



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4311期 2014年2月13日 星期四 周三刊 今日八版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中国蜂蜜被贴上“全球最廉价”标签

■ 本报记者 范丽敏

一直是新西兰国宝级制蜜首选的麦卢卡蜂蜜,却在中国连续两个月被检出不合格。近日,国家质检总局公布,2013年12月不合格的进口食品中,有327千克来自新西兰的麦卢卡蜂蜜被检出掺假遭到退货。而在2013年11月,来自澳大利亚总量为105千克的“麦卢卡蜂蜜”货证不符被退货。

作为新西兰独有的特色蜂蜜,麦卢卡蜂蜜据称含有UMF抗菌活性物质,具有医疗价值,虽然售价不菲,但在中国备受追捧。《中国贸易报》记者查询1号店、京东等网上商城时发现,一瓶500克的新西兰麦卢卡蜂蜜售价几百元至上千元不等。但是,据记者了解,麦卢卡蜂蜜的年产量不过1700吨左右,但现在全球市场上以“麦卢卡”名义售出的新西兰蜂蜜却高达约1万吨。

在国外蜂蜜甚至造假蜂蜜高价进入中国市场的同时,国产蜂蜜却在以令人瞠目的低价出口海外。在记者调查采访过程中,多位业内人士一致认为,中国蜂蜜已经被贴上了“全球最廉价”的标签,其价格亟须回归到合理水平。

以成本价出口损害行业利益

“中国是数一数二的蜂蜜出口大国,每

年的出口量都在10万吨左右,2012年更是达到11万吨,占世界蜂蜜贸易总量的1/4。”中国蜂产品协会会长王琳告诉记者,中国出口的蜂蜜主要是原料,出口市场相对集中在日本和欧盟地区,还有少量出口到东南亚和中东国家。

据王琳介绍,除了蜂蜜外,中国每年生产蜂王浆三四千吨、蜂胶300多吨,出口蜂蜡7000多吨,均居世界首位。

但是,中国出口的大量蜂蜜及蜂产品却没有卖出一个好价钱。

来自海关的最新统计数据显示,2013年1月至10月,中国出口蜂蜜数量为99830.7吨,同比增长14.6%;金额为19636.9万美元,同比增长15.6%;平均单价为1967.0美元/吨,同比增长0.8%。

“与同样出口蜂蜜原料的阿根廷、墨西哥等国相比,中国的蜂蜜价格平均每吨低一两千美元。而以出口蜂蜜成品小包装为主的德国、加拿大、澳大利亚、新西兰和美国等,拥有完善的生产支持体系、雄厚的财政补贴以及专业的机械化、信息化配套设施,这些国家的蜂蜜出口价格远远高于世界蜂蜜出口均价。”中国食品土畜进出口商会一位不愿具名的负责人表示,平均单价不足2000美元/吨的中国蜂

蜜被贴上了“全球最廉价”的标签,着实令人痛惜。

中国蜂产品协会常务副会长赵小川指出,虽然是重要的出口农产品,但国内对蜂蜜出口贸易却疏于监管,中国企业在国际市场上各自为战、无序竞争,依靠不断压低价格来抢占市场,“自杀性压价”使得中国的蜂产品出口价格越来越低。

切实推动蜂蜜价格合理回归

王琳告诉记者,中国蜂蜜廉价,蜂农收入低,已经影响到蜂业的发展。如果消费者过度追求低价蜂蜜,会诱使厂家千方百计降低成本,难以保证蜂蜜质量,甚至会出现掺杂使假的情况,损害中国蜂蜜的国际声誉。

“中国蜂蜜已被贴上了‘品质最差’的标签,形象不佳,国际竞争力下降,市场占有率日益萎缩。”湖北武汉康思农生物科技有限公司总经理赵石涛指出,对于企业来说,目前的出口价格仅仅是成本价,根本无利可图。为了追求利润空间,出口企业依靠压低国内生产者的收购价格、通过退税甚至做假等手段来获利。可这样一来,造假掺假者获利,纯真的天然蜂蜜及蜂产品价格却在低位徘徊,伤害了蜂农积极性,甚至造成养蜂业

