



## 风向标

## 缅甸螃蟹畅销中国和泰国市场

据《缅甸新光报》报道,2013年4月至2014年1月,缅甸螃蟹出口创汇4400万美元,畅销中国及泰国市场。每逢雨季和中国春节期间中国市场螃蟹需求旺盛,大个螃蟹每公斤可以卖到8000

缅币。泰国市场尤其喜欢公螃蟹。据悉,缅甸自上世纪90年代开始养殖螃蟹,主要产地为伊洛瓦底省。马来西亚、印尼、越南和中国于上世纪80年代开始螃蟹养殖。

## 越南新《投资法》旨在为外商营造更宽松的投资环境

《越南新闻报》报道,近日,越南《投资法》修订征求意见研讨会将在河内召开。会议认为,该法修订的主要目标应是:为外商创造更透明的投资环境、修订行政审批程序和处理投资效果评估实际困难。越计划投资部副部长邓辉东表示,新法需澄清4方面问题:外国投资者界定、外资企业设立程序、外资购买本国企业股票和一站式政策相关问题。越国家油气集团代表表示,现在很多地区急需外商投资,修订该

法很有必要;目前主要问题是,外商对越企业注册程序和投资许可等仍规定心存疑虑。一位律师代表表示,对外商购买低于49%份额的本国企业的股票是否需要申领投资许可证,现行《投资法》没有明确规定,所以很多外国投资者不愿购买本国企业股票;新法应对国内外投资者一视同仁,且不应减少已有的投资激励政策。

据悉,越南现行《投资法》于2005年实施,新《投资法》将于今年年内提交国会。

## 外国投资者可在斯里兰卡开办独资企业

斯里兰卡工商部长巴蒂于廷近日在科伦坡表示,加工制造业、旅游和物流业是斯里兰卡吸引投资领域,政府将保证全球投资者拥有100%的所有权。

巴蒂于廷说,对外国投资者进入加工制造业,旅游和物流业抱有浓厚兴趣。斯希望在工业园区开发,旅游基础设施建设,港口、仓储等物流领域寻求合作伙伴。

巴蒂于廷强调,在未来几年,ICT

(信息与通信技术)的目标是10亿美元,政府将致力于推动出口导向型制造业,如造船、陶瓷、轮胎和管件、塑料、建材和农业部门,也鼓励外资在这些领域拥有100%的所有权。外资将受到宪法保障,利润可100%汇出。另外,政府还将为对中小企业投资提供税收优惠。近海渔业、零售业以及受监管的采矿、货运和航运等领域尚不允许外商独资。

## 迪拜被评为最有活力城市第三名

据《海湾消息报》报道,根据不动产咨询机构——仲量联行最新公布的“城市发展动力指数”报告,在对全球111个商业城市进行利弊分析后,继旧金山、伦敦之后,迪拜排在最有活力城市第三位。

报告称,迪拜经济正在复苏,不动产

价格大幅上涨,增长趋势比2006年至2008年期间更为稳健。作为连接西亚北非,以及中亚、南亚地区的服务业中心,迪拜经济具有较强的可持续性。此外,成功申办2020世博会,为迪拜提供了新的发展空间,并将推进旧有项目的进展。

(本报综合报道)

## 商事平台

## 古巴包装材料短缺制约工业生产

本报讯 据《当代古巴》网站报道,古巴包装材料制造业目前仅能满足一半的国内需求,2014年预计将花费约2.26亿比索进口国内生产必需的包装材料,特别是生物制药和食品工业生产。

2013年,古巴调整了包装行业政策,实施了部分投资,并加强废品回收工作,在塑料和玻璃包装材料方面有所见效,但仍需大量进口软包装材料,用于酸奶、咖啡、铝制听装啤酒、果汁和糖煮水果等产品的配套生产。

古巴正着手对食品加工生产设备进

行更新,特别是罐头食品的封盖机。包装工业还致力于增加聚乙烯袋的产量,2014年计划比2013年产量翻一番。

食品工业部副部长基尼奥内斯强调,古巴没有罐装容器的封盖机,全国超过三分之一的灌装容器生产设备都是上世纪50年代的产品。尽管设备本身耐用性很高,但目前世界上已没有相应的零配件生产,很难再延长其使用寿命。

工业部官员表示,计划建立小规格包装材料生产线,并将在马里埃尔发展特区建立塑料等软包装材料的生产厂。(刘原)

