



天津9亿元资金助 万余中小企业转型升级

本报讯 日前,《天津市万企转型升级行动计划(2014—2016)》(以下简称《行动计划》)启动。

作为天津市提高中小企业发展质量、增强核心竞争力的重要举措,《行动计划》今年确定首批1.2万家中小企业作为转型升级对象,将对其采取改造提升一批,产业转型一批,关停重组一批,载体升级一批等路径,通过3年努力,实现整体效益提升50%以上,单位增加值能耗累计下降15%,达到结构优化、就业不减、环境改善的目标。

为确保该计划顺利实施,天津市将抽调2300名干部组成435个服务组,有针对性地开展帮扶;市政府每年从专项资金安排3亿元,3年共9亿元,支持中小企业转型升级;推出10项具体政策,支持企业技术创新、开发新品、融资创新、发展电子商务、产业集聚、集约节约用地、重组退出、节能降耗、稳岗就业创业和开展技能培训。

(刘家宇)

深圳盐田综合保税区获国务院批复

本报讯 深圳市经贸信息委近日对外透露,国务院已正式批复同意深圳盐田综合保税区的申报方案。由于综合保税区是目前开放层次最高、优惠政策最多、功能最齐全、手续简化的海关特殊监管区域,这将为深圳加快保税区区域转型升级、推动有质量的稳定增长注入新活力。

据介绍,新获批的盐田综合保税区整合了海关特殊监管区域的所有功能政策,主要表现为:国外货物入区保税,国内货物入区退税;园区具备保税仓储、国际贸易、国际分拨、国际中转、检测维修、保税展示、研发制造、港口作业等功能。截至2013年,盐田综合保税区范围内已围网1.16平方公里,建成厂房、仓库等144.3万平方米,区内现有企业301家,累计利用外资6.1亿美元,完成进出口额1481.4亿美元。

(杨晨)

黑龙江整治大气污染出细则

本报讯 近日,黑龙江政府网站印发《黑龙江省大气污染防治行动计划实施细则》(以下简称《细则》)。《细则》提出,主要目标是到2017年,黑龙江省主要大气污染物排放总量显著下降,重点企业全面达标排放,优良天数逐年提高,基本消除重污染天气,全省可吸入颗粒物浓度比2012年下降5%以上。

《细则》明确,加强电力、冶金、石油石化、建材、焦化等重点行业二氧化硫、氮氧化物和颗粒物排放的治理。所有燃煤电厂、钢铁企业的烧结机和球团生产设备、石油炼制企业的催化裂化装置、有色金属冶炼企业都要安装脱硫设施。除循环硫化床锅炉以外的燃煤机组均应安装脱硝设施,新型干法水泥窑要实施低氮燃烧技术改造并安装脱硝设施。到2015年年底,完成对燃煤电厂、钢铁烧结机、石油炼化、新型干法水泥窑、炼焦炉、工业炉窑等重点污染源污染治理设施的安装运行,确保实现达标排放。

此外,《细则》还提出了加强燃煤锅炉及窑炉治理、加强有机废气污染治理、加强污水污泥垃圾处理等的措施。

(李香才)

知识小看板

申报中华老字号需要具备的条件

拥有商标所有权或使用权;
品牌创立于1957年(含)以前;
传承独特的产品、技艺或服务;
有传承中华民族优秀传统文化的企业文化;
具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征,具有历史价值和文化价值;
具有良好信誉,得到广泛的社会认同和赞誉;
国内资本及港澳台地区资本相对控股,经营状况良好,具有较强的可持续发展能力。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 船形不伤手缝纫机用复合塑料压脚(ZL201220094177.9)
- 船形不伤手缝纫机用金属压脚(ZL201220175074.5)

以上两项专利把缝纫机压脚和保护装置合二为一,解决了普通压脚和运动机针之间客观上存在的空隙能使手指从压脚正面或侧面伸入而误伤的问题,实用性强,可开发成不同规格,有广阔的市场前景。

- 不伤手编码小剪刀(ZL201220500935.2)

本专利解决了普通小剪刀刀尖外露而导致的易伤手问题,其在服装生产剪线头,断线方面功能和普通小剪刀一样,在折线方面则优于普通小剪刀或多用小剪刀。同时,因每把不伤手编码小剪刀具有唯一的不同编码,解决了其丢失后查找的问题。

