

追求卓越是走向完美的方式

——专访泰国素戈孙集团董事长卡马拉·素戈孙



■ 本报记者 傅立钢

素戈孙家族在泰国被亲切地誉为“音乐酒店之王”，素戈孙集团董事长卡马拉·素戈孙是泰国著名的爵士歌手，一度红遍泰国和海外，曾以8种语言发行唱片，多首单曲获得年度金曲，许多曲目被人们一直传唱至今，她也创下了在舞台连续表演30年的世界记录。此外，她还是一位备受尊崇的慈善家和企业家，在2012年，她获得了泰国总商会和泰国贸易委员会颁发的2012年度最佳女商人奖。

商业王朝的建立

哥伦比亚大学国际关系硕士、福布斯商界女强人、酒店集团管理者、爵士歌手和舞者、古董收藏家，母亲和祖母，也许很多人会认为这么多的标签和随之而来的责任会让卡马拉·索戈孙觉得是一种负担，但对她而言，每一个角色都是享受和快乐。卡马拉·索戈孙告诉

记者,他的父亲卡莫尔·素义孙不仅是一位很有思想的企业家,还是一个成功的冒险家。1939年他通过海运进口了美国通用公司的12台收音机,在不到10年时间里,他所创立的公司已经成为美国通用在泰国的独家代理商。之后公司的业务不断发展,扩张到汽车、金融、地产、酒店、娱乐业等领域。

1972年,索戈孙集团准备筹建酒店,卡马拉·索戈孙这位没有经商经验的女性开始创造人生的第二次奇迹。她对记者回忆说,“当时父亲就对我说,‘芭堤雅的地给你,你来建酒店和度假村’。”卡莫尔·索戈孙先生没有看错人,他的女儿卡马拉·索戈孙奇迹般地在1975年把集团的第一家度假酒店建成并成功地投入运营,这就是在芭堤雅海滨静谧的暹罗海滨度假村。8年后,卡马拉·索戈孙又在芭堤雅建造了第二座度假村——暹罗海景酒店。此后在1990年,索戈孙集团将业务拓展至曼谷,开办了素戈孙酒店,该酒店后来成为公司的旗舰店,这座位于市中心的度假村,现已发展成为曼谷

酒店业的标杆。

家族成员各个优秀

记者在采访中了解到,素衣孙家族的每个家庭成员都才华横溢,同时他们还在素衣孙集团内部担任重要角色。卡拉·素衣孙告诉记者,她的大女儿玛丽莎是集团的执行副总裁,负责市场营销、管理和研发等部门,玛丽莎除了关注集团的管理外,还是一位著名的声乐家,曾在慈善音乐会上与音乐界各大巨头共同合作,经常随曼谷交响乐团共同演出。此外,她还是联合国的慈善大使,追随着母亲的慈善足迹,玛丽莎成了联合国儿童基金会母乳喂养运动的代言人,以及Ramathibodi基金会肝脏移植项目的形象大使。卡拉·素衣孙的另一个女儿戴乐尼则出任集团财务副总裁,她将其华尔街的从业经验娴熟地应用于家族企业的各项财务监管事宜中。

卡马拉·索戈孙的两位儿子则是早先就全身心地投入到了娱乐行业中。大儿子卡莫尔 22 岁时创立了 Bakery Music（被录音巨头新索音乐收购，是泰国“独立音乐”的象征）。目前，他在忙于录制并参演电视节目时，依然出任家族企业项目总监，负责监施工等业务。兄弟姐妹中最小的是卡瑞萨达，他最盛名的是出任独立摇滚乐队 Pru 的主唱，他还荣获过泰国金天鹅奖的最佳男主角奖，这个奖是泰国国家级奖项，也是泰国最权威的一个影视奖项，被誉为泰国的奥斯卡。但走下舞台，避开镜头，卡瑞萨达还是钟情于艺术设计。作为集团的创意总监，他曾经负责暹罗度假村从建筑外形和内饰等所有设计工作，酒店的大部分家具都是从他的个人古董藏品中挑挑选选出来的。“起初，我设想的是建造一座精致迷人的酒店，”卡瑞萨达

