

航天信息:新一代信息技术编织“智慧民生”网



民生问题是中国社会改革与发展过程中的永恒主题。2013年全国两会,围绕民生问题的提案、议案和声音不断,政府工作报告提出“要以保障和改善民生为重点,全面提高人民物质文化生活水平”。作为支撑经济社会发展的重要力量,信息技术的进步与创新是服务民生、让广大人民群众共享科技成果、共创和谐社会的重要途径。运用物联网、云计算及移动互联网等新一代信息技术打造“智慧民生”平台,充分释放信息化技术在持续提升交通、医疗卫生、教育、社区等社会民生服务能力方面的巨大能量,无疑能

够使助民众生活得更加安全、健康、方便与文明。

2013年,航天信息股份有限公司(以下简称:航天信息)作为中国“三金”重点信息化工程的主要参与者与推动者,国内物联网行业的应用领先企业,在政府公共服务(营改增、居住证、出入境管理、应急处理)和民生安全健康(食品安全监管、粮食安全、智能交通)两大领域积极拓展,为“智慧民生”编织起了广阔的信息化服务网络。

税收改革是我国深化经济体制改革的重点领域,也是“十二五”规划的重要内容之一。2013年,“营业税改征增值税”作为各项税制改革的内容之首,取得了阶段性成果。交通运输业和部分现代服务业的“营改增”试点工作不仅在首批12个省市圆满完成,自去年8月1日起,试点工作还进一步扩容在全国范围内全面推开。

作为我国“金税工程”的主要参与者与推动者,航天信息总部及各试点地区分子公司积极配合当地税局做好推广预案,通过提前备货、提前现场培训、优化安装流程、加强上

门服务等多个细致环节,不仅为试点行业的增值税一般纳税人及时提供了金税盘、报税盘等高质量的产品,同时还积极有效地组织了试点省市税务机关操作人员和试点企业的培训,有力地保障了国家税制改革的顺利进行。

凭借在各领域的突出表现,航天信息先后收获“2013中国信息安全年度企业金奖”、“国家金卡工程2013年度金蚂蚁奖”、第十一届中国食品安全年会“科技创新先进单位”、“2013年度中国金服务奖”等系列荣誉,荣获国资委“中央企业先进集体”和“中央企业劳动模范”两项表彰,在中国软件行业协会组织的企业信用状况评价中也被评为企业信用AAA等级。这不仅标志着业界对航天信息领军地位的高度认可,同时也再次充分肯定了航天信息以科技创新服务“民生”所作出的积极贡献。今后,航天信息将继续发挥自身在技术研发及应用方面的领先优势,致力于打造更多更优质的解决方案,为推动国家信息化建设、改善民生环境做出更大的贡献。(芳 芳)

南大EMBA年度峰会召开 合肥三洋金友华谈政府和市场关系



近日,以“改革·创新·梦想”为主题的第七届南京大学EMBA年度峰会暨2013江苏·新浪金麒麟论坛在南京大学举行。

作为学界、企业界的一大盛事,历届南京大学EMBA年度峰会都聚集了众多著名经济

学家和优秀企业家。今年,南京大学党委书记、经济学教授洪银兴、国务院参事室特约研究员姚景源先生、南京大学经济学院院长沈坤荣教授、美国康奈尔大学商学院院长Soumitra Dutta教授、合肥荣事达三洋电器股份有限公司董事长金友华等出席了此次峰会。

历届峰会都会围绕当年的热点话题进行深入探讨,今年聚焦在“政府和市场关系”。在谈到“政府与市场关系”这一话题,合肥三洋董事长金友华介绍到:“在十八届三中全会前,李克强总理在某次企业家座谈会上表扬了家电行业和纺织行业的市场竞争比较充分,而且这两个行业在国际的竞争地位和竞争能力也是比较强的。”而就市场与政府的关系对于家电行业的影响,他也深谈了自身的体会。

“在国家并没有把家电作为战略发展的一个层面而给予支持时,无形中给了家电行业充分的竞争空间,使中国的家电从装备的引进、技术的引进到自主消化和吸收、以及再创新,完成了一个市场化进程。而随着我国跟国际家电强国的差距越来越小,我们的竞争能力也将越来越强。”据金友华介绍,中国的空调制造已经占到世界制造量的70%、洗衣机占到了42%、冰箱占到了50%,而且有进一步的发展趋势。(红 心)

