



莊



■本报记者 袁远

据悉,北京金鹰五矿焊接材料有限公司因申请在餐馆上注册“泼妇鱼庄”商标,遭商标评审委员会驳回,于是将该委诉至法院。近日,法院作出一审判决,认为“泼妇”一词系贬损女性,具有不良社会影响,因此判决维持商评委的决定,“泼妇鱼庄”不予注册。

涉及道德评价

金鹰公司坚持认为,从词义上分析,“泼妇”是指社会中某些性情比较野蛮,脾气比较粗暴,遇事情很不讲理的女人,并不涉及对人的道德评价,没有对号入座,更没有歧视贬损广大妇女同志之意。社会之所以流行着“泼妇”,是因为“泼辣”是女性一种自我保护的手段,是女性捍卫自己权利的表现。

原告方拿出年久成立的“傻子”瓜子举例,“傻子”一词指不聪明的人,但“傻子”作为商标使用不仅没有造成不良社会影响,还创造了中国改革开放搞活市场经济的一段传奇。原告同时还拿出商标评审委员会分别在2008年和2009年核准注册的商标“泼辣嫂”和“泼辣公主”做例证。

而法院经审理后认为,“泼妇”作为申请商标中的主要识别部分,含有贬损女性之意,与当今社会尊重女性的主流相悖,违反了道德风尚。且因其含义可能导致女性消费者产生反感、抵触等负面、消极情绪,进而损害了社会女性群体的利益。因此,申请商标“泼妇鱼庄”注册在“饭店、自助餐厅、自助餐馆”等服务上会产生不良影响,为《商标法》所明令禁止。

违反公序良俗还是张扬女性权利?

商家故意使用一些有争议的词汇来吸

引消费者,制造噱头已经不是一件稀罕事。“酒鬼酒”是驰名商标,“老鼠窟元宵”是一家百年老店、重庆著名的“猪圈火锅”、成都的“厕所串串”也开遍了全国各地。这些奇特商标很容易被消费者记住。关于“泼妇鱼庄”是否“有伤风化”,对社会造成不良影响,一时间在社会上引起了热烈的讨论。

北京冰释律师事务所边书坤律师对本报记者表示:“泼妇这个词儿,一般大众理解还是个贬义词,但从女权主义者角度讲,也含有中国传统封建文化对女人歧视的含义。但反其道而用之,高调使用这个词儿,消解它的负面含义,赋予它新的含义,也未尝不是女性个性的张扬和解放,如“泼妇帮”这个称号的使用。个人认为,泼妇虽然在中国传统文化中是个贬义词,但其是否为贬义词与其是否违反良好道德风尚、是否会造成长期影响,其实是两码事儿,不能简单等同。”泼妇鱼庄”这个词作为商标使用并不违反公序良俗,相反可以在一定程度上张扬女性权利,或有正面影响也未可知。”

也有微博网友评价说:“切勿给‘泼妇’人为打上负面标签,泼妇不等于道德败坏,不存在不良社会影响。”还有网友称,“泼妇鱼庄”挺吸引人的,禁止使用这个商标没有道理,商家自己愿意用,行政不应干涉。

边书坤还对记者表示,他注意到,在西安有很多家“泼妇鱼庄”在经营,西安颇富鱼庄餐饮文化管理有限公司也已于2013年4月19日向国家商标局提出在43类上的“泼妇鱼庄”注册商标申请。

要看具体情况而定

对于这些异样的声音,办案法官在接受记者采访时表示,虽然随着现代社会的发展,文化多样性的冲击以及表达渠道的多样化,一

些词汇衍生出新的含义,导致以往一些带有贬损含义的词汇或者语句获得部分公众的包容和接纳。但是,部分公众的包容和接纳并不能视为社会公众的普遍认同。认定商标能否核准注册,仍应还原文字的本来含义来判断,看它是否可能带给相关公众消极、负面的感受,是否违反了公序良俗等公共利益或公共秩序,产生不良影响。

