过智能手机等智能终端扫描产品二维码或登陆政府网站平台进入二维码查询界面,便可实现10项信息的产品一次实时追溯,获知与产品相关的产业链完整过程的信息。

实用、便捷、可扩展的乳品质量安全信息追溯体系,对于加强企业的质量管理、提升质量管理水平、提振消费者对国产乳制品质量安全消费的信心,具有极其重要的作用。

相关链接

完达山乳业是一家有着军垦背景的乳品企业,其第一个奶源基地是在开国元勋王震的帮助下建立起来的,他不仅钦点

了从日本留学归来的畜牧专家张源培筹建奶源基地,还亲自为完达山食品厂选址,使完达山这家极具优势的老军垦企业得以发展至今。完达山不仅拥有风光无限的自有奶源,更有完善的品控体系,检测能力令人刮目。

由此不难发现,这家企业虽然在计划经济时代首创的大颗粒速溶奶粉新工艺曾被纳入大学的乳品工艺教科书、引领中国乳业进入了速溶时代,虽然在计划经济时代曾四次蝉联中国食品质量最高奖银质奖章,但在进入市场经济后面临着酒香也怕巷子深的无奈。尤其是三聚氰胺事件发生后,整个行业一直在国人的“口诛笔伐”中风雨飘摇,完达山并没因问世50年来从未有出过质量问题而幸免,与整个行业一同承受着煎熬。2013年3月1日香港“限奶令”后,在京参加“两会”的全国

人大代表、完达山乳业董事长王景海曾在接受媒体采访时掷地有声地说:“中国不缺好奶粉,缺的是信任,养活龙后代,不能靠老外”。他的话,传递的不仅仅是不甘与不屈,更是一种底气、一种自信,引发了人们更的思考。

经世界品牌实验室评估,2013年“完达山”品牌价值达126.19亿元,居中国乳业品牌价值榜单中第三位;2013年9月26日,完达山乳业荣膺“2013年中国信用典范企业”;2013年9月28日,完达山成为国家首批主推的国产婴幼儿奶粉品牌。

在以“集聚亚洲品牌新动力”为主题的第8届亚洲品牌盛典上,完达山乳业第三次荣获“亚洲品牌500强”,同时获得“亚洲十大最具公信力品牌奖”,完达山乳业董事长王景海被评为“亚洲品牌十大领军人物”称号。