配套产品、国际品牌游艇产业及国际知名奢侈品牌、海峡两岸受欢迎的特色产品为主题的综合性品牌展示销售中心。

项目位于厦门香山游艇会,展示中心面积7万多平方米,全新的项目定位及营销理念决定了此方宝地是一个高端旅游产业、两岸知名品牌、通用航空产业、国际品牌游艇、国际奢侈品牌的兵家必争之地。(王银城)

首家“海峡香山星空通用航空港”落户厦门

近日,由中国总商会、中华总裁国际通用航空集团、厦门金海湾商业管理有限公司、河南星空公务飞机销售有限公司主办的全国首家“海峡香山星空通用航空港”落户厦门暨“海峡香山星空汇游艇飞机奢侈品展示中心”启动仪式在厦门香山游艇会举行。

“海峡香山星空通用航空港”将建设飞行员培训基地、引进捷克飞机生产线、新建

陆上通用机场、5S飞机销售与服务专营店、超五星航空大酒店、航空器委托与维修服务中心、公务机包机飞行和水上飞机俱乐部、航空物流与器材采购中心、航空旅游俱乐部等通用航空配套产业,形成产业集群并互动协调发展。

“海峡星空汇游艇飞机奢侈品展示中心”面向全球高端客户以通用航空相关产业服务

创“芯”时代 相变存储异军突起

——宁波时代全芯科技产品发布

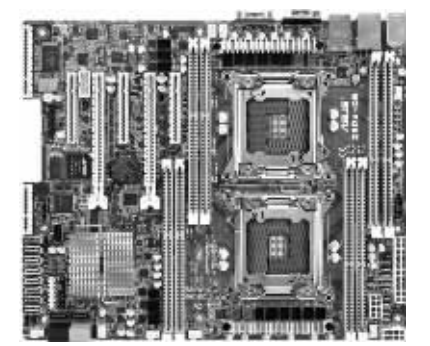
近日,以“‘芯’时代,‘存’世界”为主题的“2013宁波时代全芯科技产品发布会”在宁波万达索菲特酒店举行。由力利记集团和世峰科技共同投资的宁波时代全芯科技有限公司是目前中国第一家拥有相变存储技术自主知识产权的企业,一举打破了国外厂商在此市场上的垄断,为中国半导体存储厂商在云存储和大数据时代开辟了一条自主创“芯”之路。

据权威数据统计,我国2012年去年进口芯片约1650亿美元,超过了进口石油的1200亿美元。小小芯片不仅可以带动万亿元的产业规模,而且关系到整个国家的工业安全。宁波时代全芯科技有限公司的科研团队不断在相变存储技术上寻求突破,终

于研发成功55纳米相变存储技术。从静态随机存储技术(SRAM)到动态随机存储技术(DRAM)再到闪存技术(Flash),人类对存储性能的追求是无止境的。随着这一存储技术的商品化,相信相变存储(PCM)将势必引发存储市场的新一轮变革。

宁波时代全芯科技的科研团队是由美国国家工程院院士、中国科学院外籍院士马佐平院士,以及邓万新博士、曾邦助博士、王建群等组成。宁波时代全芯科技有限公司的长远目标是,凭借新的相变存储技术和独家专利技术成为存储芯片和应用的主导,并引领新一代存储技术和产品的研发。成为拥有成熟的知识产权、产品、制造能力及广泛市场的相变存储领域的领导者。(陈 丽)

安全效率兼顾 华硕推出全能数据库服务器平台



随着企业数据量的快速增长,对于海量数据的高处理能力的要求,以及对成本的合理控制,推动了国内外厂商对数据库服务器的研发热潮。信维国际针对企业对数据存储的需求推出了华硕服务器主板Z9PA-D8,支持双Intel Xeon E5-2600系列处理器及135W CPU,拥有双PCI