对此,边书坤举出了“爽歪歪”商标做例子,爽歪歪这个词作为商标在当年也是有争议的。海口国贸一位陈先生曾申请注册“爽歪歪”牌安全套,陈先生认为,用“爽歪歪”来命名一款儿童饮料非常不妥,它更适合作为成人用品、性保健品的商标名称。身边的朋友知道他注册商标的事后,一半支持,一半反对,更有许多人在看热闹,看他能否注册成功。边书坤指出,在福建“爽歪歪”一词是有特定含义的,但在其他地区可能不太会有,只在属于福建地区方言里有特殊含义。这个商标获准注册并且还有了一定的知名度,可以作为在违反社会公序良俗和获得社会包容间相平衡的一个实例。“追求个性应该在《商标法》规定容许的范围内,当然《商标法》的容许范围大小是有弹性的,要看具

体个例的具体情况来定。”边书坤表示。

“流氓兔”注册遭拒

无独有偶,2006年,韩国MASHIMARO公司申请注册“流氓兔”商标遭拒,法院支持了商评委拒绝“流氓兔”商标注册的决定。对此,业内人士解释,我国《商标法》第十条有相关规定:“有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的,不得作为商标使用。”

国家工商总局在对道德领域突出问题进行专项教育和治理时也表示,要把对食品经营者的道德诚信教育与市场监管、行政执法工作更加有机地结合起来,加大对失信违法企业的惩治力度。尤其要对可能产生不良影响的商标注册申请严格把关、依法审查,对有悖于社会主义道德风尚或有其他不良影响的商标一律不予注册。

最后,边书坤表示,具体商标案件的裁决与制度和机制有关,商评委不会主动撤销一个已经获得注册的商标,除非有人申请撤销,商标局撤销某商标后,商标所有权人也有权向商评委申请复审,或者如本案,商标局驳回商标注册申请后,当事人向商评委申请复审。

记者观察

商家故意使用一些有争议的词汇来吸

引消费者,制造噱头已经不是一件稀罕事。“酒鬼酒”是驰名商标,“老鼠窟元宵”是一家百年老店、重庆著名的“猪圈火锅”、成都的“厕所串串”也开遍了全国各地。这些奇特商标很容易被消费者记住。关于“泼妇鱼庄”是否“有伤风化”,对社会造成不良影响,一时间在社会上引起了热烈的讨论。

北京冰释律师事务所边书坤律师对本报记者表示:“泼妇这个词儿,一般大众理解还是个贬义词,但从女权主义者角度讲,也含有中国传统封建文化对女人歧视的含义。但反其道而用之,高调使用这个词儿,消解它的负面含义,赋予它新的含义,也未尝不是女性个性的张扬和解放,如“泼妇帮”这个称号的使用。个人认为,泼妇虽然在中国传统文化中是个贬义词,但其是否为贬义词与其是否违反良好道德风尚、是否会造成长期影响,其实是两码事儿,不能简单等同。”泼妇鱼庄”这个词作为商标使用并不违反公序良俗,相反可以在一定程度上张扬女性权利,或有正面影响也未可知。”

也有微博网友评价说:“切勿给‘泼妇’人为打上负面标签,泼妇不等于道德败坏,不存在不良社会影响。”还有网友称,“泼妇鱼庄”挺吸引人的,禁止使用这个商标没有道理,商家自己愿意用,行政不应干涉。

边书坤还对记者表示,他注意到,在西安有很多家“泼妇鱼庄”在经营,西安颇富鱼庄餐饮文化管理有限公司也已于2013年4月19日向国家商标局提出在43类上的“泼妇鱼庄”注册商标申请。

要看具体情况而定

对于这些异样的声音,办案法官在接受记者采访时表示,虽然随着现代社会的发展,文化多样性的冲击以及表达渠道的多样化,一

些词汇衍生出新的含义,导致以往一些带有贬损含义的词汇或者语句获得部分公众的包容和接纳。但是,部分公众的包容和接纳并不能视为社会公众的普遍认同。认定商标能否核准注册,仍应还原文字的本来含义来判断,看它是否可能带给相关公众消极、负面的感受,是否违反了公序良俗等公共利益或公共秩序,产生不良影响。

