

成都加入IAEE 国际化步入新阶段

■ 本报记者 兰馨 邓万祥 吴书秀

近日,成都市博览局和国际展览与项目协会(以下简称IAEE)签订合作协议,成都市博览局将从今年起成为IAEE会员,成都是中国首个以会展管理机构名义加入IAEE的城市。这是首个成都加入的国际展览组织,也是继加入国际大会及会议协会(ICCA)之后,成都加入的第二个国际会展组织。

IAEE主席斯基普·考克斯表示,2013成都财富全球论坛和第十二届世界华商大会的成功举办,说明成都办展环境良好、条件优越,IAEE对成都会展业发展前景充满信心。

助推国际化合作

成都市博览局有关负责人表示,IAEE是全球规模最大的展览行业协会,会员达

6000家。成都加入IAEE后可以借助其优质的行业资源和有效的国际渠道,进一步推动成都会展业的国际合作和发展水平。2013年,成都会展业大力实施“市场化、专业化、国际化、品牌化、规范化”发展战略,成效显著。据成都市统计局数据,2013年成都全年共举办重大会展活动502个,国际性展览53个,增加15个,同比增长39.5%;国际性会议论坛104个,增加28个,同比增长36.8%。加入IAEE,表明成都作为中西部会展业发展处在前列城市、中国会展名城和国内外重大会展活动布局中西部首选城市的地位更加巩固。

成都会展经济发展研究院挂牌

日前,记者从成都市博览局获悉,由中国会展经济研究会、成都市博览局、成都大学和《会议》杂志等多家单位联合发起成立的成都会展经济发展研究院,于1月11日在

成都大学正式挂牌成立。该研究院是全国中心城市首次由国家行业协会、政府部门、学院和媒体共同组建的会展理论研究机构。

中国会展经济研究会会长袁再青表示,这是成都在会展理论研究领域的创新,有积极的示范意义。研究院主要从事会展经济理论研究、会展行业标准和管理制度建设、会展主要指标分析、会展人才培养等工作。成都会展经济研究院的成立,对成都会展专业化、国际化水平的提升,促进产、学、研融合有积极的意义。

2014年会展活动仍具热点

日前,成都首个大型展会——第十八届中国(四川)新春年货购物节在世纪城新会展中心举办。本届展会展期15天,以“过中国年,购世界货”为主题,展览面积首次突破8万平方米,有47个国家和地区的20万种商品参展,国际参展商品参展面积达近2万平



方米,各地名特优产品数量和品种都超过历届,日本、韩国、菲律宾等多个国家都将在展会期间召开商品推介会。

2014年,成都还将举办米其林必登挑战赛、世界机器人产业创新大会暨机器人博览会、中国西部国际博览会、全国糖酒商品交易会、中国—东盟投资贸易科技合作洽谈会、国际跨国采购大会等多个国际国内重要会展活动。

上述负责人表示,2014年,成都将发挥财富全球论坛和世界华商大会的“后效应”作用,加快建设“具有国际影响力的中国会展名城”。

本版话题

2014年德国纽伦堡玩具展览会

展会名称:2014年德国纽伦堡玩具展览会

展会时间:1月29日至2月3日

展会地点:德国纽伦堡国际展览中心

展品范围:毛绒玩具、皮毛玩具、木制玩具、竹编玩具、糖果玩具、积木玩具及实验玩具等

展会介绍:中国玩具产品在德国玩具市场上占据主导地位,中国厂家低廉的价格和优秀的质量令德国本土企业叫苦不迭。在玩具生产领域,中国厂家将越来越多的德国竞争对手挤出了市场。即便是扎普夫这样的传统名牌玩具厂家也不得不将生产基地转移到中国。尽管如此,该企业的境况仍无法走出阴影。市场分析人士表示,中国厂家早已不再满足于采用来料加工的传统模式,他们自己推出的模型

汽车和遥控玩具正在不断地涌入市场。而德国玩具采购商对中国厂家的聪明和灵活赞不绝口。在中国,从完成设计到拿到样品只需10天,而德国厂家却需要几个月的时间。

该展会是世界首屈一指的玩具盛会,仅对专业贸易观众开放。据悉,上届展会共有来自65个国家的近3000多家企业参展,吸引了9万多名来自全球100多个国家和地区的专业观众前来参观。参展商为世界各地的参观者带来了包括模型、毛绒、塑胶、电子、木制等数以万计的玩具产品,其中,模型产品倍受买家青睐。中国展团在展会上展出的产品,无论是具有一定技术含量和附加价值的产品还是传统玩具产品都受到了买家的欢迎。在6天的展期里,中国玩具企业在7号馆、11号馆的展区

与国际厂家同台竞技,吸引了众多来自全球100多个国家和地区的买家前来参观、洽谈业务,通过面对面的方式向各地买家进行产品介绍与推广,并向买家详细了解了他们对产品的需求。同时,大家也就国外玩具市场消费趋势进行了沟通。据了解,有许多买家以前通过中间商进口中国玩具产品,上届展会让他们直接结识了不少中国企业。中国展商在展会上也收获颇丰,结识了许多玩具进口商和经销商。展后,中国企业也认真考察了欧洲玩具零售市场。

