



国家会议中心
CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER

国家会议中心 沟通世界的桥梁
China National Convention Center
Communicating with the World

www.cnccchina.com



会奖资讯

首批121家供应商获认证

日前,“出境旅游优质服务供应商计划”(简称QSC计划)及《出境游优质服务供应商认定与测评标准》发布介绍会在北京举行,来自中国国家旅游局、中国旅行社协会、中国领先的旅行社集团和出境旅游批发商,以及20多个国家和地区的官方旅游机构、境外旅游供应商代表出席了发布介绍会。

中国旅行社协会负责人谈道,为配合旅游法的实施,提升出境旅游服务质量,国家旅游局发布了《出境游优质服务供应商认定与测评标准》,通过实施“出境旅游优质服务供应商计划”,对境外接待中国游客的供应商进行QSC优质服务认证。这项认证计划为中国游客在境外旅行增添保障,也将帮助中方旅行社构建和优化境外供应商服务体系。

截止到目前,已有来自20多个国家和地区的121家供应商获得QSC优质认证。作为世界领先的奢侈品旅游零售商,DFS集团全球14家位于市中心的一站式精品商城通过首批认证。泰国最大的免税店King Power位于曼谷和帕堤亚的两家商店也通过首批认证。此外,一批旅行社、景点和餐馆等供应商也获得认证。

(尚可)

新会风下的2013会议与奖励旅游市场

■ 本报记者 袁 远

回顾2013年,中国的会议、奖励旅游产业陆续出台了一些新的政策法规。2012年底中央发布了关于改进工作作风,密切联系群众的八项规定,其中特别强调要控制政府会议规模,提高会议效率,一股新会风迎面吹来。

对会议市场结构的冲击

2013年10月1日起实行的《中华人民共和国旅游法》,对会议、奖励旅游产生了相当大的影响,会奖活动增加,会奖服务质量得到更多保障。

中国会展经济研究会会长袁再青认为,会议产业外部环境发生很多新变化,对会奖产业提出了很多新的挑战,使得该产业也遭遇到了问题和困难,比较明显的就是在党政机关政府部门主办的会议这一块,有很多的会议,包括计划、资金都被改变,取消和压缩,会议的形式也简化了。相应的会议产业链上的一些会议公司、服务公司、酒店,营业收入确实有明显的减少,但是与此同时,整个会奖产业,特别是在市场化方面,包括企业会议、会奖、社团会议,仍然在稳步积极地发展。

“我国会议市场在高速发展过程当中,存在的一个比较明显的问题,就是市场结构不够合理。大家也初步测算了一下,政府的会议占到总市场的四分之一左右,与一些会议产业非常发达的国家偏重于企业会议比起来,我国会议市场结构明显偏重于政府会议。而2013年新会风实际上是对我们结构不合理会议结构的冲击,所以也不完全是失利。”袁再青表示。

会奖产业稳步前进发展

总的来说,2013年会议与奖励旅游产业仍然是稳步前行的,中国会展经济研究会副会长、信诺传播总裁曹秀华回顾道:在新的会奖形势和政策指导之下,政府主管部门在调整工作方向,会议与奖励旅游管理部门,通过改进工作方式调整工作方向,会议、奖励旅游成为工作重点。

2013年,有十家中国单位成员成为ICCA会员,使ICCA中国会员数量达到39家,海口市会展局、成都市博览局等越来越多机构加入ICCA,一定意义上说明,中国会议产业逐步加快国际化发展的步伐。

曹秀华表示,随着中国经济、文化、科技、教育等在国际上的影响力进一步增强。越来越多重要的国际会议选择在中国举行,中国作为国际会议和奖励旅游目的地的吸引力在不断增大。2013年3月云南省旅游局更名为文化省旅游委员会,标志着向全方位多层次发展,也预示着云南会奖旅游业即将进入一个新的发展阶段。同年4月的上海国际会议周,展现了北京和上海的非凡魅力。去年6月6日至8日,第12届财富全球论坛在成都举行,全球500强企业高层领导人聚首成都。2013年8月,生态文明贵阳国际论坛成功举行,这是又一个获国务院批准举办的国家级国际论坛,同年9月29日世界华商大会把20多名华商吸引到成都,共谋中国发展华商机遇。这两个重量级的国际会议,首次在中国西部举行,凸显成都作为国际目的地的独特魅力,也是成都市政府和成都市博览局取得的了不起的成就。到现在为止,在我国境内定期举办的国际论坛,已形成了强大的阵容,如博鳌亚洲论坛、欧亚经济论坛、生态文明国际论坛等…



新会风带来严峻挑战

对于2014年的中国会议、奖励旅游产业,曹秀华认为,会议产业链各方的品牌化不容忽视,会议场所、会议公司、会议技术、会议教育、会议培训等等都要提升。曹秀华表示,会奖专业化首先是人才的专业化,其次是政府会议与奖励旅游业运营管理的专业化,政府设立专业的管理与协调部门,是必然的发展趋势。另外还要注意到会奖服务链各方的专业化,专业的会议公司,PCO,DMC,专业的会议场所,专

业的技术、培训等。国际会议发展经验表明,市场化是会奖产业发展的方向,考虑到会奖产业有其特殊性,需要政府部门来统一宣传与推广,统一协调和服务,但政府无需包办一切。新会风推动了中国会奖产业市场化的发展进程,由此也带来对于会奖产业链各方的挑战,形势仍然十分严峻。