Express 3.0 x16扩展插槽,凭借华硕创新的Flex-E技术可以实现4个真正的PCI Express 3.0 x8插槽或2个16插槽,可供多种扩展卡使用。同时,华硕可选购的PIKE提供多种存储选项,通过专用的插槽,在不牺牲扩展性的情况下,直接完成SAS/SATA RAID升级。Z9PA-D8将多项令人惊艳的特性整合至ATX板型,在能耗比、安全高效、TCO控制等方面为用户带来前所未有的应用体验。

此外,在售后和技术支持方面,华硕服务器主板还提供了全面的售后保障,总代理信维国际公司旗下BGA芯片级售后服务中心拥有国内最先进的维修设备和多年的产品售后经验,依托设在全国的维修网络,能够为各地用户提供高效、及时、可信赖的售后服务。(杜 威)

未来广场周年庆好礼相送

日前,由远洋地产精心打造的购物中心未来广场推出了为期10天的周年庆典活动。

据了解,未来广场是远洋地产打造的一个年轻的购物中心。未来广场总经理吴瞳介绍,在京城商家热推的年底购物季,未来广场推出此番系列活动,是希望让更多消费者感受不断变化的商业体验。

作为周年店庆回馈,未来广场签到有礼,通过微信定位发送位置,可在店庆当天领取神秘大奖;同时,来未来广场参与周年庆特别活动,还可抽取2013年最火手机“土豪金”、面包机、加湿器、洗护套装等上百件众多奖项;在平安夜邀请了篮球巨星莫里斯参与大灌篮活动;12月31日的跨年夜更奏响了儿童迷笛音乐盛宴。(鲁 迪)

续写“史上最强” 东风日产刷新6项纪录

单月销量首破10万辆,轩逸月销首破3万辆,启辰销量再创新高

“我们一直在挑战最高目标,今年也不例外。”

近日,在广州国际车展上,东风日产副总经理任勇自信满满地对记者表示,东风日产提前达成年度90万辆销量目标已是“板上钉钉”的事情。换言之,2013年,东风日产将超额完成市场任务。

似乎是为了佐证任勇的豪言,在刚刚过去的2013年11月,东风日产完美演绎“冬季攻势”,捷报频传:当月,东风日产总销量105585辆,其中启辰品牌以12352辆再创新高,2013年累计销量已超过去年全销量及历史同期最高水平;东风日产旗下多款车型表现抢眼,新世代天籁刷新2013年度终端单月销量业绩,轩逸更是凭借超过3万辆的成绩杀人“3万辆俱乐部”,跻身中国乘用车市场前三。

无独有偶,而就在刚刚落幕的广州车展上,东风日产以2160张有效订单的成绩,创造了东风日产历年来参加广州车展的销售新高。一夜之间,东风日产成立以来的6项销售记录,就此改写。

105585辆
刷新企业单月销量最佳纪录
2013年11月,东风日产又树立了一个

新的里程碑。

2013年9月,东风日产达成企业成立10年来的“史上最强”单月销量,92699辆。时隔两个月,东风日产把“史上最强”业绩定格在6位数:105585辆。

这也是东风日产首次达成10万辆级别的月销量成绩。

值得一提的是,就在去年11月19日,东风日产已经超过2012年77.3万辆的全年销量,也超过未受到“岛屿事件”影响的2011年的同期最高水平。截至去年11月,东风日产2013年的累计销量已达820592辆,距离90万辆的年度销量目标仅剩8万辆不到。

“提前完成任务已经不在话下,但我们的眼光不会只盯在90万辆上,2013年12月,东风日产还将刷新纪录。”东风日产市场销售总部副总经理杨嵩说。

12352辆
启辰巩固合资自主品牌NO.1

继2013年10月销量超越宝骏、登顶合资自主品牌销量冠军宝座后,启辰连续两个月销量破万,在2013年11月以12352辆的成绩再创新高。

“我们的工作重心已经放在2014年



了。”东风日产市场销售总部专职副总部长、启辰事业部部长叶磊告诉记者,在2013年启辰达成10万辆业绩的基础上,2014年将挑战50%的增长目标。

如其所言,在广州车展上,启辰品牌华丽转身,发布全新的品牌口号:精彩生活,触手可及。这一“接地气”的全新主张更容易和中国主流消费人群产生共鸣,但同时也需要启辰在高品质、高性价比产品的基础上,为消费者带来更丰富的产品体验、更多的驾乘乐趣、更环保低碳的产品、更便捷的网络、更贴心的服务,以及可持续的高品质健康生活。

