



商旅资讯

中国出境游市场
转型增长

日前,中国旅行社协会和艾威联合旅游顾问公司发布了《中国出境旅游季度报告2014Q1》。通过针对全国旅行社进行的抽样调查显示,64%的旅行社预计2014年一季度组织出境旅游人数继续增长,但也有24%的旅行社预计一季度出境旅游会有所下降,11%的旅行社认为没有变化。

对于出境旅游自由行人数,65%的旅行社认为2014年一季度将继续增长,也有14%的受访旅行社认为会有所下降,21%的旅行社认为没有变化。

《中国出境旅游季度报告2014Q1》显示,2013年中国整体经济稳定,国民旅游消费能力巨大,人民币的持续升值也刺激了游客对出境旅游产品消费的意愿,再加上出境航线的增加及多国签证政策的利好,拉动了中国出境旅游的需求。2013年四季度《旅游法》的实施,赴部分目的地国家的人数增幅有所减缓,甚至出现负增长,但四季度总体上出境人数呈现增长,2013年全年出境人数仍然保持18%的高增长。

针对旅行社的抽样调查显示,2014年一季度亚洲目的地市场,有60%的旅行社预计赴东南亚的人数将会增长,51%的旅行社预计赴韩国旅游人数将有所上升,48%的旅行社预计赴日本旅游人数有所增长。

艾威联合旅游顾问公司的分析显示,随着市场对《旅游法》的逐步适应,旅游产品价格回归理性,市场趋于规范,同时旅游消费者日趋成熟,消费习惯和消费结构发生变化,越来越多的消费者会倾向在线预定。在出境旅游产品预订方面,更多的会选择自助游或半自助游产品。此外,大部分受访旅行社表示,定制化旅游需求不断增加,高品质的旅游产品成为游客关注的重点。从市场各方面的表现看,都呈现出转型升级的态势。 (晨晨)

香港欲设定内地自由
行旅客人数上限

港区全国人大代表、香港特区立法会议员田北辰近日表示,他将于今年全国“两会”期间提出议案:中央有关部委与香港特区政府建立联络机制,调控内地来港旅客的数量增长,设定49个内地城市每年自由行访港旅客人数的上限,维持每年增长率在3%至5%之间。

田北辰提出,调整每月访港内地游客的人数限额,如果游客在签注发出3个月之内没有来港,签注即宣告无效。田北辰认为这样可确保香港有足够的旅客接待能力,让内地游客舒适享受来港旅游,同时减少游客对香港市民生活质量的影响。

据了解,2013年全年的访港游客达到近5430万人次,其中内地游客占75%。当中有67%是自由游客,近一半自由游客来自深圳,其次是广州。整体而言,超过九成是广东省的游客,上海和北京的游客只占少数。而对于田北辰的建议,香港有旅游业界人士表明反对。香港特区立法会议员、香港中国旅行社有限公司副董事长姚思荣认为,香港现在应该开发更多旅游景点和设施,加强竞争力。 (曹海扬)

GBTA 预测： 中国有望成为全球最大商旅市场

■ 本报记者 袁 远

日前,全球商务旅行协会(Global Business Travel Association)公布了第四份《GBTA BTI 展望——中国2013年下半年》报告的研究结果。研究结果显示,虽然2013年上半年的商务旅行增长较预期弱,但中国仍有望于2016年超越美国成为全球最大的商务旅游市场。

增速超过美国的两倍

报告预测,中国出境商务旅行2013年的增长预测稍微调低至12.8%,而2014年的预期升幅则调高至16.5%。北京首都国际机场势将超越亚特兰大的哈茨菲尔德·杰克逊国际机场,挑战其保持多年的全球最繁忙的机场。

GBTA亚洲区域主管Welf J. Ebeling表示:“我们对中国商务旅游市场的预测,与上半年所公布的展望结果大致吻合。中国于欧洲及北美洲的贸易活动减少,削弱了市场对长途商务旅行的需求。然而,我们预计未来数年的年度增长率将会回升至接近20%。”

旅游跟经济关系最大

中国旅行社总社(北京)有限公司助

理总裁张文全表示,西方经济危机在某些国家出现了逆转的情况并恢复增长,尤其像美国和欧洲的一些国家。旅游与经济的关系最密切,尤其是商务旅游,所以说购买力增强一定会带来出行意愿的提升。会展、会议,以及其他商务活动的成功率最主要还是取决于目的地经济的活跃程度。尤其像北京这样的大都市,无论从会议设施、场地,还是专业会议、会展公司等都在软件、硬件,以及政府对行业的重视方面,提供了非常好的市场发展环境。”张文全说。