后继无人。

据2011年调查统计,我国一线养蜂从业人员的平均年龄已上升到48.7岁,50岁以上人员近一半,30岁以下的养蜂人员不足5%。

生物学家的研究表明,一只小蜜蜂采集酿造1公斤蜂蜜要飞行45万公里,相当于围绕地球11圈,需要采集100多万朵花。为了养好蜂、取好蜜,养蜂人风餐露宿、四海为家,同样付出了艰辛的劳动。

“蜜蜂和养蜂人的付出,应该是衡量蜂蜜价值的基本依据。但从目前的情况来看,国产蜂蜜价格偏低,无法体现出蜂蜜应有的价值,亟须回归到合理的价格。”王琳说。

具体而言,王琳认为,企业应加大力度进行蜂产品经营方式的转变,在发展上,不再单一追求数量扩张,重在提升质量与推动发展;在营销上,不再追求低价竞销,重在创建优质品牌,靠开发中高端市场增效;在产品创新上,不再追求低质竞争,重在科技创新和研发科技含量高的精品。

本期关注

截稿新闻

中国外贸稳开局利好世界经济

本报讯 外贸数据被认为是观察中国经济的一扇窗口。对世界经济而言,中国外贸兴旺与否意义重大。12日,中国海关总署发布的今年1月份外贸数据显示,中国经济稳中有进,再次表明中国是世界经济的“稳定器”。

海关数据显示,按美元计价,1月份,中国进出口总值为3824亿美元,同比增长10.3%。其中,出口2071.3亿美元,增长10.6%;进口1752.7亿美元,增长10%;贸易顺差为318.6亿美元,扩大14%。

2013年全年,中国进出口总额为4.16万亿美元,同比增长7.6%,其中,出口增长7.9%,进口增长7.3%,外贸顺差增幅约为12%。如果与去年全年数据相比,今年1月份的这组数据表明中国经济在2014年开局良好。

