

2013 中国会奖业： 成本上升、预算减少、产业链整合不足

■ 本报记者 袁 远

国家会议中心副总经理许锋：
国际会议近期难有大幅增长

目前各场馆、会议中心和酒店面临的形势越来越严峻,应该说环境、形势不喜人。第一,现在各个企业都在调整自己的预算,明年的销售和利润,应该说不可避免地都要做一些下调。第二,调整心态,我们原来有很多比较不错的旺季,像12月份圣诞节前夕的年会,一月份的一些团代会、联盟会等等,现在看来这个预订大幅减少。同样的会议预算消费也在减少,还要面临人工成本上升形势。所以,内外夹击,我们的场馆、我们的旅行

社,包括我们其他的同业者,都感同身受。但一定要调整自己的策略,在采购成本、经营方向上要有一些变化。我们现在一直在谈国际会议,但从现在看来,国际会议近期内大幅的增长是不太可能的,比如,今年雾霾带来的不良影响。虽然雾霾不一定在北方才有,上海、江苏也有。但我们所接会议数量已受到了影响。近期内来华的国际旅游、奖励旅游规模能够维持原状就已经很不错了。”许峰表示。

泰康人寿总公司培训中心项目管理培训师王宏硕：
让价格更具竞争力

北京有着3000余年的建城史,又是一个世界级的历史文化名城,拥有旅游与会议产业发展需要的全部要素。北京既高端、大气,又低调奢华有内涵,为更好地促进北京高端旅游与会议产业的发展,同时让其他城市有所借鉴,王宏硕提出几点建议。

第一,通过高端旅游产品供应商和买家间的互动与沟通,促进企业买家全面、准确、及时地了解、掌握并共同挖掘北京高端旅游与会议产业资源及最新动态,形成资源信息共享。

第二,加大相关政策的推广力度。通过政策导向,让企业关注本地高端旅游及会议产业资源,推动企业加大对本地会展产品的采购力度,拉动本地高端旅游产品的消费,同时进一步加大相关政策的传播、推广力度,使政策发挥积极作用,真正惠及企业。

第三,利用新媒体的推广方式,借助无线移动互联网迅猛发展的态势,通过APP等高端目标客户群体

集聚的平台,采用多媒体传播等有效形式,积极、准确、高效、全天候地推广北京的高端旅游与会议产业资源。

第四,让价格更具竞争力。受国内外大的经济环境及互联网对传统行业造成冲击的影响,市场竞争加剧,企业盈利能力受到了很大的挑战,对采购价格较以往更加敏感,极具竞争力的价格对企业以及举办各种活动将具有较大的吸引力。同时由于政府反对铺张浪费政策导向,企业举办各类活动支出趋于内敛,包括会议、员工培训,较往年的花费都有所降低。

第五,绿色出行从我做起。环境日趋成为会议主办者选择目的地的关键要素,政府在不断加大环境治理的同时,也呼吁民众尽可能多地采用绿色出行,比如骑行自行车,既锻炼了身体,降低了尾气排放,也减少了对北京环境的破坏。

中国旅行社总社(北京)有限公司助理总裁张文全：
更多关注特色旅游、专项旅游

中国在当下发展会奖旅游业,也面临着不少机遇。第一,西方经济危机在某些国家出现了逆转的情况并恢复增长,尤其像美国和欧洲的一些国家。除了这些传统的客户之外,有很多新的命题,比如还没有来过中国的人群,这些是我们未来一段时间市场开发促销的重要方向。第二,发展会展、会议、奖励旅游,其成功率最主要取决于目的地的经济活跃度。尤其像北京这样的大都市,整个会议设施、场地,专业会议、会展公司的软、硬条件,以及政府对行业的重视,都为这个行业提供了非常好的市场发展环境。再加

上我国经济大环境良好,也是重要利好因素。但我认为,在会议展览行业,常规旅游难有大的发展,可能要更多地关注特色旅游、专项旅游等方面。

另外,旅游是一种服务贸易出口,中国人入境游发展的这30年来,实际上是没有享受过太多政策红利的。包括退税和奖励。中国的国家形象宣传这几年远远地落在了周边邻国之后。当然,做得不好,也就意味着有成长的空间,我们呼吁的再强烈点,也许能够带来政策上的转变,以及国家在该方面投入的增加。



