

加强商会专业化服务功能 推动商会投融资平台发展

——中国国际商会投融资服务委员会成立大会在京召开

日前,中国国际商会投融资服务委员会成立大会暨第一次会员代表大会在北京中国贸促会礼堂召开,来自投融资服务委员会75家会员单位的代表共100余人参加了会议。中国贸促会、中国国际商会会长万季飞会前接见了出席成立大会的重要嘉宾和投融资服务委员会的主要负责人并合影留念。中国贸促会、中国国际商会副会长张伟出席了会议,会议由中国国际商会副秘书长熊训林主持。

张伟就加强商会专业化服务功能,推动商会投融资平台发展做了主题发言。张伟总结了中国国际商会在促进中国投融资领域规范化、市场化、国际化发展方面所发挥的积极作用,并指出我国投融资服务领域存在组织不规范,市场风险大等突出问题,而现阶段“中小企业融资难”,“配套服务不足”都是制约企业发展的瓶颈。商会投融资服务委员会的成立,搭建了投融资领域的多方平台,能有效地解决投融资双

方信息不畅,服务不全的问题。

对投融资服务委员会的未来工作,张伟提出了几点希望:希望投融资服务委员会积极践行履行代言工商职责,维护反映投融资领域会员单位权益诉求;希望投融资服务委员会要勇于创新合作方式,充分利用中国国际商会平台资源,为会员单位提供好专业化的投融资服务,推动投融资会员单位业务发展。未来,要大力加强委员会机构机制建设,促进投融资服务委员会规范运转。

会议听取了投融资服务委员会主席谢京生介绍投融资服务委员会筹备工作的情况并做2014年工作安排的报告,审议通过了《中国国际商会投融资服务委员会工作规则》,选举产生了投融资服务委员会主席、常务副主席、副主席,确定了委员会秘书长和委员等组成人员等。著名金融专家萧灼基担任投融资服务委员会名誉主席,著名经济学家王瑞璞担任投融资服务委员



会荣誉主席,原北京大学党委书记任彦申担任投融资服务委员会荣誉主席。

山西能环投资有限公司董事长谢京生,城开(北京)投资集团有限公司董事长余延庆当选投融资服务委员会主席,北京北大未名生物工程集团董事长潘爱华等8人当选委员会常务副主席。

会后,会展委员会组织了联谊活动,与会代表畅谈了在投融资领域的合作前景。

(郭平)

“新世界·城市迹忆”六城市雕塑作品于成都河畔新世界盛大揭幕

近日,由新世界中国地产有限公司(以下简称新世界中国地产;香港股份代号:917)发起,联合清华大学教授团队、中国文化管理协会倾力打造的“新世界·城市迹忆——致敬非物质文化遗产中华行”历时四个月,经六省多个城市社区巡展已完美落幕,最终融合传统文化特色及公众期许的六座现代雕塑作品齐聚成都河畔新世界,近40家媒体及200余位嘉宾共同见证雕塑的华彩揭幕。

“新世界·城市迹忆”活动以城市为单位,邀请沈阳、济南、武汉、成都、贵阳、广州六座城市的公众进行网络票选,并邀请非遗传承人走入社区进行巡展,让观众身临其境感受非遗活态传承的巨大魅力。最终“四川皮影、山东核雕、沈阳二人转、湖北武当武术、广东龙舟以及贵州苗绣”当选最具人气城市非遗项目,艺术家以此非遗原型为创作蓝本,打造六个融合传统文化的现代雕塑艺术装置,并将长驻当地城市空间或社区。

长久以来,除致力于为城市带来优质生活社区外,新世界中国地产秉承可持续发展理念,尊重本土文化,是次活动以雕塑艺术的形式完成向非物质文化遗产的巡礼,展示近百个非遗项目,是企业推动社区共建良好艺术文化生态环境的跨界尝试,更是企业支持并推动城市多元文化发展与社区共融的积极探索。

(陈元)

