

江苏推动婚庆行业走向国际化

首届江苏国际婚礼博览会将于无锡开幕

本报讯(记者 王洪明 王津)记者近日获悉,2014江苏国际婚礼产业博览会暨第四届无锡国际婚礼博览会将于2014年2月28日至3月2日在无锡新体中心展览馆召开。与往届相比,本届婚博会将拓展国际化主题,境外展商将达20%。

根据统计数据 displays,全国2011年因婚礼当日而产生的消费已超过4000亿元,预计到2013年将上升到5000亿元。“80后”作为一个庞大的社会群体进入婚育年龄,给这个行业注入了强大的生命力,如果把这个庞大的待婚嫁群体平均分配到10年当中陆续完婚,每年也将有1000万对新人结婚,而且随着居民收入水平的不断提

高,人们用在婚庆上的花费也会增加,整个结婚消费市场的发展将更强劲,中国婚庆产业从业人员已经达到300万人,专业化的婚庆企业达到100万家。

无锡市为了巩固和推动服务业的快速发展,在瞄准了这个庞大的市场契机后,由江苏省商务厅批准,中国国际商会无锡商会、江苏新国际会展集团有限公司、上海世福展览服务有限公司联合主办的“2014江苏国际婚礼产业博览会暨第四届无锡国际婚礼博览会”将于2014年2月28日至3月2日在无锡新体中心展览馆召开。

上海世福展览服务有限公司总经理朱翎强在发布会上介绍,此次举办的婚博会希望在前3次婚博会的

基础上吸取经验,改变传统的BToC的商业模式,进一步向BToB的商业模式靠拢,旨在更好地联系国内外婚庆产业内的各个不同行业,带动无锡其他服务行业的发展,而不仅仅是简单的婚礼服务。

据悉,本届展会与以往展会相比,除设一站式婚礼采购服务外,还增设婚礼产业企业及上下游供应链配套服务企业设摊展示,预计展览规模达2万余平米,设国际标准展位约700个。主办方通过展前展会官方网站预登记和索票等赠送大礼包礼券的方式,目前约有3000对注册登记的结婚新人通过网上登记索票。此外,为提升婚博会的影响力及专业化的程度,展会期间

还将举办相关论坛及配套活动,如江苏婚庆行业发展高峰论坛、江苏最美婚纱照投票评选活动、大型婚庆演出、“婚博会生日party”等活动,并融合主题展览、产品展示、技能竞赛、论坛峰会等内容,以实现现场采洽、品牌推广、行业交流和供需对接的目标。预计展会3天将累计吸引专业观众及登记结婚新人约2万人次前来锡城参观、采购、交流和洽谈。

产经聚焦

中国纺织有望规模应用丹麦生物酶治污技术

本报讯 日前,中国针织工业协会和丹麦生物技术公司—“诺维信”在北京正式签署战略合作协议。根据协议,双方将充分发挥各自的技术优势和行业影响力,在针织和印染领域推广与应用生物解决方案,进行污水处理和节能减排等多方面的技术合作,共同促进中国纺织行业的可持续发展。

记者了解到,纺织印染作为纺织工业中间必须的加工环节,是目前纺织工业最主要的水耗、能耗及三废排放产生环节,印染加工过程产生的废水如不经处理直接排放,对环境将产生非常大的危害。有数据显示,2011年中国纺织工业废水排放量在全国41个工业行业废水排放量中位列第三,印染加工过程产生的废水占总废水排放量的七成以上。

中国纺织工业联合会副会长张延恺表示,印染行业产生的环境和污染问题如不得到解决,将对整个纺织产业的可持续发展产生致命的打击。他说,印染行业环境和污染物的治理技术合作和水平提升,是中国纺织行业实现可持续发展的重要支撑。中国针织工业协会会长杨世滨表示:“通过国际间的高新技术合作支持中国针织企业的低碳、节能、环保目

标。同时,为企业提供必要的基础试验、研究开发及技术指导等”。

据介绍,在纺织工艺中采用生物酶技术,能够简化工艺流程,节约成本、提升品质、提高经济和环境效益。统计数据证明,该项技术的应用,每生产1吨织物可减少1100kg二氧化碳排放。诺维信将为针织企业和纺织集群提供基于微生物制剂的天然高效“生物增效技术”处理污水,提高污水处理设施的处理效率、降低企业处理成本,简化操作。

丹麦驻华使馆商务参赞苏珊娜在签约仪式的致词中,强调了中丹在针织行业合作的重要性:“以诺维信等为代表的丹麦公司,在纺织、水处理等环境领域拥有先进生物技术。我们希望丹麦的生物解决方案,能够为中国针织行业提供新形势下继续前行的机遇和支点。”

