

向市场转型 多个城市政府会展项目“瘦身”

■ 本报记者 兰 馨

2014年以来,各地相继公布会展活动“瘦身”计划。于是,会展业出现了一个怪现象:一边是多地关于2013年会展业“蒸蒸日上”的报道;一边是多个城市2014年为了会展“瘦身”而“大动干戈”。事实上,中国会展业既不会像2013年的数据看上去那么“风光”,也不会因2014年的大幅“瘦身”而出现危机。这是因为,被取消的会展活动多为政府主导型项目,这次“瘦身”,实则是让行业回归市场,将是否举办的决定权交给市场。

第十届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO2014)期间发布的《2013年中国展览经济发展报告》便指出,2013年,国内展览市场总量持续上升,展览市场专业化逐步加强,转型趋势日趋明显。政府对展会的帮扶方式已由扶持主导向规范管理和提供政策、公共服务等方向转变。

商务部服务贸易司副司长吕继坚指出,当前,世界会展业重心正在逐步东移。商务部将继续推进会展市场化,积极转变政府职能,规范行业管理。

北京:取消47项会展活动

近日,北京市清理和规范节庆论坛展会活动工作领导小组发出通知,47项节庆论坛展会活动被取消,保留61项。

据悉,此次清理工作取消了各类活动47项,节约经费6701万元。通知要求,凡未列入保留目录的节庆、论坛、展会活动,今后不得擅自举办,已经取消的活动严禁举办。保留的活动要严格按照批准的项目名称、活动周期组织实施,从严控控制规模和经费开支,提高活动质量,不能增加基层和企业负担。

通知要求,财政部门对未经批准的项目不予安排资金,要按照节俭办事的原则,严禁铺张浪费,严格压缩活动经费,经费规模不得超过上年支出水平。同时,审计部门要把相关活动经费的使用情况纳入今年的审计范围,加强监管。对违反财经纪律、造成严重浪费的,严肃追究直接责任人和相关领导干部的责任。

广西:121个节庆论坛展会被取消

根据广西壮族自治区纪委的消息,2013年,广西集中利用3个月时间开展节庆论坛展会摸底普查和规范工作,共登记节庆论坛展会260项,拟保留139项,取消121项,取消率达到46.5%。

据介绍,对拟保留的节庆论坛展会活动项目,有关部门要坚持严格把关,切实做到“三个不报”,即不符合中央精神的、属于清理范围的不报、已清理过的不报。对要求基层、企业、群众出钱出物出工,或以各种名目乱收费、摊派、拉赞助的行为坚决予以清理整治。

此外,凡不符合规定的节庆论坛展会,坚决予以取消。广西方面特别提出,对要求基层、企业、群众出钱出物出工或以各种名目乱收费、摊派、拉赞助的活动;以营利为目的或违反有关经济工作纪律和财经制度的活动;企事业单位等利用党政机关名义举办的活动等,将坚决予以取消。

宁波:会展项目分类清理整合

近日,在宁波举行的政府会展改革创新专题会议指出,宁波市将集中力量办好5个重点项目,推进10个项目逐步转向由市场主体或社会中介承办,停办4个项目。

据了解,为加快打造区域性国际会展之都,宁波市将保

留一批效果好、前景佳的重点性会展项目,整合一批交叉性、重复性的一般性会展项目,调整一批发展慢、周期短的会展项目,转型一批作用小、效益低的会展项目,停办一批投入大、绩效差的会展项目。

根据宁波政府会展项目分类清理整合方案,宁波将分别对消博会和中东欧国家特色展,海洽会和浙洽会,人才科技周,宁波高交会和宁波高洽会等项目进行整合,推动新材料论坛、宁波旅游节和宁波购物节等10个项目逐步向市场化转型。

宁波将改进政府会展专项资金管理办法,提出年度政府会展项目及资金安排计划。重点项目直接划拨相应的责任部门,其他项目可按照市场化运作要求进行资金统筹管理。同时,建立政府会展项目绩效评估制度,强化市场运作,奖优罚劣。