对此,边书坤举出了“爽歪歪”商标做例子,爽歪歪这个词作为商标在当年也是有争议的。海口国贸一位陈先生曾申请注册“爽歪歪”牌安全套,陈先生认为,用“爽歪歪”来命名一款儿童饮料非常不妥,它更适合作为成人用品、性保健品的商标名称。身边的朋友知道他注册商标的事后,一半支持,一半反对,更有许多人在看热闹,看他能否注册成功。边书坤指出,在福建“爽歪歪”一词是有特定含义的,但在其他地区可能不太会有,只在属于福建地区方言里有特殊含义。这个商标获准注册并且还有了一定的知名度,可以作为在违反社会公序良俗和获得社会包容间相平衡的一个实例。“追求个性应该在《商标法》规定容许的范围内,当然《商标法》的容许范围大小是有弹性的,要看具

体个例的具体情况来定。”边书坤表示。

“流氓兔”注册遭拒

无独有偶,2006年,韩国MASHIMARO公司申请注册“流氓兔”商标遭拒,法院支持了商评委拒绝“流氓兔”商标注册的决定。对此,业内人士解释,我国《商标法》第十条有相关规定:“有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的,不得作为商标使用。”

国家工商总局在对道德领域突出问题进行专项教育和治理时也表示,要把对食品经营者的道德诚信教育与市场监管、行政执法工作更加有机地结合起来,加大对失信违法企业的惩治力度。尤其要对可能产生不良影响的商标注册申请严格把关、依法审查,对有悖于社会主义道德风尚或有其他不良影响的商标一律不予注册。

最后,边书坤表示,具体商标案件的裁决与制度和机制有关,商评委不会主动撤销一个已经获得注册的商标,除非有人申请撤销,商标局撤销某商标后,商标所有权人也有权向商评委申请复审,或者如本案,商标局驳回商标注册申请后,当事人向商评委申请复审。

记者观察

商家故意使用一些有争议的词汇来吸

引消费者,制造噱头已经不是一件稀罕事。“酒鬼酒”是驰名商标,“老鼠窟元宵”是一家百年老店、重庆著名的“猪圈火锅”、成都的“厕所串串”也开遍了全国各地。这些奇特商标很容易被消费者记住。关于“泼妇鱼庄”是否“有伤风化”,对社会造成不良影响,一时间在社会上引起了热烈的讨论。

北京冰释律师事务所边书坤律师对本报记者表示:“泼妇这个词儿,一般大众理解还是个贬义词,但从女权主义者角度讲,也含有中国传统封建文化对女人歧视的含义。但反其道而用之,高调使用这个词儿,消解它的负面含义,赋予它新的含义,也未尝不是女性个性的张扬和解放,如“泼妇帮”这个称号的使用。个人认为,泼妇虽然在中国传统文化中是个贬义词,但其是否为贬义词与其是否违反良好道德风尚、是否会造成长期影响,其实是两码事儿,不能简单等同。”泼妇鱼庄”这个词作为商标使用并不违反公序良俗,相反可以在一定程度上张扬女性权利,或有正面影响也未可知。”

也有微博网友评价说:“切勿给‘泼妇’人为打上负面标签,泼妇不等于道德败坏,不存在不良社会影响。”还有网友称,“泼妇鱼庄”挺吸引人的,禁止使用这个商标没有道理,商家自己愿意用,行政不应干涉。

边书坤还对记者表示,他注意到,在西安有很多家“泼妇鱼庄”在经营,西安颇富鱼庄餐饮文化管理有限公司也已于2013年4月19日向国家商标局提出在43类上的“泼妇鱼庄”注册商标申请。

要看具体情况而定

对于这些异样的声音,办案法官在接受记者采访时表示,虽然随着现代社会的发展,文化多样性的冲击以及表达渠道的多样化,一

些词汇衍生出新的含义,导致以往一些带有贬损含义的词汇或者语句获得部分公众的包容和接纳。但是,部分公众的包容和接纳并不能视为社会公众的普遍认同。认定商标能否核准注册,仍应还原文字的本来含义来判断,看它是否可能带给相关公众消极、负面的感受,是否违反了公序良俗等公共利益或公共秩序,产生不良影响。