商旅关注

开栏寄语:2014年,《中国贸易报·会展周刊》再次推出新栏目——红粉秀。这是继2013年推出“会展大咖秀”栏目之后,又一个以清新见长的“魅力世界”。与“会展大咖秀”栏目不同的是,“会展红粉秀”

从女性的视角,以细腻的情感解读另一种会展人的百味人生。在这里,会展女性们或轻松惬意,或情感抒发,以流畅唯美的文字,书写下繁重工作之外的多彩生活。会展业界的女性精英,因忙碌而精彩。

沁染黔东南 给心灵一个休憩的天堂

■ 周宇宁

黔东南的绿,沁人心脾。因为一节一会的召唤,2012年第一次进贵州,就是到黔东南的凯里。第二次,也是;第三次,还是。三进黔东南,都是为展而来,尤其是对中国首个以银饰刺绣为主题的博览会——中国·凯里银饰刺绣博览会情有独钟。依托于当地银饰刺绣产业,银饰刺绣展在展示当地原生态的苗绣、侗绣和其他少数民族刺绣艺术的同时,还请进了国内各大名绣,与之相互交融,也借此促进了当地的民族手工艺走出去。一条通向季刀苗寨的路是半圆形的,左边是峭拔的青山,右边是河谷下的碧水。寨子里的吊脚楼翠竹环绕,走上青石铺就的百年步道,面对木板搭成的百年粮仓、黑色石子围出来的百年歌场,恍若穿越了一段静止的时光。再沿着夹在两排吊脚楼中间的步道前行,惊喜地发现木质的楼裙上“人民公社万岁”的字迹竟然清晰可辨。走出步道,向左一转,豁然开朗,一片翠绿的稻田、一个坡上有木亭的小山,虫鸣蛙鼓,静得离尘,绿得心颤。拾级而上,在绿树环绕的木亭上尽情呼吸,悠闲地坐在亭边的木椅上聊天:“在亭子中间摆一把摇椅,坐在上面看一天书,多美妙。”“吊个秋千也不错!”……“看,松塔,你们快下来捡呀。”一位同行的先生在下面喊道,也罢,既然带不走这苗寨的绿,就捡几个松塔留做纪念也好。这时,陪同的当地朋友也在稻田边喊:“约好了村里会唱飞歌的老人了,大家快到歌场听歌吧。”听歌?!一行人又飞跑而下,迅速在歌场上聚齐。一位苗族老妈妈的歌声刚一响起,一行人的相机、手机录音录像功能即全部打开。老人歌声美妙,衣着得体,一脸慈爱。可以想象,她当年定是位爱唱爱跳爱美的快乐女孩。真想做一个如她般的苗家女子,蓝天白云之下、绿水青山之间,在散发着原木清香的吊脚楼里,用一世的光阴与柔情,绣一身浓墨重彩的锦裳。在节日里,拉着心爱的人儿,跳进寨子太阳鼓般的歌场上尽情欢舞,高唱飞歌,笑语盈盈,环佩叮当。“到凯里最高的大新寨看看吧。”正回味飞歌老人绕梁的余音,朋友又发出了去下一站的邀请。大新寨坐落在巴拉河畔海拔1300米的陡坡上。在凯雷公路小平路段上仰望,寨子几十户人家如同住在白云深处、绿树环绕的仙境。

车在盘山公路上一路上行,到达寨子小广场上时一行人不由感叹:“真真是个观景的绿色至高点!”放眼望去,通透的蓝天白云下远山、近景、吊脚楼前,无处不绿,美得令人窒息。沿着村中雕虫画鸟的水泥路漫步,路两旁的翠竹森森,脉脉生凉。“为什么要回去……”同行的小资女忍不住幽怨起来。“是呀,为什么要回去?”我虽附和着,却深知这里只是超然的世外,我们还在生活那雾霾不散的滚滚红尘中。“要不把你留下当压寨夫人得了。”我一边打趣她,一边顺着绿荫往下走。这时路边一个苗族大姐主动搭话,问是否去她家吃饭。因常有游客来,有些村民也做起了农家乐的生意。如不是要赶飞机,还真想去她家坐坐,感受绿色、原生态的质朴生活。

当下,大城市高楼林立、污染不散,中小城市大兴土木、飞沙走尘。在人心浮躁,物欲扰扰的现代社

会,一个单纯得只有绿水青山和质朴民风的地方,才能让人心灵得以休憩,畅快呼吸,这就是它的吸引力。尘世无仙境,这里却以天地之通透而纯粹的蓝绿,直抵心灵。(作者系中华会展精英女性俱乐部秘书长,中国国际食品安全与创新技术展览会总监)

会展红粉秀

新春佳节
30年珍藏佳酿

贵州茅台镇酱香53度
爱国酒限量2014箱回馈
整箱抢购特价一折起,售完为止
规格(箱):500ml*12瓶



中国爱国酒
30年珍藏佳酿



中国孔圣酒
30年珍藏佳酿

系出国酒名门
勿忘中国耻
30载珍藏佳酿
中华雄起畅饮

仁义礼智信
万世师表传
举世共尊崇
中华文化酒

购买整箱送港澳四天三晚旅游券 / 泰国六天五晚旅游券 / 韩国五天四晚旅游券(随箱赠送)

贵州贵怀酒业有限公司

全国招商代理定制: 185-8533-8577 团购销售批发: 155-8500-0011 酒厂广告投放: 186-0069-9977

扫一扫,折扣你来定