## 供求信息

## 俄寻求中方有河用挖泥船的企业合作

俄对外经济工商合作发展国际中心希寻求中方拥有河用吸扬式挖泥船的企业合作,在阿穆尔河作业挖河沙。当前,俄罗斯对河沙的需求较大。

有意合作的企业,请与该中心主席安塔纽克先生联系。

联系电话:+79622887745

邮箱地址:dvcps@mail.ru

(信息来源:商务部驻哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

## 埃及商人求购礼服及其配饰

公司名称:Atelier Marie Soiree

联系人:Mr. Yehia Ahmed

求购商品:Wedding & Evening Garments and also Accessories

电话:002 010 00059123

E-Mail:accyehia@yahoo.com

(信息来源:商务部驻埃及经商处)

## 埃及商人求购部队服饰

公司名称: Egypt & Sudan for Contractors-Trading-Export

联系人:Mr. Salah Nimir

求购商品:军队服饰,包括制服、贝雷帽、靴子、袜子、毛毯、皮带等。

电话:002 0111472506

E-Mail:sudan.egypt@yahoo.com

备注:该公司是苏丹人在埃及设立的公司,专做苏丹市场项目。这些军用服装是供苏丹军方使用的。

(信息来源:商务部驻埃及经商处)

(以上信息仅供参考)

## 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.具有安全锁的抽油杆提引环(ZL201320144604.4)
- 2.一种生物柴油的制备方法及其专用反应釜(201310430577.1)
- 3.可拆分式拉链头(ZL201220037866.6)
- 4.一种吸烟警示装置(ZL201320467852.2)

## 商情聚焦

## 谁在“裸泳”? 新兴市场危机已触发



进入新年,新兴市场国家货币贬值,股市债市齐跳水,资本外逃。以前热钱不断流入,遮掩了各种缺陷,现在潮退了,谁在“裸泳”? 被暴露出来的国家大有其数。

刻薄的分析师把印度、印尼、巴西、土耳其和南非称之为“脆弱五国”(Fragile Five)。这五国都有财政赤字和经常账户赤字,增长率下滑,通胀抬头,再加上社会动荡。而“脆弱榜”之外的阿根廷、委内瑞拉、乌克兰、匈牙利和泰国具有政治主权风险。金砖五国中三国是“脆弱五国”成员;中国和俄罗斯除外,但这两国人口结构的阴影,将会影响其长期增长潜力。

过去五六年新兴市场红红火火,主要的原因是美国从2009年初实行量化宽松的货币政策,接近零利率的美元到处找收益稍高的套利机会,大量涌入新兴市场。2013年5月美联储主席暗示量化宽松政策接近尾声,新兴市场遭受到第一轮资本逃离的打击。美联储短时间没有行动,但是投资人已经相当警惕,2013年底美联储正式宣布削减每月购买政府债券,新年一过,危机四伏的新兴市场就开始溃败。

金融危机2008年从华尔街爆发后,不少知名分析师把目光投向新兴市场,寄望这些快速增长的经济体把世界从衰败中挽救出来。

诺贝尔经济学奖得主克鲁格曼在亚洲金融危机发生之前,就预言亚洲这些国家依靠投资的增长迟早会夭折,这次他在纽约时报专栏中担忧土耳其可能是这一轮的震中。土耳其的经济规模不过和美国洛杉矶一个城市上下相当,但是衰败形势扩散起来,却没那么容易。当年东南亚的泰国危机扩散到亚洲,前年边缘的希腊就影响到全欧洲。

克鲁格曼认为世界主要的经济体无法解决深层次的问题:私人储蓄无处投资、政府紧缩开支、失业率居高不下、长期的停滞使得一般人没有值得投入实体经济的项目。美国的经济要有活力,就算是结束量化宽松,美国企业和投资者也会继续向新兴市场投钱。

长期研究新兴市场的美国哈佛大学教授达尼·罗德瑞克和彼得森国际经济研究所研究员阿尔文·萨布拉曼尼安认为,新兴市场面临的危机是自食其果。美元零利率只是推波助澜,但不是问题的根源。釜底抽薪的方法是对这些

流动性大的国际资本说:不!当国际资本源源流入,新兴市场国家要是提高利率,必然吸引更多套利外资,造成货币升值;若是降低利率,又会带来国内资产泡沫化。

经济一旦萎缩2%,以后要增长2.5%才能赶上原来的水准。拉美上世纪80年代无法偿还债务,上世纪90年代墨西哥货币大幅贬值,进入2000年之后的一连串大小危机,几乎无法给拉美喘息的机会。拉美各国削去通胀因素的实际人均收入,到现在还没有恢复到上世纪60年代的水平。

资本管制在经济自由主义全球化的时代是离经叛道的做法,但是这两位经济学家认为,中国谨慎开放资本市场比较明智,虽然热钱仍有渠道进入,至少受到美联储政策的冲击较小,主权国家的行为是要自己负责,悲情无用。

