

珠海会展业“谋变” 新馆幕后操手现身

■ 本报记者 兰馨

珠海会展业正着手“谋划”一场变局。自2013年下半年,相继有资深会展人士到珠海国际会展中心(以下简称珠海会展中心)履新,这成为了珠海会展业“谋变”的直接导火索。而此前,珠海国际会展中心的开工建设并未在业内引起过多的热议。

据了解,导致这一变局的幕后操作者是珠海华发集团(以下简称华发集团)。在会展业界,华发集团并不被熟知。但随着珠海国际会展中心的封顶,华发集团开始进入了会展业界的视野。

今年10月,位于珠海十字门中央商务区(CBD)的珠海国际会展中心将正式营业。其实早在2013年上半年,其经营团队——珠海十字门国际会展中心管理有限公司(以下简称珠海会展管理公司)已经成立,该团队负责珠海会展中心的经营管理,也就是上述提到的资深会展人到珠海国际会展中心履新的起因。

从表面上看,珠海会展管理公司与华发集团似乎没有关联。但实际上,珠海会展管理公司经营华发集团6大产业之一的现代服务业。至此,他们之间的关系就清晰了,珠海会展中心隶属珠海华发集团,而珠海会展管理公司为其经营团队。

市场化运作

2013年8月1日,国家会议中心副总经理唐雪正式出任珠海会展中心总经理一职。唐雪的这一新身份,一时间竟在会展业内引发了种种猜测。但出乎意料的是,唐雪到珠海国际会展中心履新,完全是执行其北辰会展公司(以下简称北辰会展)工作上的委派。而唐雪所在的国家会议中心隶属于北辰会展公司。

2013年2月6日,珠海华发集团与北辰会展公司签署协议,前者委托后者为其经营管理珠海会展中心。

按照规划,珠海十字门中央商务区会展商务组团包括珠海会展中心、珠海国际会展中心商务公寓及相关配套设施等,总建筑面积近70万平方米,总投资70亿元。

据珠海会展中心有关负责人介绍,会展中心一期展馆的净展览面积为3万平方米;各种规格会议室35个;无柱大宴会厅4500平方米,可分为9个500平方米的分厅。

该负责人强调,珠海会展中心是目前国内罕有的集展览、会议、餐饮、酒店于一体的大型综合型场馆。其中,专业餐厅的规模达4000平方米,可满足6000人同时用餐。据了解,目前,国内展馆具有超大规模专业厨房的是国家会议中心,因其拥有5000平方米



的餐厅,可承接超过万人的国际会议,并提供满足了不同种族客商的餐饮,获得了国际会议组织方极高的赞誉和良好口碑。而唐雪在国家会议中心分管餐饮部。

由此不难看出,北辰会展委派唐雪任职珠海会展中心总经理的战略布局和真实用意。唐雪也坦陈,根据珠海会展中心的设施和环境,除承接展览、会议外,还将承接大型演唱会、嘉年华、婚宴、媒体发布会等。在唐雪的新办公室,其餐饮部有一个公示的长长表格,每一项任务具体落实到每一个人。

珠海会展将变局

“上世纪90年代,珠海曾是中国最早举办F1赛事的城市,也是海峡两岸及香港电影节的首办城市,还是中国第一个举办航展的城市。那时,珠海会展业的风生水起曾被其他城市看做是标杆。”追溯珠海会展业的发展历程,有资深会展人回忆说。

但近年来,在各地相继掀起的建设新展馆的热潮中,珠海却是少有的几个“不动声色”的城市。于是,曾经在珠海举办的会展活动相继选择离开。

针对这一现状,珠海有关方面人士在去年的珠海两会上指出,珠海市区内没有可满足2000人以上的大型会议酒店,由于会展设施的缺失,直接导致很多大型会议组织方,不会将珠海列入可考虑的举办城市范围之内。

据曾到珠海考察的会展人士表示,目前珠海会展业面临的“危机”,与当地政府的缺少

对会展业的扶持政策有直接关系。

“2014年,珠海市将出台会展业扶持政策。”珠海市会展局局长周乐伟透露说,珠海与其他内陆城市不同,针对在珠海落地的高端会议、展览项目,将不只是简单的给予资金补贴,而是通过结合政策+补贴的方式,力求多方受益。

“糖酒会”前掌门人、中国副食品流通协会会长何继红表示,珠海的城市环境,以及特殊的区域位置,使其具有发展会展业的特有优势,随着珠海会展中心的建成,有理由相信,珠海会展业将重振士气。

“珠海‘三高一特’的产业规划,都与电子信息产业有关。”中国贸促会电子信息行业分会副会长修娟,对珠海的产业规划表现出极大的兴趣,尽管她没有透露是否考虑到珠海举办会展项目,但她坦言,珠海是一个较好的目的地。此外,还有食品展、教育设备展主办方表示,考虑将其项目落地珠海。