上赢俱乐部启动仪式暨新闻发布会在京召开

日前,上赢集团在北京金宝街丽晶酒店召开旗下上赢俱乐部揭牌仪式的新闻发布会。此次发布会的主题是“青者,与卓越

同行”。发布会上,上赢俱乐部董事长马啸天先生,总经理杜明珠女士携手明星创业家、青年创业者一起,一同见证了上赢俱乐

部的诞生。

此外,发布会还进行倡导了关注儿童的慈善活动。三个不同爱好的小孩以“孩子说”的方式述说着他们的梦想,感动了全场所有嘉宾,嘉宾都纷纷加入关注儿童的行列。

(李明)

12月销量1.4255万台 刷新单月销量纪录稳居第一军团

逍客岁末上演“完美风暴”

2013年悄然离去,各车企的最终“得分”情况也逐渐明朗。最新数据显示,东风日产逍客以1.4255万台的月销售量成绩刷新了其上市以来的单月销量纪录,并以全年累计销量12.4589万台的佳绩圆满收官。东风日产逍客以一个完美的姿态为2013年谢幕,同时也为年末的SUV市场增添了一抹夺目的色彩。

销量屡创新高,逍客上演“完美风暴”

2013年的SUV市场始终保持着较高热度,临近年终销售旺季,市场热度继续升级。其中,来自东风日产的SUV奇兵——逍客的表现尤为抢眼,它凭借1.4255万台火爆成绩创下其上市以来单月销量最高纪录,在2013年岁末上演了一场“完美风暴”,为红火全年的东风日产画上了一个圆满的句号。

其实,自“金九银十”开始,逍客就人气连连爆棚,月度销量持续破万,始终保持在1.3万台上下的水准,稳居合资SUV TOP5之列,并一度反超IX35,改写了国内合资SUV的三甲格局。凭借持续上佳的市场表现,逍客最终达成全年累计销量12.4589万台的好成绩。更重要的是,年末销售曲线不断上扬的逍客,大有继续冲高之势,有望在2014年伊始再创佳绩,迎来全新一年的“开门红”。

事实上,逍客的热销也是2013年“高热”不断的SUV市场大环境的一个典型缩

影。2013年的SUV车市,升级换代声音不断,且新车辈出,竞争异常激烈。全新胜达、新汉兰达异军突起,奥迪Q3、CX-5、YETI野帝有备而来,翼搏、昂科拉等小型SUV大规模涌现……一时间,SUV市场“百花齐放,群雄并起”。不过,新生势力的加入并未改变既有的市场格局,经典常青车型逍客的持续热销同样证明,SUV市场的话语权依然掌握在逍客、途观、CR-V、IX35等老将手中。

虽然整个SUV细分市场大环境足够“给力”,并不代表所有参与者都能分得一杯好羹。纵观整个SUV市场,东风日产逍客是为数不多的年销量突破十万大关的SUV车型。且值得一提的是,逍客不仅仅畅销国内,还蜚声国际。自2007年在欧洲全球首发后,逍客已连续五年力压排名第二的途观,摘取欧洲SUV的销量桂冠。不仅如此,逍客在日本、美国也屡创销量神话,即便在有“汽车王国”之称的德国,同样名列前茅,2013年上半年位列所有SUV车型的第二位。令人惊叹的是,逍客实现全球销量破百万也只用了4年时间。

凭借超强实力,逍客在2013年不仅稳稳地捍卫了其在国内的既有阵地,还不断提升竞争力,成为业内公认的最牛“Crossover车型”,稳居中国SUV市场“第一军团”。

竞争力解读:20万级别城市SUV价值标杆

逍客能在“群雄共舞”的2013年SUV市

场上脱颖而出,并以上市以来单月销量最高纪录的好成绩强势收官,关键在于其极具差异性且不落俗套的产品实力。逍客作为日产的全球战略车型和东风日产旗下最耀眼的明星车型之一,上市至今,无论是首创的Crossover风潮,还是凝聚了诸多尖端智能技术的智能化配置,抑或是“好开好省油”的黄金动力组合,都为其赚足眼球,斩获良多消费者宝贵的青睐和信任。

Crossover风潮的开启是逍客对产品差异化最完美的诠释。在中国汽车市场的发展历程中,逍客注定是一款具有开创意义的标志性车型。5年前,继在欧洲掀起风靡全球的Crossover风潮之后,逍客依托超前的Crossover设计理念和对新时代城市用车需求的精准把握,以“跨界”的概念抢滩登陆中国市场,在国内开创了一个全新的车型细分市场——SUV跨界车,成为中国车市的跨界鼻祖车型。

