

2013, 中国会展业的回归元年

■ 本报记者 周春雨

2013 年,中国会展业进入了一个调整期。从新会风到市场化、从创新到改革升级、从规范到有序,对会展业来说,2013 年可谓是不平静的一年。

上述这些变化,对外资展览公司而言,是自然而然的事情。于是,在有些会展活动项目还在寻求财政“断奶”后的生存之道时,国际展览大鳄们已在长三角、珠三角,以及中原城市展开了新一轮的“跑马圈地”。

2013 年,随着新会风政策的深入,会展业面对新的市场结构调整。与此同时,在营改增试点过程中,由于会展产业连未被完全纳入其中,令企业税负增加。也就是说,在历经着政策调整的同时,会展企业正在面临着产业市场的重新洗牌。可以说,2013 年是会展业趋于规范有序的转折年。

需要提出的是,高效、务实、节俭的新导向,正在推进会展活动市场化的进程。然而,在外资展览公司的眼中,2013 年,中国的会展业进入了真正以市场为主导,以专业化和国际化为标准的发展阶段。因此,在他们看来,中国会展市场的前景更加值得期待。

编者按:与往年不同,政策的出台令 2013 年会展业的环境更趋于规范化,而市场行为的并购事件,以及大型国际会议相继在中国的举办,令全球的目光开始更加关注中国的会展市场。

但中国会展业也正在承受着因“营改增”税改试点带来的沉重负担。与此同时,在全球会展城市实力排名中,中国尚未有城市进入国际一线会展城市队列,在国际竞争中,中国会展业软件上仍然存在“短板”。

梳理 2013 年会展业的新闻大事件,我们发现,相关规定的出台,正在促进并将继续促进会展业的规范化和市场化进程。

机制趋成熟

在新会风引导下,由政府主导的会展项目纷纷取消了开闭幕式,并在费用支出上进行了大幅度的“瘦身”。

从第十届中国艺术节开幕式支出从近 6000 万元缩减至 100 万元,到江西瑞金红都之春艺术节停办,以及部分城市大力压缩展会活动。其中,有地方政府明文规定,对每个展会财政限额补助,扶持期限原则上为 3 年,最长不超过 5 年。由此不难看出,各地方政府都在鼓励会展业的市场化。也是在 2013 年,博鳌亚洲论坛组委会宣布,引进经费审计监督机制。这在中国会展业界来说是一个规范化运营的提升。

据了解,为进一步规范博鳌亚洲论坛年会专项经费管理,适应论坛发展需要,海南省修订完成了《博鳌亚洲论坛年会专项经费管理办法》(以下简称《办法》)。

此《办法》要求,专项经费纳入年初预算管理;支出标准与现行相关规定衔接,结合实际将安保人员和其他服务保障工作人员食宿费开支标准,调整为按现行差旅费、会议费二类会议支出标准执行,保证论坛年会的支出标准与差旅费和会议费的支出标准的有机衔接;加强车辆租赁燃油费和劳务费管理;规范设备租赁费和服装费开支;引进审计监督机制。为加强经费支出管理,《办法》特别强化

了经费支出的审计要求,要求各服务保障单位向省审计厅报送详细的会议经费收支情况及基本数字,接受审计监督。

近年来,随着中国经济的发展,越来越多的大型国际会议到中国举办。与此同时,深圳新展馆选址迟迟未定,以及广州锦汉旧址重建是否继续承接展览等,都表明,地方政府在建设场馆上,考虑的因素更多了。同时也表明,中国会展业正在走向成熟。

市场化元年

有业界人士认为,“国八条”或将成为中国会展业由政府主导向市场化转型的重大拐点。多年来,市场化一直都是会展业“四化”的重要组成部分。但近年来,各地政府在发展会展经济中充当了最大的“主宰者”,令会展业的市场化进行得并不彻底。