商务部:建立展会长效机制

1月上旬,商务部召开的第11次部务会议指出,中央开展的清理和规范节庆论坛展会活动工作是贯彻落实中央八

项规定的重要举措,也是党的群众路线教育实践活动深入开展的必然要求。

会议强调,清理是基础,规范是重点。由商务部继续主办的论坛展会活动,要按照中央要求逐步去行政化,加强市场化、专业化和国际化。同时,严格新主办的展会论坛活动审批制度,确保数量不反弹;修订出台《商务部举办展会管理办法》和《商务部部领导出席本部主办展会论坛活动的工作规范》,建立长效机制。

同时,今年以来,商务部先后向各地发出《关于做好赴境外招商引资活动监督指导工作的通知》,要求:第一,开幕式活动精简或取消。开幕、开馆仪式改为与主论坛、展会合并举行,精简整个流程。第二,招待酒会规模大幅度压缩。第三,精简展会活动。

会展关注



春节临近,各地庙会筹备工作都在紧张进行中。今年春节期间,著名的地坛庙会将在北京、台北两地接力举办。1月30日至2月6日,地坛庙会在京举行;2月7日至15日,地坛庙会将远赴台北,并首次与“台北灯

节”联手,共同为台北民众奉上一台赏花灯、逛庙会、迎新春的欢乐大戏。图为1月26日,北京地坛公园内一片红火,游客纷纷拍照留影。

陆欣摄

长三角会展业将溢出多赢

笔者不揣冒昧,从第三方立场观察思考,结论支持溢出多赢。具体观点愿在这里与业内分享,希望有利于未来会展业市场的活力与公平。笔者的想法主要立足于市场资源和会展业特性,即内在与外部两个方面。

想法之一,会展综合体虽大,但不可能独吞市场。长期以来,场馆基础设施不完善一直是上海的瓶颈。可谓是会展业在“螺蛳壳里做道场”,规模可着场馆做,项目追着场馆走。展览总规模从2002年的100万平方米,到2012年的1109万平方米,扩大了10倍;室内展能从10万平方米到40万平方米,扩大了4倍;而始终不变的是卖方市场。

2013年,上海展览总规模为1200万平方米,主要场馆的租用率高达56%至62%,逼近使用极限,甚至影响到了场馆设施的安全维护和周边的安宁。会展综合体2015年增供室内展能40万平方米,可令上海展能翻番达到80万平方米。然而,预计届时展览规模将超过1500万平方米,体现的仍不过是市场需求,还是在还欠账,解决补偿性发展的问题。真正面对未来上海会展市场的扩张,余量空间其实也很有限。

未来30年,中国将经历人均GDP从5000美元到5万美元的转变,消费市场将

相应扩容5到10倍。上海是中国的市场中心,其会展市场绝对不容小觑。有限的满足能力,和无可限量的市场扩张力、营销力和吸引力相叠加,其结果当然是溢出。这里有个数据可供参考。1956年广交会初创,统领中国外贸市场份额超过80%。到2012年,广交会成交额已增长近千倍,但其影响全国外贸的比重降至不过4%。中国市场绝非有几条“巨鲸”就转不过身来。面对市场扩张,既不能用过去的尺度丈量今天,也不能用今天的眼光去预测未来。

想法之二,会展业有两大特点:资源整合与个性化服务。整合首先要集聚,从世界各地各行各业各专业各领域把资源样品、创新创意及相关市场主体都集中起来,实现沟通、协商与合作。会展市场的资源整合力来自城市功能,体现马太效应。未来,上海将成为世界最重要的国际会展中心城市,将积聚海量资源,且这种资源不可存储,势必导致项目外溢。作为上海腹地的长三角,未来将建成世界最具实力与活力的城市群,进而成为会展项目转移承接的首选区域。这与广交会造就珠三角会展业繁荣异曲同工。

与此同时,资源样品、创新创意、市场主体及其交往沟通方式的个性化多样性,加之市场固有的分散化决策特点,决定了对会展服务、档期价格、场馆设施、

运作团队做市场选择的复杂性。超级场馆服务供给的有限性,面对这种近乎无限的复杂性,以及市场天然的新求求异的竞争性,决定了展会项目超量溢出的内在必然性。事情有点儿像狮子捕猎,猎物70%以上轮不到自己吃,而要与其他动物来分享。参与飨宴的动物形形色色,食性癖好各有不同,吃什么、怎么吃自然匪夷所思。

