

扶风：农村环境治理带动生态文明建设

■ 本报记者 段思源 苟亚强

扶风地处陕西关中平原西部,是西周文化的发祥地、佛教名刹法门寺的所在地,以“扶助京师、以行风化”而得名,素有“周礼之乡”、“青铜器之乡”和“佛骨圣地”的美誉。自古以来,处在中华文明圈核心地带的扶风人民,就有崇尚礼仪、追求文明的优良传统。

近年来,扶风县委、县政府以创建国家生态县城、国家园林县城、全国文明县城为抓手,进一步加大生态文明建设,积极开展造林绿化工作,强力推进园林化县城建设步伐,不断提高环境质量,并要求全县上下要解放思想、改革创新、真抓实干、稳中求进,以创建全国文明城市为统领,全面提升区域文明程度;以加强生态文明建设为重点,着力打造美丽扶风;以保障改善民生为目标,不断提高公共服务能力;以深化改革为突破口,努力建设人民满意的服务型政府。

打造生态城镇 建设美丽乡村

扶风县一直坚持把农村环境综合整治作为推进科学发展、建设生态文明、加快城乡一体、持续改善民生的战略举措,围绕统筹城乡发展、改善人居环境,提高农民生活质量,现如今扶风县城乡环境已发生了翻天覆地的变化。在法门镇美阳村,曾贴满广告的残垣断壁,随处可见的生活垃圾、臭气熏天的垃圾沟和房前屋后的厕所猪圈等“脏、乱、差”情形已大为改观,取而代之的是一面面图文并茂的文化墙,一片片绿地和一个个干净整洁的小公园。在该县倡导以坚持依靠群众、发动群众、组织群众、干部带头、群干互动的工作方法中,云岭村全民参与农村环境整治,现如今村貌已焕然一新,村民精神面貌和文明素质明显提升,并形成了“自主筹资、自愿投劳、自我管理”的农村环境综合整治“云岭模式”。

2013年,该县按照“生态城镇与美丽乡村建设相结合、城乡同步生态一体”的理念,投资3000万元,实施村庄绿化687亩,植树20.3万株,拆除危旧房屋1.1万平方米,修建文化墙3915平方米,建设村组游园27个89亩,硬化道路80.7公里,修建排水渠96公里,建立垃圾台210个,垃圾场132处、污水处理设施18处,购置垃圾筒2350个,垃圾清运车150辆,落实环卫人员384名,清理“三堆”15000多方。为



农村环境进行“大整容”，为了确保工程实效，县上要求，每个镇至少配备8名环卫人员，全县169个村统一规划建设垃圾台、垃圾填埋场、柴草堆放点，确保生活垃圾定时收集、定点存放、日产日清；在村上，他们还因地制宜建设文化休闲广场、游园、公厕所，安装路灯，粉刷文化墙等，使农村群众有良好的生活环境。同时，县上实行“五包”责任制，并将农村环境卫生综合整治工作纳入年度目标责任考核范畴。

截至目前,全县已投入1650万元,实施村庄绿化430亩,植树10.2万株,拆除危旧房屋2.3万平方米,修建文化墙4500平方米,建设村组广场游园20个共计6.5万平方米,修建排水渠16.1公里,清理“三堆”1.2万立方米,一个环境优美、民风淳朴的美丽扶正呼之欲出。

突出六项整治 建立五有机制

农村环境综合整治量大面广,需要全面发动、抓点示范。扶风在全县范围内开展了清理“三堆”、治理“三乱”、森林围村、清洁家园等活动。在此基础上,2013年上半年确定20个重点村,突出六项整治,力求实现“六化”目标。一是整治生活垃圾,促进垃圾无害化。对过去堆放的垃圾,拉运到新建的垃圾场填埋处理,难以填埋的建筑垃圾,就地深埋覆土绿化。二是整治生活污水,促进污水清洁化。对污水主要采取

接入城镇污水管网、无动力厌氧三级沉淀、生态湿地、沼气净化、简易沉淀五种模式进行处理。三是整治“三堆”乱堆,促进堆放规范化。各村划定了户用“三堆”堆放点,投工投劳1.4万多人次,出动车辆5300多台次,对草柴堆、粪土堆、建材堆进行了彻底清理,并对堆放点周边进行绿化,初步解决了“三堆”乱堆乱放问题。四是整治畜禽污染,促进畜禽粪便资源化。要求村庄内一律不允许发展规模养殖,将村庄内的原有养殖场,全部迁建到远离村庄的集中养殖小区。五是整治水源地环境,促进饮水安全化。对23处饮用水源地进行围栏隔离保护,彻底清理周边“三堆”和垃圾、污水,设置警示标志,每季度监测一次饮用水水源水质情况,力促饮用水源安全。六是整治村容村貌,促进村庄整洁化。为了巩固提升整治效果,扶风县加强农村公共设施建设,开展村庄绿化、道路硬化、环境美化等工作。