为了尽早实现这一目标,一个名为“UP 2014”的事业规划,已在东风日产启辰事业团队悄然启动。2014年,启辰将在现有的147家专营店和近1500家二级网点,进一步填补市场空白,完善渠道战斗力。另外,启辰在明年还将推出一款年轻、活力及适合年轻人需求的产品,助力50%销量增长的达成。

31333辆
轩逸首次跻身国内乘用车销量TOP 3

2013年,全面发力的轩逸品牌已经成为日系车型攻占销量“制高点”的唯一名片。继企稳中国乘用车销量前十的市场地位后,去年11月轩逸百尺竿头更进一步,以31333辆的成绩跻身TOP 3,是当之无愧的“中级家轿第一车”。

不仅如此,纵观轩逸去年一年的销量,其表现也是可圈可点。首先,除了在春节期

间和7、8月传统销售淡季销量有所回落外,其余月份销量均保持在两万辆左右,1月至10月累计市占率高达13.9%。

同时,轩逸的佳绩并非依靠向经销商“压库”得来的,在终端交车的表现也十分出色,去年10月和11月双月交车数量超过4.7万辆,在许多城市甚至供不应求,完美践行东风日产所倡导的“零库存”理念,轩逸“夺金”可谓“含金量”十足。

截至去年11月,轩逸品牌全年累计销量已超过22.7万辆,甚至超过部分车企所有车型全年销量的总和,确立了在家轿市场的王者地位。

11458辆
天籁达成换代以来最好终端销量

去年11月21日,广州车展的东风日产新闻发布会上星光熠熠,知名导演陈可辛、天籁品牌代言人黄晓明乘坐全车型新世代天籁·公爵来到镁光灯下,引发一片尖叫。随后,一部由陈可辛执导、名为《宽·容世界》的主题微电影在网上疯传,浓浓的“中国合伙人”风格,加上黄晓明、张译对“宽·容世界,人生从此大不同”的精彩演绎,吸引了无数眼球。其中,新世代天籁·公爵作为影片中主人公的重要伴侣,表现抢眼。

影片造势、明星代言,新世代天籁·公爵一登场就光彩耀目,不仅以超长轴距和极致豪华引领“L”化风潮,更与新世代天籁组成“两强同堂”车型矩阵,带动天籁品牌销量的不断提升;去年11月,新世代天籁连续第三个月销量过万,并以11458辆的交车数,达

成去年3月新车换代以来的最好终端成绩。

由于奉行“保值承诺”,新世代天籁有别于“上市即降价”的部分日韩系中高级车,恪守价值底线,远离残酷的价格战。终端调研显示,此举虽然让新世代天籁的销量增长速度有所放缓,但却赢得了消费者和经销商的一致好评;前者不会因为产品快速贬值而感到“很受伤”,后者则从中获得收益保障,因而会更积极提升服务质量,不断提高消费者满意度,形成良性循环。

2160张订单
东风日产称雄广州车展

每年的广州车展,向来是各车企冲刺华南市场份额的兵家必争之地。而对于主场作战的东风日产来说,则更是“守土有责”。

2012年,尽管遭遇“岛屿事件”的影响,但东风日产迅速出台“安全保障承诺”和“品质无忧承诺”,稳定市场信心,在当年的广州车展上就揽获1620张订单,极大鼓舞了士气。

2013年,从“岛屿事件”中实现完美逆袭的东风日产,更加不会放过这一市场良机。短短10天内,东风日产实现了2160张有效订单的辉煌成果,同比增长33.3%,创造了东风日产参加广州国际车展以来史上最高的销售纪录,成为本届车展的大赢家。

借助广州车展的飘红业绩,东风日产在华南地区、尤其是广州市场的王者地位进一步巩固。数据显示,截至去年11月,东风日产凭借12.09%的市场占有率,称雄广州车市。(常 乐)