诺维信亚太区总裁柯铭在接受媒体采访时表示:“诺维信累积了60年的纺织印染行业经验。在新形势下,我们将进一步以客户需求为中心,创新性开发新的酶与微生物解决方案,与中国本地合作伙伴深入合作,促进中国针织行业技术革新,助力针织行业产业升级。”

(季春红)

卡拉威领衔常驻 高博会国际影响再加码

本报讯 记者近日获悉,中国国际高尔夫球博览会(CGS)将于2014年3月14日在北京国家会议中心举行,Callaway等顶级品牌、球具等新品将在此首发。据悉,Callaway将进驻高博会,并在第一时间将新品推荐给广大爱好者。除了贸易洽谈外,参加现场论坛汲取先进经验,与消费者沟通掌握第一手市场资料,这都是他们最看重的方面。

由于高博会集合度高并且指向性明确,近年来参会的世界级品牌持续增长。此次Callaway与高博会主办方一举动下两年之约,将为与会者带来更多惊喜。

泰勒梅执行副总裁John Kawaja表示,“中国是全球增长最快速的市场,包括我们在内的很多国际品牌,都是依托于中国的增长才使公司业务持续向上。预计未来10年,泰勒梅在中国的市场规模将超过2亿美元。”

“国际大牌对参与展会的热情逐年提升,可见中国的吸引力非常大,而且他们希望订立长期参与的约定,也表明了他们扎根中国市场的决心。”据主办方励展光合人员介绍,入奥之后,高尔夫运动的中国梦已不那么遥远,吸引世界级品牌加大运营,将是高球大众化的重要部分。

圣安德鲁斯皇家古老高尔夫球协会(R&A),是全球最权威的高尔夫运动组织之一,虽与高博会刚开始合

作,但非常看好展会的推广作用,特别带来如“科学高尔夫”等主题演讲,在普及科学打球方法的同时,也把文化礼仪、历史传承等精髓带给了广大中国高球爱好者。

作为高博会的独家教学合作伙伴,棕榈泉国际高尔夫学院的金牌教练团将在北京为海内外观众作讲解,其科学的训练方法和全新的教学理念,让人耳目一新。关天朗的启蒙导师丹尼·韦博表示,“我们不会让击球者埋头苦干于抽象而无效的挥杆,经过我们系统训练,学员不但能达到看似不实际的高尔夫水平,也能加深对高尔夫文化等深层次的理解。”

致力于大众化普及的中国品牌衡泰信,其全新研发的室内高尔夫模拟器,有真实高尔夫的感观、精准专业的数据分析系统,不仅是帮助初学者或行家练习的重要工具,更兼具家庭影院、游戏中心等功能,已成为高球爱好者的新宠。

沿袭美国奥兰多PGA高尔夫展的模式,3月的中国高博会现场还将举办球具新品试打、PGA教练教学、高尔夫互动模拟比赛以及高尔夫时装发布会等30余场活动。

据主办方介绍,随着高博会预登记开始,观众只需前往展会官网注册,即可免费入场参观,并优先参加同期举办的多项活动,尽情感受高尔夫的乐趣与时尚。 (陈 静)

广汽丰田致炫举行圣诞夜狂欢活动

本报讯 12月24日,广汽丰田将在北京国家会议中心为旗下新车致炫在北京地区上市,举行“新时代·我主唱”致炫圣诞狂欢活动。活动期间,消费者可以参加上市发布会以及致炫圣诞狂欢派对,观赏魔术秀、跑酷、热舞、模仿秀等精彩表演,还有机会参与趣味互动游戏,赢取时尚奖品。据悉,作为广汽丰田首款专为中国年轻一代消费者量身打造的跨级时尚大两厢,致炫将于圣诞平安夜在北京、广州、深圳、杭州、成都等全国各大城市同步开展新车上市活动,与年轻人一起欢度圣诞节。

据了解,作为广汽丰田战略性重点车型的致炫,将以超高性价比,成就年轻消费群体的汽车梦想。在车

型外观上,致炫采取大胆而炫酷的设计风格。霸气十足的“大嘴”前脸、凌厉的鹰眼大灯、俊朗的车身腰线、前卫的悬浮式车顶,使得产品形象辨识度高。出众的设计,为其赢得“2013北京国际设计周—汽车设计大奖”。动力方面,致炫采用丰田全新“NR发动机+i-Super变速器”动力系统,动力、操控、低油耗等内在品质相当出众。得益于NR发动机“三高、四轻、五低”优势,以及与“i-Super变速器”完美匹配,致炫能为用户带来超强动力、超低油耗、超级平顺、非凡可靠等驾乘享受。资料显示,致炫1.3L手动车型可实现百公里5.5L的超低油耗,而1.5L自动挡车型百公里油耗也仅为5.7L。

