



风向标

伊朗购买12艘LPG运输船

据《德黑兰时报》报道,伊朗购买了12艘液化天然气(LPG)运输船,以增加对亚洲的出口。据报道,这些运输船兼有新建的和二手的,目的是在西方对伊朗石油天

然气行业进行制裁的情况下,稳定伊朗的天然气出口运输能力。目前,韩国、中国和东南亚国家是伊朗天然气在亚洲的主要进口国。

菲律宾2014年大米进口配额为16.3万吨

据菲律宾《商业世界报》报道,根据菲对世贸组织的承诺,2014年,菲私营贸易商将获得总共16.3万吨的大米进口配额,其中将从泰国购买9.8万吨,从中国和印度各购买2.5万吨,从澳大利亚购买1.5万吨。但由于高达40%的进口关

税以及动荡的泰国政局,今年实际指标完成情况仍有待观察。2013年,菲贸易商仅使用了16.3万吨配额中的4700吨,更多大米则通过走私途径流入菲律宾,据估计,去年每周约有5万吨大米走私入境内。

日元贬值收益不佳 韩航空公司取消部分日本航线

据韩联社消息,因日元贬值致日本航线收益不佳,韩国各大航空公司近期临时取消了部分韩国-日本的航线。

去年,中国和东南亚等大部分航线的乘客数量均有所增加,但日本航线的乘客

数量出现大幅减少。大韩航空去年的日本航线乘客为391.6万人次,同比减少15.4%。韩亚航空同比减少5.5%。两家公司的营业损失分别达176亿韩元和112亿韩元,其中日本航线的萧条是主要原因。

葡萄牙2013年出口同比增长4.6%

据葡萄牙《经济日报》报道,葡国家统计局近日公布的初步数据显示,葡2013年出口增速放缓,但同比仍增长4.6%,出口总额达473亿欧元,贸易平衡格局逐步改善,逆差降至100

亿欧元。2013年葡对非欧盟国家主要贸易伙伴国的出口同比增长7.7%,进口同比下降0.9%。近几年,出口已成为该国经济复苏的主要动力。

加蓬政府将进一步推动采矿业发展

近日,加蓬工部部长雷吉斯·依蒙高尔接见了西班牙CDCE公司总裁Javier Riera,并对该公司提出的Minvoul、Etéké-sud、Mimongo三个石油区块的开发权问题进行了探讨,如果本次合作能够达成,该公司将成为第一个在加蓬从事石

油开发的西班牙公司。依蒙高尔表示,采矿业在加蓬占据重要地位,工部部将竭尽所能促进采矿业的发展。目前,加蓬国内共有36家公司,60个矿产资源开发项目在超过2000平方公里的国土上进行。

FAO粮食价格指数下跌

联合国粮农组织(FAO)官方网站2月6日消息,由于谷物、食糖、油和肉类价格下跌超过乳制品价格攀升幅度,2014年1月,以一揽子食品类商品的国际贸易价格为基础的食品价格指数平均为203.4,比上年12月和11月分别下跌1.3%和4.4%,为首次连续3个月下降。FAO专家称,尽管食品

价格指数因供应充足而面临下行压力,但亚洲进口步伐的加快可能使得降幅有限。此外,FAO数据预测,2013年世界谷物产量将达到创纪录的25.02亿吨,比2012年的水平提高8.5%,谷物库存有望达到5.73亿吨,比上一季高出13.5%。FAO还认为2014年作物的早期前景良好。

欧盟可能批准种植新的转基因玉米

据《欧洲商业》报道称,有数个消息来源证实,在德国从反对的阵营转向支持阵营的情况下,欧盟有可能批准美国先锋公司2001年提交的转基因玉米(TC1507)种植申请。由于欧盟成员国对转基因问题的严重分歧,曾导致欧盟批准种植转基因作物的程序陷入僵局。欧盟健康委员博格称,如果

没有形成有效多数的反对立场,欧委会程序将自动批准该转基因作物种植。尽管此次投票大国权重因素十分重要,但欧盟复杂的投票程序仍是决定最终能否打破该僵局的关键。除了美国先锋公司的转基因玉米之外,另外,还有6个其他转基因品种也在等待欧盟的批准。

(本报综合报道)

供求信息

俄罗斯压缩机厂
求购螺杆压缩机零配件

俄罗斯圣彼得堡市一压缩机厂因扩大产品系列,拟寻中国压缩机生产企业,探讨进口螺杆压缩机零配件。

联系人:Николай Котлов
联系电话:+7(812)295-27-15
传真:+7(812)596-33-97
邮箱:compressor_45@inbox.ru
联系语言:俄语或英语
(信息来源:中国驻圣彼得堡总领馆经商室)

