



风 向 标

越南电力集团变更自中国购电的主体

越南《投资报》报道,越南电力集团日前决定改由该集团下属的越电力购销公司与中国南方电网公司签订购电合同,代替原来的越南北方电力总公司。越南电力集团称,变更合同签订主体目的是更有利于电力市场的发展规划。

报道称,此前,该集团委托越南北方电力总公司与中国南方电网公司签订购电合同,分别经老街、河江和广宁三省口岸的 110KV 高压输电线路自中国购电。

印度将解除大米、黑绿豆和木豆期货贸易禁令

印度《金融快报》近日报道,印度商品市场监管机构远期市场委员会(FMC)可能很快将解除 2007 年实施的大米、黑绿豆和木豆期货交易禁令。

FMC 主席拉梅什指出,既然鹰嘴豆都已在印度国家商品及衍生品交易所(NCDEX)、王牌衍生品和商品交易所(ACE)等机构进行期货交易,因此没有理由再禁止黑绿豆和木豆的期货交易。

7 月 1 日起阿联酋禁止进口白炽灯泡

据《国民报》报道,上周阿联酋国家质量标准局公布室内照明新标准,内容包括禁止进口白炽灯;室内照明须使用节能灯(CFL)、LED 灯和碘钨灯;灯泡内含含量水平超过以上三种环保型灯泡的产品也

1 月欧洲汽车销量持续增长

根据欧洲汽车制造协会(ACEA)的统计,1 月份,欧盟的汽车销量上涨了 5.5%,销售量达到 935640 辆。

2013 年欧盟的汽车销售下降 1.7%,跌至 1995 年以来的最低水平。捷克毕马威分析师表示,今年因为暖冬因素,1 月,捷克汽车在欧洲市场销售有所增长,西南欧成为汽车销售的主要市场。虽然金融危机对经济的负面影响一直存在,但近来欧洲

意今冬打折季促销 外国消费者成为主力

据意大利媒体消息,今年意大利各城市冬季打折促销活动基本结束,打折促销期间销售仅下降 0.5%,好于前两年。

今冬打折促销活动销售总额达 12 亿欧元,其中服装、鞋类商品销售占 64%,与 2012 年同期相比减少了 0.2%;家庭用品销售增加了 9.3%,家用电器减少了 7.2%;家

(本报综合报道)

供 求 信 息

塞尔维亚企业寻求中国伙伴共同开发矿泉水资源

塞尔维亚 Talas 公司希望寻求中国合作伙伴共同开发塞尔维亚矿泉水资源。

该公司是一家位于阿莱克西纳茨和尼什城市之间专业从事天然饮用水勘查及开发的公司,正在天然矿泉水源旁边打井并建设矿泉水工厂,但由于资金问题,无法继续实施,希望寻求中国合作伙伴投资,共同开发当地矿泉水资源。有意向的中方投资者可直

接与其联系,了解更多项目情况并探讨合作。

联系人: Rasic Ljubodrag (先生)
 职务: PD "Talas" d.o.o. 公司所有者和法人代表
 邮件: ljubodragrasic@yahoo.com
 网址: www.talas.webuda.com
 手机: +381 62 851 20 47
 (信息来源:中国驻塞尔维亚经商参处)

(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

- 1.一种新型省力钳子(ZL201320354205.0)
- 2.塑料瓶输液用免消毒直配型组合盖及其使用方法(201310120048.1)
- 3.一种深井救援装置(ZL201320167013.9)
- 4.一种农田施肥播种器(ZL201220562128.3)

商 情 聚 焦

欲打破“六巨头”垄断历史
肯尼亚涉足咖啡外销市场



肯尼亚咖啡因其品质在全球市场上广受好评,在业界被称为“黑色黄金”,但该产业却长期被西方跨国公司所垄断。为此,肯尼亚欲吸引中国和其他亚洲投资者进入这一市场,此举加剧了咖啡市场的商业博弈。

据当地媒体公布的一项调查结果显示,当前六家西方企业控制着肯尼亚市场约 60% 到 70% 的咖啡交易。

以去年为例,这“六巨头”从该产业中得到了约 52 亿肯先令(约合 6050 万美元)到 56 亿肯先令(约合 6512 万美元)的财富,而其他 44 家交易商只能分享余下不到 30 亿肯先令(约合 3488 万美元)。