外观上,逍客流畅动感的身段,搭配各种新潮的色彩,打破传统SUV的外观设计,尽展Crossover理念。源自欧洲的逍客开创性地将轿车、SUV、掀背车、跑车、旅行车等车型元素融会贯通,综合了轿车的贵气、越野车的大气、跑车和掀背车的动感,以及旅行车的洒脱,散发出特有的混搭风尚气息,开启了席卷全球的跨界风潮。同时,大量最入时的都市潮流元素的融入,让逍客由外至内极尽时尚之能事,令人过目难忘,备受都市时尚年轻群体喜爱。

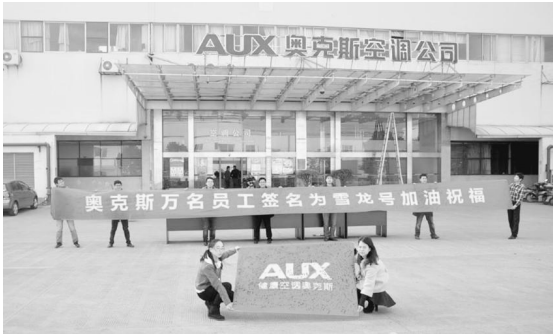
更重要的是,性能方面,与以往的任何一种车型都不同,源自欧洲的逍客完美融合了SUV的通过性、轿车的舒适性和MPV的多用途性,混搭实用的产品力带来了超强性能。它所引领的Crossover风潮绝不是简单的堆砌,正如它的设计师Alfonso所言,逍客是一款真正的高性能跨界SUV,不是机械与装备的简单堆砌,也不是在某一车型平台上的修修改改,而是技术与设计的完美融合。这一理念下,逍客在外形、底盘、动力、节油和安全五大方面炼就了传统车型无法复制的“绝招”,最终创造出有别于轿车、传统SUV和MPV的全新价值。作为一款纯正的高性能跨界SUV,逍客在国内SUV市场中大放异彩、脱颖而出的同时,也迅速赢得国内消费者的喜爱。

情系科考事业 极地品质成奥克斯品牌烙印

2014年伊始,在国内吸引众多目光的事件,莫过于“雪龙”号被困。在这次事件中,社会各界都以自己的方式送出祝福。据了解,此次极地征程,已经是中国在南极的第30次科学考察,而在“雪龙”号上除了科考队员之外,还有一位特殊的“乘客”,虽然它没有船上随意走动的权利,还必须保持一个姿势完成指定的任务,但却可以在船上所有重要空间见到它的身影,它就是奥克斯空调。

在2013年11月7日“雪龙”号启航的那一刻起,奥克斯就已经跟第30次南极科考紧密的联系在了一起。奥克斯空调的官方微博每天都通过各种途径关注“雪龙”号,不论跨过赤道、还是在澳大利亚补给,奥克斯都及时的进行播报,在网络上形成了了解“雪龙”号的重要信息窗口。2014年1月2日,当“雪龙”号以国际主义及人道主义精神成功救援俄罗斯考察船“绍卡利斯基院士”号上52名乘客后被困,奥克斯第一时间在微博上进行了呼吁和关注。

随后奥克斯在企业内部发起一场声势



浩大的“为南北极科考队祈福用祝福为中国加油”主题签名活动。近万名奥克斯员工以自己的态度为被困的“雪龙”号送去祝福。与此同时,奥克斯空调官方微博以企业的名义在网络上发起“为雪龙号送祝福”活动,这次网络活动在18个小时内,既有10万人参与,整个活动持续数天,近百万网友一起为“雪龙”号送去了祝福,这是记者在网络上看到唯一一家以企业名义为“雪龙”号发起的活动。作为一家企业,奥克斯真正将南极科考事业当成了自己的责任,为南极科考事业贡献着自己的一份力量。

(徐龙)

远东新型安全电缆上市:合成矿物防火优势突显

日前,由远东控股集团有限公司研发的新型合成矿物绝缘柔性防火电缆成功问世。该新型合成矿物绝缘柔性防火电缆,因其综合性能处于国际先进水平,且经用户使用后反映良好,目前已获新产品新技术鉴定证书,正式投入批量生产。

