



简朴节约 全国两会兴会议新风

■ 本报记者 静安

全国两会已拉开帷幕,连日来,节俭的会议新风,在矿泉水“实名制”、大众菜成两会用餐标配等细节中“刮”起。新会风某种程度上具有革弊布新的一面,寓示着改革会波及每个角落。

自中央八项规定出台后,这些细节变化在去年召开的全国两会上让很多代表委员印象深刻。今年,有代表委员表示,希望能继续发扬这些简朴之风。

在不少代表委员眼中,每年一次的全国两会不仅是代表委员集中履职、共商国是的盛会,也是反映作风转变的“晴雨表”。他们希望八项规定出台后产生的明显变化能在两会上体现。

“实名制矿泉水”

矿泉水也实名制了,这是今年全国两会会议新风的体现之一。报道称,今年两会为代表委员们提供贴有个人名字的矿泉水,这

样没喝完的矿泉水可由个人认领继续饮用,杜绝浪费。

当然,矿泉水实名制只是体现两会新风的冰山一角。会风文风的改变已体现在会议的各个层面。譬如西餐高档菜走下餐桌,包子泡馍家常菜登堂入室等。在不少地方的两会上,不见了矿泉水,少了烟灰缸,文具公用了,资料减少了,代表多轻装。不少代表委员也说,“自己泡茶喝,节约又健康。”

更重要的是,节约低碳的理念走进全国两会,是我国执政理念转型的重要标志。从“扫屋子”的层面讲,这符合中央八项规定的内容,从文风会风和慵懒散奢入手控制三公消费;从“扫天下”的层面讲,这符合全面深化改革的部署和精神,其最终目的在于走向“小政府、大市场”。

简朴务实

自助餐无酒水、住宿宾馆陈设简单、没有礼品赠送、更没有娱乐活动。“虽然这些只是形式上的小变化,但见微知著,可以看出如

社会风气在进步。”全国人大代表们表示。

不少代表委员认为,在坚持做好部分细节的基础上,还可以本着减少开支、简化服务、提高效率的目的探索一些新的改进方法并逐渐制度化。在期盼会风形式上变化的同时,不少百姓和代表委员更直言:中国好会风,关键在履职。

一些代表委员表示,减少行政审批、治理“跑部钱进”等改革措施肯定会给今年的会风带来更积极的改变。

据了解,今年安徽地方两会期间,就出台了专门的会议纪律,不允许会议期间无故请假,一律不得组织与会议议程无关的联谊活动,不得吃请或请吃,并提出对不正之风“零容忍”的要求,起到了较好的正风作用。全国人大代表、安徽三联学院院长王金会庆希望,全国两会上也能出台相应的措施和要求,进一步杜绝“借会交际”的不正之风。

期盼“无烟两会”

2013年年末,中共中央办公厅、国务院

办公厅印发《关于领导干部带头在公共场所禁烟有关事项的通知》,对领导干部不能在公共场所吸烟、应劝阻他人吸烟、各级党政机关公务活动中严禁吸烟等提出明确要求和规范。

今年是“禁烟令”颁布后首次召开的全国两会。参会的代表委员、领导干部和工作人员如何严格践行“禁烟令”,如何防止“指尖上的风气”?对此,不少代表委员和各界人士表示,“禁烟”看似具体细微,实际折射出了作风大问题,全国两会要成为“无烟两会”!

不吸烟的代表委员们对召开“无烟两会”、扫除“会场雾霾”满心期待,纷纷表示:“公共场所吸烟是一种陋习,作为代表委员,理应从细节做起,为倡导文明的生活方式做出表率,使大会风清气正。”

本版话题

长沙会展市场喊“渴” 场馆规模限制会展业发展

中部城市长沙新的经济增长点在哪?提升城市影响力的途径又是什么?会展经济或是一种选择。

据长沙国际会展中心建设工作领导小组的最新消息,湖南最大会展中心的配套项目已经进场施工,年中将启动主场馆建设,预计2016年底会展场馆开始运营。

刚刚启动配套建设的长沙国际会展中心位于浏阳河东岸,紧邻黄花机场、长沙火车站、京港澳高速公路和长沙地铁2号线、4号线,是未来长沙的重点发展区域。这里大型市政配套体育公园、儿童活动中心近在咫尺,在建与已投入运营的综合体也很多。附近如瑞吉等国际顶尖酒店将在明年后年相继开业。

会展经济被称为城市上空撒钱的飞机,可以拉动区域内旅游、交通、餐饮、娱乐、酒店等行业的全面发展,而硬件设施是发展会展经济的基本条件。

湖南运达房地产开发有限公司总经理助理熊小青认为,国际会展中心建成后,将对长沙会展经济的发展起到“催化”作用,同时还会完善城市功能,企业也可以通过会展中心提高品牌影响力。国际会展中心建成后,将会举办一些有规模、有档次的展会,或对区域楼市发展起到直接推动作用。

