

1月销量增幅远超行业 江淮2014实现完美开局



农历马年刚过,中国车市1月份的销量报告就已火热出炉。如往年一样,此时也是几家欢乐几家愁。对于一年的市场逐鹿来说,年初的开局直接影响到团队的士气,甚至可以动摇一年的营销方向。从这个层面上来看,江淮在一月份的表现无疑起到了很好的承上启下作用。

1月,江汽集团乘用车销量达22341辆,环比增长39.29%,增幅高出行业47.9个百分点。对于刚刚在2013年完成大规模营销体系变革的江淮来说,这些数据一定程度上展现了改革的成效,也为2014年的营销布局增添了底气。

承上:2013年变局中增长
自2012年广州车展上双品牌战略发布以来,江淮通过“瑞风”、“和悦”两大品牌资源的有效整合,不断深化其乘用车“做精做优”的战略,并取得不错的成绩。2013年,江汽集团实现营业收入390亿元,同比增长12%;实现利润总额11.6亿元,同比增长40.33%;江淮乘用车国内实销177942辆,同比实现正增长。其中,乘用车二代平

台新品——瑞风S5、和悦A30,也在各自细分市场上新露头角。

瑞风S5作为二代平台首款SUV产品,全年累计销售已突破31000辆,近2个月月均销量超4500辆,成功进入自主品牌主流SUV阵营;二代首款轿车产品——和悦A30上市首日销量突破千辆,2013年实现月均4000辆,“和悦”品牌市场口碑得到初步验证。除二代产品外,江淮乘用车的其它主销车型同样表现出色。瑞风MPV继续保持优势地位;新和悦RS以“三车合一,全能商务”的定位成功实现升级;新能源车和悦IEV累计销售5351辆,连续4年获全国新能源汽车销量第一。

启下:良好开局引领多线出击
延续去年的增长势头,江淮在2014年伊始迎来了开门红。其中二代平台产品瑞风S5、和悦A30市场表现亮眼,1月销量分别为4937辆、2934辆,出色的销量成绩助力江淮在乘用车市场实现利润、销量的双丰收。

在此好局引领下,江淮2014年多线出



记本电脑中也有一款睿智完美好本,可以让你享受到应用随心的贴心陪护。

作为一款睿智高效的全能机型,华硕K450VE不仅拥有同心圆发丝纹设计的精

纤薄机身酷睿芯 华硕K450VE满足用户体验

美外观,更通过Intel极速酷睿i芯的强力配备,为用户带来了动力十足的全新用本体验。其迅捷的反应速度和强劲的数据吞吐能力,可以全面满足用户的各项日常用本所需,使用户享受到了应用随心的全新用本乐趣。

为了让用户与朋友及家人轻松共享生活中的每一份轻松愉悦,华硕K450VE还独家奉送了方便快捷的WebStorage云端存储服务。通过WebStorage,用户可以从多个设备随心访问和存取文件、照片、音乐等精彩内容,并进行同步更新,将自己的日常所爱毫无保留的分享给自己的

击。“和悦”品牌当家花旦和悦三厢迎来2014款,在配置、操控、安全等多个方面实现了全面升级,其提升幅度之大被业内评论为“足以担当换代车型”。而SUV的主力车型瑞风S5也将带来TGD1新车型,进一步补充车型谱系的同时充分展示江淮在核心动力系统方面的领先研发能力。备受期待的SUV新军和悦S30也有望在2014年加入阵营。

除了对产品线的补充和提升之外,2014年江淮在营销领域也有大手笔,其中就包括与央视的强强联合,成为其巴西世界杯强档栏目《谁是球王》、《GO巴西GOAL》的官方合作伙伴,打响世界杯主题营销第一枪,成功抢占主流舆论视野。

2014年初,江淮已展现出了全面向上的发展势头。而随着多款重量级新品的上市推出以及世界杯系列营销活动的深入开展,江淮2014年可谓弹药充足,无论是市场销量还是品牌形象,都有望实现新一轮的突破。

(芳 芳)



朋友及家人。

在应用表现上,华硕K450VE通过独家AudioWizard优化软件、SonicMaster Lite美声大师音效技术及S.H.E II超级混合动力引擎技术的给力组合,让用户在聆听到来自灵魂深处完美交响的同时,还享受到了Instant On模式下,2秒瞬间启动,14天超长待机的极致便捷。

轻薄机身酷睿芯,华硕K450VE以极速核“芯”引领强悍配置,将为用户带来最贴心的用本体验。想尽情享受这种轻松畅快的用本方式,那就选购一台专属于你的华硕K450VE吧!