对此,边书坤举出了“爽歪歪”商标做例子,爽歪歪这个词作为商标在当年也是有争议的。海口国贸一位陈先生曾申请注册“爽歪歪”牌安全套,陈先生认为,用“爽歪歪”来命名一款儿童饮料非常不妥,它更适合作为成人用品、性保健品的商标名称。身边的朋友知道他注册商标的事后,一半支持,一半反对,更有许多人在看热闹,看他能否注册成功。边书坤指出,在福建“爽歪歪”一词是有特定含义的,但在其他地区可能不太会有,只在属于福建地区方言里有特殊含义。这个商标获准注册并且还有了一定的知名度,可以作为在违反社会公序良俗和获得社会包容间相平衡的一个实例。“追求个性应该在《商标法》规定容许的范围内,当然《商标法》的容许范围大小是有弹性的,要看具

体个例的具体情况来定。”边书坤表示。

“流氓兔”注册遭拒

无独有偶,2006年,韩国MASHIMARO公司申请注册“流氓兔”商标遭拒,法院支持了商评委拒绝“流氓兔”商标注册的决定。对此,业内人士解释,我国《商标法》第十条有相关规定:“有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的,不得作为商标使用。”

国家工商总局在对道德领域突出问题进行专项教育和治理时也表示,要把对食品经营者的道德诚信教育与市场监管、行政执法工作更加有机地结合起来,加大对失信违法企业的惩治力度。尤其要对可能产生不良影响的商标注册申请严格把关、依法审查,对有悖于社会主义道德风尚或有其他不良影响的商标一律不予注册。

最后,边书坤表示,具体商标案件的裁决与制度和机制有关,商评委不会主动撤销一个已经获得注册的商标,除非有人申请撤销,商标局撤销某商标后,商标所有权人也有权向商评委申请复审,或者如本案,商标局驳回商标注册申请后,当事人向商评委申请复审。

记者观察

商家故意使用一些有争议的词汇来吸

引消费者,制造噱头已经不是一件稀罕事。“酒鬼酒”是驰名商标,“老鼠窟元宵”是一家百年老店、重庆著名的“猪圈火锅”、成都的“厕所串串”也开遍了全国各地。这些奇特商标很容易被消费者记住。关于“泼妇鱼庄”是否“有伤风化”,对社会造成不良影响,一时间在社会上引起了热烈的讨论。

北京冰释律师事务所边书坤律师对本报记者表示:“泼妇这个词儿,一般大众理解还是个贬义词,但从女权主义者角度讲,也含有中国传统封建文化对女人歧视的含义。但反其道而用之,高调使用这个词儿,消解它的负面含义,赋予它新的含义,也未尝不是女性个性的张扬和解放,如“泼妇帮”这个称号的使用。个人认为,泼妇虽然在中国传统文化中是个贬义词,但其是否为贬义词与其是否违反良好道德风尚、是否会造成长期影响,其实是两码事儿,不能简单等同。”泼妇鱼庄”这个词作为商标使用并不违反公序良俗,相反可以在一定程度上张扬女性权利,或有正面影响也未可知。”

也有微博网友评价说:“切勿给‘泼妇’人为打上负面标签,泼妇不等于道德败坏,不存在不良社会影响。”还有网友称,“泼妇鱼庄”挺吸引人的,禁止使用这个商标没有道理,商家自己愿意用,行政不应干涉。

边书坤还对记者表示,他注意到,在西安有很多家“泼妇鱼庄”在经营,西安颇富鱼庄餐饮文化管理有限公司也已于2013年4月19日向国家商标局提出在43类上的“泼妇鱼庄”注册商标申请。

要看具体情况而定

对于这些异样的声音,办案法官在接受记者采访时表示,虽然随着现代社会的发展,文化多样性的冲击以及表达渠道的多样化,一

些词汇衍生出新的含义,导致以往一些带有贬损含义的词汇或者语句获得部分公众的包容和接纳。但是,部分公众的包容和接纳并不能视为社会公众的普遍认同。认定商标能否核准注册,仍应还原文字的本来含义来判断,看它是否可能带给相关公众消极、负面的感受,是否违反了公序良俗等公共利益或公共秩序,产生不良影响。

