

黎友焕看德国

开篇语: 这里是欧洲最大的市场,当地的国内生产总值在欧洲占据了20%的份额;这里拥有历史悠久且极度发达的工业制造体系,当地生产的产品以精良的品质闻名于世;这里生活着超过4000万的劳动人口并建立了世界级的教育体系,当地具备高技能和专业素质的劳动力储备让业界“眼红”;这里地处欧洲的中心,是投资者顺利进入欧盟扩展后的大量成长型市

场的“通道”。这里就是德国,欧洲的“经济引擎”。

近日,广东省社会科学院综合研究开发中心主任、博士生导师黎友焕教授就中德经贸交往和合作商机在德国进行了为期21天的实地考察,其间先后拜访了德国联邦政府教育机构、中小企业局、柏林供水厂、德国工业废水处理厂、联邦德国纳税人协会、中小企业联合会、交通建筑城市发展联合部、柏林租户协会、柏林应

用科技大学、慕尼黑大学、慕尼黑BMW、博世基金会(中国项目部)、科隆大学、汉堡大学、德国波茨坦大学、柏林工程应用科技大学等单位并与相关专家或专业人士进行了深入交谈。黎友焕教授把所见所感整理成稿,应《中国贸易报》邀约开设了《黎友焕看德国》专栏以饗读者。开栏开篇第一讲,黎友焕教授从德国智库谈起……

德国智库研究及对中国智库发展的启示

■ 黎友焕

智库,也即智囊团、思想库,往往以“研究所”或“研究院”为名称,它将具有一定专业知识的专家学者或行家聚集起

讲经营 重声誉 德国智库快速发展

德国是最早建立智库的国家之一。

德国统一后,智库呈现快速发展势头,目前已经形成了一系列著名的大型综合性咨询机构,产业高度集中并实现了跨国经营。具体来说,德国智库的发展具有以下特点:

一是以学术型智库为主力。在德国,学术型智库数量最多,占其智库总量的75%。学术型智库一般融合各研究方向,研究队伍庞大,研究领域广、实力强。以莱布尼茨学会为例,其是德国最大的学术型智库,学会成员包括84家大学外的研究机构,与高等院校、工业界及其他国内外研究机构合作紧密。学会研究领域涵盖人文与教育、经济、生命科学、数学、自然科学与工程以及环境科学等学科领域。

二是市场化运作模式,通过传播研究成果服务社会及谋求自身发展。德国智库一般为公司制的管理模式,灵活机动,依托于市场的发展,满足市场的需要。智库以研究成果的质量和影响力为基础,获得来自政府和社会的经费和自身发展;注重成果在国内外平台的传播,使自己成为与学术界、新闻界、实业界、广大民众以及政府官方联系的纽带,进一步扩大智库的社会影响,提高智库的声誉。

三是重视人才质量和人才多样性。德国智库对研究人

土壤环境不同 中德智库差异迥然

不同的学者从公共治理、经济学、历史研究等不同角度进行研究,对智库的内涵认知并不相同。同样的,不同国家的智库发展也不尽相同。

由于各自历史发展不同和国情不同,中德智库表现出了不同的发展特点,具体体现在以下4个方面:

一是运行机制不同。中国智库的形成和治理机制大多是自上而下的过程,而德国智库大多是自下而上的过程,其以影响决策和舆论为主旨,采用许多公开的手段向决策者和公众传递其观点和策略。

二是在政策制定中的作用不同。中国智库多为政府研究长远发展战略和为决策者提供具体的政策建议和,而德国智库是决策的源头,智库作为政治沟通的有效工具,能很好地疏导利益表达并为政府决策提供依据。

三是生存环境不同。中国对政府有政策性的约束。中国智库并非完全自主管理,在资金等方面很大程度上受制于政府,存在行政性太强而自主独立性和学术性偏弱的弊端。而德国智库在法律上被赋予了完全独立

借鉴德国经验 中国智库在发展

在现代国家中,智库的作用越来越大,作为国家“软实力”的重要组成部分,智库被称为继新闻、立法、政府之后的“第四部门”或“第五种权力”。所以说,智库体系的建立和完善对一个国家的发展至关重要。

虽然早有“门客”、“谋士”等原始智库“模型”,但中国现代智库体系的建立起步较晚,经验较少,学习别国经验尤为重要。

德国智库的成功集中表现为在市场化运作环境下逐步产生了专业化程度极高的多类别智库,有不少经验值得中国智库学习。

第一,应加强智库的宏观管理和规划。

市场化运营是智库的发展方向,所以,中国要加强智库的宏观管理和规划。具体来看,一是要把保持智库的独立性作为重要的发展原则,减少行政干预,保证政策研究的相对自主性和独立性;二是要鼓励智库走向市场,建立行政体制、研究机构体制和市场机制相结合的新型管理制度;三是应以经费筹措的市场化促进中国智库的多元化发展,除了政府资金资助外,可以引进基金会、企业和个人资金;四是鼓励民间社会力量投入智库建设,逐步建立完善三类民间智库;以中小企业协会为基础发展中小企业的专项政策研究、以媒体为主要赞助者的社会民生问题研究中心、社会不同阶层自主发起成立研究所性质的公益性机构。

第二,应制定财政和制度政策支持智库发展。

当前,中国《民办非企业单位登记管理暂行条例》等对于智库的登记都规定了必须同时具备登记部门和业务主管单位,这种情况造成体制外的智库难以登记。政府应放宽对民办非企业单位登记的条件,为民间智库成立创造条件,并相应地出台相关免税的政策,鼓励各类行业组织成立智库,激励大型企业资助民间智库,对企业、个人向向各类智库的捐赠实行税前抵扣政策。同时,应进一步加大财政项目拨款比

智库 (Think Tank)

起 源



三个臭皮匠,顶个诸葛亮

职 能

提出思想、教育公众和汇集人才

主 流 模 式



美国式

官方个人顾问(如总统特别助理)、机构(如办公厅顾问委员会)与半官方和民间机构均衡发展。



欧洲式

官方委员会机构和民间咨询业协会并存。



东亚式

官方机构主导,民间以企业这种咨询形式较多。

现代智库扮演的角色

政府代理人

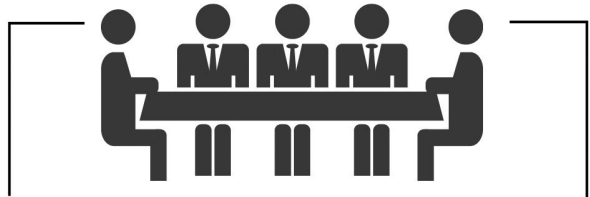
虽然表面上功能像是非政府组织,但实际上是受到政府支持,主要工作即在为政策背书。

学者型

这些智库多半世界知名,具有主导议题及提议的能力。

行动者

这类智库不仅作分析评论工作,还是政策倡导者。



政策研究者

这类智库和政府拥有良好关系,研究扎实,也有极佳的公关能力,在政府中有协助政府作政策建议。

政党代言人

这些智库具有比较清楚的意识形态,如偏左或偏右派,智库也多由一些资深党领导人组成。

世界著名的智库





罗马俱乐部



伦敦国际战略研究所



兰德公司



弗劳恩霍夫协会



巴黎经济社会发展研究公司



野村综合研究所

版权所有: 中国贸易报社 设计: 靳晓楠