排在“六巨头”之首的是英国企业 TAYLO WINCH,其占未加工咖啡采购市场的 15%;紧随其后的钻石咖啡公司,占据市场份额的 12.06%;位列第三的英国企业 ARMAJARO,占据市场份额的 10.78%。此外,还有德国、法国等国企业参与其中。

以 TAYLO WINCH 公司为例,该公司将大部分咖啡运往瑞典,由当地 VOLCAFE 咖啡公司烘焙、混合及加工后再运往美国。在美国,这些咖啡或直接销售,或再销往其他国家。可以说,TAYLO WINCH 及其合作伙伴控制着从生产到销售的各个环节。

垄断地位决定了“六巨头”可以左右市场价格的涨跌,它们参与从收集咖啡豆、研磨、交易以及烘焙、仓储物流等各个价值链,让其他买家很难进入本地咖啡市场。

整个产业价值链中,肯尼亚种植咖啡豆的农民处于最底层。未加工咖啡豆价格最高时也仅为每公斤 130 先令左右(约合 1.51 美元),收购这些咖啡的中间人以两倍以上价格在交易所卖出,加

工后的咖啡市场价格将升至 4000 先令(约合 46.5 美元)。

为打破这种局面,肯尼亚当局试图吸引中国、韩国、日本和阿联酋等国买家参与当地咖啡市场,以便实现咖啡贸易更加平衡、使农民受益,同时增加地方税收。

据当地媒体报道,尼耶利、米戈利等咖啡主产区已同来自中国的买家商谈协议。根据协议,当地咖啡农将以每公斤约 250 肯先令(约合 2.9 美元)的价格直接把咖啡卖给中国商家。

针对这种做法,一些既得利益者提出抗议。两周前,一些西方企业通过媒体警告咖啡农,称如果他们允许政府的新协议实施,则将面临数十亿肯先令的损失。

相关企业在一份声明中说:“很明显,政府官员对咖啡生产和交易结构都缺乏理解,这些政府出台的政策不仅会损害国家的咖啡相关从业者的利益,也会使世界范围内的咖啡购买出现混乱。”

对此,尼耶利县的地方官员加查古阿表示,尽管许多既得利益者已号召当地议员及咖啡合作机构负责人联合起来反对这项能带给农民真正财富的政策,但他不会屈服。

加查古阿说:“我知道(他们有)很多钱将用来摧毁我们为解放农民作出的努力,我甚至意识到有人希望在下次选举中使现政府下台,但这并不会阻止我们的努力。开弓没有回头箭,我们承担着民众的委托。”

咖啡是肯尼亚最主要的外汇来源之一,其创汇地位仅次于茶叶、园艺和旅游业。

去年,由于全球供应增加,国际咖啡价格持续下跌,肯尼亚咖啡价格一度跌至 2007 年以来的最低水平,数百万咖啡农的生计受到严重影响。今年以来,由于巴西干旱天气导致咖啡产量预期下降,咖啡价格有所回升。

(刘瑜茜)

进 口 提 醒

极端气候致使咖啡价格上涨

巴西是世界咖啡最大出产国。巴西的咖啡主要种植在东南部,其中包括圣保罗、米纳斯吉拉斯州和巴拉那,而这些地区正是旱灾最严重的地区。

巴西干旱引发多米诺骨牌效应,坦桑尼亚等产地的咖啡价格也会跟随上涨。坦桑尼亚咖啡协会秘书长 Adolph Kumburu 称,坦桑尼亚咖啡的价格将紧跟纽约、伦敦市场;如果巴西干旱持续,塔桑尼亚咖啡价格也将会不断上涨,这将提升种植户、出口商和政府的收入。

美国食品公司 Volcafe Ltd.向彭博透露,由于巴西干旱,全球咖啡 2014-15 年都将面临短缺问题。英国商品贸易商 ED&F Man Holdings Ltd.预

计,咖啡市场将会出现 500 万袋的缺口,这意味着全球不得不将面临咖啡短缺和价格上涨的问题。

Volcafe 还 表 示 , 巴 西 种 植 户 2014-15 年 将 收 割 5100 万 袋 咖 啡 豆 , 远 低 于 6000 万 袋 的 产 量 预 期 , 也 低 于 去 年 5720 袋 的 产 量 。

在品种上,咖啡主要分为两类:一种是 Arabica,另一种是 Robusta。全球 Arabica 和 Robusta 今年预计产量分别是 3500 万袋和 1600 万袋,均低于去年产量。