上面说的是客观必然性。就主观能动性而言,长三角是上海的腹地支撑,唇齿相依。上海有义务辐射长三角,杜绝虹吸通吃,鼓励溢出多赢。如近期上海11号线、17号线两条地铁接轨江苏,有力促成了同城效应,为入人力物力和项目的溢出多赢创造了条件。同时,长三角各城市特色化发展,错位互补,共享自贸区,推进大通关,建设信用长三角,强化区域创新体系等举措不断,也将有效地促成溢出多赢。

未来,长三角将形成全球最发达的会展城市群,笔者对此深信不疑,并乐观其成。

(作者系上海会展研究院执行院长,上海大学教授、博士生导师)

会展大咖秀

会展传真

2014年APEC会议官方网站正式开通

本报讯 据外交部网站消息,日前,中国正式接替印度尼西亚,成为2014年亚太经合组织(APEC)东道主。今年全年,中国将主办包括领导人非正式会议、部长级会议、高官会等在内的各项会议及相关活动。

为保证APEC会议筹备工作顺利进行,并向参会人员提供便利,同时增进公众对APEC的了解和认识,2014年APEC会议官方网站(www.apec-china.org.cn)已于近期上线运行。

今后,参会人员和网民可以通过该官网及时、便捷地了解2014年APEC会议的权威消息、最新报道和服务信息。(吕妍)

中国博览会会展综合体A、B馆完成结构封顶

本报讯 据东方卫视报道,经过近10个月的施工,中国博览会会展综合体A、B两馆日前顺利完成结构封顶,预计于9月开馆。

报道称,从空中俯瞰,中国博览会会展综合体犹如一个巨无霸伫立在上海虹桥商务区西侧。“四叶草”中的A、B两叶向外展开,宏伟壮观。而随着最后一根钢结构屋面桁架安装就位,A、B两馆顺利完成结构封顶。

上海建机施集团总裁李志宏称:“按照计划,完全有希望、有信心在6月份全部完工,9月份开馆。”

据了解,作为商务部与上海市政府共同规划建设的国家级重大项目,中国博览会会展综合体总建筑面积147万平方米,全面建成后规模将超过德国汉诺威工业博览会,成为全球最大的会展综合体。(尚薇)

台北国际书展再设简体馆 服务台湾读者了解大陆

本报讯 记者获悉,2014年台北国际书展将于2月5日至10日在台北世贸一、三馆举行,并再度设立简体馆,许多大陆民营出版业负责人都将自行赴台。

今年参与台北国际书展简体馆的大陆出版社共有105家,计划展出图书近2万册,并分为主题推荐区、艺术美学区、文史社科区与推荐出版区。主题推荐区中又规划有2013年中国最美的书、得奖新书与西藏出版精品3个主题。在台湾的金蝶奖取消之际,来自大陆的19家出版社共21种图书荣获“中国最美的书”称号。得奖图书则有“悦读中国全民阅读周刊2013图书势力榜”、《深圳商报》与《晶报》合作评选的“年度十大好书”中的人选书籍。西藏出版精品区则以介绍西藏人文风土、文化艺术、旅游音乐类书为主。

华品文创总经理王承惠表示,设计简体书馆主要是服务台湾读者与读者,了解大陆最新的出版现状及趋势,并促进两岸版权交易,因此这次在推荐出版区也介绍了近年在大陆推出过不少畅销书的民营出版社。(张杰)

浙江:国际展会由政采定点单位承办

本报讯 近日,正在公开征求意见的《浙江省国际性展会管理办法(试行)》提出,国际性展会的承办单位应是通过政府采购公开招标确定入围的展会定点服务单位,其中,自办展以及未有限制条件的政策性重点展应通过评审从定点服务单位中确定具体承办单位。(付静)



■ 张 敏

上海大虹桥中国博览会会展综合体启用在即。业内外普遍认为,中国会展业这一超级航母有可能改变世界会展的力量对比,全球会展业将面临重新洗牌。不过,面对未来变局,长三角包括上海会展人首要关心的是会展综合体将给他们带来什么。究竟是令人忐忑的虹吸通吃,还是众望所归的溢出多赢?如果说综合体将改变世界会展业格局还为时过早,还需要更长的时间、更大的范围和更多的故事;那么改变上海乃至长三角会展业格局,或许就是会展人眼下即将面对的现实。兹事体大,难容不察。