英国《金融时报》认为,以美国为首的发达经济体经济状况不断好转,对中国出口的需求将加速增长。英中贸易协会主席白乐威预计,2014年,中国出口将比过去四五年更好。

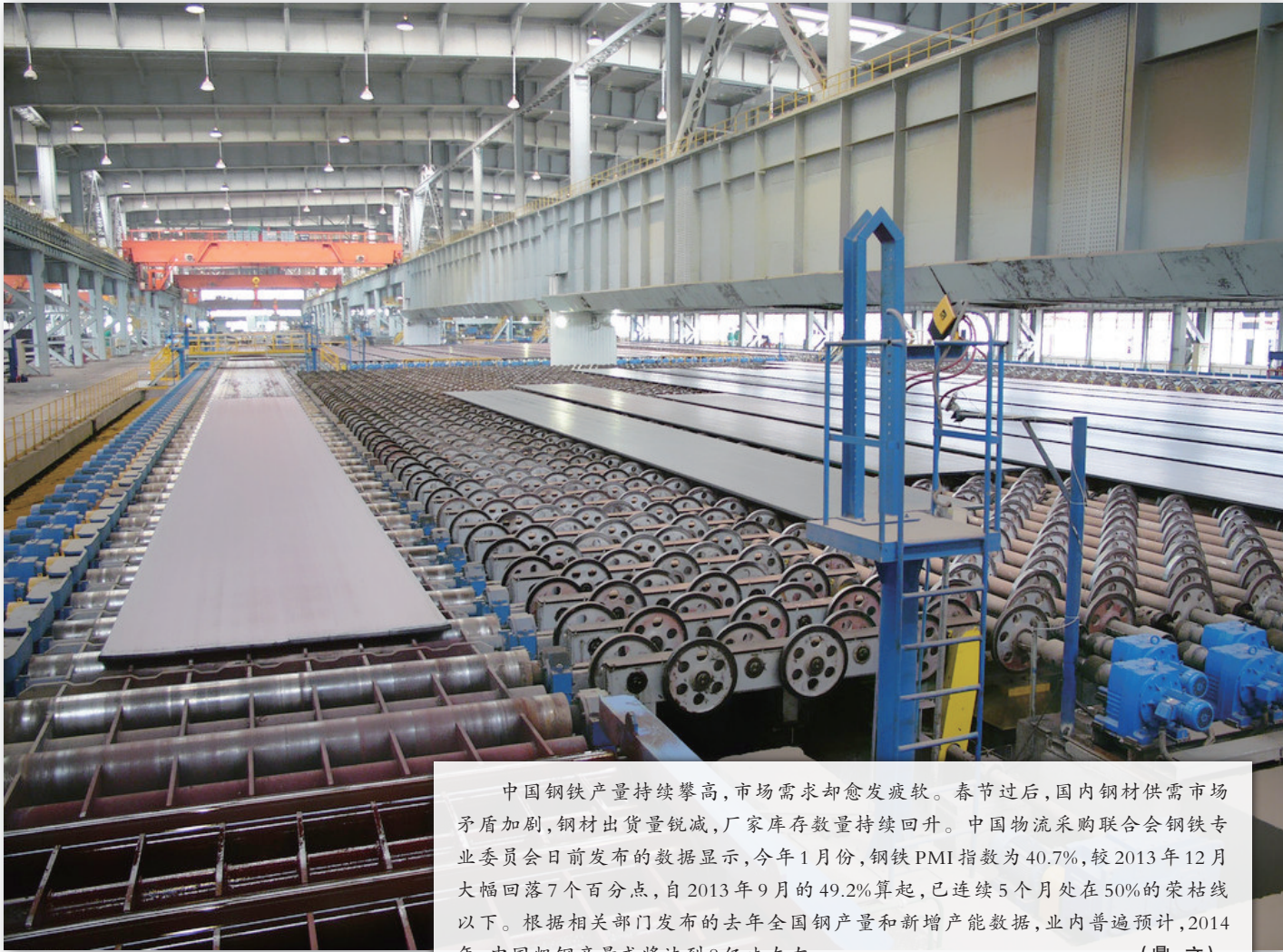
中国在2013年超过美国成为全球最大货物贸易国。稳健的外贸增势显示出中国在稳定世界经济中发挥的积极作用,同时增强了国际观察家对中国经济的信心。

德国《时代》周报网站日前载文认为,近期全球股指震荡,多个新兴工业国受到严重冲击,人民币对欧元和美元汇率保持稳定,资本外流也有限。中国经济再次被事实证明是稳定的。

(刘丽娜)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1023
制版:张迪 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388

中国钢铁产量持续攀高,市场需求却愈发疲软。春节过后,国内钢材供需市场矛盾加剧,钢材出货量锐减,厂家库存数量持续回升。中国物流采购联合会钢铁专业委员会日前发布的数据显示,今年1月份,钢铁PMI指数为40.7%,较2013年12月大幅回落7个百分点,自2013年9月的49.2%算起,已连续5个月处在50%的荣枯线以下。根据相关部门发布的去年全国钢产量和新增产能数据,业内普遍预计,2014年,中国粗钢产量或将达到8亿吨左右。

(鼎文)

“海峡两岸经贸纪实”系列报道之二

两岸欲建常态化沟通机制

■ 本报记者 陶海青

2月11日,国台办主任张志军在南京与台湾陆委会负责人王郁琦举行了两岸事务主管部门负责人首次正式会面,这被外界解读为两部部门间建立常态化联系沟通机制的开端。

2月13日,王郁琦将前往上海,与上海学者智库座谈,并将向大陆学者提供更多台湾当局方面的观点;之后,王郁琦还将前往上海广播电视台,了解大陆媒体情况,呼应“张王会”上可能涉及的两岸新闻交流议题。