■ 本报记者 霍玉茵 杨颖

要说马年春节什么最流行,广受欢迎的微信抢红包可谓不遑多让。据财付通统计,从除夕到正月初八,有超过800万用户参与了抢红包活动,超过4000万个红包被领取,平均每人抢了4个到5个。而在抢红包活动的最高峰——除夕夜,1分钟内就有2.5万个红包被领取,平均每个红包在10元以内。短短几天,腾讯就让春节发红包这个国人传统习俗演变成了一场全民抢红包的狂欢。发红包的感觉很“爽”,抢红包的,哪怕只抢到一角钱,也是眉开眼笑,而在全国手机用户的“疯狂”助推下,持续1年的互联网金融体验活动也随之达到高峰。

年后,随着抢红包的热潮逐渐褪去,各界对微信红包潜藏的金融风险、提现问题等讨论日渐热烈。更有人指出,微信红包存在技术漏洞,会误将绑定的银行卡及红包提现记录错发给好友;还有人因为收到一些“假”红包而哭笑不得。这些潜在隐思使不少微信用户开始对银行卡捆绑微信的安全性表示担忧。

“抢红包”好玩儿 提现有点烦

抢红包的风靡得益于其提供的新奇体验为人们带来了惊喜与乐趣。“过去,很少见我父母对新事物有太大兴趣,没想到今年他们也都在微信群里抢红包、发红包,忙得不亦乐乎。”小李告诉记者,由于是在熟人间流动,互动性强,他家有不少长辈都觉得抢红包很好玩。

用户觉得好玩儿,腾讯也收获不小。“几乎一夜之间,各界都认为支付宝体系会被微信红包全面超越。体验和产

高通反垄断调查案发酵 国内企业暂难破其技术壁垒

■ 王炯业

美国芯片巨头高通反垄断调查案件持续发酵。继去年11月份首度曝光后,近日,其又被手机中国联盟举报涉嫌垄断,该联盟认为,高通的行为已危及中国手机产业的健康发展。与高通有合作的企业相关人士表示,客观而言,即便该案进展顺利,国内企业仍暂无法完全突破高通的强大技术壁垒,但至少将有利于国内相关企业未来增加谈判砝码,从而降低采购成本。另外,国内芯片技术落后的企业亦有望借此契机努力追赶。

据悉,手机中国联盟向国家发改委递交的是一份关于高通的商业模式损害中国手机产业的报告,这份报告是该联盟用了一个多月的时间走访了20多家



如何如何的好……确实厉害!此次‘珍珠港偷袭’计划执行完美。”2014年1月29日,农历腊月二十九,就连阿里巴巴董事局主席马云在其个人来往账户上也曾如是说。不过,有人指出,这是一个意味深长的比喻。因为,日本偷袭美国珍珠港后,美国奋起参战,最终赢得了胜利。

谁能取得最后的胜利,我们不得而知。但不论是有意为之还是无心插柳,腾讯此役的确将移动支付暗战拉上了台面。目前来看,腾讯可谓旗开得胜,只是,后续出现的提现难、支付安全等问题也已经开始对其产生着一些负面影响。

小李告诉记者,由于不少长辈对于手机支付方式不甚习惯,又对绑定银行卡的安全性有所担忧,所以对目前的提现环节并不满意。而近来,确实也有不少微信抢红包活动参与用户表示,红包提现延迟的现象屡屡出现;不绑卡就得把钱留在财付通里,自己的红包不能自

高通反垄断调查案发酵 国内企业暂难破其技术壁垒

会员企业后撰写完成的。该联盟在走访期间发现,高通主要存在过度收取专利费和搭售的行为,这对中国手机产业造成了很严重的影响,为此才向国家发改委进行了举报。

资料显示,手机中国联盟隶属工信部中国通信工业协会,成员涵盖大多数本土手机及产业链企业,如手机企业中兴通讯、酷派等,以及展讯通信等芯片供应商。事实上,这并非高通首次被曝光。早在去年11月份,国家发改委已启动了对该公司的反垄断调查,这次其被手机中国联盟举证则进一步明朗了部分细节——高通的专利费收取模式是否合法。