卢筱：从艺术青年到高端摄影创业者

■ 本报记者 袁远

艺术青年卢筱和丈夫马克西姆放下他们的电影梦,开办家庭摄影工作室,起先完全是为了配合他们小日子的生活节奏。

4年前的一天,在即将踏上一段新旅途的前一刻,卢筱发现自己怀孕了。有点沮丧地站在退票窗口,她还不知道,手中的机票递进窗口的那一霎,人生的另一段旅程即将展开,而且,还是一段无法退票的旅程。

生完孩子再创业

生孩子对卢筱来说，不仅仅是孕育新生命，也是自身的一次涅槃。生孩子前，卢筱说，她是长在高跟鞋上的，穿着高跟鞋跳拉丁舞，绝对是专业水准；生孩子之后，整整两年，她稳稳地回到了地面，奔放的拉丁舞也改成柔缓的瑜伽。生孩子前，卢筱找不到菜市场；现在，卢筱做的菜编成了一本书；生孩子前，两个孩子气十足的青年，几乎是为了艺术而生的，电影、旅行、爱情是他们生活的全部。凌晨3点入睡，中午12点起床是他们这个族群的生物钟。而现在，工作和生活作息往往要遵照孩子的时间表制订；生孩子前，个性化是他们的印章，吃什么、用什么、住在哪儿，都是个性和品位的象征。而现在，他们的生活已然“退化”成——孩子吃什么自己吃什么，孩子在哪儿上学自己就住哪儿……

“真没想到生完孩子会有这么多事!”她有女人、很居家的一面,经营家庭很琐碎却也成果斐然。但她不满足,她想要的更多,也想做回曾经为艺术而生、活力四射的自己。办家庭摄影工作室吧,这样她完全可以照顾上家,而且客户都是家庭,他们的生活节奏和自己也能配合上。

讲述故事 传达意蕴

从一开始，卢筱的“全家福”工作室，就想拍新式全家福。传统的全家福只需要全家人到齐，头发梳好、衣服掖好，女士加上妆容，男士镀上自信，一家人次第站好，照片就成功了。没有更多的创作空间，也看不到他们之间真实的情感流露。新式全家福更注重人与人之间的情感互动，人物更自由，环境更生活化。最重要的是能捕捉到精彩的瞬间，很多照片背后还能讲述故事，传达意蕴。

记者在卢筱北京富力城的摄影工作室看到,前来拍摄全家福的外籍人士很多。一位西班牙顾客告诉记者,他在西班牙的大家庭本来就有拍摄全家福的传统,但现在虽已和中国妻子组成了属于自己的4口之家,但还是希望把这个拍摄全家福的传统延续下来,将来孩子们长大了,也能看到自己成长的足迹,感受到家庭的力量。

比起在摄影棚里摆拍，卢筱他们的全家福更像拍纪录片，他们会进入到被拍摄者的家庭，有时也会随同他们一起外出游玩，对方无需特意为他们制造镜头感，卢筱自然能发现他们最动人的时刻，并且真实地记录下来。“如果只在摄影棚里，每个人就好像戴了一张面具，你永远没机会了解他们的性格、喜好、表达情感的方式、幽默时的表情……”卢筱走出摄影棚，就像发现了新大陆，所有的人都做回了自己，一张张照片记录着她的惊喜发现。

解笑着说，“但我们马上发现这片土地拥有巨大的潜力，并找到了能帮助我们实现梦想的如意伙伴，便有了今天的成果。”