据介绍,该新型合成矿物绝缘柔性防火电缆共分WTGE、WTGGE、WTGHE等三大系列型号,新产品在导体、绝缘、填充和绕包、非磁性金属护层、外护套等设计方面均占据优势

中国用户再次荣膺富士施乐数码印刷创新大赛多项大奖

近日,富士施乐2013年度数码印刷创新大奖赛圆满落幕。来自中国的数码印刷作品共荣膺4项大奖,包括应用类别的2个

一等奖和2个二等奖。这是富士施乐中国用户继2012年赢得5项大奖后再次荣获该赛事的多项殊荣。

(王蓉)

三菱重工与富士施乐就文件管理服务业务达成合作协议

近日,富士施乐株式会社与三菱重工株式会社(MHI)就文件管理服务达成综合业务联盟协议,以帮助三菱重工构建完善的打

印环境,优化文件管理服务流程。这是富士施乐推进价值战略的又一举措。

(付玲)



如果说逍客的Crossover风潮是一个开端,那么,对智能化趋势的开创和引领则是高潮。开创并引领国产城市SUV智能化潮流是逍客对产品差异化更深层次的演绎,也是逍客产品本身最大的亮点。作为城市SUV智能化潮流的引导者,逍客凝聚了日产诸多尖端智能技术,诸多先进智能装备如AVM全景式监控影像系统与CARWINGS智行+智能全方位行车服务,均是同级别车型中绝无仅有的,它们让行车更风尚、更安全,操作更智能、更人性化,同时也使逍客成为同级最有竞争力的城市SUV车型。

逍客直逼豪华车的AVM全景式监控影像系统,可通过四个超广角摄像头合成车辆周围环境的鸟瞰图,给驾驶员提供实时、直观的影像,消除一切视线死角。有了AVM,驾驶员可清晰地看到周边环境形状,以及车与人和障碍物的距离,避免发生碰撞。AVM还可实时显示车辆四周的情况,尤其是在车辆转弯时,让驾驶员真正做到“眼观六路”。

为了让驾驶更加智能,逍客还提供了CARWINGS智行+智能全方位行车服务,依托移动互联网、GPS和IT平台,可为车主提供车辆安防、入侵及拖吊通报、定位及轨迹追踪、实时路况查询、最佳行车路线设定、SOS一键呼叫救援等服务。与不具有车载信息系统的传统城市SUV车型相比,逍客更人性化、更灵活,也更“智商”超群。

此外,逍客先进的CVT无级变速箱同样“聪明”无比。在平顺、节油、效率高之外,

逍客的CVT能更好地理解驾驶员的意图,迅速做出反应。逍客采用的这款全新XTRONIC CVT无级变速器采用了ASC智能逻辑换挡控制与高应答油压控制系统,能智能感应驾驶者的驾驶意图,根据驾驶动态环境,选择最佳换挡方式,让消费者切实体验到“人车合一”的驾驶乐趣。与Eco Drive节能驾驶助手配合,逍客2.0L车型综合工况油耗只有8.2L/100km,甚至低于同级别轿车油耗。此外,该变速箱还有6速手动模式,用户可根据需求手动加减档。

对于消费者而言,一款座驾的动力系统是至关重要的,逍客所搭载的黄金动力组合就是其“驰骋”SUV市场最有力的支撑。逍客使用了日产最新一代的MR20DE全球战略引擎,技术先进、动力充沛,辅以新一代XTRONIC CVT无级变速器,大幅提升了起步的顺畅性和行驶稳定性,再配合上最新研发的“Eco Drive节能驾驶助手”,油耗也大为改善。

凭借MR20DE全球战略引擎与新一代XTRONIC CVT无级变速器的黄金动力组合,逍客既保证驾驶乐趣,又兼顾燃油经济性,确实称得上是20万元级别城市SUV的标杆车型,受到消费者青睐自然在情理之中。

东风日产逍客用华丽的销量数字与出色的产品实力,进一步夯实了其在城市SUV领域领军者的地位。我们相信,在接下来的2014年中,东风日产逍客会书写出更辉煌的篇章,也会给汽车行业带来更多、更出人意料的惊喜。

(肖克)

