



信息集结号

2014 广州灯光、音响展
面积将超 11 万平方米

本 报 讯 第十二届中国(广州)国际专业灯光、音响展览会将于2月24日至27日在中国进出口商品交易会(琶洲馆)举办。本届展会面积将超11万平方米,从去年的9个展厅扩至11个,预计迎来1100多家专业灯光、音响及舞台设备参展企业,参观观众超5万名。

除了原有的专业音响、灯光、KTV展馆外,本届展会还将设音响品牌馆,推广国内优质企业,展示本土灯光、音响高端品牌,突出中国企业在该市场的发展潜力和实力。届时该展馆参展企业将演绎其品牌的非凡魅力。此外,展会同期举办的一系列活动不仅为与会人士提供行业及市场的前沿信息,同时也为展商及观众架构优质沟通与交流平台。包括室外演示、专题研讨会、论坛、产品推介会等。

(静 安)

中国数控机床展
打造专业交流平台

本 报 讯 由中国机床工具工业协会主办并与上海市国际展览有限公司共同承办的第八届中国数控机床展览会将于2月24日至28日在上海新国际博览中心举办,预计展出面积达10万平方米。

“十二五”时期是我国深化改革、加快转变经济发展方式的攻坚时期。转型升级是机床工具行业持续发展的必经之路。行业转型升级的重中之重是提升中高档数控机床的市场竞争力。本届展会的宗旨为“培育国产数控机床市场,促进国产数控机床新品开发,推进国产数控机床产业化进程”。组委会将运用多年的成功举办经验,做好招展和观众组织工作,同时邀请众多专业观众到场参观、洽谈,为展商、观众打造专业交流平台。

(毛 雯)

2014 广州陈列及展示道具展
为企业提供商机

本 报 讯 华南地区在全国具有经济发展的绝对优势,广州处于该地区发展最快、最具活力的珠三角经济圈核心地带,汇聚经济圈的资源优势,成为华南地区人流、物流、资金流、信息流流量最大的区域性中心城市。同时,广州有巨大的消费潜力,再加上当地良好的会展业发展环境、便捷的交通,使其拥有强大的集聚、辐射和服务功能,藉此2014广州国际商用陈列及展示道具展览会将整合华南地区乃至全国和海外市场的实力资源,于2月21日至24日在广州保利世贸博览馆举办。

该展会致力于服务店铺、陈列用品及展示道具企业,秉承“艺术、时尚、品位、品质”的理念,坚持“口碑相传、永续经营”的原则,以规模质量创品牌,以简洁优雅、声色调柔、高贵雅典、实用环保的产品为展示对象,为企业提供商机。

(贺 发)

节庆快递

2014 年宾阳炮龙节
展示本地民俗文化

本 报 讯 近日,独具民族特色的炮龙节在南宁宾阳闭幕。据悉,今年该节会由社会民间团体组织主办,在往年办节内容的基础上,突出展示本地丰富多彩的民俗文化。

据介绍,宾阳人舞炮龙已有1000多年的历史,一直以来由民间自发组织举办。2006年,宾阳县首次将其定为传统节日,该节会于2008年6月成功入选第二批国家级非物质文化遗产名录。

今年,宾阳县根据中央有关节俭、从简办会办节的精神,节俭回归传统,活动内容主要展示宾阳本土文化精髓,包括宾阳景点旅游观光、宾阳山歌对唱大赛、宾阳县“魅力宾阳·唱响宾阳好声音”决赛、舞炮龙活动、炮龙表演暨宾阳非物质文化遗产展演活动、庙会、宾阳美食一条街、书画摄影展、灯酒宴、南宁(宾阳)一台南(盐水)双炮交流活动等。

(蒙鸿翔)



定位华人客户群
墨尔本地产博览会3月启幕

■ 本报记者 徐 森

寒冬虽至,但华人置业海外地产的势头犹增未减。在大洋彼岸的澳大利亚墨尔本,当地房屋拍卖市场持续火爆,总体战绩逐步接近首都悉尼,去年年底还曾创下一周内成功拍卖73.3%房产的高出售率,这其中,华人“贡献”不小。澳大利亚房产机构此前的统计显示,当前墨尔本房产的待售期为8年来最短。