2013年,中国最重要的几个会奖城市,北京、上海、广州、成都、西安、海口等,都在利用各自的城市优势,在政府政策支持之下,以不同的方式和步伐发展起来。同时,由于政府反对铺张浪费的政策导向,国内企业举办各类活动数量趋于内敛,企业会奖旅游支出下降。本报特别联合北京高端旅游发展处,请中国会奖旅游业界的专家、资深从业者,道出了2013年中国会奖旅游的总体发展状况,并提供促使其进一步发展的对策良方。

中青旅国际会议展览有限公司国际会议部总监宋杨：
国际会议带动入境游市场

从数据上看,每年在各国、各地区举办的国际性会议达几万场次,而且规模都较大,并按季、按周期地展开。说到怎么吸引更多的国际会议落地到中国、落地到北京?作为业内人士,有很多的事情可以做。我听说,国内很多社团、学会其实过去几十年一直都出去开会,有的会从来没有在中国或者北京开过。这些都属于机会。根据未来国际会议在北京落地的数据,2016年、2017年、2019年、2020年……有的国际会议正在申办,有的已经申办成功。这其实是带动点,是用国际会议带动入境消费市场。我们之前也做过一个调查,来参加国际会议的人境参会代表消费,远远高于常规旅游人群。一是,他本身消费能力就比较高,停留的时间周期稍长,会议最少三四天,最长达一周。所以整

体的消费比较高。会议期间,参会者对航空、会场、酒店,包括餐饮、娱乐等与旅游、入境游相关的产业上都将做出很大贡献。

通过参加几个国际会议的申办,我有个特别大的感触,竞争对手申办团的组成跟我们不一样:有当地的政府、旅游局,有PCO和DMC,有场馆、有航空公司……是一个整合了产业链上下游的一体化团队。这在竞标、申办过程中起到了巨大作用。

从国际学术会议需求来看,中国在科研、教育很多领域的国际地位越来越高,国际学术会议量越来越大,刚性需求大,来中国举办会议机会也多。从长远来看还是好的。要吸引更多的国际会议到中国来,整合资源等工作很重要。

中国国际航空公司商务委员会销售部客户开发高级副经理高佳：
航空公司遭遇双重压力

航空公司在入境游消费市场中也遇到了很大的困难。大家都知道,航油是航空公司的主要成本,这两年,油价不断上涨,人工成本也在上涨,设备成本也在不断增加,国内的其他城市对航空公司开通国际直航班的需求越来越大,而且政府补贴也越来越多,像武汉到巴黎这一个航班,政府就要补贴30万元。这令国航面临着内、外部双重压力。

虽然海外航空公司和中东航空公司目前在大量、快速崛起,但入境游消费市场真正的主力军还是中国的航空公司,因为把客人拉进来以后,在中国境内的各条航线是只有中国的航空公司才有的,而外国的航空公司的优势是在境外。面对中国的

航空公司的燃油成本困境,国航专门成立了会展部门,也制作了与会展会奖相关的产品和服务。

随着北京国际化和经济地位的不断提升,世界五百强公司已有48家的总部落户北京。国航与世界五百强中的274家公司签署了差旅协议,接下来就要争取他们的奖励旅游、年会及展览在中国举办。我们今年也在积极地跟海外的300多家合作协议公司推进北京的72小时免签政策出台,希望他们能利用免签政策,在东南亚行程里面加进北京这一站。我们相信在大家共同努力下,入境游的市场还会持续发展下去,而且会从高端旅游方面来推进。