智利大型奶业企业出售优质鲜奶

公司名称:MANUKA
联系人:Juan Carlos Petersen (CEO) 或 Carlos Geldres
Email:ventas@manuka.cl
www.manuka.cl
公司简介:MANUKA是智利最大的鲜奶生产企业,也是拉美主要生产企业之一。在智利南部拥有2.3万顷草场,4万头奶牛,天然牧场养殖,品质优良。
(信息来源:中国商务部)

(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“一种新型一次性杯子(ZL201320090620.X)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcipc.com,或致电010-57110083索取详细资料。

一种新型一次性杯子,能隔离茶叶、药片、药粉、药渣,有效过滤茶叶、中药、凉茶中的砂、渣、杂质等有害物质,让过滤变得更干净,喝得更健康,是投资、企业升级、产品换代的首选专利产品,该技术成本极低,效益巨大,具有广阔的市场前景。

商情聚焦



进口鲜花抢滩情人节市场

一年一度的情人节即将到来。往年此时,不少人喜欢购买玫瑰花来向爱人表达爱意。然而今年,这种爱意的表达要付出更高代价,受云南鲜花减产影响,今年玫瑰花的市场价格比往年都高,一朵的价格达到30元,而一束玫瑰花的价格至少要两三百元。在这样的大背景下,来自荷兰和厄瓜多尔的玫瑰花异军突起,尽管价格相比国产玫瑰仍然要高出不止一倍,但由于进口玫瑰花更加注重艺术造型,因此在性价比上与市场之后的国产玫瑰不相上下。

今年玫瑰价格翻番

“今年玫瑰花实在太贵了,买一束花的价钱抵得上去年两束。”日前在一家鲜花店里,王先生向记者抱怨。去年情人节,王先生只花了150元就买到了一束15朵装的精美玫瑰花,但今年当他再到同一家店订购情人节玫瑰花时,同样朵数的玫瑰花已经涨到了350元,尽管价格翻了1倍多,但想到往年都送了,今年突然不送女朋友会不高兴,于是只好硬着头皮订了一束350元的蓝色妖姬。

记者探访多家花店发现,今年玫瑰花的价格相比去年翻了一番,市面

上几乎见不到200元以下的玫瑰花束,如果还想要造型漂亮的则至少需要400元。价格在七八百元的玫瑰花束并不鲜见。一家鲜花店老板刘女士介绍,今年云南遭遇雪灾,很多中小农场里的鲜花由于没有大棚保护,在花田里就被压坏了,只有少数大型农场里的鲜花在雪灾中幸免,这也导致今年云南鲜花产量大减,直接拉高了国产鲜花的价格。

进口玫瑰进军中国市场

由于国产玫瑰花价格太高,很多玫瑰花店已经把目光投向进口玫瑰花。青岛摇滚玫瑰鲜花店负责人张延玲介绍,云南玫瑰价格太高,今年情人节店里九成玫瑰花都来自国外。像摇滚玫瑰这样经营进口玫瑰花的花店还有很多,由于国产鲜花价格太高,无奈把目光投向价格稍贵但更为漂亮的进口鲜花。据了解,目前市面上的进口玫瑰花主要来自荷兰和厄瓜多尔,两个国家都是传统的鲜花大国,而且厄瓜多尔玫瑰在进口花市场上占据绝对主力。据了解,进口玫瑰花一般先从鲜花原产空运到进口花集散地北京,再由北京的

经销商空运到全国各地。洋玫瑰一朵最少60元。

记者对比发现,在价格方面,国产玫瑰一朵的价格在30—50元之间,而进口玫瑰的价格则在60—100元/枝不等,尽管在价格上仍然存在差距,但这一差距今年正逐渐缩小。但如果通过成品来比较,国产玫瑰花束的价格在300元左右,而进口玫瑰花盒由于用花较少,与国产玫瑰不相上下。

从外形上看,进口玫瑰比国产玫瑰颜色更为丰富,国产玫瑰花主要以红色和蓝色为主,但进口玫瑰则有七彩玫瑰、夜光玫瑰、变色玫瑰等。以七彩玫瑰为例,每一朵花瓣上都有赤橙黄绿青蓝紫七种颜色。而夜光玫瑰外表呈白色,但在黑暗的环境下却能发光。记者采访岛城多家花店了解到,由于成品进口玫瑰花盒价格与国产玫瑰花束持平,不少市民开始将目光投向进口玫瑰。