保利(湖南)投资有限公司总经理颜亮认为,长沙的城市地位提升要靠外力,应该努力发展会展业。在成都工作多年的他认为,成都这几年经济发展这么快,与举办世界财富论坛等知名展览、会议有很大关系。

湖南省会城市长沙过去几年也在展会经济上尝到了甜头。2013年,长沙共举办大中型展览和会议2510个,同比增长了15%;大型特大型展览35个,同比增长12.9%。据初步统计,去年举办的各类展会拉动经济450亿元。

那么长沙的会展水平又如何?数据显示,长沙的湖南国际会展中心室内面积仅4万平方米,在中部省会城市主要会展场馆中面积为最小的。一位业内人士指出,展馆难题是湖南会展业的发展瓶颈,在举行中国湖南国际农博会时,这个症结早已凸显出来。

(陈勇)



2014海湾食品展览会日前在阿联酋迪拜举行,来自120多个国家和地区的4500多家企业参展,吸引了约8万名专业人士前来参观。为凸显清真食品工业在中东地区的发展潜力,展会首次设立清真食品行业专属展区。此外,展会同期还举办了世界食品安全峰会,包括食品行业权威人士、政府代表等300多人就食品可持续供应的政策制定、价格趋势、行业投资等问题展开讨论。图为展会现场。

田维 摄



河北会展业对接京津 谋求错位发展

■ 赵志璇 张义杰

近年来,河北省委、省政府十分重视会展业发展,成立河北省会展业发展办公室,设立全省会展业发展引导资金,印发实施《河北省会展业“十二五”发展规划》,一系列政策措施推动河北会展业总体规模不断扩大,产业竞争力稳步提升。

为开拓河北会展业发展思路,实现后发赶超,近日河北省贸促会、省会展业发展办公室邀请国内国际会展行业知名专家和大型会展企业负责人,齐聚省会石家庄,就河北省会展业发展进行座谈研讨,为会展业发展建言献策、把脉指路。

着眼全省产业结构调整 谋划河北会展发展格局

“从全国来看,着眼于会展业发展的省域共7个,河北省就是其中之一,可以看出河北省对此非常重视。”中国会展经济研究会常务副会长陈泽炎表示,一个省的会展业发展战略离不开全省的整体规划,一定要从全省的发展战略出发。明确会展业在河北省起到的支点、杠杆和着力点作用,发挥政策对会展业的发展将起到的指引作用。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长任兴洲表示:“改革开放以来,河北省经济社会发展较快,GDP居全国第六位。但总体上看,河北经济发展过度依赖资源,能源消耗、数量扩张,低成本要素支撑的产业结构尚未根本改变,资源综合利用率偏低。”他说,会展业作为生产性服务业,对结

构调整和转变作用巨大,会展业虽不直接生产商品和货物,却在为生产的商品和货物服务,能够发挥明显的带动作用。

“会展业的发展和繁荣不仅能够拉动GDP,还将提升河北形象,增加河北对外联系渠道。”英国励展国际展览集团中国区副总裁孙钢表示,要把河北会展业放到全国的角度来发展,做好政策指引,加强展馆等基础设施建设,扩大对外推广,让河北会展业融入全中国乃至全世界的会展业中。

对接京津谋求错位发展 突出特色培育品牌展会

中国会展经济研究会发布的2012年的全国会展数据显示,河北省展会数量排名居全国第九位,总展览面积排名第十一位,但展会平均面积仅排第二十四位。陈泽炎说,这说明河北展会数量不少,面积还可以,但是单个面积不大,反映出河北会展业发展还相对落后,同时城市竞争力也欠缺。现在河北发展会展业更要注重思路创新,要勇于赶超。河北环抱京津,区域优势独特,现在北京、张家口正在联合申办冬奥会,在北京南部将建设第二机场,该机场跨北京、河北两地。这些都将成为河北会展业发展提供更多机遇。

“河北区位优势明显,但发展不好也容易出现‘灯下黑’,河北会展业发展要特别强调自身特色。”国际展览业协会(UFI)执行主席陈先进表示,会展业发展不是都要做到最大最好,美国每年3000个展会,85%是区域展会,都是为本区域产业发展服



务。河北会展业应该根据自身产业特点分成几个层次,优势产业加快发展,转型产业重点发展,民生产业创新发展。

孙钢表示,河北省白沟的箱包、正定的建材、安平丝网等,基于优势产业的会展都有很好的发展潜力,河北省会展办要对这样的会展项目加强指导,做成品牌。

法兰克福展览(上海)有限公司总经理赵慰平表示,河北可以先扶持一些已经办好的展览会优先发展,使一两个省内城市的特色展览进入全国二线城市品牌展览的领先行列。同时,要加快展馆设施改造和建设。比如,全国糖烟酒会要求的办会条件是展览面积达到20万平方米,住宿接待有20万张床位,因此展馆等基础设施建设是硬性条件,是会展发展的基础。