整治管当前,机制管长远。为了使整治成果得到长期保持,通过深入调研,扶风县探索建立了基本符合农村实际的“五有”长效机制,并在全县范围推广实施。一是有固定的“三堆”堆放点。农村脏乱差,“三堆”堆放点是重点。他们将废弃宅基地、空闲地进行平整清理,划定为专门的柴草堆、粪土堆、建材堆堆放区域。

并设立标志标牌,指导群众按要有序堆放。全县已确定“三堆”堆放点2150处。二是有机垃圾处理系统并正常运行。垃圾污水处理系统建成后,必须确保正常运行才能保证清洁。三是有固定的环卫人员。每个组至少确定两名环卫人员,每个村至少有一名垃圾清运人员。四是有钱办事。坚持“集中整治财政补,日常管理多方筹”,破解农村环境管理经费保障问题。五是有人管事。农村环境综合整治工作的日常管理以镇、村为主,各镇确定一名分管领导专人负责,制定并落实管理考核办法和资金管理办法,抓好监督管理和考核评比,加强对环卫资金的监管,确保专款专用。

推进园林建设 强化环境治理

中国共产党第十八次代表大会精神报告,要把生态文明建设放在突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设“五位一体”的国家科学发展的全过程。2014年,扶风县把建设生态文明县城,作为关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计来抓,通过全员参与、不懈努力,加大环境整治和保护力度,使扶风的天更蓝、山更绿、水更清、街道更靓丽。

按照“三年三步走”的工作思路,抓好县城新建道路绿化,提升单位、居住区庭院绿化档次,

实施城乡结合部绿化,加大镇村绿化力度。目前,该县共完成造林2.7万亩,植树217万株。其中,道路绿化152公里,植树20万株;城区绿化新增绿化面积3万平方米,植树9万株;镇区绿化36亩,植树8万株;村庄绿化110亩,植树15万株;出入境口绿化130亩,植树3万株;荒山荒坡造林2.4万亩,植树162万株,完成投资3985万元。完成渭河北坡森林屏障景观图片片建设492亩,栽植苗木99340株,完成陡崖平台治理8000多平方米,栽植2.5米高的侧柏685株,1.5米高的侧柏15400株,杨树3270株。

严格建设项目环境监管,严把产业政策关、布局关,污染物排放总量关,建设项目监督关,继续推行建设项目环保审批、竣工验收公示制度。加大投资,实施渭河综合治理、县城百合污水处理厂扩容等环保项目,努力推进污染治理和节能减排。加强污水处理厂的环境监管,提高生活污水处理率。加大环保执法力度,加强企业监管,严厉打击偷排、偷放和污染治理设施闲置等违法行为,确保完成全县主要污染物总量控制和年度节能减排目标任务。

坚持以人为本 做群众满意政府

扶风县坚持以人为本、执政为民理念，深化改革，全力做好“四个服务”，不断提升政府工作效率和水平。通过深入扎实的开展城乡文明建设中，初步解决了农村环境整治基础性问题 and 绿色县城建设，较好解决了今后长效管理问题。在工作中他们深切感受到只有从实际出发，充分吸纳群众意见，因地制宜开展整治，才能取得群众满意的效果。同时，强化宣传、因势利导，广泛动员群众献计献策、积极参与，使工作开展更加符合群众意愿，真正成为群众满意工程。

其中,农村环境综合整治是一项长期任务,集中整治可以治标管当前,长效机制才能治本管长远。扶风县在集中整治的基础上,建立了农村环境管理“五有”长效机制,解决了“怎么干、谁来干、如何保障”等核心问题,不仅指明了当前整治方向,也明确了后续操作标准,使农村环境综合整治走上了常态化、规范化轨道。并将以扎实开展为民务实清廉群众路线教育实践活动为契机,促进农业发展、农民富裕、农村和谐,为书写中国梦扶风篇章,夯实三农根基而奋斗!

2月25日亮相 新势代奇骏或成SUV“破局者”



日前,记者从东风日产内部获悉,2月25日新势代奇骏将正式亮相。回归主流的时尚动感外形、强悍的公路及越野性能、比肩豪华车的智能科技配置,让新势代奇骏成为2014年主流城市SUV市场最值得期待的车型。同时,也让2014年SUV市场再次充满变数——途观和CR-V的两强格局能否就此终结?