报告认为,中国于国内及海外的经济增长依然强劲,这意味着其商务旅行的前景仍然乐观。

Visa Inc.全球解决方案负责人Tad Fordyce表示:“随着中国经济不断增长,市场对中国商务旅行的需求也相应增加。受到预期增长强劲的国内商务旅游所带动,BTI报告预测中国将会于2016年之前成为全球最大的商务旅游市场。”

机票价格将呈上涨态势

报告还预计,2014年亚太地区的航班需求量仍将持续增长,大多数国家机票价格也将呈上涨态势。中国国际航空公司商务委员会销售部客户开发高级副经理

高佳表示,航空公司在入境游消费市场中也遇到了很大的困难。“大家都知道,航油支出是航空公司的主要成本,这两年,油价不断上涨,人工成本与设备成本也在不断增加,国内的其他城市对航空公司开通国际直航航班的需求越来越大,而且政府补贴也越来越多,像武汉到巴黎这一个航班,政府就要补贴30万元。这令国航面临着内、外部双重压力。”高佳说。

在中国,虽然经济增速放缓,但整体经济实力仍相对雄厚,全球的航空公司对中国市场的兴趣也因此有增无减。尽管预计长途航班的市场需求稳定,但是随着在中国核心城市取得航权越来越困难,航空公司逐渐将注意力转向二线城市。报告认为,短期内,预计长途经济舱和商务舱的价格仍将保持0%-3%的上涨态势。而从长远来看,随着机型不大、却可以支撑客源较少的长途型客机越来越多,预计将有更多往返中国的航班绕开北京和上海。不过,由于廉价航空公司增长势头强劲,加上高铁成为可替代飞机的交通工具选择,预计中国国内短途航班价格将会下降0%-3%。

酒店价格将小幅上涨最多4%

鉴于亚太地区经济将保持持续增长、

大部分地区的酒店不会出现供大于求的现象。

在中国,2013年酒店兴建潮的后续影响依然存在。同时,中国GDP的增长幅度在2014年仍将很可观,但增速却有所放缓,致使新开酒店的前景扑朔迷离。但是,随着国内游客数量不断增加,酒店仍能达到较高的人住率。两相作用下,预计酒店价格将小幅上涨最多4%。

不容忽视的是,新会风的深入落实,对高星酒店的营业额产生了较大的影响。文星阁大酒店总经理夏锐表示,新会风之后,他们接待的会议和宴请数量比过去减了不少,尽管他所在的酒店刚刚升至四星,但同行的很多高星级酒店的都打算做申请降星,以应对节俭出行的中央新政。

整体而言,2014年亚太商旅市场的增速相比北美和欧洲要高。美国运通副总裁兼美国旅通商务旅行中国区总经理李马可(Marco Pellizzer)先生指出:“尽管部分亚太国家的增速放缓,但受中国经济增长的推动,亚太地区经济的增速仍将领先于世界其他地区。在亚太地区,商旅仍然是企业的重要任务,预计2014年机票、酒店和地面交通的价格仍将保持平稳的增长态势。”

珀斯，孤独城市的MICE不孤独

■ 本报记者 静 安

说到澳大利亚总让人忍不住想起悉尼、墨尔本,而另一个距离悉尼有4000公里之遥的城市——珀斯,却并不为太多人所知。珀斯由于与全球任何一座知名大城市都不相邻,被称为“世界上最孤独的城市”。但它却是西澳大利亚州的首府,同时也是个充满活力的城市,阳光和海洋是它的标志,也是目前仍然最具有“澳式”纯朴和幽默特质的城市。

尽管珀斯被称为“世界上最孤独的城市”,但它仍受到了许多国际会议展览者们的青睐,譬如即将举行的2014年澳大利亚珀斯国际石油天然气展以及2015年珀斯国际食品设备展等等。

由于珀斯的“孤独”,从空中俯瞰它犹如茫茫大海上的一座航标。1961年,为了给美国宇航员导航,珀斯人还真的全城彻夜亮灯,为空中的宇宙飞船作航标,故珀斯有“灯光城”之称。

徜徉天鹅河感受珀斯魅力

美丽的珀斯被一条天鹅河一分为二。空城而过的河之所以得名天鹅河,是因为当年荷兰航海家首次踏上珀斯这片神奇的土地时,就被河边独特而美丽的黑天鹅所吸引,随即将这条河命名为

天鹅河。

从Barrack码头沿着天鹅河向东北行舟约10公里处便是天鹅谷,这里是澳大利亚著名的葡萄酒产地之一,有超过20家葡萄酒厂自1829年就已开始在这里种植葡萄和酿酒。