亚洲金融危机时,国际货币基金组织开的方子是“勒紧裤腰带”,然而美国为主的发达国家陷入危机时,采取的政策是量化宽松地“放水”。新兴市场国家央行,若紧缩货币和财政支出,势必导致经济萧条,而不这么做,又面临通胀和贬值危机,进退维谷。

资本市场惧怕危机的骨牌效应,一个接一个地倒下,事实倒也不像秋风扫落叶那样,相继倒下的时间可能数周之内,也可能每隔几个月到一两年。

今后几年,随时可能有新“脆弱国家”出现。传统标准衡量新兴市场国家违约的可能性,是经常账户赤字、外汇储备,以及金融市场的成熟度。这些年来,大多数的新兴市场国家的经常账户和外汇储备都过得去,市场的成熟度也今非昔比。经济学杂志最近提出要盯住银行(行情专区)和街头:哪个国家银行的账本上是否隐藏了尚未浮出水面的大量不良资产?该国街头上是否有因为经济和政治原因带来骚动?全球化的时代,能否渡过金融危机难关,还是取决于各国本身的社会和政治稳定。(尚武)

## 进口提醒

## 韩食品企业因地制宜征服海外消费者

本报讯 韩《亚洲经济》电,近来,MILKIS(牛奶苏打饮料)在俄罗斯掀起了不小的热潮。该饮品在俄罗斯的销售额正在以年平均40%的速度激增,预计今年的销售额将达到200亿韩元。很多韩国企业通过调整味道、设计、营销

手段等方式,迎合当地消费者的需求,在产品本土化上都取得了相当大的成功。一般认为中国人对油炸食品较为偏爱,但是好丽友推出了非油炸的薯片立刻吸引了中国消费者的眼球。在俄罗斯没有灌装的热咖啡,只是将灌装咖

啡放入了保温箱里,没想到却得到了巨大成功。业界人士表示:“饮食文化与电子产品和汽车不同,想要在海外市场内打出一片天地实属不易。要想提高国外市场的销量,一定要想出一些符合当地潮流和文化的销售策略。”(王良)

## 泰服装出口今年恐降两成

本报讯 泰国政局不稳,示威行动不断,不但影响观光,可能连成衣出口都受害。纺拓会引述资料,客户不敢登门,恐怕影响泰国时尚服装类产品出口减少20%到30%。

泰国出口服务中心指出,政局混乱影响泰国时尚服装出口,曼谷的反政府

示威行动和实施紧急状态法,导致来自欧洲、越南客户减少20%到30%,菲律宾客户减少50%。只有西班牙、法国和南非等地客户持续赴泰国采购时尚服装产品。

出口欧洲的产品由泰国人设计,并在泰国社区经济实体生产的时尚服装,

例如清迈等产地。

纺拓会指出,今年泰国出口服务中心订定出口产品价值300亿铢的目标,但目前没有把握能否完成,虽然欧洲和美国经济开始好转,但泰国出口仍受国内政局影响。2013年出口值约250亿铢,也未达到300亿铢目标。(刘立)

## 前沿商情

## 法国飞行汽车有望2015年投入市场

本报讯 法国《费加罗报》报道称,法国斯特拉斯堡的一家公司Vaylon发明的一种名为“飞马(Pégase)”的飞行汽车有望于2015年开始上市销售,从而成为欧洲首台在

市场上销售的可飞行汽车。

报道称,这种可飞行汽车是敞篷越野车和轻型飞机的结合体,装有面积为38平方米的机翼和螺旋桨发动机,可升空3000米,并以60公里至80

公里的时速在空中飞行约3小时,在地面行驶速度可达每小时100公里,使用98号无铅汽油。售价预计为10万欧元。该汽车目前还处于调试阶段。

(于莉)

## 出口警示

## 亚洲投资者将大举进入西班牙市场

本报讯 全球排名第一的商业地产服务公司CB Richard Ellis预计,今年亚洲投资者将大举进入西班牙市场,其中

主要来自中国、韩国和新加坡。他们不仅来购买西班牙海景房,并可能投资马德里和巴塞罗那的高档写字楼。为此,

呼吁开通马德里、巴塞罗那与香港的直航,以吸引更多亚洲投资者。

(杨鹏)

## 约旦近期加大整顿非法劳工力度

本报讯 根据约旦劳动部官方数字,目前大约有26.5万名外来劳工拥有有效工作许可,其中60%是埃及劳工,另有大约50万非法劳工。

按照有关规定,所有来约旦的外来劳工必须取得有效工作许可,否则他们将被驱逐出境。2013年,约旦非法外来劳工的数量比2012年增长了近两倍多。

2014年以来,约旦当局已逮捕3230名非法劳工,还决定驱逐410名不同国籍的非法劳工。

(张丰)