外展推荐

亚洲国际游艇城全新启动 广州上演“海陆空盛筵”

日前,广州亚洲国际游艇城·莲花山国际游艇会启动仪式暨2014中国(广州)国际游艇、房车、直升机及航空运动博览会新闻发布会于广州番禺莲花山亚洲国际游艇城隆重召开。同期还举办了亚洲国际游艇城的启动揭牌仪式和签约仪式、广东省游艇行业协会会员大会暨广东游艇产业发展交流会。

据悉,亚洲国际游艇城是由广东省游艇行业协会联合广东亚舟国际游艇股份有限公司等单位共同打造的游艇产业基地,总占地面积约1500亩,计划总投资约40亿元,前期投资14亿元。规划建设800个国际高标准游艇泊位,将由20个不同品牌的游艇俱乐部组成,建成后的游艇城将成为珠三角最大的游艇产业的综合服务平台,集游艇停靠、展览销售、维修保养、培训竞赛、出海旅游、商务交流、户外及水上运动、休闲度假购物于一体,为游艇产业链的各相关企业提供优质的服务平台和完备的配套设施。(王红敏)

业内通告

会展业市场化“被提速” 各地积极应对抢先机

■ 江志君

随着中央“八项规定”的公布,2013年6月,在中央统一部署下,全国开展了以反对“形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风”为主要内容的党的群众路线教育实践活动,活动同时也直指展览、会议、论坛中存在的诟病。各地在开展教育实践活动中纷纷出重拳治理:一是未经当地政府批准,各级各部门一律不得擅自举办节庆、论坛、展会活动;二是财政部、国家机关事务管理局、中央直属机关事务管理局于2013年9月13日下发了《中央和国家机关会议费管理办法》。办法对各类会议的数量、会期、规模、接待标准、费用等做了详细规定,严格控制;三是严格控制楼堂馆所建设。2013年7月,国务院办公厅印发了《关于党政机关停止新建楼堂馆所和清理办公用房的通知》,要求自本通知印发之日起,5年内,各级党政机关一律不得以任何形式和理由新建楼堂馆所,已批准但尚未开工建设的楼堂馆所项目,一律停建。

政策影响巨大

上述三项措施,对会展业的影响体现在以下几个方面:

首先,政府和相关部门今后将很难参与办展。从国家机关到各地方政府和相关部门,已按照中央精神,主动对主办的展会进行了清理,该保留的保留,该退出的退出。比如,宁波1月14日举行的宁波市本级政府会展改革创新专题会议确定,宁波将集中力量办好5个重点项目中,推进10个项目逐步转向市场主体或社会中介承办、停办4个项目。

1月7日,商务部部长高虎城主持召开第11次部务会议,专门听取了《关于开展节庆论坛展会活动摸底普查和规范工作的汇报》后表示,要坚决把节庆论坛展会活动数量按照中央要求精简下来。会议强调,对商务部继续主办的论坛展会活动,要按照中央要求逐步去行政化,加强市场化、专业化和国际化。商务部要根据中央八项规定和反对“四风”要求,严格新主办的展会论坛活动审批制度,确保数量不反弹。修订出台《商务部举办展会管理办法》和《商务部部领导出席本部主办展会论坛活动的工作规范》,建立长效机制。



2013年12月,银川市政府办公厅对2013年以来,以银川市政府组织的节庆论坛展会和检查评比达标表彰活动进行了全面清理。清理后,全市节庆论坛展会活动精简为6项,各类检查评比表彰活动精简为23项,并将进一步规范各类活动及会议;2013年12月,河南省规范整顿节庆论坛展会活动,严格审批程序,大幅削减庆典、研讨会以及论坛类活动数量。经清理整顿,河南省各单位及各省辖市取消节庆活动37项,论坛活动12项,展会9项,有效节约社会资源,遏制铺张浪费;南京市政府办公厅于2013年12月印发了《进一步规范管理节庆论坛展会活动的规定》,今后南京市各区、市各有关单位除保留24项节庆、论坛、展会外,原则上不再批准新举办各类节庆、论坛、展会;新疆维吾尔自治区人民政府纠风办于2013年12月,牵头为节庆论坛展会活动“瘦身”,共取消152项活动,减少财政支出1.34亿元。据自治区纪委办公厅介绍,新疆对全区各类节庆论坛展会进行逐级摸底普查。截至目前,共摸底登记192项相关活动,经审核仅保留40项,其中节庆活动18项、论坛6项、展会16项,取消的152项活动共计减少财政支出1.34亿元;2013年12月9日,江西省举行新闻通报会,通报取消省级以下节庆活动89项,下降52%;取消论坛活动78项,下降