2013 年 10 月,武汉举办的第 89 届全国糖酒会,因承办方场馆配套设施、展会服务、政务协调上不到位之。令武汉市副市长对此公开致歉。

据知情人士介绍,举办过九届的武汉光博会,今年首次引入市场机制,政府不再“大包大揽”,选取了有多年会展承办经验的本土企业尚格会展作为执行承办,尝试官方与非官方机制并重。该人士认为,这一模式不仅有助于以市场化的方式实现节俭办会,也是政府职能转变的一次有益尝试。

临近 2013 年终,外资展览公司的几宗并购交易,为 2013 年的中国会展业增添几分传奇的色彩。

在会展业界尚未从英国 ITE 高价并购“中国国际涂料展览会(China coating)”中回过神来,另一家来自英国的英富曼集团宣布,收购上海百文会展有限公司主办的中国美容博览会的股份。在此次并购中,英富曼并未透露双方各占多少股份,但却介绍,中国美容博览会由三个同期举办的展览组成:即中国国际美容化妆品洗涤用品博览会、上海国际日化原料包装机械设备展览会和上海国际美容美发用品展览会。而上海博华国际展览有限公司于近期宣布,与上海天盛会展服务有限公司签署了全面合作协议,从 2014 年开始在上海联合举办中国国际自助服务产品及自动售货系统展(China Vending & Kiosk Show)、上海国际数字标牌及触摸技术展览会(Shanghai Digital Signage Show)以及其他同场举行的相关展会。

对于上述种种,会展业界资深人士表示:“2013 年,中国会展业刚刚起步。”

年终专稿

2013 年中国会展业十大新闻

(中国贸易报、中国经济网联袂评选)

一、国家出台规定整顿会风

2013 年 9 月,财政部、国家机关事务管理局、中共中央直属机关事务管理局联合印发《中央和国家机关会议费管理办法》,加强和规范会议费管理,节约会议经费开支。11 月,中共中央、国务院颁布了《党政机关厉行节约反对浪费条例》对厉行节约反对浪费工作作出全面规范,从严控制各类会议活动。

关注理由:

为贯彻落实中央“八项规定”,今年国家出台多项政策转变“会风”。对会议内容、办会形式、会议经费管理等进行明确规定。这一系列举措,对会议产业链上下游企业带来冲击与挑战的同时,也引发了行业集体反思。如何挤掉产业泡沫、走上“品牌化”转型升级之路,成为会展业急需破解的课题。

二、营改增试点令会展业税负反增

2013 年 10 月下旬,营改增全国试点的首个申报期,共减税 130.13 亿元。但由于覆盖面不全,与会展服务相关的展馆和会场设施租赁、住宿、餐饮、旅游等未纳入营改增试点范围,导致企业这部分支出无法取得增值税专用发票,不能再像税改前进行抵扣。在实施营改增后,会展业整体税收负担增幅较大是普遍现象。

关注理由:

营业税改征增值税是国家实施结构性减税的一项重要举措,但由于试点期覆盖面不全,导致会展业税负增加,不利于行业发展。目前已有多个城市会展业协会拟联手向国家有关部门提议,希望进一步完善营改增税收政策。

三、2013 年国际大会与会议协会(ICCA)第 52 届年会在上海举办

由国际大会与会议协会(ICCA)主办、上海市旅游局承办的 ICCA 第 52 届年会,于 2013 年 11 月 2 日至 6 日在上海国际会议中心举办。这是 ICCA 年会首次在中国内地举办,也是 ICCA 历史上在欧洲地区之外举办,参会人数最多的一次年会。

关注理由:

近年来,中国会议产业的快速崛起引起世界的普遍关注,ICCA 作为全球国际会议业最主要的组织机构之一,成立 50 年以来首次将年会选在中国大陆举办,表明中国有着巨大的市场和发展潜力。

四、北京将承办 2014 年 APEC 会议 中国时隔 13 年再成东道主

2014 年亚太经合组织(APEC)领导人非正式会议将在北京怀柔召开,主题为“共建面向未来的亚太伙伴关系”。大会将本着面向未来、合作共赢的精神,进一步深化 APEC 各成员间的伙伴关系。目前,各项准备工作已全面展开。