未来发展势头强劲

卡马拉·索戈孙告诉记者，目前集团业务涉及酒店、餐厅、房地产、娱乐业、公寓、国际贸易等领域。曼谷的暹罗度假村自去年问世以来，始终占据了全球旅游和酒店杂志的封面，掀起了一股强大的报道风潮。它以黑白之色调、简约的调性，以及浓郁的南洋风情和泰皇拉玛五世时期的贵族气质，深深震撼了前去尝新的全球顶级游客和“酒店控”们。这家位于湄南河畔的酒店，属于索戈孙家族的自有物业，原先为海洋餐厅。2005年租约期满后，卡瑞萨达担任创意总监，并请来世界顶级度假酒店——四季酒店的设计师 Billy Bensley 来设计。他们从巴黎奥赛美术馆的设计中找到灵感，融入了泰式与中华传统元素，打造出这个惊悚杰作。

据卡拉·素戈孙介绍,接下来在泰国著名的黎明寺院正对面将有一家素戈孙家族开办的河畔酒店餐饮场所和仅有两个私人套房的酒店开业,到达这个酒店需要在码头乘坐渡船。另外集团将在距离曼谷两个小时车程的北碧府的桂河边超过3公顷的土地上建立一个精品度假村,建设理念将遵循自然和环保,与周围的山水和谐相融。谈到集团的发展,卡拉·素戈孙认为,企业在追求效益的同时,也要回馈社会,这些年来,集团包括她个人用于慈善的捐款已超过250万美元。她事业的目标是为客户提供最好的服务。她的座右铭是,你应该去享受你所做的事情,每天努力提高自己,并始终向客户提供最好的服务体验,追求卓越是走向完美的方式。



服务家庭摄影 体味本身生活

有时，卢筱也能发现幸福家庭背后的瑕疵。全家人都在热乎乎地张罗着换装、拍照，爸爸却懒懒地穿着睡衣，叼着烟斗，搭着脚在一旁玩游戏，好像他们不是一家人，而是一个剧组，正式开拍之前，“演员”们各不相干，各玩儿各的。可以想见，如此不投入的爸爸，在其他生活场景中表现也不会太积极。家庭是女人终生的奋斗目标，却只是男人疲倦时的港湾，这几乎成了很多中国爸爸爷的共识。马克西姆不太理解这些，女儿的出生让他迅速地完成了角色转换。家庭责任实实在在地扛在肩上，如何平衡家庭和工作的关系，是这个俄罗斯男人真正关心的命题。

浮华背后，卢筱也看到很多落寞。进入到不同的家庭中，亲见各种微妙关系，卢筱和马克西姆对家庭和人生也有了更多的看法。卢筱常常劝身边的朋友，早点结婚、生孩子吧，赶头班车开始家庭生活！以家庭为布景去生活、去创业，才能更充实、安定，也更能设身处地替他人着想。

卢筱告诉记者,对于高端家庭,近乎私人性质的摄影工作室,已经和私人医生、私人教练一样,成为她们生活的必须,她们也会和摄影师保持很密切的联系,每逢她们家庭的重要时刻和发生重大事件时,都会第一时间通知摄影师,让他们为自己的家庭记录下这宝贵的一刻。

业内人士称,未来市场中,资金不充裕、又不能灵活转身的中、小规模摄影企业将进退两难,市场将分化成两个极端,超大型影楼和卢筱他们这样小而精的工作室并存共荣的局面将长期存在,不适应的将面临淘汰。

商海人生

新春佳节

30年珍藏佳酿

贵州茅台镇酱香 53 度
爱国酒限量 2014 箱回馈
整箱抢购特价一折起，售完为止
规格（箱）：500ml*12 瓶

中国爱国酒
30 年珍藏佳酿

中国孔圣酒
30 年珍藏佳酿

系出国酒名门
勿忘中华国耻
30载珍藏佳酿
中华雄起畅饮

仁义礼智信
万世师表传
举世共尊崇
中华文化酒

购买整箱送港澳四天三晚旅游券 / 泰国六天五晚旅游券 / 韩国五天四晚旅游券（随箱赠送）

贵州贵怀酒业有限公司

扫一扫：折扣你来得

全国招商代理定制：185-8533-8577 团购销售批发：155-8500-0011 酒厂广告投放：186-0069-9977