台湾陆委会表示,近年来,两岸交流合作持续扩增。王郁琦此访,将增进两岸间相互了解、加强彼此互信,让双方负责处理两岸事务的主管机关能坦诚沟通,更有效

率地协商处理两岸相关事务,增进两岸人民福祉,为促进两岸关系进一步制度化及两岸和平稳定发展共同努力。

回望来路,21年前,辜振甫和汪道涵在新加坡隔着会议桌执手一握,形同跨越了台湾海峡地理上的阻隔;21年后,两岸关系在汪辜会谈基础上持续推进,如今台湾陆委会主委王郁琦访问大陆,开启了两岸官方对话的序幕。

台湾《中国时报》文章称,王郁琦首次访问大陆,这是两岸关系的重大突破。文章认为,两岸关系应该走上制度化轨道,这是此次“张王会谈”的最大意义所在。

王郁琦表示,国台办和陆委会作为两岸事务主管部门,建立常态化联系沟通机制,是两岸加强沟通,推进双方关系更大更好发展而采取的一项务实举措。

在厦门大学台研院政研所所长张文生看来,建立常态化沟通机制,将使未来两岸有足够空间进行后续发展。

王郁琦曾在去年年底公开表示,陆委会将推动两岸事务主管机关负责人互访,建立常态沟通机制;主导两岸协商与互动方向;完成两岸经济合作架构协议(ECFA),扩大两岸经贸制度化利基,强化区域经济连结;健全两岸交流法制基础;深化扩大两岸各项交流。

因此,“张王会谈”被寄予厚望。王郁琦也表示,作为第一位赴大陆访问的陆委会负责人,他深感任重而道远。

经贸看台

企业对全球经济乐观度显著提升

致同会计师事务所11日发布的《国际商业问卷调查报告》预计,2014年全球经济正在重拾平衡,增长率有望达到3.6%。报告显示,全球范围内,企业对2014年的经济乐观度为27%,相比于2013年全球企业4%的乐观度显著提升。最为乐观的地区是东南亚和北欧,乐观度分别为45%和139%。

巴西将斥巨资改善城市交通

近日,巴西总统罗塞夫宣布,未来几年,巴西将投入1430亿雷亚尔(约合3618亿元人民币)用于改善大中城市的交通状况。公共交通落后严重影响了城市居民的出行,这在筹备今年的世界杯足球赛时已暴露出来。政府担心届时将无法将球迷按时送至球场。

比亚迪交付首批伦敦电动出租

股神巴菲特持有9.9%股份的中国汽车厂商比亚迪日前推出由20辆电动汽车组成的车队,交付伦敦的出租车公司运营。此前,伦敦市长鲍里斯设定了全市出租车必须在2018年前实现零排放的目标,引发全球汽车厂商争相开发新车。比亚迪赶在该期限之前率先打入伦敦交通市场。

日本“春斗”难达加薪诉求

一年一度的日本劳资谈判——“春斗”本月初起拉开帷幕。目前,日本工会总联合会向代表资方利益的日本经济团体联合会提出下财年每月基本工资上涨1%的请求。但是,分析人士指出,日本中小企业不裁员不减薪已是万幸,有能力加薪的大企业又存在增加设备投资的考虑,所以,加薪的希望渺茫。

中国游客青睐韩国电饭煲

据韩国乐天免税店11日公布的资料,该免税店去年销售额初步统计为3.55万亿韩元(约合人民币200.4亿元),同比增加10%以上。值得注意的是,去年面向中国人的销售猛增60%至70%,面向日本人的销售则减少30%至40%,面向韩国国民的销售基本持平。据调查,中国游客在韩国免税店主要购买韩国化妆品、时装和手表等,在家电产品中,购买电饭煲的人较多。

(本报综合报道)

新闻速递