

中国梦·魅力灵璧

安徽灵璧：镶嵌在淮北平原上的璀璨明珠



■ 朱枫 李春阳 通讯员 曹义明

安徽省灵璧县是一颗镶嵌在淮北平原上的璀璨明珠，它南临淮水之滨，北倚中原腹地，历史悠久，人文荟萃，曾是“楚汉相争的古战场，传说人物钟馗的故里，中华奇石的主产区”，素有“虞姬、奇石、钟馗画，灵璧三绝甲天下”之美誉，更以一“美”(虞姬)、一“神”(钟馗)、一“奇”(灵璧石)而闻名遐迩。

就是在这片2054平方公里的热土上，130万勤劳善良的灵璧人民用泪水和辛酸诉说着过去，用智慧和汗水演绎着现在，用创新和发展续写着未来。

新闻聚焦一：
穷则思变 解放思想展宏图

过去的灵璧县，“人口大县、农业大县、工业弱县、财政穷县”似乎成了它的“专利”，“思想僵化、观念陈旧、裹足不前、落后贫困”的意识早已成为当地人民群众长期靠国家补贴过日子的理由，在世人的眼里，灵璧县就是皖北的重点贫困县和落后县。

穷则思变，“换”的是思想，“绘”的是蓝图，思想僵化、墨守成规是灵璧县过去发展

缓慢的重要原因，近年来，灵璧县委、县政府坚持以科学发展观为指导，深化县情认识，立足灵璧实际，解放思想，大胆探索，抢抓机遇，跨越赶超，灵璧县在新的科学发展征程中迅速蜕变，旧貌变新颜。

今日的灵璧县，呈现在世人眼前的是一片生机勃勃的热土，交通便捷，通江达海，发达的立体交通框架使灵璧县区位优势日益凸显；农业发展由粗到精，呈现出生态化和特色化；工业经济由弱到强，招商引资方兴未艾；县城面貌日新月异，新农村建设一日千里，城乡同频共振，和谐发展，农民进城像串门一样方便，描绘了一幅安居乐业、幸福如诗的美丽画卷。

灵璧县先后荣获中国观赏石综合展销基地、中国十大文化特色旅游名县、全国生态文明先进县、安徽省平安建设先进县、双拥模范县、省级园林县城等称号，走出了一条符合灵璧实际的科学发展、加速崛起之路。

发展定位，“彰”的是创新，“显”的是特色

自2009年以来，灵璧县委、县政府在县委书记唐庆明的率领下，继续解放思想，促进科学发展，不断破解县域经济发展中的资金、土地、环境等瓶颈密码，开拓创新，与时俱进，科学制定了灵璧县“1356”发展定位目标，即围绕“加快发展、加速崛起”这一个中心目标，大力推进“工业立县、民营富县、城乡一体化”三大主战略，积极开展“园林县城、卫生县城、文明县城、环境保护模范县城、优秀旅游县城”五城联创，努力建设“生态灵璧、诚信灵璧、平安灵璧、和谐灵璧、富裕灵璧、魅力灵璧”六型县城，遵循工业化与城市化双轮驱动，城市化适度超前的发展理念，按照“东进、南扩、西连、北展”和“显山、

露水、透绿”的指导思想，在全国率先完成80平方公里城市形象设计，成果受到了安徽省委领导的高度评价。在规划的引领下，形成了“一体两翼、三区互动、组团发展”的城市建设新格局。

新闻聚焦二：
务实奋进 科学谋划铸辉煌

水利命脉，“兴”的是农业，“保”的是民生

灵璧县是农业大县，过去是“雨少土地三天旱，雨多一日被水淹，庄稼好靠天收，老天不助泪涟涟”，如今水利工作在灵璧县委、县政府的高度重视下，不断整合项目资金，加大水利投入力度，大力开展农田水利基本建设，挖塘扩坝，沟河清淤，使农村田间地头达到“旱能灌、涝能排、田成方、林成网、路相通、沟相连”的现代农业综合治理效果，全县20万亩农田防灾减灾，旱涝保收。兴修水利在防洪、排涝、灌溉的基础上，增添了为经济发展服务、为人民生活服务、为城乡建设服务、为农业生产服务的新功能，有力地推动了农村社会与经济的协调发展，荣获了“全国水利先进县”和“江淮水利杯一等奖”的光荣称号。

招商引资，“优”的是环境，“谋”的是发展

灵璧县经济开发区自2006年批准建设以来，遵循工业化与城市化双轮驱动的原则，招商引资驶上了长足发展的快车道。

首先，灵璧县委、县政府对外来投资者信守“逢山开路，遇水架桥，一路绿灯”的承诺，真正做到“项目引进来，手续我来办”；营造重商、亲商、安商、富商、兴商、扶商的创业环境，着力打造政策洼地、服务高地、创业福地的良好投资环境吸引客商、留住客商。