(杜 威)

风起云涌 中级两厢车市吹响“集结号”



对于同比大增15.71%,销量接近1800万辆的中国乘用车市来说,2013年可谓有些“意外”的惊喜。对于中级两厢车市来说,2013年同样是充满意外惊喜的一年。这一年,中级两厢车市的集结号响彻整个车市,展现出从未有过的风起云涌之势:不仅既有当家车型大放异彩,更有全新车型陆续涌入,实力与人气双双大幅提升。

新老合力 兵力大增
作为近年来热度不断攀升的细分市场之一,中级两厢车市在2013年整体车市回暖的大前提下,演绎出更为别样动人的发展态势。在坐拥新Tiida、新福克斯和高尔夫6三大常青当家老将的同时,又迎来朗行、科鲁兹掀背版等全新车型的倾力加盟,兵力大增的中级两厢车市呈现出前所未有的规模与实力。

中级两厢车市雄厚的实力表现,首先归功于老将的“百舸争流”。作为中级两厢车市的主力车型,新Tiida、新福克斯、高尔夫6等凭借对消费者需求的深刻洞悉和领先、出色的产品实力,开拓了中级两厢车市的疆土,并以优异的表现巩固了中级两厢车市的 market地位。不止于此,老将车型们还不断苦练内功,屡屡提升各自的产品实力,鼎力推动中级两厢车市整体战斗力的擢升。

作为中级两厢车市的王者车型,新Tiida在外观、空间、动力、油耗及配置等各方面都拥有同级最为强大的实力。外观上,

自上市以来,新Tiida以其鲜明的时尚动感风格,持续引领着中级两厢车的外观潮流。新Tiida采用了日产全球“Agile”跃式造型设计思路,独特的双腰线配合优雅流畅的线条,再加上跃动式的宽大低重心车身布局,整车“跃”动感呼之欲出。同时,蜂窝状时尚前格栅和造型锐利、动感十足的炫晶氙气前大灯,以及16英寸精炫铝合金轮辋,使新Tiida整车外形充满张力、线条流畅,全面彰显动感时尚的独到品位,极其符合年轻人口味。

在驾乘空间方面,新Tiida自上市之日起就被奉为同级“空间之王”。秉承人性化创新车内空间设计理念“U-Room”,新Tiida为驾乘人员带来全方位的宽适品质空间。同级最长的2700mm轴距和同级最大的681mm膝部空间,让新Tiida轻松拥有直逼中高级车的驾乘空间,一拳以上的后排腿部富余空间和宽大的后排座椅让每个乘坐者都得以彻底放松,即使坐满三人也能保持舒适坐姿,使每位驾乘者都能体验到倍增的舒适性。同时,独到的空间设计理念还为驾乘人员带来了充裕的纵向空间,无论是前排驾驶员还是后排的乘坐人员,头部空间绰绰有余,即使身高180cm,头部以上仍有足够的富裕空间。

在同级中,新Tiida还同时拥有“动力王”和“节油王”的称号。作为日产全球“Pure Drive”战略的全新应用车型,新

Tiida装备的HR16DE全铝直列四缸引擎,采用日产最新研发的DIS双喷射系统和双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统两项新技术,将动力充沛的驾驶性能和上佳的燃油经济性得以最佳平衡,实现二者兼而有之。该款1.6L引擎可爆发出同级最大93Kw/5600rpm的最大功率和154N·m/4000rpm的最大扭矩,动力表现激情澎湃的同时,二氧化碳排放也达到了领先的欧IV标准。

同时,新Tiida还配备了日产全新一代智能传动系统——X-tronic CVT无级变速系统。由于采用了全球最先进的变速技术,新Tiida的X-tronic CVT无级变速系统实现了全球最高的7.3:1变速比,并且具有1000多种变速模式,同时特备ASC逻辑控制系统,在拥有同级最佳燃油经济性的同时,更带来轻盈畅快的驾乘体验。无论是起步、加速还是换挡,都无比平顺流畅。

此外,新Tiida远超过级的舒适性配置,为驾乘者带来了极致的乘坐感受。源自日产的360度环绕舒适技术,新Tiida以丰富舒适装备全方位包裹每位驾乘者。值得一提的是,新Tiida还采用了与天籁完全相同的Multi-Layer仿生学座椅,令乘坐全程放松惬意。同时,一键式启动系统、I-KEY智能遥控钥匙系统、带后排出风口的双区独立控制自动空调,以及行车电脑等配置的搭载,还可使新Tiida的消费者尽享智能科技带来的轻松便捷私人空间。而与天籁同级的三维超静音工程,则让驾乘人员安心享受全程极致静谧之旅,为家人带来超乎想象的越级高品质驾乘体验。

凭借均衡全面的产品力,新Tiida持续获得大批消费者的青睐,牢踞中级两厢车市头把交椅。但新Tiida在2013年里更进一步,在既有产品实力基础上,重磅推出了Tiida酷咖版。在原有外观基础上,Tiida酷咖版再次进行动感升级,加装了运动式的后扰流板和排气管套筒,如画龙点睛般强化了整车的运动风格,使整车更具动感效果,将驾驶者的动感激情彻底激发。

除了更加动感激情的外观,新Tiida酷咖版的内饰也经过全新奢华升级。Tiida酷咖版将时尚人士最爱的秋冬流行色——咖色与豪华质感完美融于一体,首次将只有

奥克斯广发英雄帖 万元征集卡通形象

为庆祝奥克斯集团成立20周年,推动奥克斯品牌影响力持续扩散,奥克斯集团近日正式上线“喜迎20周年华诞·奥克斯空调吉祥卡通形象全球征集大赛”主题活动,向广大关注奥克斯品牌的设计爱好者征集品牌卡通形象。