借着这股市场热潮及当地房地产市场传统春销旺季来临,2014墨尔本地产博览会计划于3月8日至9日在澳大利亚墨尔本市政厅举办。博览会主办方墨尔本华人报业时代传媒告诉《中国贸易报》记者,本届博览会为首届墨尔本地产博览会,该博览会以“感知、变革与发展”为主题,旨在通过一个公平、公开、合理的媒体平台,让更多的华人切身感受到墨尔本房

地产市场的生机勃勃。

澳大利亚联邦政府社会关系部部长安德森(音译,Hon Kevin Andrews)代表澳大利亚联邦政府对本次墨尔本地产博览会给予积极肯定并预祝成功。他说,根据澳大利亚统计局的最新报告,逐年上涨的购房需求巩固了澳大利亚房地产市场的稳定性。很多积极因素使得投资澳大利亚房地产的朋友们信心十足。

据一份名为“中国买家购房热点”的报告显示,有6300万中国人有足够能力在海外置业,其中,超过六成已经在海外购房、留学或移民。而近年来,越来越多的中国买家选择去澳大利亚移民、留学,投资澳大利亚房产。

“澳大利亚法律规定业主拥有永久产权,而不是使用权(所谓使用权,是把所有权和使用权剥离开来,这里的使用权就是租赁权)。同时,我并非‘大富’,但仅须支

付总房价10%的定金,就能购买到当地房产。”在墨尔本留学,并购买了房产的王小姐告诉记者,“在澳大利亚进行房地产投资的优势很多,当地强有力的核查与制衡制度以及备受尊重的司法和执法系统为买卖双方提供了保障。”

此外,墨尔本青山绿水的环境以及房产巨大的升值潜力是吸引投资者购买当地房产的主要原因。对于海外置业者来说,购买房产的主要目的是投资。而由于澳大利亚房产租赁需求旺盛,空置率较低。一般情况下,投资者会收到5%甚至更高的租金收益。这些收益对房产投资者来说非常可观,也极大程度降低了购房者的现金支出。

据悉,随着本届博览会筹备工作的正式启动,展位预订情况也相当火爆,各大知名地产开发商踊跃报名。此次博览会参展行业以地产开发为主,同时包括如移

民中介、金融信贷服务、汽车、航空、投资理财及法律咨询等其他相关行业,力求为广大华人提供最新、最全面、最方便的一站式全方位服务,让参观者在与开发商零距离交流的同时,还能享受到多重便利,实现投资最大化。

安德森表示,首届墨尔本地产博览会将会吸引数以万计的购房者和投资者。澳大利亚是一个开放的国家,欢迎各地朋友前来投资、旅游、生活和留学。尤其是中澳关系源远流长,自1850年代的黄金潮时期,就有大批中国移民来到墨尔本。积极进取的中国人,以他们勤劳智慧的精神对澳大利亚经济社会和文化做出了巨大贡献。

另据记者了解,3月8日、9日又恰逢著名的“蒙巴节”——墨尔本狂欢节60周年大庆。其间,在墨尔本市政厅门前的主街道上上演的大型的游行表演,也会为此博览会增添一抹亮丽的色彩。



从2006年的18亿元到2012年的34亿元,再到2014年的43亿元,北京春节假日旅游经济连续8年创新高。日前,北京市旅游发展委员会发布的统计数据显示,春节假期北京接待旅游总人数975万人次,比去年同期增长12.3%,旅游总收入达到43.84亿元,比去年的38.8亿元同比增长13%。业内人士认为,节庆经济快速发展已经成为支撑北京会展展产业中的重要板块。

本报记者 季春红 摄

走马观花

剪纸、灯彩和年画

茶馆办展览 嗑着瓜子看非遗

“奶奶你能不能也教我剪一匹马?”嘴里还嚼着开心果的女孩何一琳的视线,被身旁70岁田金莲的一双手吸引了。田奶奶戴着老花镜,拿一把剪刀,捏一张红纸,咔嚓咔嚓,不到5分钟,一匹奔跑的小马,就从她手里“变”了出来。