毫无疑问,依托着强大的技术壁垒,在全球智能手机崛起的背景下,高通是全球移动芯片产业的最大赢家。仅以中

主,的确很烦。更有人质疑,腾讯有“截留用户资金”以及“靠沉淀资金获取利息收入”之嫌。

对此,IT与知识产权律师、中国互联网协会信用评价中心法律顾问赵占领指出,首先,不管是否绑定银行卡,红包应该永久属于领取它的用户,不能设置期限。其次,提现时需要绑定银行卡,这是提现本身的需要。不过,如果不绑定银行卡就不能提现的话,应该允许用户直接用红包内的资金进行消费。

中央财经大学法学院教授、金融法研究所所长黄震等专家也对此提出了3点建议:一是对抢到红包而未绑定银行卡的微信用户不能提现的资金,应约定在一定时间内(如三五天或一周)返还到原派发红包的银行卡内;二是尽快公布微信红包沉淀资金数额,尽快开通和完善微信红包的消费功能;三是返回时间内沉淀资金所产生的利息应约定权属所有,以上内容均

高通反垄断调查案发酵 国内企业暂难破其技术壁垒

国移动采购的4G终端为例,其中60%采用的是高通芯片,需要向其支付高额专利费。

但作为与高通有合作的企业,吴通通讯的董秘办相关人士表示,即使该案进展顺利,高通的强大技术壁垒仍是国内企业短时间内无法突破的,不过,该事件极具积极意义,有望对高通形成一定压力,或倒逼其降低专利费、改变收费模式,对下游的产业链公司形成一定利好。

在A股上市公司中,中兴通讯与高通合作颇深。此前,其曾在2012年2月与高通公司签署《2012年-2015年芯片采购框架协议》,拟采购价值总计不少于40亿美元。而据截至去年三季报披露的情况,该协议还在正常执行中。目前,中兴通讯对此案未予置评。

应在醒目位置提示和公开。

此外,一些专家也呼吁,国家相关机构应该及早介入,对其进行必要的监管。

保障用户权益才是硬道理

目前,腾讯方面的表态是,微信将在短期内推出在没有绑定银行卡情况下的提现和消费功能,但还没有给出具体的时间表。同时,腾讯也表示,还没有发现资金被盗的案例,微信支付要求每个微信账号可绑定的银行卡为同一个人,红包里的钱只能转入用户绑定的实名银行卡,可以确保资金安全。

不过,随着冒牌红包、红包提现信息泄露等消息的曝出,不少用户已经对微信支付的安全性感到担忧,并开始寻找解绑银行卡的方法。毕竟对他们来说,把红包变成真金白银,能自主消费,保障账户安全才是硬道理。而真正做到这些,腾讯才可能留住这些用户。

去年一年,腾讯在微信支付推广上花费了不少力气,包括关联银行卡送话费、和电商网站合作微信支付减10元、滴滴打车使用微信支付返现10元等活动,都旨在提升微信支付的使用频率和绑卡量。相比之下,没花一分钱就带来如此高人气的微信红包可谓是一次非常成功的营销案例。但是,提现、消费方面如果做不好,效果可能也会打折扣。

赵占领建议,微信账号信息和绑卡信息应在后台加密存储,同时在传输过程中也应做加密处理;应对微信支付设置额度限制;建立保险理赔、快速冻结申诉等综合的安全管理体系。此外,腾讯还需要对广大用户进行加强安全意识和安全知识的宣传教育。

高通反垄断调查案发酵 国内企业暂难破其技术壁垒

除此之外,吴通通讯等公司亦与高通有合作。据查,吴通通讯全资子公司宽翼通信2011年与2012年的主要供应商名单中均出现了高通的身影,采购高通产品的金额分别占总采购金额的16.02%与25.36%。公司董秘办相关人士表示,公司主要采购的是数据卡芯片等,并未涉及手机芯片。不过,该事件对整个行业的意义显而易见,或将改变企业在与高通的合作中处于弱势的状态。

业内人士指出,如果国内芯片产业链企业能以此为契机,提升技术实力与市场份额,不仅可改变国内的产业格局,还有利于满足军事、金融、政府等核心领域“去IOE”在硬件方面的诉求。有券商则表示,看好芯片封装领域的华天科技、七星电子,以及芯片制造领域的同方国芯。