其次，灵璧县还先后投资了10多亿元，新建和改造了钟灵大道、虞姬大道、迎宾大道、高速连接线、北部工业新区路网等城市道路和基础设施，一环路、二环路全线贯通，城区面积扩展到20平方公里，城市公园、五星级酒店、奇石文化园、钟灵文化广场和城市综合商业体等项目纷纷亮丽落成。

目前，开发区5平方公里已经基本建

成。近年来，为了适应工业经济的快速发展，灵璧县按照“一区多园，拉开框架，留足空间，错位发展”的要求，大力实施“1521”园区扩张规划，即在高速公路接点规划建设一个10平方公里北部工业新区，建设机电加工、食品建材、轻纺服装、物流配送、文化创意五大园区，力争到2015年，北部工业新区落户企业突破200家，生产总值达100亿元以上，形成一区五园的发展框架。

发展旅游，“蕴”的是文化，“好”的是生态

灵璧县决定发展旅游业，按照文化旅游产业一体化、市场化的规律，在加快3个国家4A级景区建设的同时，叫响“奇石、钟馗、虞姬”三元文化品牌，充分发挥中国观赏石之乡、中国民间艺术之乡、中国十大文化特色旅游名县的品牌效应，认真抓好磬石乐器、磬石文具、磬石旅游工艺品及磬石建材高档保健产品系列开发，深入挖掘“钟馗画”、“皮影戏”、“琴书”、“磬石雕刻”等民间艺术品价值，提高产业化水平，形成规模效益，促进文化旅游的发展。

发展生态旅游，彰显地方特色，打造农庄式观光旅游线路，高标准建设“现代农业博览园核心示范区”和绿色农业示范园，塑造绿色生态旅游的新形象，新景观、新亮点。

灵璧县已成功的申办了“首届中国灵璧国际奇石文化博览会暨首届钟馗文化旅游节、首届虞姬文化旅游节”，被授予“中国最具潜力和品牌价值节庆”称号。

改善民生，“做”的是实事，“要”的是和谐

“让灵璧的广大人民群众过上有尊严的幸福生活”，这是县委书记唐庆明常说的一句话。

民生是执政之基、和谐之本。灵璧县委、县政府始终坚持发展为先，民生为上的方针，3年共投入资金近20亿元，精心组织实施均衡教育、卫生健康、社会保障、安居宜居、创业就业、平安祥和、社会公德等33项民生工程，进一步健全公共卫生服务体系、覆盖城乡的社会保障体系、社会治安综合治理防控体系和安全生产监管体系，确保社会大局和谐稳定。

通过民生幸福工程实施，让广大人民群众有所教、病有所医、老有所养、住有所居、劳有所得、贫有所济，切实增进广大人民群众的福祉。

为了深入推进改善民生工程，灵璧县在全面实施33项民生工程的基础上，每年再办10件惠民实事，让更多的群众享受改革发展的成果，幸福指数不断提高。

百舸争流千帆竞，乘风破浪正远航！灵璧县凭着自己的综合实力已跻身于皖北快速发展的第一方阵，我们相信灵璧的明天，灯更亮，路更宽，天更蓝，水更绿，城乡更美丽，人民更幸福！



新春佳节

30年珍藏佳酿

整箱买一送一

贵州酱香53度

爱国酒限量2014箱回馈

中国爱国酒

30年珍藏佳酿

系出国酒名门 勿忘中国国耻

30载珍藏佳酿 中华雄起畅饮

全国统一价：¥1680元/瓶（国白）
¥2680元/瓶（国酱黄）

新春特惠：¥168元/瓶（国白）
¥268元/瓶（国酱黄）

2013年12月：特价1折，买一箱送一箱

2014年2月：特价3折，买三箱送三箱

团购销售批发：155-8500-0011

招商代理定制：185-8533-8577

酒厂广告投放：186-0069-9977

中国孔圣酒

30年珍藏佳酿

仁义礼智信 万世师表传

举世共尊崇 中华文化酒

全国统一价：¥2980元/瓶

新春特惠促销：¥298元/瓶

2014年1月：特价2折，买二箱送二箱

2014年3月：正价5折，厂家直销

区域快递

西藏大型风电项目实现“零”突破

中科院探秘江津硒资源

成都双流综保区打造国际贸易的桥头堡

富士康“撑腰” 河南外贸中部第一

保持中部第一，跃居全国第12位。

海关提供的数据显示，富士康集团对全省外贸的贡献率达到75.8%，总额达到306.4亿美元，占全省进出口的58.2%，全省外贸进出口增长13.6%中有10.3%由富士康拉动。

城镇新貌

为干部、群众搭建网络学习平台

职工文化活动全年不断档

区域快递

西藏大型风电项目实现“零”突破

中科院探秘江津硒资源

成都双流综保区打造国际贸易的桥头堡

富士康“撑腰” 河南外贸中部第一

保持中部第一，跃居全国第12位。

海关提供的数据显示，富士康集团对全省外贸的贡献率达到75.8%，总额达到306.4亿美元，占全省进出口的58.2%，全省外贸进出口增长13.6%中有10.3%由富士康拉动。

城镇新貌

为干部、群众搭建网络学习平台

职工文化活动全年不断档