在销售方式上,国产玫瑰一般将10朵或8朵玫瑰花扎成一束卖。但进口玫瑰则一般将三五朵放在花盒里,再配上其他种类的花束,按照花的颜色和造型排列在一起,远看更像是一盒艺术品。
(李沛)

进口提醒

进口巧克力市场迈入3G营销新时代

随着智能手机的大量普及,3G移动互联网新媒介迅速崛起并成为现代各行业营销主战场。在网络营销决定企业未来发展和生存的今天,上线3G互联网构筑完善的移动互联网营销新体系成为时下最为热门的话题。最近几年伴随着生活水平的提高,国内进口巧克力市场迅速发展,尤其是借助移动互联网的优势,进口巧克力不管是在西方文化浓厚的情人节还是中国的传统节日都是“抢手货”,表现出了超强的发展潜力。

长期以来对进口巧克力市场高度关注的李洪业表示,巧克力诞生于中美洲,盛行于欧美,世界公认的顶级巧克力产于瑞士、美国玛氏、好时和瑞士雀巢三大巧克力厂家的销售额占全球市场70%以上份额。巧克力只有欧美的才是正宗的,才是原汁原味的,这是任何本土企业短时间内都无法改变的消费心理,而这也是进口巧克力在市场上总是引领潮

流、备受追捧的根本原因。

李洪业指出,国内巧克力市场正处于高度发展阶段,被公认为最具发展潜力的巧克力需求大国。这不但给国内巧克力生产企业提供了机会,同时也吸引了众多进口巧克力品牌。进入中国市场的外资巧克力企业,往往是世界食品行业中的重量级企业、当之无愧的食品大鳄,它们不仅控制着优质的原料来源,还具有极大的资金、技术、人才、资源优势。而把进口巧克力搭载网络营销平台,这种营销模式的最大优势便是可以将企业推广信息进行精准的投放,从而增强客户与企业之间的粘性,在提升企业知名度的同时,带动企业线下市场产品销量的提升。当说起他最初借助3G移动互联网平台来扩展进口巧克力市场时,李洪业也表示信心满满,对未来的前景十分看好。

对于李洪业借助3G移动互联网这个新平台来扩展渠道,业内的很多专家

也给予了极高的评价。他们表示,对中国来讲,巧克力还是比较新的食品。它在中国发展的历史有50多年,到目前为止生产量还不是很大。而发达国家,如日本人均7公斤,欧洲人均基本都是在10公斤以上,在国内人均1斤都不到,可以说进口巧克力在国内的发展空间真的不可限量。通过互联网平台来扩展渠道一方面有效杜绝了传统营销模式的弊端,另一方面还直接降低了成本,利润空间更广阔。

不过,李洪业在积极备战3G移动互联网新平台的同时,还提醒广大同行一定要注意适当配合线下,提高产品和服务水准。因为对于广大消费者而言,无论企业营销推广做得多么成功,他们最终购买的是产品和服务。所以,现代企业应当努力提高产品和服务质量,同时积极构筑完善无线网络营销体系,最终实现以线上推广带动线下企业经济效益提升的目标。
(陈然)

出口警示

韩国巧克力生产额剧增 民众饮食西方化是主因

据韩国《中央日报》近日报道,韩国巧克力生产额比11年前增加了1倍以上。韩国农林畜产食品部6日发表的《加工食品细分市场现状报告书》显示,2012年,全韩国巧克力生产额为12000亿韩元,是2001年5519亿韩元的2.2倍。

报道称,巧克力生产增加是韩国人饮食生活日趋西方化导致的现象。此

外,韩国农林畜产食品部认为,业界对西方情人节等节日的概念营销也极大刺激了巧克力的消费和生产。

事实上,从2012年国际巧克力消费情况来看,巧克力消费主要集中在有这些节日的第一季度和第四季度。

全球吃巧克力最多的国家是德国,人均11.6公斤。韩国人均巧克力消费量虽然在持续增长,但韩国农林畜产食品

部推算,现在的人均年消费量仍然不足1公斤。

韩国农林畜产食品部食品产业政策科长裴好烈说,韩国巧克力产品正不断实现高级化与小容量化,预计消费仍将持续增长。

此外,韩国的巧克力进口量也在增加。2012年巧克力进口额共计17000万美元,比2008年增加了39.4%。
(欣华)