对此,边书坤举出了“爽歪歪”商标做例子,爽歪歪这个词作为商标在当年也是有争议的。海口国贸一位陈先生曾申请注册“爽歪歪”牌安全套,陈先生认为,用“爽歪歪”来命名一款儿童饮料非常不妥,它更适合作为成人用品、性保健品的商标名称。身边的朋友知道他注册商标的事后,一半支持,一半反对,更有许多人在看热闹,看他能否注册成功。边书坤指出,在福建“爽歪歪”一词是有特定含义的,但在其他地区可能不太会有,只在属于福建地区方言里有特殊含义。这个商标获准注册并且还有了一定的知名度,可以作为在违反社会公序良俗和获得社会包容间相平衡的一个实例。“追求个性应该在《商标法》规定容许的范围内,当然《商标法》的容许范围大小是有弹性的,要看具

体个例的具体情况来定。”边书坤表示。

“流氓兔”注册遭拒

无独有偶,2006年,韩国MASHIMARO公司申请注册“流氓兔”商标遭拒,法院支持了商评委拒绝“流氓兔”商标注册的决定。对此,业内人士解释,我国《商标法》第十条有相关规定:“有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的,不得作为商标使用。”

国家工商总局在对道德领域突出问题进行专项教育和治理时也表示,要把对食品经营者的道德诚信教育与市场监管、行政执法工作更加有机地结合起来,加大对失信违法企业的惩治力度。尤其要对可能产生不良影响的商标注册申请严格把关、依法审查,对有悖于社会主义道德风尚或有其他不良影响的商标一律不予注册。

最后,边书坤表示,具体商标案件的裁决与制度和机制有关,商评委不会主动撤销一个已经获得注册的商标,除非有人申请撤销,商标局撤销某商标后,商标所有权人也有权向商评委申请复审,或者如本案,商标局驳回商标注册申请后,当事人向商评委申请复审。

记者观察

商家故意使用一些有争议的词汇来吸

引消费者,制造噱头已经不是一件稀罕事。“酒鬼酒”是驰名商标,“老鼠窟元宵”是一家百年老店、重庆著名的“猪圈火锅”、成都的“厕所串串”也开遍了全国各地。这些奇特商标很容易被消费者记住。关于“泼妇鱼庄”是否“有伤风化”,对社会造成不良影响,一时间在社会上引起了热烈的讨论。

北京冰释律师事务所边书坤律师对本报记者表示:“泼妇这个词儿,一般大众理解还是个贬义词,但从女权主义者角度讲,也含有中国传统封建文化对女人歧视的含义。但反其道而用之,高调使用这个词儿,消解它的负面含义,赋予它新的含义,也未尝不是女性个性的张扬和解放,如“泼妇帮”这个称号的使用。个人认为,泼妇虽然在中国传统文化中是个贬义词,但其是否为贬义词与其是否违反良好道德风尚、是否会造成长期影响,其实是两码事儿,不能简单等同。”泼妇鱼庄”这个词作为商标使用并不违反公序良俗,相反可以在一定程度上张扬女性权利,或有正面影响也未可知。”

也有微博网友评价说:“切勿给‘泼妇’人为打上负面标签,泼妇不等于道德败坏,不存在不良社会影响。”还有网友称,“泼妇鱼庄”挺吸引人的,禁止使用这个商标没有道理,商家自己愿意用,行政不应干涉。

边书坤还对记者表示,他注意到,在西安有很多家“泼妇鱼庄”在经营,西安颇富鱼庄餐饮文化管理有限公司也已于2013年4月19日向国家商标局提出在43类上的“泼妇鱼庄”注册商标申请。

要看具体情况而定

对于这些异样的声音,办案法官在接受记者采访时表示,虽然随着现代社会的发展,文化多样性的冲击以及表达渠道的多样化,一

些词汇衍生出新的含义,导致以往一些带有贬损含义的词汇或者语句获得部分公众的包容和接纳。但是,部分公众的包容和接纳并不能视为社会公众的普遍认同。认定商标能否核准注册,仍应还原文字的本来含义来判断,看它是否可能带给相关公众消极、负面的感受,是否违反了公序良俗等公共利益或公共秩序,产生不良影响。