区位优势凸显

2016年,港珠澳大桥将建成开通,珠海是唯一与澳门陆地相连的内陆城市。

有会展业内人士分析认为,珠海作为对外开放的前沿阵地,与国际的交流十分频繁。

同时,该人士还表示,随着横琴岛的开发建设,珠海的旅游业和游艇业也将迎来新的发展机遇。

根据珠海产业发展规划,珠海会展业将

形成“一核一辅一备”的空间布局,其中“一核”是指十字门中央商务区,这将是国际会展商务核心区,十字门的战略地位由此凸显。十字门中央商务区会展商务组团正以多元化的策略,致力于打造中国会展南大门。

事实上,早在2011年,珠海市发展和改革委员会就在《珠海市现代服务业功能区发展规划》中针对十字门中央商务区提出:重点发展金融保险、商务服务、商业贸易、会议展览等产业,打造成为珠海城市的新核心和总部经济基地。2013年,珠海市发展和改革委员会在《珠海市“三高一特”现代产业体系规划》中提出:优先发展高端服务业。根据珠海官方分析,高端服务业发展以金融业和国际会展业两大领域为珠海的发力点。

据珠海会展中心上述负责人介绍,2017年,珠海市区至珠海机场城际轨道将建成。目前,珠海国际会展中心距离拱北口岸仅10分钟车程,到澳门只需一刻钟。

周乐伟强调,十字门会展商务组团的建设对珠海、珠江口西岸乃至粤港澳三地会展业的合作都具有重要意义。

在上述会展业内人士看来,珠海没有放弃会展业,借助其区位优势和新的发展契机,珠海会展业已经在重新出发的路上,而因这一次由珠海会展中心引领,其“装备”很专业。

会展关注

产地办展成为区域发展不竭之源

处于珠三角腹地的东莞,历史上唯一的资源只有“莞草”,因而被誉为“文化上的广州附庸,产业上的深圳附属”。但因其得天独厚的区位优势(广州、深圳之间,毗邻香港),“世界工厂”迅速成其代名词。电子信息、电气设备、造纸、服装鞋帽玩具、食品饮料、家具等以一种外科嵌入的方式,迅速成为了东莞的支柱产业。

“三来一补”总有“两头在外”,一部分业主慢慢不再满足于代工,在向“微笑曲线”的两头延伸的过程中,一部分选择了自创品牌,但随之而来的推广和营销成了一个较难逾越的坎儿。不过,慢慢他们发现,在市场经济和社会分工成熟的条件下,展览成为品牌推广和建立销售渠道的最佳选择。于是他们决定参展去!

看似简单,当将视野深入国内外展览会时,他们猛然发觉,展览业也存在一个个坎儿。广交会不是谁都可以参加的,而延续计划体制下的各类订货会,也并非唾手可得的机会。去国外参展,先得掂量成本,还有着较多的不可知因素。

产业基地自己办展,成为一批行业人士和当地政府的选择。不仅仅是东莞,一时间,以广交会和香港为样板的区域展在珠三角大地迅速崛起。

改革开放成就了珠三角各区域的产业聚集,寻求品牌推广和产品营销推动

了各类展会的培育,而制造业内部各环节的分工合作和产品、原辅材料的供给推动了展会题材向纵深分化和整合。五金机床、压铸、橡塑模具、线路板、印刷、包装、皮革等题材热度迅速攀升。2014年广东省委研究室在完成对东莞各镇街的调研之后得出结论:东莞已经从一镇一品,走向了一镇一展。

无独有偶,多年前应邀参加顺德区会展(城市)规划,当完成论证后,需要归纳出一句会展城市发展定位的语句时,大家不约而同想到的是:工业技术类展会的最佳举办地。只因其雄厚的产业基础:电子、机械、家具、陶瓷、建材、花卉。

放眼四顾,与之临近的中山,古镇灯饰展,小榄锁具展;江门的摩配、水暖设备展,阳江的五金刀具展等,同样源于其强大的生产基地优势。

东莞的会展培育模式是珠三角城市会展发展的缩影。产地办展对于城市综合影响力和聚集度相对薄弱的二线会展城市来说,是发展会展业的良好切入点和可持续发展的原点。

统计资料显示,珠三角二线城市区域品牌展还有一个共性特点:即时间的相似性,大多举办15届左右。但其效果如何呢?似可从三个维度作出探讨。

其一,政府主导,应时而生的展会。如

东莞电博会。众所周知,世界上每五台PC机就有一台在东莞生产,东莞的整机配套率达到95%以上。如此庞大的产业链如果不加以张扬和推广,似与世界工厂的美誉不符。因而催生出东莞电博会,经过十多年的打造,很难完成华丽的转身,至今停留在政府主导,政策扶持,企业意愿不强,定位模糊的阶段。其他地区同样有此现象,甚如“王小二过年”。

