

## 三力齐发 系好危险品物流发展“安全带”

近日,由《现代物流报》、上海市道路危险货物运输行业协会、上海市浦东现代物流行业协会、东风柳州汽车有限公司联合举办的2013年上海危险品物流安全高效发展论坛闭幕,参会代表就行业未来发展进行了深入探讨,提出危险品物流发展需要政府、协会及车辆供应商多方努力,共同促进行业发展。

### 加强管理制度,规范行业标准

专家表示,从政府角度来说,危化品运输安全是一项系统工程,涉及道路危险货物运输许可、专业车辆设备管理监督检查、法律责任细化等多个方面,需要有关部门不断加强管理。2013年7月1日,新《道路危险货物运输管理规定》正式实施,对危险品物流运输过

程中各个环节都提出了更加严格的要求。

### 发挥自身优势,服务行业发展

尽管危险品物流行业已具有一定规模,但各企业形象不统一,单个企业实力普遍较低、难以实现规模效益等问题突出,成为限制行业进一步发展的瓶颈。

以危险品物流市场重地上海为例,现有300家危险品运输企业,车辆6000多辆,每户平均仅20辆。此外,受制于市场供大于求,运量不足,其后果是运价走低,企业无力加大安全投入,这对整个行业发展极为不利。

鼓励行业大中型物流企业发展,通过优化资源配置,提升企业整体实力,扩大企业规模效益,将会成为危险品物流行业协会工作重点。

### 打造高端运载车辆,降低危险品物流“危险”系数

作为东风柳汽一款战略性产品,具有安全、高效率、舒适、低油耗品质的霸龙康明斯M7C,正以其突出优良品质受到越来越多危险品物流企业的信赖。

据了解,M7C采用“龙骨式框架结构”驾驶室,配合全套进口WABCO制动元件,有效缩短制动距离,充分保证车辆安全性及稳定性;同时标配东风康明斯大马力发动机、进口品质变速器和车桥、全包围导流罩设计,自重8.18吨,在保障动力的同时降低油耗。此外,国内真正意义上的大空间平地板设计,更符合中长途危险品运输对高舒适性的需求。(小 雨)

### Cobham 提供最广泛的产品、系统和解决方案

Cobham 公司近日亮相2013年上海国际海事展。该公司在海事展期间召开发布会,详细介绍了Cobham海事卫星系统采用最新一代的卫通技术,使用更强大便捷的配置,为行业提高创新和服务的行业基准,采用世界最先进的卫通解决方案。

Cobham 发言人表示,作为与Inmarsat合作最久的商业伙伴,Cobham 能够与Inmarsat技术完全兼容。作为全球GX网络的合作伙伴,该公司拥有尖端创新与发展,能够深入理解用户需求,为客户提供无与伦比的全真体验。

本次发布会 Cobham 介绍了 SAILOR 800VSAT,900B VSAT 和Sea Tel 4012GX 等多项产品和解决方案,VSAT 天线专为海事应用而设计,拥有成熟的技术平台,在所有海域都具有高可靠性,其独一无二的测试程序使得该技术使用简便易懂。作为最大的 VSAT 系统基地,Cobham 能提供 GX 多波段体验。

同时,该公司发布的 SAILOR 60&90 卫星电视因其专业的设计标准等成为全球最受欢迎的卫星电视系统。该公司作为世界最大的还是卫星电视组合,从1985年以来,一直引领海事 TVRO 技术。该公司拥有超过28年的船载电视经验,拥有最多的技术培训师,并能提供完整的 antenna to outlet 解决方案。

Cobham 公司多年来一直活跃于卫星通讯市场,拥有最广泛的产品、系统和解决方案,并获得最大的客户及合作伙伴的网络支持,客户和合作伙伴遍布全球100多个国家,其表现获得行业内持久性的肯定。(张 伟)



### 爱普生 0.38 英寸 SVGA Ultimicron 电子取景器面板投入量产

精工爱普生公司(以下简称爱普生)近日宣布其最新款 Ultimicron 面板已开始投入批量生产。该款高温多晶硅 TFT 电子取景器彩色面板是 Ultimicron 家族的第四代产品,其对角尺寸仅为0.38英寸,能在红绿蓝三原色基础上提供 SVGA(800×600)的分辨率,可达144万像素,该款产品的推出有望使无反光镜、高端紧凑型数码相机如虎添翼。