天鹅谷是一个享受阳光、美食、美酒、历史和田园美景的理想场所,不少澳洲人选择在那里庆祝生日或者订婚。大片大片的葡萄园呈现出一派悠然田园风光,如果正逢葡萄成熟时,你还可以品尝到最优质的葡萄酒。天鹅谷有40多家葡萄酒酒庄,大部分属于家族经营,酒庄所生产的葡萄酒不少是国际知名品牌,拥有巨大的葡萄园和设备先进的酒窖。参观酒庄最让人兴奋的莫过于品尝那些知名品牌的葡萄酒,入口清爽,后味绵长浓郁,叫人沉醉。

与袋鼠一起挥杆体验高尔夫

除了诱人美景,珀斯也是一个很好的高尔夫度假胜地,那里拥有众多的高尔夫球场,深受高球爱好者青睐。君达乐高尔夫球场、葡萄园高尔夫球场、珀斯伍德高尔夫球场和佳瑞蒲湖高尔夫球场等都是极具特色的球场,定会让爱奖游客们不虚此行。

小罗伯特琼斯设计的君达乐高尔夫



俱乐部建在采石场上。葡萄园球场位于著名的天鹅谷酿酒区内,已连续多年入选澳大利亚十佳球场,许多著名选手,包括加利·普莱尔和格雷格·诺曼都曾来这里打球。珀斯伍德高尔夫球场是距离市区最近的球场,始建于1895年,是西澳历史最悠久的球场,球场以珀斯市美丽的城市风光为背景,风景优美又富有挑战性。佳瑞蒲湖高尔夫球场位于珀斯市以北15公

里处,球场被评为澳大利亚十佳球场之一,被认为是珀斯最好的私人球会之一。西澳大利亚生态保持相当好,因此球场上往往会遇到各种动物,当然最多的是袋鼠。

会奖城市

做会展的一世情人

展么?是服装展么?哎!真是让人无法用一句话来回答。也许,它是一种凝聚,一种汇聚,汇聚八方,凝聚文化,再传播、广散开来……

中国真正意义的会展业起于上世纪的80年代初,有行业前辈们的边学边做,使中国会展业从最初单一的承接服务,已迅速走向当下的自主品牌项目建设。而从10多年前开始,在这个以男性为主导的行业里,逐渐涌现出女性的身影,且近年来,这一行业里女性的比例有越来越大的趋势。

女性做会展项目,需要细腻、周到,甚至是缜密的思维以及与具有男性从业者同样的职业化理性。在我看来,会展这个行业更适合女性。

很多时候,职业女性都会被问到:一位女性如何在生活和工作中找到自己正确的定位呢?从事会展业的女性面临的挑战更大!我个人的观点是,在事业上要做“大女人”,“在生活中要做“小女人”。生活中宽容,事业中从容,才是聪明的女

人。平衡这两者需要适度角色转换的好心态,开阔的眼界和包容的胸怀。能与自己喜爱的事业彼此成就,我认为是一件非常美好的事情,更是人生的一大幸事。

我之所以能够慢慢喜爱上会展这个行业,也许正是因为它给予了自己更多未知的美好和不可预知的挑战:从基础的服务性工作入手一直到场馆建设经营,以及独立组展,这一连串的会展链条上的逻辑让从业者们不得不留意国家政策、产业经济发展导向、国际行业发展趋势,等等。“被迫”让自己的眼界不断扩大,“迫”使自己激发更多的潜能,主动地去学习、修正和完善,持续保持良好的状态,以适应高强度的任务和快节奏的频率。而在这个过程中,自己也感觉到对待生活和事物的认知上可以更好地转变和提升,从而在这个领域中可以找到更好的自己。

坦诚地说,我不推崇绝对的男权或女权,这世界缺了哪一边都不完美,然而在现实的生活和事业中,女性,尤其是职业女性,往往要在这双重角色的转换中付出

更多。在把事业做好的同时,还必需先成为一个好女儿、好母亲、好妻子。那么,要把自己所钟爱的事业做好,哪怕是刚刚好,都需要付出比男性更多的时间、心血和精力。这一场持久行动,支撑它进行下去的,一定是一份热爱的情怀,和一份不弃不离的执着。

回想一路走来,爱上会展这一行,似乎是缓慢而又没有意识的。也许女性对事物从认知到接纳都会或多或少地被自身情感特质所左右,而这种情感特质,又决定了一旦爱上就不会轻易放弃。那么,与自己所喜爱的事业谈一场旷日持久的恋爱,会让自己更有自信,更具魅力,正是这个动力的驱使,让更多从事这项富有挑战的行业女性们,将事业做得更趋完美。

(作者系重庆国际博览中心有限公司副总经理)

会展红粉秀



■ 宋薛利

翻看旧相册,看着当年的自己,穿着职业装,还是难掩满面青涩,那时的我从大学校园刚刚走上工作岗位,进入了一个在大多数人,也包括自己都不很了解的行业——会展业,而这一走竟已过去了十几个春秋。

时常有人问我:会展做什么?是汽车