前“车”之鉴，SUV市场方兴未艾

在刚刚过去的2013年,国内SUV市场强势依旧,全年销量接近300万辆,增速超过49%,市场份额仅次于A级车,稳居乘用车第二大细分市场。进入2014年,城市SUV继续高歌猛进,据中汽协的最新数据显示,1月全国SUV共销售32.25万辆,同比大增33.95%,远高于乘用车行业7%的增速。

2013年可谓是中国SUV市场的一个“大年”，主流SUV车型动作频频：1月全新翼虎上市；5月CR-V推出新两驱版；6月途观也不甘寂寞，推出了中期改款车型；8月，采用棕色内饰的逍客炫版上市，稳固了其“万辆俱乐部”的地位；同时，RAV4也迎来了换代……

我登场,但是总体仍维持着途观、CR-V“两强争霸”的格局。据中汽协的数据显示,2013年途观和CR-V的销量分别达到了19.98万辆、19万辆,大幅领先第三名ix35(15.7万辆)、第四名逍客(12.5万辆)和第五名RAV4(11.8万辆)。第一阵营和第二阵营的差距依然明显,即便是去年呼声很高的虎虎以及全新换代的RAV4,也未能改变这一格局。

进入2014年,国内SUV市场将迎来新一批的“挑战者”,新势代奇骏、马自达CX-7、标致2008、雪佛兰TRAX创酷、现代ix25等车型将陆续上市。有行业专家分析,在众多即将上市的新车中,真正有资格、有实力、有可能挑战现有“两强争雄”格局的,只有新势代奇骏。

这样的观点也获得了很多业内人士的赞同,首先新势代奇骏与途观、CR-V处于相同的细分市场,且该价格区间是目前销量最大的主流市场,三者是最直接的竞争对手,其它即将上市SUV均不在此区间。

其次,面对其它竞品,新势代奇骏无论在科技含量还是产品平台上都拥有“代差”优势,产品力更胜一筹。同时现款奇骏积累的

“技术之王”良好口碑,也是其它新车没有的。因此在2014年SUV车市中,新势代奇骏将是现有城市SUV市场最有实力的“破局者”。

一“技”绝尘,新势代奇骏的“杀手锏”

在竞争激烈的SUV市场屹立不倒或后来居上,需要有绝对优势的“杀手锏”。当年,大众途观就是凭借着TSI+6AT的性能优势,硬生生地将CR-V从独霸多年的冠军宝座拉下马,连续2年蝉联销量桂冠。福特翼虎同样凭借,凭借EcoBoost动力和自适应巡航、车道偏离预警等智能科技后来居上,短短一年时间月销量便超过万辆。

“技术一直是日产安身立命的基石，作为日产最新科技的集大成者，新世代奇骏把国内SUV的技术水平提升到了一个新高度。在汽车行业，平台之于车型如同基因之于人类，平台的先进性直接影响到车型的技术水平和性能。

与现有的城市SUV大都源自A级轿车平台不同,新世代奇骏采用了雷诺·日产最新、最先进的CMF模块化平台。众所周知,模块化平台是汽车工业的一项革命性技术,

各大汽车集团都趋之若鹜。大众、雷诺·日产、丰田、PSA 等世界一流厂商都已经完成或正在研发自己的模块化设计平台,未来汽车工业将是模块化平台的天下。

雷诺·日产 CMF 模块化平台是目前世界上最先进的模块化平台之一,作为该平台的首款车型,新势代奇骏汇集了欧洲、日本、北美等全球顶尖科技,是当之无愧的同级最先进城市 SUV。

在设计上，源自日产 Hi-Cross 概念车的新世代奇骏，一改过去平直、方正、硬朗的风格，流体光线设计理念使其更加圆润动感，更符合现代都市人群的审美，颇有英菲尼迪的神韵。在论坛以及微博中不难发现，绝大部分网友对新世代奇骏的外形设计都给予很高的评价。外观回归主流的新世代奇骏，已经领先途观、CR-V 半个身位，崭新的城市化风格正在成为它的加分项，尤其是同级唯一的全 LED 远近光大灯、日间行车灯、转向灯，更成为最大的“亮点”。

同时,新势代奇骏全面继承了现款奇骏征服地球三极的强悍性能,沿用了备受好评

的智能全模式四驱系统,通过性、脱困能力继续笑傲30万元以内主流城市SUV,这是CR-V和途观无法比拟的。此外,新势代奇骏还对传动系统进行了升级,配备了新一代带7速手自一体模式XTRONIC CVT智能无级变速器,变速比高达7:1,堪比豪华车的8AT变速器,驾驶乐趣和燃油经济性臻于完美。

去年上市的翼虎，依托自动泊车、并线辅助、车道偏离预警等一系列让人眼花缭乱的配置，将途观、CR-V等车型远远甩在身后，荣膺2013 SUV配置王。不过今年这个头衔恐怕要易主了，据目前掌握的信息，新势奇骏将配备同级唯一能够实现纵向、横向、斜向3种方向的IPA自动泊车辅助系统、AVM全景式监控影像系统、智能感应式全电动尾门、远超同级的越野性能……加之尚未公布的一系列科技配置，都宣告着新一代城市SUV技术帝马上降临。

所有迹象都表明,新世代奇骏将在马年上演一出“策马奔腾”的好戏,城市SUV市场或将“马上”迎来一次翻天覆地的变革,两强争霸的局面或许就此终结。(常乐)