这里不是静悄悄的博物馆,而是热闹的杭州青藤茶馆元华店。

日前,这里与喝茶嗑瓜子同步“直播”了一场非遗展览,“非遗在身边——年的记忆”。

如果你来喝茶,会发现大厅中央摆着各种造型的硖石灯彩,墙上挂着大红的剪纸作品,门上贴着年画、门神、春联,你可以一边喝茶聊天,一边感受年味,和非遗来次亲密接触。展览由浙江省文化厅非遗办等主办,展期一个月。

有一句玩笑笑半认真的话:一旦被非遗,就说明它要绝种了……

因为珍贵稀有,那些流传千年的技艺,被小心翼翼地保护起来。所以,在人们的固有印象里,它们很神圣,只能在博物馆里才能来场“邂逅”,对它们的了解,也只是蜻蜓点水。

这场展览,要打破所有成见。

在春节最后一个假日,青藤茶馆大厅的茶座,几乎坐满了人。全家出动来喝茶的人不少。很多人都发现了,大厅中央用来展示茶具、茶叶的木质柜子和平时有点不同。

几只颜色各异的“花瓶”,端坐茶盘,凑近一看,竟是纸做的,上面还画着清丽的荷花。抬头,一对古色古香的宫灯,挂在两边,几只如意结上,垂着硕长的穗子,暖黄的灯一照,六面彩色灯片泛着幽幽的光。

“能摸吗?”平时经常来喝茶的沈先生,对突然驾到的宫灯很是好奇。“你摸摸看好了,这是用四层纸裱起来的。”胡金龙站在一旁,拿起另一只“茶壶灯”,介绍起来。胡金龙是海宁硖石灯彩的代表

性传承人,这些灯,全是他手工制做的,“做灯的纸,跟写书法的宣纸一样,有生宣、熟宣,但做灯,还得再加上棉纸、色纸,为了增加纸的韧性。”“纸糊了这么厚,怎么透光?”围观的人群里有人发问了。胡金龙不答,从包里拿出一只老底子的铁质铅笔盒,打开,是各种刻刀和针。他拿出一张手掌大的纸,上面画了一位倚栏看天发呆的古代仕女。胡金龙挑出一根缝衣针,在“天空”上扎了起来。三四分钟后,“天空”变成了“麻子”。他拿起画片,对着光一照,原本平面呆板的蓝天,透进了光,变得清澈湛蓝。听到人群里的“啧啧”声,“小伙伴们”纷纷放下iPad,都跑来见证神奇一幕。“这是破花针,有点像纳鞋底的针法,再配上绘画和刀刻的图案,原本很厚的宣纸,就能透光,这是硖石灯彩最独特的地方。”胡金龙说。

如果不是现场演示,硖石灯彩的神奇,大家可能永远不会知道。

时代越来越发达,关于过年的记忆,实在太多了。

过年要贴春联,但更多人会选择买一堆印刷品在门上窗上贴一贴完事。其实,这是一件很简单的事,谁都可以亲手做。

“左手要配合右手,剪刀其实是不转的,左手要一转一转。”田金莲抽出一张长方形的蓝纸,对折一下,拿着铅笔,简单勾了半只蝴蝶的轮廓,开始剪。

“这剪刀是不是有什么讲究?”有人问。

“超市里买的,十块钱一把。纸一块钱一张,文具店都有。”桐庐剪纸传承人刘莲花两分钟剪完一只立体螳螂,笑着给大家普及知识。

这还是人们印象里敬而远之的非遗吗?