2013 中国会奖市场大事记



■ 本报记者 天 舒

★新《旅游法》正式实施

“十一”黄金周之后,全国假日旅游部际协调会议办公室发布《2013年“十一”黄金周旅游统计报告》。数据显示,国庆黄金周我国旅游市场保持稳定增长,新《旅游法》的推出虽然造成团客旅游人数增长出现下滑,但是商务、个人出游意愿仍然高涨,呈现“自驾游、一日游快速增长、短途旅游火爆”的态势,宏观来看,游客数量、旅游收入等指标均保持稳定增长。另外,新法为旅游行业带来了变革性的影响,就在传统旅行业各种畸形利益链受到冲击之时,高端旅游迎来了新的发展契机。

★72小时过境免签政策出台

72小时过境免签政策于今年1月1日正式开始实施。据了解,这一政策也惠及到

45国的暂留游客。该政策对游客来讲,一方面减少了申请签证环节,节省了费用,另一方面对其航班和转机城市的选择会产生影响,首都机场方面曾预期,免签政策实施的第一年将直接为北京输入60万到80万人次的过境暂留游客。目前,与72小时过境免签相关的完整产业链尚未成形,但在政策实施后,旅行社应挖掘中转旅客的消费潜力,为中转旅客设计特色个性化旅游产品,整合相关旅游资源供游客选择,让北京的精品短途游迎来新的发展契机。

★“国八条”冲击会奖市场

由于政府反对铺张浪费政策导向,企业举办各类活动规模趋于内敛,包括会议、员工培训、会奖旅游,花费都较往年都有所降低,很多企业举办内部会议,都取消了原来同时安排的高端会奖旅游计划,直接通过卫星这种远程方式进行。中央八项规定实施之后,“三公消费”被最大程度地限制,很多

高端餐饮企业营业额大幅下滑,一些高端会所的日常经营也受到极大冲击,各大单位为响应号召取消年会、缩减会议环节后,五星级酒店、各种会议场所也迎来前所未有的寒冬期。除受“三公消费”缩减的影响外,高端旅游行业今年也在其他方面被曝出问题。

★邮轮会奖游成热门

一直呈现快速增长的海滨海岛游、邮轮游等成为了2013年最热门的旅游主题,甚至有人把2013年看作是海洋旅游年。数据显示,2013年中国母港航线的运力增长率超过100%,MSC、嘉年华等切入中国市场,皇家加勒比、丽星邮轮等国际邮轮巨头旗下的豪华邮轮纷纷停靠津、沪邮轮母港。1月26日的“海娜号”首航,也标志着中国民族品牌正式进军邮轮旅游市场,打破了长期以来境外邮轮公司在中国客源市场及亚洲海洋旅游市场的垄断局面,宣告本土企业在豪华邮轮领域实现零的突破。

今年国家旅游局重点抓邮轮旅游,而作

★世界多国放宽对华签证政策

中国游客出游热情高涨、消费能力强劲,为欧美等多国经济复苏带来一线“曙光”。今年,多个国家抛出“放宽对华签证”系列措施,形式涉及延长签证时间、提高出签率、缩短办理时间、减少签证费用、提供多次往返签证、简化签证手续、在材料提供方面降低要求等。根据新的美国签证政策,包括旅游签证在内的七类签证人员,如其签证失效期不足48个月,将可直接续签同种类签证,无需再次面谈。



新签证政策有望缩减部分游客的报名时间。

另外,从2013年起,海外旅客、包括中国大陆游客可以在网上申请赴澳洲旅游签证并获得快速签发。目前中国游客来澳的旅游签证办理需5至7天的时间。政府还在考虑向低风险旅客提供较长时间和多次往返签证。

自9月1日起,韩国法务部对中国和东南亚游客也扩大了多次往返签证的发放范围。

★六大专业分会平台成立

继去年首个买家分会成立后,北京高端旅游与会议产业联盟在2013夏季峰会上宣布新增5家分会,形成六大专业分会的格局,使高端旅游更多细分行业的供需双方实现无缝对接。六大分会平台的成立,将市场中的需求相对聚拢,为买卖双方提供更加便利的信息对称平台。来自各家企业的业内人士表示,北京高端旅游存在极大的市场空间。而作为国际会奖之都,北京的高端旅游产业已经显现出“政策和市场双轮驱动”的发展趋势。