从即日起至3月10日,无论专业、业余,凡是有创意、有想法的人士,均可登录视觉中国网站,报名参加本次大赛。据了解,参赛作品一经选用,将有机会获得由奥克斯空调提供的最高2万元的现金奖励。

奥克斯卡通形象征集活动将在中国最顶级设计网站——视觉中国全面上线,广大参赛者可以通过活动专题上传参赛作品。届时将有由视觉中国设计专家、奥克斯领导、设计界实力派代表组成的组织评选委员评选出15幅入围作品,并接受网友和专家评审的最终评选。

据悉,本次活动共设包括一、二、三等奖,以及最佳人气奖和纪念奖在内的五大奖项,获

海尔洗衣机售后服务获好评

近日,家住福建南平的黄先生致电本报,他刚买了一台海尔品牌的洗衣机,他对海尔的售后服务非常满意。据黄先生介绍,海尔的售后人员上门工作态度非常和蔼,不但为自己把洗衣机安装到位,还帮忙解决了一个长期困扰他的问题。由于黄先生家的卫生间地漏设置在马桶左侧,而洗衣机预留位置则是在马桶右侧,这样一来,如果洗衣机排水管

年假归来话选车

现在随着有车一族人数的增多,趁着春节长假自驾出游的人越来越多,而驾驶车辆长途旅行,车辆的舒适和安全问题则成为不得不考虑的事。

舒适性方面,C4L继承了雪铁龙底盘基因且偏向舒适化的底盘调校,让高速上的隔离带、土路的坑洼对C4L来说“那都不叫事”。不仅如此,除了同级别最长轴距、符合人体工程学的29度倾角座椅设计,加上飞机头等舱



奖选手分别可获得2万元、5000元、3000元不等的奖金,并将接受来自业界专家和奥克斯领导的颁奖。此外,凡是参与投票的消费者,将有机会享受奥克斯空调、洗衣机代金券的“礼遇”,此举旨在升级大众对于奥克斯品牌形象的认知,增加品牌知名度,将直接拉动销售增长。

奥克斯空调负责人表示,在延续参与热情,保证评选机制透明、公正的同时,奥克斯将在终端销售和微博平台同步发起征集活动的投票,以期全方位扩散效应。目前,已有众多设计爱好者登陆视觉中国专题上传自己的作品,广大用户可同时登陆投票平台进行互动支持。(王 欢)

海尔洗衣机售后服务获好评

短路,就会导致卫生间长时间积水。海尔的安装师傅了解到这一情况后,帮助黄先生解决了这个问题。他们将洗衣机排水管位置进行调整,然后从马桶后面直接延伸到了地漏位置,并剪刀直接接入地漏,这样一来,洗衣机排水就再也不会导致卫生间积水了。

黄先生表示,感谢海尔的安装师傅,今后再选家用电器,一定还会首选海尔品牌。(小 雨)

舒适安全最重要

一样的睡眠枕头,足以让人“点赞”之外,C4L的智驱版车型STT技术与7英寸智能多媒体系统,更为旅程带来一路好心情。

春节期间,很多“急着的人”可能一不小心就超速了,而此时C4L的限速功能就显得特别实用。另外,C4L拥有1500兆帕的B柱及“太空舱”式的五星安全防护,加上ABS+EBD+ESP等“七位一体”的主动安全配置,给你在旅行中多了一份安心。(常 乐)

体实力,还为中级两厢车市带来了不可比拟的人气,强势带动了整个中级两厢车市的优异表现,使其全年销量大步提升。

一方面,以新Tiida为首的三大主力车型的销量表现十分给力。其中,新Tiida的表现最为抢眼。2013年里,新Tiida在年初即以同级最快速度实现全球销量过百万,年底则又成功取得国内销量突破35万大关的佳绩。此外,新Tiida还全年保持销量火热势头,长期稳坐中级两厢车市销量冠军席位,并在“金九”以15555辆的成绩,创下全年中级两厢车市最高单月销量纪录。新Tiida以舍我其谁的“两厢车王”之姿,强势引领中级两厢车市持续向上。

除新Tiida外,中级两厢车市的另外两大主力车型——新福克斯和高尔夫6在2013年也有着不俗的表现。新福克斯全年保持着稳健的销量,高尔夫6也成功顶住换代压力,紧紧跟随在新Tiida和新福克斯之后。

老将之外,新晋车型们的表现也可圈可点。基于热销车型朗逸打造出的朗行,在经历了上市之初的低潮期后,借助“金九”火爆势头,在第三季度末迎来销量大幅增长,成为中级两厢车市上的一个热销“新兵”。而科鲁兹掀背版也日渐迎来更多消费者关注,销量也在逐月增加。

老将坐镇军中挥斥方遒,新兵接踵而至竞逐疆场。2013年的中级两厢车市,在以完美的姿态强势收官的同时,也以更为强大的实力和更加昂扬的姿态开启了全新一年的征程。

(张 伟)

