



风向标

巴基斯坦粮食价格或将上涨

由于近日巴基斯坦政府上调了对化肥行业的天然气税率,尿素价格也随之上涨。业内人士分析认为,这将影响未来的农业生产,粮食(尤其是小

麦)价格或随之上涨。同时,化肥使用率将会下降,农业产量有所减少。预计2014年巴对进口小麦的依赖程度将会增加。

加蓬可可种植业前景看好

近日,国际可可、巧克力制造商联盟主席 Barry Callebaut 表示,鉴于国际可可消费需求旺盛,生产国产量减少,已出现连续2年供不应求的状况,到2020年,

可可供应赤字将达100万吨以上。加蓬已有数年来在国际可可市场上有所作为,目前正是大力发展可可种植业的最佳时机。

乌干达经济增长前景看好

路透社报道,IMF预测乌干达在大量基础设施投资的推动下,2014/2015财年,经济增长将达到6.25%,2015/2016财年,达到7.1%。IMF表示,乌干

达经济虽然持续向好,但乌经济也面临易受地区政治不稳定影响、政府管理能力不强、农业生产力低下等不利因素的影响。

越南茶叶出口下降

越南《海关报》报道,越南农业与农村发展部称,2013年,越南出口茶叶13.8万吨,下降6.3%,出口额为2.22亿美元,减少1.3%。巴基斯坦是越南最大的茶叶出口

市场。然而,2013年,越南对巴基斯坦出口茶叶量下降8.57%,出口额减少3.66%。越南对中国台湾地区出口茶叶量也下降0.95%,出口额增加2.95%。

韩去年网购交易额首破50万亿韩元

据韩国《朝鲜日报》报道,韩国流通业界近日表示,去年,韩国网络购物交易额达55万亿韩元(约合人民币3165亿元),较2012年的48万亿韩元增加14.6%。近年来,韩国百货店、大型超市等的销售有所减少,网络购物市场蓬勃发展,值得关

注。据业内预测,今年,韩国网络购物交易规模有望增加至65万亿韩元。其中,利用移动端交易额所占比重将从2011年的1%提高到2014年的15%,互联网比重将从80%降至69%,电视购物比重将由16%降至15%。

捷克人喜好购买山区不动产

《布拉格观察》报道,根据捷克按揭银行 Hypote ní 银行公布的统计信息,捷克人对山区购买娱乐休闲业的房产。有56%的买家是有孩子的家庭,还有近40%的

买家是30多岁的单身人士。根据该银行的统计,将有约2.5万名新业主在他们山区的小木屋、小屋或公寓中迎接新的一年。

法国香槟销量连续第二年下滑

法国《回声报》报道,继2012年下滑4%后,2013年法国香槟销量再次下滑3%至4%,总量约为3亿瓶,但营业额将“略有下降”或“保持稳定”,达到43.9亿欧元。

报道称,香槟营业额稳定的原因包括:对欧盟以外国家的出口量增加,占销售总量的25%;香槟生产商致力于开发高档香槟,提升品质,其中桃红香槟、特藏香槟和年份香槟的销售稳定增长,其中桃

红香槟销量创历史最高,营业额增长了8%,特藏香槟销量增加了6.5%;香槟生产商每年提价2%至3%,2013年价格比2002年增加了31%。

报道还称,法国香槟在尼日利亚、俄罗斯销售呈两位数增长,在英国、美国、日本和德国等4个最大的传统市场销售保持稳定。

(本报综合报道)

出口警示

俄罗斯自今年起向所有汽车生产商征收报废回收费

本报讯 据俄塔斯社报道,根据俄罗斯总统普京2013年10月签发的法律,俄罗斯自2014年1月1日起对所有汽车生产商征收汽车报废回收费,包括俄罗斯本国汽车生产商和进口商,以及对俄罗斯出口汽车的关税同盟成员国企业。

根据该法律规定,轻型小轿车报废回收费的起征点为2万卢布(约合625美元),载重汽车和公共汽车为15万卢布(约合4688美元)。

报道称,此举为俄罗斯加入世贸组织后调整国内相关法律的具体表现。

(许馨月)

供求信息

法国公司提供网络商务服务

联系人:Pang Wei先生
手机:0033 606474630
邮箱:wei@358generation.com
(信息来源:中国商务部驻法国使馆经商参处)