爱普生 Ultimicron 系列搭载超紧凑的高分辨率彩色显示系统,画质鲜艳逼真。

### 色彩过渡平滑流畅,可再现自然柔和的色调

该款产品在摄影时易于对焦,还可极大地降低相机使用者在透过取景器观察拍摄

对象时的不适感。

### 在任何光照度条件下均能保持足够的能见度

无论是阳光的白天或是阴暗的夜晚,均能确保足够的能见度。

### 无拖影现象

采用了彩色滤光片以防止拖影现象,这是其他彩色系统在拍摄快速移动的物体时以及平移过程中经常发生的问题。

### 搭载内置取景器的相机将更纤薄小巧

就分辨率而论,该款0.38英寸的面板与现有的0.47英寸SVGA面板L3F04S-80300不相上下,但其尺寸却远比

后者要小巧得多。制造商们对搭载内置电子取景器的紧凑型相机的需求不断增长,该款高分辨率紧凑型产品必将满足这一需求。

爱普生视觉交流产品事业部的副首席执行官 Nobuyuki Shimotome 表示:“爱普生将一如既往地继续锤炼 Ultimicron 和其他独创性技术以实现我们的目标,全面满足摄影爱好者及相机制造商的严苛要求。”

2014CP+日本国际摄影器材与影像展览会已于近日在日本横滨举行,爱普生携其最新款 Ultimicron 产品参加了该展会。

(方 方)

### 华硕 N56JR 四代 i7 芯 GTX760M 彰显高品质



“高端大气上档次,低调奢华有品位”,要说有哪一款影音笔记本特别符合这句话,那无疑就是华硕 N56JR 影音贵族本了。这款机型不只外观上以独特银色风格尽显尊贵气质,更拥有诸多创新应用和顶级配置,让您和您的小伙伴们大呼过瘾!

能否征服用户的双眼,是影音本的第一要素。在视效方面,华硕 N56JR 配备 NVIDIA GeForce GTX 760M 独立显示核心,震撼搭载影音本中极致奢华的2GB DDR5 VRAM,打造超强的3D解码能力,

完美支持 DX11 标准,在图像渲染、镶嵌、着色与纹理压缩处理等功能方面实现全方位大幅提升。

音质和音效,是考量影音本质量的另一个关键要素。华硕 N56JR 搭载荣获科技格莱美奖的 MaxxAudio 3 录音棚级别专业音效调校软件,不仅增强了动态低音,并可智能动态控制高音,拥有用户自定义均衡器和虚拟化立体声扬声器,可实现立体声耳机扩展、对话框控制(智能调整)、与 Windows 系统自动校准等多项强劲效能。

与此同时,全球顶级音响品牌 B&O ICEPower 认证独家“美声大师”音效技术,藉由结合先进的硬件与软件,彻底改造笔记本电脑的音效,打造出华硕 N56JR 水晶般清澈的音质和更深层次、更丰富的低音效果。

堪称影音本顶配的 GTX 760M 至尊显示核心,英特尔第四代 Haswell i7 顶级处理器,华硕 N56JR 演绎银色时尚魅惑,为您打造影音本视听巅峰。追求高品质的朋友们,可别错过这款巅峰影音本哦!

(常 乐)

### 本性禅师：自己为自己负责

在南传佛教中,出家人早晚要念这样一段话:我们不能超越老,不能超越病苦,不能超越死亡,我们所拥有的一切,不论是喜欢或讨厌,最后,终将与我们背离、分散。只有业力随身,我们是自己业的主人,是自己的继承人,是因为自己的业而生,是自己的业的亲族和同伴,我们依赖于自己的业的支撑而生存,不论我们造的是善业或者恶业,我们必将去承担。因此,自己要为自己负责。

有个11岁男孩踢足球打破邻家玻璃,邻居索赔12.5美元,父亲要男孩为自己的过失负责,他很难,小孩哪有钱? 父亲同意

借他12.5美元,但一年后要还。于是,男孩开始打工生活,直至还完钱。此小孩就是后来的美国总统里根。

一天,苏学士见到一幅观音图,见观音手上也持佛珠,有点纳闷。

问佛印:观音拿佛珠,干什么?

答:念圣号呀!

问:念谁?