中国贸促会展览部副部长赵振格表

示,要营造良好的会展发展氛围,形成大会展理念,出台更为完善的法规,发挥省贸促会和会展办等相关机构的作用,整合省内力量推动河北会展业的发展。进一步理顺会展业管理体制,充分发挥贸促会和会展办的管理作用,除了资金的支持,更要建立良好的管理体制和工作机制。

他还说,会展的外延项目涉及服务、广告、交通、餐饮等多个行业,是一个庞大的产业链,对经济有巨大的拉动作用。河北除了加快场馆建设,更应该协调好产业链间的分工与协作,发展会展的外延项目,保证食宿行、游购娱产业链的长足发展。

会展观察

业内通告

励展大中华区高层变动 3月正式履新

本报讯 近日,励展博览集团大中华区已经确认两位高层管理人员的任命事宜,此举不仅旨在适应企业持续扩大的规模和本地展览业的运营复杂性,更是开发新产品并建立全新合作关系等增长战略的一部分。

据悉,励展博览集团大中华区高级副总裁陈远鹏晋升为首席运营官,任期从2014年3月1日开始。担任新职后,陈远鹏将协助励展中国总裁王洪开展日常工作,并实施励展在中国可持续发展战略。

此前,一直担任励展博览集团上海分公司代理副总裁的黄兆君晋升为该分公司的副总裁,此任命从2014年2月1日生效。

王洪表示,陈远鹏和黄兆君担任重要管理职务,他们将与自己携手推进公司的发展战略。2014年将成为该公司在中国及亚太地区发展非常重要的一年。而这两项任命将在充实后的久经考验的领导队伍引领下迈进新的一年。(庞海虹)

昆明建立 会展业发展联席会议制度

本报讯 日前,昆明市会展业发展联席会议第一次会议召开。建立会展业发展联席会议制度是继昆明市博览事务局成立后,昆明加快推进会展业、重塑“昆明会展金字招牌”的又一举措。

昆明市委、市政府决定将会展经济纳入区域经济发展的重要组成部分,全力推进昆明会展业向专业化、国际化、品牌化发展,将昆明打造成我国面向东南亚、南亚的区域性会展中心城市,成为“丝绸之路经济带上的会展明珠”。

昆明市会展业发展联席会议由市博览事务局牵头,各区县政府、国家级开发(度假)园区和市级相关部门作为成员单位,共同为昆明会展业发展提供有力保障。联席会议的工作职责主要是协调机构、统筹力量,为昆明会展业发展提供“专业化、人性化、一站式”服务,为主办方和参展单位、参展嘉宾提供保障和便利。

会上,与会成员单位建议,将市工信委、市统计局、市农业局等相关部门及行业协会纳入联席会议;加快引进知名品牌展会;加大扶持力度,调动市场主体的积极性;加大对会展业硬件资源的摸底整合等。(马雪荣)

外展推荐

2014 波兰医疗技术及设备展览会

展会时间:3月6日至8日

展会地点:波兰波兹南国际展览中心

展品范围:医疗设备、器械、敷料、诊断仪器、医院用具及保健器械等

展会介绍:该展会创办于1976年,每届都会云集众多行业精英。上届展会有来自德国、捷克、中国、丹麦、法国、荷兰、马来西亚、巴基斯坦、南非、俄罗斯、匈牙利和意大利等国家和地区的260家企业参展,展商数量比前一届增长了25%。上届展会净展出面积达5000平方米,专业观众达1.02万余人,且88%的参观者对该展会表示满意。与往年相比,上届展会在规模和展品的技术创新方面均有所提高。

2013年,波兰医疗保健费用支出占GDP的7.0%至7.6%,与西班牙和挪威的水平基本相当,接近欧盟国家平均水平(7.7%)。目前,波兰正在进行医疗体制改革,推行医疗机构私有化,提高个人应缴医疗保险金比例,加上人们对医疗保健服务的重视,使得医疗保健品的需求量逐步增加,消费比重将进一步提升,市场潜力较大。可以肯定的是,在高速发展的健康产业推动下,波兰无疑将成为国际医疗器械市场上一个新的增长点。

对于外来投资企业,波兰实施以下政策:政府同等看待国内外企业,外来投资者可全面返回盈利;不限制外商投资领域,外商可在波兰购买不动产;在波兰享受优惠政策要符合欧盟的法律规定。另外,对外商用于出资的固定资产,如3年内不转移,免缴进口关税;位于特别经济区的企业,其用于投资项目的进口机械设备享受免税待遇。(毛雯)