其二,行业领军,市场化运营的展会。如名家家具展览会。自培育之初即有专业团队和社团统领,紧扣行业脉搏,适时推陈出新。目前以展会为载体,相应延伸到家具研发、设计、知识产权保护、国际合作、展贸一体的空间范围,终成正果,获得国家商务部重点支持。

其三,各自为政,与经贸活动相融合。严格意义上,珠三角很多镇区的展会成为地方政府推广产业集群、招商引资的重要平台。

政府的愿景与行业、企业的诉求,在判断产地办展的成效之时会产生不同的效果。或许,产业无罪,运作之过也。

(作者系广东现代会展管理公司行政总监,中国会展经济研究会副秘书长)

会展大咖秀

会展传真

第三届京交会 会展板块仍是重点

本报讯(记者 兰馨)2月17日,第三届中国(北京)国际服务贸易交易会(以下简称京交会)举行倒计时100天揭牌启动仪式。本届京交会将于5月28日至6月1日在国家会议中心举办。

在借鉴前两届展会的基础上,第三届京交会首次推出客商贸易匹配系统,由组委会办公室牵头组织板块承办机构和代表团为有关企业进行贸易匹配服务,并对网上注册系统进行了优化升级,大幅度简化了报名流程。

国家商务部国际经济技术交流中心副主任、京交会组委会办公室主任赵中屹表示,客商贸易匹配系统的投入使用将为参会企业提供精准的推介信息,企业将能详细地看到各参与企业的资料和信息。

第三届京交会继续将会展业确定为重要板块。据中国会展经济研究会会长袁再青介绍,本届京交会会展板块的主题是“中国会展业的市场化道路”,将进一步深化会展业的国际化交流,同时突出绿色环保展会的理念。

目前会展业的一大热点问题是政府主导型展会如何转型市场化,让市场决定会展的资源配置。京交会期间,还将对会展城市、企业、采购商、展商进行推介,会展板块同时设立洽谈席供业内进行交流。

袁再青介绍,京交会期间将分别发布白皮书—《中国会展城市会展政策汇编》、紫皮书—《2013年中国会展业统计报告》、蓝皮书—《中国会展业发展报告》。

长沙国际会展中心有望 2016年底运营

本报讯 近日,记者从长沙国际会展中心建设工作领导小组获悉,目前会展中心的配套项目已经进场施工,年中将启动主场馆建设,预计2016年底会展场馆开始运营。

2012年8月7日,省政府常务会议决定在长沙县黄兴镇建设长沙国际会展中心,中心定位于“设施先进、功能配套、立足湖南、服务全国、对接全球、国内一流、世界先进的集展览中心、会议中心、商务中心、购物中心、娱乐中心和接待中心于一体的大型综合性会展城”。据悉,这一选址方案最终能脱颖而出,是因黄兴镇位于长株潭城市群的中心,地理位置优越,且与机场、高铁站距离近,对外交通方便,与长沙火车站能形成较好的景观呼应。

据介绍,会展中心方案建筑设计平面图共12个展馆、2个登陆厅,总建筑面积约43.3万平方米。其中,地上面积约30.1万平方米,室内净展示面积17.75万平方米,室外净展示面积8.5万平方米,单个展厅面积约1.45万平方米;场馆设置有小车停车位3100个,大货车(大巴)停车位550个。(王丽)

重庆会展工作迎来七大改变

本报讯 重庆市2014年的会展工作将实现七大改变。据重庆市商委方面介绍,第一个改变是突出展出规模、直接收入和拉动消费三个指标,在提高质量、做大做强上下功夫。二是,调整会展工作人员分工,适应新的发展要求。三是转变职能,加强会展服务行业标准化建设和备案管理,促进会展产业经济发展。四,在规模方面,今年全市将重点引进5个全国大型展会,培育10个5万平方米以上的知名展会,抓好20个3万平方米以上的展会,打造30个具有地方特色的展会节庆活动。五,还将组织开展“十大品牌展会”和“十大地方特色展会”评选活动,提升展会水平和质量。

六将策划举办好“重庆老字号万里行”、重庆进口商品展示交易会 and 购物美食消费月活动,切实发挥会展促销、拉动消费和宣传推介等作用。七,实行“一企一策”,确定会展龙头企业,明确发展目标、工作责任、帮扶领导等,重点培育和扶持3-5家会展企业做大做强。(木子)



■ 姜淮

近一段时期以来,东莞吸引了各界的眼球。处于风口浪尖上的东莞,某产业似乎成了服务业的全部。同样归于服务业的会展业,希望不会因之躺着中枪。这里无意为东莞正名,更无营销之意,权且借梯而已:从东莞会展说开去。

上世纪末,当现代会展业在华夏大地风起云涌之时,业内形成了一条假设前提,即:产业是展览生存与发展的不竭之源。从展览的追本溯源,到政府规划,政策引导,城市经济发展需求,再深入到会展项目策划运作,宣传推介等,无不将之列为首要。