如巴西干旱这样的极端气候越来越多,咖啡种植面临的威胁也越来越大。

星巴克一部门负责人 Jim Hanna 在媒体采访时称:“如果这种极端气候越来

越多,公司供应链也将面临更多风险。”

巴西干旱或许只是全球咖啡短缺的导火索,最根本的原因在于:喝咖啡的消费者越来越多,即咖啡需求在增长。巴西、印度和中国等新兴国家的消费者也越来越喜欢喝咖啡。

美国咖啡烘焙公司 Counter Culture 发展经理 Kim Elena Ionescu 向《华盛顿邮报》表示,无论巴西是否发生干旱,高质量咖啡面对的竞争都将更加激烈,价格也将攀升;以前,发展中国家生产,而发达国家喝,但现在,巴西等传统上只生产咖啡国家的消费量也开始增加了。

她还强调,咖啡生产很难实现机械化,需求最终将超过供给。

(欣 华)

出 口 警 示

精品咖啡豆一枝独秀

据台湾媒体日前报道,咖啡豆价格在连续下跌 3 年后,总算在 2014 年有所转机,不过在众多的咖啡豆市场中,只有精品咖啡豆一个区块一枝独秀,能维持合理价格,而且不受商品循环影响。

和精品葡萄酒一样,来自南美和非洲的高质量咖啡豆能在拍卖市场卖到高价,大约是一般咖啡豆价格的 3 倍。虽然占整体市场比率不高,但随着消费者品味提高,精品咖啡豆市场已开始迅速壮大。

消费者研究公司 Mintel 分析师佛西斯表示:“时尚的咖啡师和独立咖啡吧,正慢慢影响人们喝的咖啡。”咖啡爱好者想了解咖啡豆的“风土条件”,包括地理和地质特性以及产地气候,因此有许多咖啡豆“特级庄园”兴起。

意大利咖啡集团安德拉伊利总裁伊利说,虽然精品咖啡豆只占年产值 800 亿美元(约合人民币 4850 亿元)零售咖啡市场的不到五分之一,却已“去商品化”。咖啡对健康有益的说法,加上咖啡商通过认证来强调生活质量和产品环保,对精品咖啡市场的增长是有益的。

精品咖啡目前成长动力主要来自美国,但新兴市场的需求仍处于未开发状态。

(姜开元)

高档咖啡风靡韩国

韩国是亚洲增长最快的阿拉比卡咖啡市场,这吸引了巴西咖啡豆出口商的注意。据报道,随着近十年韩国在电子类产品出口猛增,高级咖啡的需求也不断增加。巴西咖啡豆出口商已留意到这个趋势,希望在咖啡豆行情不景气的当下,开辟韩国市场。

据报道,韩国咖啡店去年增至 1.5 万家,是 2006 年的 9 倍,星巴克在韩国已有 554 家分店。歌手 Psy 在爆红的音乐《江南 Style》语带讽刺地唱着“有时尚女子懂得享受一杯咖啡的自由”、“还有喝咖啡等不及变冷一口干杯的男子汉”,充分反映韩国民众追求财富时尚的风潮,咖啡也变得越来越高级,价格与纽约不相上下,一杯 1 万韩元(约合人民币 56.2 元)的咖啡也不嫌贵。

巴西农业部主管咖啡业务的达席瓦指出,韩国咖啡豆烘焙商为取得上好咖啡豆,愿意开出比美国更

高的价格。他表示,每 60 公斤 1 袋的咖啡豆,卖到韩国的售价是卖到美国的 3 倍还多。

巴西咖啡出口理事会理事长布拉加说,未来 5 年,巴西对韩国咖啡豆出口每年可增长 4.5%,相比之下,对亚洲最大咖啡市场日本的年增长率可能不到 1%。他说:“韩国注意品牌、产地和质量,这是为什么韩国如今已被视为重要的咖啡市场的原因。”巴西在韩国的市场占有率约 20%,排名第二,仅次于越南罗布斯塔咖啡的 30%。

韩国正带动亚洲喜爱咖啡的潮流,巴西咖啡商也希望韩国可以成为其进军包括中国在内的亚洲其他市场的跳板。

巴西去年对韩咖啡生豆销量较 2009 年增长 19%,达到 32.6 万袋,仍远不及销往日本的 260 万袋。不过,巴西咖啡业公会会长佐藤认为,韩国潜力最快在 5 年内达到同样的规模。

(晨 晨)