答:念观音菩萨。

问:怎么观音菩萨念观音菩萨?

佛印开示道:求人不如求己呀!

佛教很强调主观能动性。

## SUV 盛行“兄弟连” 东风日产打造 SUV 双子星

2013年,中国SUV市场以50.6%的同比增速完美收官。

2014年,持续火爆的中国SUV市场将以何种姿态开局?

近日,2014年1月的销售数据相继出炉,中国SUV市场同比增速继续领跑车市,可谓炙手可热。更重要的是,伴随着市场的持续扩容,各大车企纷纷变阵:在不同细分市场布局多款产品,“一车打天下”的产品序列日渐式微,具有谱系竞争力的“兄弟连”逐步兴起。

作为拥有最全SUV产品谱系的车企,东风日产凭借正当红的逍客,以及即将全新上市的新一代奇骏,构筑起其在主流城市SUV市场攻城略地的“双子星”,成为“兄弟连”盛行的SUV市场上最具代表性的明星。

### 2014 开年,SUV 市场盛行“兄弟连”

马不停蹄的中国车市,在进入新一年后依然竞争激烈,火爆的SUV市场尤其如此。据中汽协最新数据显示,2014年1月,中国SUV市场整体表现上佳,继续领跑大盘,而各大车企也纷纷加大力度,力图扩大优势,占领更大的市场。

从目前的市场格局来看,途观、CR-V 保持双雄争霸局面,以稳定的销量双双领

跑;RAV4延续了2013年末的火爆,位列行业三甲;现代ix35、日产逍客相互紧咬,紧随RAV4之后;翼虎则仍然没有摆脱“断轴门”的困扰,不过,翼虎仍然称得上是SUV市场上的先发主力。

旧格局下隐藏着格局的变量,随着小型、紧凑型、中型SUV的遍地开花,SUV的市场正在发生着微妙的变化。翼虎与“新丁”翼搏双翼齐飞,助力福特SUV更上一层楼;狮跑与智跑交叉互补,使起亚SUV更具竞争力……SUV市场“一车打天下”的产品线序列日渐式微,而“兄弟连”多产品线序列日益盛行。

2013年,拥有SUV“兄弟连”的车企均受益匪浅,如丰田凭借RAV4、汉兰达一对“兄弟”南北联动,全面提升了其在SUV领域的市场份额。而现代则以ix35和全新胜达谋划全局,掌握了更多的话语权。成功先例在前,众多车企跟进、效仿。马自达将CX-5和CX-7两款SUV车型相继导入国内,标致在3008之外,也为2008的引入筹谋。更有标志性的,大众、本田双雄也在谋求引入更多车型,扩充其SUV阵营,以应对其他SUV“兄弟连”的左右夹击。

面对SUV市场上“兄弟连”的蜂拥而

起,作为国内SUV产品谱系最齐全的车企,东风日产也有大动作。在坐拥当红SUV逍客的基础上,东风日产即将推出新一代奇骏,打造出“性格迥异”、“火力”分层覆盖的强势“兄弟连”,为其在2014年SUV市场角逐中赢得先机奠定了坚实的基础。

### 逍客正当红,稳居中国 SUV 第一阵营

东风日产在SUV市场的表现一直卓尔不凡,逍客则是最大功臣。进入2013年下半年,逍客人气再次飙升,“金九银十”更是全面发力。此后,逍客屡破销量记录,并在年底创下月销量历史新高,稳居中国SUV第一阵营,今年1月份销售10198辆优秀成绩的取得,是近来强势表现的自然延续。

在竞争激烈的SUV市场上,逍客能突围成功,长期稳居中国SUV车企销量前列,基于其强大出色的产品实力。凭借超前的CROSSOVER设计理念,逍客融轿车、两厢车、SUV、旅行车及跑车元素于一身,以流畅、圆润的柔和线条,勾勒出极具张力的造型,加之全新蜂巢式进气格栅及高腰线等细节配合,既富都市型格,又速度感十足。可以说,逍客的外观将时尚与野性融合得恰到好处,不负其跨界车鼻祖的美誉。

远超过级的智能化配置也是逍客制胜的一个关键。通览全景天窗、AVM全景式监控影像系统、CARWINGS智行+智能全方位行车服务系统、倒车视频影像、无钥匙启动/进入、定速巡航……一系列先进的智能配置在同级车中极其罕见,为驾乘者带来远超过级的智能享受,引领驾驶提前进入智能化时代。