241-87-76,245-19-85,245-19-86

邮箱:ziveko@lviv.farlep.net

地址:172/2, Gorodotska str. Lviv, 79022

(信息来源:中国商务部驻乌克兰使馆经商参处)

波兰企业欲为中国公司提供轿车运输服务

公司:Wega A公司
联系人:马莱克先生
电话:+48 62 766 30 99
传真:+48 62 76 81 119
(信息来源:中国商务部驻波兰使馆经商参处)

俄企业希望出租畜牧业和农业用地

企业名称:ООО Астра-М
地址:г. Екатеринбург, ул. Индустри и 57, кор.1

联系电话:007-343-2683268, 007-908-9250907

电子邮箱:astra_m@r66.ru

联系人:Валерий Германович

(信息来源:中国商务部驻叶卡捷琳堡总领馆经商参处)

乌克兰公司求购动物加药机

电话、传真:(+38-032)245-16-73,

进口提醒

马来西亚燕窝进口解禁 身价或将抬高



■ 洪慧敏

提到燕窝,很多消费者自然会联想到马来西亚。长久以来,马来西亚一直是中国燕窝市场的主要供应国。但2011年,中国政府要求从马来西亚进口至中国的燕窝因质量问题被全部下架,并停止进口。

据新华社消息,马来西亚农业部部长伊斯梅尔·萨布里·亚科布召开新闻发布会宣布,经过长达两年半的等待,从今年1月起,马来西亚燕窝将重新出口到中国市场。

怀孕、美容、送礼……杭州人一向比较钟情燕窝。如今,马来西亚燕窝进口“解禁”,预计将重新点燃大家对燕窝消费的热情。今后,进入中国市场的马来西亚燕窝,要建立一套可追溯制度。

不过,马来西亚燕窝进口解禁,并不意味着国内的消费者一定能买到价廉的进口燕窝。随着解禁政策的出台,进口标准比原先严格很多,燕窝市场将进行整顿洗牌,进口马来西亚燕窝重新包装以及流通的费用也将增加,势必将抬升其身价。

燕窝销售逐渐回暖

2011年7月,“血燕”亚硝酸盐超标事件使得国家质量监督检验检疫总局出台相关政策,要求进口燕窝必须遵守亚硝酸盐“零检出”标准,从马来西亚进口至中国的燕窝因质量问题被全部下架,

并被停止进口。至此,国内燕窝的销售也是一落千丈。

在淘宝网上,燕窝销售一直很不错。记者在宝贝一栏输入“燕窝”,跳出一大堆卖燕窝的网店,随机选择一家“天猫”上的燕窝店,进去一看,一款标价为10.9元/克的“马来西亚燕窝”,最近一个月卖出912件。

在马来西亚燕窝进口没解禁前,电商渠道的“马来西亚燕窝”来自哪里?有的卖家称来源为“直销”、“香港代购”等,还有卖家称自己往返马来西亚带燕窝。

然而,这些无法溯源和维权追责的“散装”燕窝产品,购买风险还是很大的。

进口马来西亚燕窝价格或将上涨

从今年1月起,马来西亚燕窝将重新进入中国市场。这无论是对商家还是消费者都是一个利好。

去年12月26日,国家质检总局发布了“关于进口马来西亚燕窝产品检验检疫要求的公告”。公告称,“马来西亚输华燕窝产品的燕屋应当经马方主管部门注册,并报中方备案;输华燕窝产品的加工企业应当由中国国家认证认可监督管理局(CNCA)进行注册。”

这意味着,今后进入中国市场的马来西亚燕窝将建立一套可追溯制度。

据悉,马来西亚政府主管部门要建立燕屋防疫及卫生管理制度,“输华燕窝产品加工企业应当建立从燕屋到出口的

燕窝追溯体系,确保产品可追溯,并在发生问题时能及时召回相关产品”。截至目前,马来西亚当地有8家燕窝加工企业获得了中国颁发的准出口证。

此外,根据国家质检总局的要求,马来西亚输华燕窝产品的内外包装上应当用中英文注明品名、重量、燕窝(洞)名称及注册号、加工企业名称、地址及注册号、产品储存条件和生产日期等信息,有关产品信息的标示应当符合中国法律法规及相关标准和要求等。