50%;取消展会活动248项,下降54%;2013年12月6日,兰州市政府按照中央和省委关于清理规范节庆论坛展会的有关要求,经摸底调查和清理,已完成各项工作任务,节庆活动保留了2项,新增1项一次性节庆活动,论坛活动保留1项,展会活动保留2项;国家新闻出版广电总局2013年11月26日下发通知严格规范新闻出版展会。提出要控制展会总量,注重展会实效,制止展会豪华铺张,规范办展,减轻企业负担等。

其次,展会活动的经济收益“不容乐观”。《中央和国家机关会议费管理办法》已对会议进行了分类管理,出台了具体细则。对用公款参会的人员来讲,借会议旅游、高标准消费等都已经成为了过去时。对于会议主办者来讲,通过办会收取高额会议费已时过境迁,大规模的会议也将很难组织,一些靠高层领导撑场面的会议也风光不再等等,多方面制约着会议主办者的经济收益。过去的很多会议组织机构,就是靠着政府和政府部门的权威性和信誉度在招徕参会者,如果没有了政府和政府部门的参与,等于给他们“断奶”,切断了粮草供给通道。估计不久的将来,一些组织会议的机构,组织会议的质量和效益将下降,甚至难以为继。

第三,一些地方现有的会展场馆及设施将难以升级。对于一些地方来说,展馆确实

缺乏,有必要建设一个现代化的展馆,但是在这个时期,中央又出台了这样的规定,而且这个规定将在很长一个时期内生效,那么这些城市的场馆设施只好维持现状了,也必将制约这个城市的会展业发展。比如,某省中心城市就一直有像样的1万平米以上的专业室内展馆,一直在规划建设,最近又因中央的这个精神要求搁浅了,恰恰展馆是制约该城市会展业发展的突出瓶颈。再比如,一些地方的展馆内部设施亟需升级改造,升级经费政府却很难支出。

应对变化 把握先机

面对突然加快的中国会展业市场化进程,会展企业可以把握以下发展先机:

一是积极“淘宝”。主动出击,从当地政府和政府部门清理淘汰的会展项目中“淘宝”。在党的群众路线教育实践活动中清理淘汰下来的一些会展项目,有的已组织过多届,在当初启动之时,也费尽了周折才被政府立项,吃上了“皇粮”,当上了“皇亲国戚”。这些项目当初也都经过了多轮论证,具有一定的市场发展前景和优势。这些淘汰下来的项目中,不乏由于操作不慎、人为因素而被“边缘化”的,如果有会展企业能慧眼识珠,一些项目可以重新捡拾起来,按照市场化的手段去操作,使其旧瓶装新酒,面貌焕然一新。毕竟这些项目有的已经培育了一些时日,有了一定的知名度和影响力,要比从零起步策划一个全新的会展项目容易的多,还可缩短品牌培育周期。另外,会展企业还可对一些政府淘汰下来的项目,锁定资源范围,变换角度,根据市场发展需要,重新策划启动一个新的展会。

二是时不我待,大干一场。过去,我们经常听到一些会展企业反映政府会展项目对他们业务的冲击,现在,各地政府都在清理整顿会展项目,甚至一些地方清理掉的会展项目比例高达50%。而且按照当下中央规定,今后各地政府和政府部门要组织启动一个新展会的机会相当小,一些地方甚至不可能。会展市场上少了政府项目的竞争,剩下的就是会展企业为主唱戏了。因此,过去靠政府背景发财致富的会展企业,必须调整思路,重新定位。作为一直靠市场吃饭的会展企业,也应借助这个大好时机,转型升级,整编人才队伍,整合市场资源,大幅度发力,

培育市场化运作的展会。在这样一个宽松的发展时期,对于会展企业来讲,如果把握好了,可以在今后坐稳江山,如果失败了,东山再起的可能性基本上就没有了。因此,企业要深刻认识到,政府不办展等于释放会展资源,让利给市场和企业,机不可失,时不我待,倾心发力,大干一场。

三是分享政策红利。各行业都是在发展中前进的,会展业也一样。政府和政府部门不让办展会了,不等于说政府不扶持会展业发展了。中央政府态度的转变,一定会影响各地会展政府主管部门调整会展扶持政策,积极培育会展业市场主体,大力发展当地会展业,会展企业应积极关注当地会展政策的变化,积极从政策中寻找“利益”。此外,多地政府都设有会展业扶持专项资金,过去,由于一些政府背景展会的存在,“瓜分”了这个专项资金的相当一部分,现在政府型展会少了,等于这个资金也节约了不少,增加了民营企业分享这个资金补助的机会。当然,享受会展补助政策,对申报



补助的展会规模、影响是有一定要求标准的,也不会说达到这个标准,政府也会轻易给你资金支持。

会展业作为开放度高、关联度高的产业,市场化是必然趋势,业界应加强会展业市场化过程中规律性问题的研究,给行业发展提供智力支持。

(作者系中国会展策划师联盟主席、中国会展经济研究会教育委员会副主任)

会展观察