逍客不仅开创并引领了SUV智能化潮流,在动力操控及油耗方面的表现也堪称表率。逍客搭载了新一代带6速手动模式XTRONIC CVT智能无级变速器、MR20DE发动机、Eco Drive节能助手组合而成的黄金动力系统,动力输出激越澎湃,起步、换挡平顺稳定,更难得的是,其油耗也经济节省,无限接近SUV的底线,向轿车看齐,实现了驾驶乐趣与油耗的完美平衡。

对于普通消费者而言,逍客还是一个“好省”的车型,这不仅体现在其超低的油耗上,更体现在让用户省心、省时、省力的品质和服务上。品质上,逍客严格按照日产全产业链品质管理体系生产制造,确保“不接收



不良品、不制造不良品、不流出不良品”,每台车出厂前必须经过395道检测工序的100%实时检测,重点工序超过300%的高频检测。一流的产品品质和极低的故障率,让驾驶逍客的消费者十分省心。而遍布全国的服务网点、安全保障承诺、品质无忧承诺、出险代步承诺……卓越的售后服务,则让逍客维修保养省时又省力。

正是如此出色的产品力和服务,促成了逍客终端强劲的市场表现。自2007年上市以来,逍客一直是东风日产在SUV市场的绝对主力,其国内累计销量早已超过40万辆大关。华丽的数据不仅印证了逍客在城市SUV中“跨界之王”的地位,也彰显了东风日产深刻洞悉、精准把握SUV市场发展方向的深厚功力。

### 东风日产 SUV 双子星:逍客+新一代奇骏

以优异成绩赢得2014年开门红之后,逍客在马年将迎来强援。上市在即的新一代奇骏,将成为东风日产在主流SUV市场的旗舰车型,与逍客共同组建起东风日产的SUV“兄弟连”,联袂在2014年的SUV市场抢关夺寨。

作为全球首款征服地球三极的量产车型,奇骏是城市SUV中当之无愧的“技术王”,全球累计销量已破130万辆,拥有极佳的市场口碑。不过,现款车型方正、硬朗的造型,并不为大多数消费者所接受,其市场表现远没有市场口碑出色。

鉴于此,新一代奇骏在外形上进行了大刀阔斧的改变,大量流线、曲线以及折线元素的运用,使其整体造型更加流畅,时尚且不失凌厉,而点睛的棱角设计,则使其看起来凹凸

有致、霸气犹存。此外,新一代奇骏还是同级别SUV车型中,首个采用全LED远近光大灯及日间行车灯的车型,豪华感、功能性大升。

外观脱胎换骨,越野性能则全盘继承。新一代奇骏依然搭载4×4-i智能全模式四驱系统,并配有B-LSD电子中央差速锁,无论何种路况,都能顺驰到底,畅行无阻。不仅如此,作为CMF模块化平台研发的首款车型,新一代奇骏还拥有IPA自动泊车辅助系统、智能感应式全电动尾门、最新一代带7速手动模式XTRONIC CVT无级变速器等亮点配置。主流城市SUV市场即将诞生又一员实力悍将。

随着新一代奇骏的崛起,东风日产在SUV市场上攻城略地的“双子星”已经浮出地平线。新一代奇骏与“当红小生”逍客凭借高低搭配、定位互补的产品序列,定制化满足不同消费者的需求,打造出“双雄并进”的强势格局。

不仅如此,东风日产还着力完善包括途乐、楼兰、奇骏、逍客在内的SUV产品谱系,全面覆盖从全尺寸SUV、中型SUV到紧凑型SUV细分市场。此外,东风日产还将通过导入juke,补齐其在小型SUV上的空缺,使其全产品线谱系实现无缝覆盖,以更强悍的“集团军”形式参战中国SUV市场的战略角逐。

资深人士指出,相较于现代、福特、丰田,以及马自达,标致的“兄弟连”阵型面临的产品线交叉、断档等问题,东风日产逍客和新一代奇骏高低搭配的双子星阵容显然更加合理,也更容易形成1+1>2的战略合力,中国SUV市场现有格局将极有可能随着新一代奇骏的上市得以改变。(杜 威)