冬奥会故障五环T恤火速上架 律师称涉嫌侵权

■ 彭小菲

在于俄罗斯索契举办的冬奥会开幕式上,雪花花绽放成奥运五环时因右上角的一朵花未能顺利绽放,导致发生了“五环”变“四环”的乌龙事件。就在这一幕被镜头捕捉,呈现在全世界观众眼前后,迅速引发了热议。有人吐槽,同时,也有人从中看到了商机。近日,记者发现,国内外一些商家为此纷纷推出了“索契故障T恤”,趁机捞金,而T恤一面面市也颇受追捧,令网友不禁感慨“乌龙变商机”。

一夜之间多了好多同款

“2014俄罗斯索契冬奥会,乌龙五环故障图案T恤火爆预订中。”记者日前在淘宝一家销量最高的浙江网店内看到,“故障T恤”从2月8日晚上8点多上架后,24小时内已累计卖出223件。据店主介绍,他们是全网首家出售该款T恤的卖家,T恤模板由店内美工赶制而成。“不过东西才上架,一夜之间网上就多了好多同款。”店主坦言,虽然需求量大,但由于加工厂春节停工,所以买家们至少还要等上10天才可以拿到实物。对于推出这款T恤的原因,店主也直言不讳,“就是考虑到当下索契冬奥会的热度,大家都在热议五环变四环的乌龙事件,这个时候推出肯定卖得好。”而另一家北京网店则打出“有现货”的标语吸引顾客。“今天和明天的货已经发完了,现在厂家正在加班做,最迟后天寄出。”店主表示,为了能早点发货,他临时找来了两名春节不休的工人连夜赶制,希望不影响销量。

记者看到,在众淘宝卖家中,“故障T恤”的售价高低有别,有的低至20多元一

件,最高的则标价200多元,但多数维持在39元上下。

国外电商推出类似T恤

记者还注意到,除了T恤,“乌龙五环”还被搬上了手机壳。在广东的一家手机壳网店,店主推出了两款索契故障图案手机壳,右上角的雪花花被替换成了一个可爱的狗头和一个图片未成功打开的效果图,定价为23.33元。不过,虽然广告中写着“索契冬奥会4.5环同款”、“如果真有人要,那我们真得有卖”等等,但在详情介绍中店主也明确表示“这一切只是P图,为了效果恶搞一下,并没有实物出售。”

而除了国内商家不会放过这一赚钱的好机会外,记者也发现,国外的一些电商网站也推出了多款类似图案的“Sochiproblem T-shirt”。记者在美国某电商网站上看到,网站贴出了10款不同颜色、图案的索契故障T恤,售价为15.95美元至29.45美元不等。

凭借着索契冬奥会的热度,“故障T恤”一时间成了众网友热议的话题,相关的帖子被疯狂转载。记者看到,不少网友在赞其“拉风”、“强大”的同时,对于衍生T恤都持观望态度,同时还有不少人感慨

“商机无限”,一位网友为此写道“乌龙变商机,智慧的中国人民”。

律师称该行为涉嫌侵权

对此,北京盈科律师事务所高级合伙人王贝贝律师表示,商家这一行为已涉嫌侵权。“因为冬奥会开幕式中五环变四环的乌龙事件,并非主办方有意设计,而是一起事故。但将奥运五环做成雪花花的形状却是主办方设计的,即使作品没有完整地展现,也不影响主办方对‘奥运四环’所享有的著作权,将冬奥会主办方拥有著作权的‘雪花花奥运五环设计’印在衣服上的行为并未得到主办方的授权,因此属于侵权行为。”王贝贝说。

王贝贝还指出,根据《内罗毕公约》,各缔约国承担对奥林匹克标志提供保护的义务。我国已于2002年1月30日颁布了国务院《奥林匹克标志保护条例》,加强对奥林匹克标志的保护,保障和维护奥林匹克标志权利人的合法权益。任何未经授权,生产销售包含奥林匹克五环图案标志或与奥林匹克五环图案标志高度相似的商品,奥林匹克标志权利人均有权要求其停止侵害、消除影响、赔偿损失。