杭州市保健品行业协会秘书长宋旭峰认为,杭城一些老字号药店售卖的燕窝质量还是不错的。杭州的燕窝市场原本是一条“断头路”,也就是说,消费者购买到问题燕窝,只能追到杭州的经营企业,却找不到燕窝的生产厂家。马来西亚进口燕窝实行可追溯制度后,消费者今后在家门口就能买到放心的进口燕窝。

不过,相关业内人士认为,正规渠道进口的第一批预包装马来西亚燕窝最快将于2月在国内上市,但成本价有可能上涨一倍。广东省燕窝产业协会执行会长徐兵向媒体表示,恢复进口标准比之前更严格,预计新品出厂价在每公斤2万元以上,终端销售价格可能达到每公斤6万元,不排除暂时出现“有价无市”的可能。

“去年11月份开始,国家质检总局出台新规,燕窝也在禁止携带入境的名单中,这无形中砍掉了一条进货渠道。”该业内人士表示。

商情聚焦

澳加强对樱桃产业检验 为向中国出口做准备

本报讯 据澳大利亚新快网报道,为对中国大陆市场出口贸易的开启做准备,澳农业、渔业暨林业部的检查员正着手对樱桃果农、包装工及受检樱桃产地完成首轮登记和质量保证的检验。但中澳新的交易协议仍在商榷当中,除塔州外,澳大利亚其他州目前仍不允许出口樱桃到中国。

澳樱桃种植者协会出口工作小组负责人莫洛伊(Hughc Molloy)表示:“中国有关部门(在澳洲当局的准许下)或来澳抽查部分生产设备。如果通过检测,双方就可开始进行贸易。”

报道说,在澳大利亚多个州里,只有塔州的樱桃被中国大陆政府检验出无果蝇,其他州均不允许出口樱桃到中国。为了改变这条规定,澳政府、行业利益相关者及中国樱桃产业的同行均为此而努力。目前,新的交易协议仍在商榷当中。据悉,澳大利亚每年都会出口樱桃到新加坡、中国香港、中东及其他地区,平均出口量占总产量的17%。

莫洛伊称,樱桃对外出口的份额已逐步增加。他指出:“我们的目标是在2016-2017年度达到至少50%的樱桃出口量。现在既有的樱桃产量已远远超过

了国内消费需求。但过去几年里,我们樱桃的对外出口量下跌,而且在网上开发到新的出口市场。”

据报道,原本澳大利亚今年会对中国樱桃出口进行试运,但谈判还没结束,所以试运也一再延后。尽管莫洛伊对谈判进度有所沮丧,但他表示能迈出这一步终究是好事。他说:“有些已登记的樱桃果农通过了检验,有些却没有。但这些决定其实是让新州和其他州的樱桃果农进一步了解登记规定。在未来的两年到三年,许多樱桃产业相关的培训应适时开展。” (谭利娅)

前沿商情

日本消费者对电动车更认同

本报讯 近日,全球五大市场研究公司之一GfK发布了在全球六个主要的汽车市场开展的电动汽车未来消费需求调研,包括欧洲的法国、西班牙和俄罗斯,亚洲的中国和日本,以及美国。其中,综合对比六个国家的消费者对未来电动汽车的认知和购买态度显示,电动汽车在中国市场认知率仍然很低,亟待提高电动汽车对消费者的“曝光率”。

更准确地说,和大多数受调查国家一样,在中国,人们几乎对于电动汽车没有太多的认知。大多消费者只是听说过电动汽车但缺乏深入的了解。相对而言,日本是唯一的一个对电动汽车具有较高的专业知识和经验的市场。在日本,大约60%的汽车用户对电动汽车非常了解,这样的比例远远高于中国(1%)甚至其他欧洲国家和美国。

调查显示,就中国而言,与除日本之

外的欧洲国家和美国持有类似的观点,基于对电动汽车有限的认知,只有很少一部分人才会考虑去购买它(20%)。值得注意的是,很多消费者认为购买电动汽车的好处是可以保护环境的,但与他们自己的个人利益没有太大的关系。相对来讲,日本汽车消费者对电动汽车持有一个积极的态度,并且有63%的汽车消费者会考虑购买它。(郭尧)