(田 静)

上市首月销量过万 全新VIOS威驰蓄力夺冠

本报讯 近年来,小型车市场竞争日趋白热化,而一汽丰田全新VIOS威驰在11月初上市后,却以首月订单量破万辆的销售佳绩成功迈入“万辆俱乐部”,强力催化了市场热度。首月的旗开得胜,标志着全新VIOS威驰强势冲顶小型车市场的销量榜单,同时为实现年14万销量目标奠定坚实的基础。全新VIOS威驰充分满足了中国年轻消费者的购车需求:时尚外观、越级空间、超低油耗等,再加上极具竞争力的销售价格,以及一系列的品牌活动,令

更多年轻消费者与这款“梦想之车”拉近距离。

考虑到年轻消费群体多为首次购车,驾驶技术不是很娴熟,驾驶中难免剐蹭,因此,截至2014年1月31日前,一汽丰田对购买全新VIOS威驰并投保一汽丰田AAA保险的消费者免费赠送“划痕险”。同时,通过“威丰贷”金融活动,年轻消费者首付1.4万元起、或日供最低仅13元,就可以轻松购车,还可以享受最高3年行车助手及导航服务。

(王 洋)

用创意文化提升传统产业时尚魅力

发展形态和品牌服务功能中,在创建中国服饰时尚文化的多样性,满足不断变化着的社会消费需求方面,开始了有益地探索。

在多年的服装品牌经营中,乔万尼品牌也面临过商品库存大、资金回笼难、生产增速与销售下滑等困难。我们潜心研究市场消费需求和产业发展现状后感觉到,如果按传统的理念来经营服装这个传统的产业,乔万尼或许难以逃脱经营同质化、商品积压、价格竞争的噩梦。只有将设计创意作为竞争市场的原动力,只有在服装产品设计、品牌理念创意、经营文化创新上不

懈努力,精心打造品牌个性的服务文化,才能使企业逐渐步入品牌经营的佳境。

在践行这个目标的过程中,我们从创新品牌的设计文化入手,深入挖掘消费群体的需求欲望,在打造品牌个性魅力上狠下功夫。我们在乔万尼创意中心设立了外国专家设计工作室,来自意大利的乔万尼品牌设计顾问,来自法国的设计机构,定期来公司与企业设计研发团队研究国际市场色彩流行趋势、面料创新文化、商品创新理念。

在国际设计创新机构的主导下,乔万尼以年投入千万元商品研发资金力度,到欧美各地和韩国、日本、香港,

公益的实力援建到新城镇化建设的宣言发布,这一切,都让我们看到了猎豹汽车深厚的品牌积累,见证到它强大的品牌实力与坚定的转型决心。我们看到了,猎豹汽车正在清晰自信的步伐,稳步回归主流。 (小 雨)

产经资讯

专利拍卖招商公告



受权利所有人委托,北京金铤宝成国际拍卖有限公司将对下述商标使用权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083,索取详细资料。

廉食康(第7715922号)
其核定使用商品(第30类):可可制品;茶;糖;非医用营养胶囊;面粉制品;馒头;以谷物为主的零食小吃;糕点;调味品;谷类制品(截止);注册有效期限:自2012年1月14日至2022年1月13日止。“廉食康”商标,寓意是廉价的食物,珍贵的健康;此商标大众化,便于记忆。



工商之窗

北京市工商局将停止对个体工商户验照改年报

依据现行的《个体工商户验照办法》,每年1月1日至5月31

日,个体工商户都应到核发营业执照的工商机关或工商所申请办理年度验照,主要是接受对上一年度登记事项及经营情况的监督检查,但不用任何费用。个体户未在规定期限内申请办理年度验照的,将被责令限期改正;逾期未改正的,将被吊销营业执照。

以往个体工商户验照时,只需要提交个体工商户验照报告和营业执照正、副本等简要资料,包括工商机关要求提交的其他材料。同时根据国家相关法规,经营范围涉及前置许可的,还应提交经签字或者加盖公章的许可证明或批准文件复印件。例如开餐饮店的个体工商户,还需要提供有效期内的《餐饮服务许可证》等。实行个体工商户年度报告制度后,工商部门的监管措施有望进一步简化。

北京市工商局朝阳分局协办