关注理由:

时隔 13 年之后,中国再次成为 APEC 系列会议的主办方,北京作为会议举办地,“国际会议目的地”城市定位日益凸显。承接高端国际会议,将助推北京,特别是怀柔雁栖湖一带会展产业的转型升级,从而提升了城市国际影响力。

五、全球会展城市实力排名首次发布

2013 年 6 月,由上海会展研究院出版的《2012 中外会展业动态评估年度报告》一书,首次发布了全球会展城市实力排名。在会展一线城市排名中,中国未有城市入列。广州、上海、北京、深圳、香港位列二线会展城市排名。

关注理由:

《2012 中外会展业动态评估年度报告》首次提出全球会展城市实力分布的三层级分组概念,并对世界范围内的主要会展城市进行综合排名。从场馆展能、商展规模、展商实力三个维度确切把握国际会展城市的实力,为行业提供切实的参考。

六、商务部落实八项规定规范展会管理

根据党中央国务院的部署,商务部结合商务重点工作,着力规范展会管理。有效控制展会总量,简化展会相关活动,提倡节俭办展,注重办展实效。推动对外经济技术展会的审批制度改革。抓紧出台《商务部举办展会工作管理办法》,进一步细化了各项工作。

关注理由:

根据中央八项规定及《中共商务部党组关于贯彻落实中央改进工作作风、密切联系群众有关规定的实施意见》,对商务部主办的各类展会,要求承办单位简化开幕式等相关活动。推进《在境内举办对外经济技术展览会管理办法》的修订出台,规范审批行为。

七、民政部:四类社会组织直接登记 取消不必要审批

2013 年 12 月初,民政部发布公告称,根据国务院机构改革和职能转变方案以及十八届三中全会《决定》,明确提出行业协会商会类、科技类、公益慈善类和城乡社区服务类四类社会组织,可以依法直接向民政部门申请登记办展,不再经由业务主管单位审查和管理。

关注理由:

民政部降低社团登记门槛,简政放权,改善社团发展制度环境将有效促进我国各个社团的发展壮大,加快以社团为组织机构开展各项会展活动,推进会展产业由政府主导逐渐向市场化转变的进程。

八、2013《财富》全球论坛在成都举办

2013 年 6 月 6 日,2013 年《财富》全球论坛在成都开幕。作为《财富》历史上的第 12 次盛会,此届论坛以“中国的新未来”为主题,也是论坛继在上海、香港、北京举办之后,第四次落户中国。

关注理由:

财富《全球》论坛,对全球财经界、媒体界都具有“风向标”意义。本次论坛把“中国的新未来”确立为主题,为成都借势开展城市营销提供了重大机遇。

九、会议中心和展览馆运营迎来行业首个国家标准

2013 年 7 月 1 日,由商务部颁布,全国会展工作委员会、国家会议中心等共同起草的《会议中心运营服务规范》和《展览馆运营服务规范》开始实施,分别成为指导会议中心和展览馆运营的首个国家标准。

关注理由:

中国会展业近几年来发展快速,但在发展过程中标准缺失导致行业乱象丛生。这两项《标准》实施后,对优化行业发展的软环境、健全行业发展管理体制、规范场馆经营行为、促进行业发展将发挥重要作用。

十、英国 ITE 中国高价并购 china coating

2013 年 11 月中旬,“蛰伏”中国市场多年的英国 ITE 展览集团在上海并购“中国国际涂料展览会”(China coating)。坊间流传的 3 亿元的并购价,创下中国会展业并购投资纪录。业界在震惊之余,也引发思考:中国会展业是否已形成投资理想环境。

关注理由:

ITE 收购事件表明,英国的一些规模较小公司,并未把发展重点放在欧美市场,而是采取差异化经营战略,拓展发展中国家、尤其是新兴经济体市场。这反映了国际经济格局的变化,即新兴经济体对全球经济增长的贡献越来越大。