茶馆的柱子、房门上,贴着各种有关马的年画、门神,这是杭州晓风书屋老板娘朱钰芳的“私房藏品”。

(马 黎)

北京缤纷展览年味儿足 博物馆里过大年

马年迎春添福瑞,红红火火过大年。春节期间,首都博物馆、延庆博物馆、北京艺术博物馆、北京民俗博物馆等纷纷推出“马年生肖主题展”“春秀紫燕”“新春特展”“中国年画展”“北京民间花会展”等独具特色的展览,为节日的首都增添了更多年味儿。

由首都博物馆主办的“博物馆里过大年”系列生肖主题展——御马摇铃最受关注。展览由“乘马在厩”“马鸣风萧”和“鞍马生活”三部分组成,分别展示了人们驯马为出行工具,与马为战友驰骋沙场,以及马对人们生活以及思想上的影响,重点突出了马与人的密切关系。

走进首都博物馆序厅,迎面是一对铜卧马。这对铜卧马既有皇家雕塑的华贵,又有西方雕塑的体积感和写实性,具有强烈的时代气息。展览中还有一组8件民国小瓷马,将马的各种动作神态表现得惟妙惟肖,还有近代著名画家徐悲鸿与黄胄的作品。

第九届香港宠物节吸引逾百参展商

近日,为期3天的2014年第九届香港国际宠物用品博览会(下简称宠物节)在香港会议展览中心闭幕,超过120家来自中国、日本、泰国等国家的参展商参展。此次展览以“爱护动物,尊重生命”为主题,展出各种宠物用品及服务,让一众宠物主人与其“爱儿”一同选购。

主办单位展汇博览有限公司营运总监朱雪玲指出,此次参展的展商以香港展商为主,内地、中国台湾和海外的参展商占5%,超过去年的2%。“香港养宠物的人越来越多,对新奇产品的接受程度高,也更注重宠物的健康,所以参展商看到了其中的商机。同时香港作为一个很好的国际平台,也能让他们打开产品的销路,开拓更广阔的市场。”

今年的宠物节,参展商将展示来自世界各地最新及最实用的宠物用品。内地观众黄小姐表示,博览会的宠物用品应有尽有,无论是数量还是质量都让她感到惊喜,希望开放时间能再长点。

春节前,延庆博物馆推出“春秀紫燕”新春特展,展期3个月。据悉,在古代,骏马被统称为紫燕,“春秀紫燕”即为“骏马迎春”之意。展览精选了不同形式和材质的马制品110件,涉及瓷器、陶器、铁器、木器、铜器、玉器、蔚县剪纸等15个类别,并结合展板介绍了马的种类和多个马的成语故事,全方位、多角度、立体化地表现了中国传统的马文化。

北京艺术博物馆则推出了《红红火火中国梦——中国年画展》,展览汇聚了我国6大木版年画之乡的优秀作品:天津杨柳青、河北武强、山东潍坊、苏州桃花坞、河南朱仙镇、湖南滩头的年画作品,展期截至2月18日。

日前,北京民俗博物馆推出了春节系列活动,其中包括祈福活动:挂福牌、走福路、画福布;北京市级非物质文化遗产“幡鼓齐动十三档”民间花会展示;传统民间技艺展示、《十二生肖话民俗·马》民俗展览等。

(岳瑞芳)

香港市民张先生专程带着一个行李箱前来选购。他说:“主办单位的安排不错,为带着宠物的市民提供了免费接送巴士。不过会展中心的狗厕所少了点,建议增加。”

今年的宠物节将举办超过25场不同类型的活动,让人目不暇接。除了第一届香港兔子节、国际冠军猫展、狗狗运动会以外,还有鹦鹉交流、大型宠物饭依祈福会、导盲犬培训讲座等节目。香港两栖及爬虫协会更首次带来同一批奇异及珍贵的两栖爬虫动物,在场内亮相,吸引了众多拍照。在“奇异爬虫X保育地带”,人们可以近距离接触安纹巨蜥、豹纹陆龟、眼斑水龟、球蟒和蝶螈等动物,当中部分品种更属国家二级保护物种。

“活动将让公众接触到各式各样的动物,包括猫、狗、鸟、鼠、鱼、兔、爬行类动物等等,也会开办讲座让公众了解宠物的生活习性、饲养方法,透过教育活动公众饲养宠物的真正意义。”香港宠物节创办人王学谱说。

(吴钟春)