

华硕 F450JF：你的完美小伙伴



精致优雅的时尚外观,迅捷高效的性能体验,面对这样完美的电子移动小伙伴,你是不是也有点心动? 采用晶钻漾彩外观设计

华硕F450JF笔记本,不仅强势搭载了英特尔Haswell平台i系列处理核心,更融入了具备2GB DDR3 大容量显存的NVIDIA GeForce GT 745M独立显示核心。Haswell芯配独显的完美组合,让你随时随刻都能享受到精彩纷呈的移动用本乐趣。

作为一名内外兼修性能强劲的完美移动小伙伴,华硕F450JF不仅有着流线楔形的动感身姿,更强力搭载了以“更强、更低能耗”为核心诉求的英特尔Haswell平台i7/i5处理器,超乎想象的澎湃“芯”动力,为用户的工作和娱乐带来了前所未有的性能保障。华硕F450JF搭载的具备2GB DDR3大

容量显存的NVIDIA GeForce GT 745M独立显示核心,能够爆发出令人惊叹的高清画面表现,轻松应对用户日常工作和生活

中的视频和图形处理问题。舒适用本,源于从用户角度出发的设计思路。华硕F450JF特别搭载了全新背装式无缝分岛键盘,通过近100个焊点和金属支架的固定,使键盘拥有了优越的机械可靠性和坚固度。同时,黄金比例的键盘设计,也有效降低了手指的疲惫感,给用户带来了舒适稳定的打字输入体验。看到如此给力的华硕F450JF,你是不是已经按耐不住了? 那就不要犹豫,赶快奔赴卖场抢购吧! (小 鸿)

航天信息成为电子港澳通行证制证设备全国独家供应商



近日,在公安部《电子往来港澳通行证证件制证设备项目》招标中,国内物联网领域的领军企业——航天信息股份有限公司(以下简称:航天信息)凭借在智能卡、RFID领域丰富的项目实施经验,以及专业完善的服务体系和快速的客户响应能力,在众多竞标供应商中脱颖而出,成功中标并成为该项目的全国独家供货商。

据了解,《电子往来港澳通行证制证设备项目》是公安部为进一步提高公安机关往来港澳证件签发和口岸查验效率而启动建设的一项重要信息化系统工程,其对提升港澳通行证的安全性和推动我国公民出入境证件的电子化建设与发展都具有重要意义。作为该项目的全国独家供货商,航天信息曾长期参与并承担了“金税工程”、“金卡工程”、“金盾工程”等多项国家级重

点工程的建设。历经多年的创新和探索,航天信息在智能IC卡和RFID领域,早已成为国内综合实力最强的企业之一。其研制生产的智能IC卡、RFID电子标签、终端读写机具产品及制证设备,及其所提供的技术服务和行业整体解决方案,均已跃居行业领先水平。

此次中标的多款制证个性化及签注设备均为航天信息自主创新研发,其多项核心技术均为国内首创,并填补了国内多项空白。这些设备设计灵活,集多功能模块应用于一体,不仅可以满足电子港澳通行证对制证质量稳定性和个性化规格统一性的要求,同时还能有效提高制证及签证的速度和效率,满足内地居民不断提高的办证与便利通关需求。

与此同时,航天信息此次中标的设备还应用了多项创新保密技术,能够有效杜绝港澳通行证的伪造和变造,使持证人的合法权益得到有效保障。

据初步预算,航天信息将为全国出入境管理部门和相关公安机关供货制证设备100余台、签注设备1000余台,电子港澳通行证7500余万张。今后,随着内地居民申领港澳证数量的不断增加,该项目还将在深度和广度上进一步延伸。航天信息也将再接再厉,持续增强研发和创新能力,为推动我国公民证件的电子化发展提供强有力的支撑。(杜 威)

海南澄迈开启古村修复工程 打造文化品牌

今年以来,海南省澄迈县将文物古迹修复工作与创建“美丽乡村带”工作相结合,致力于利用古村古塔文化资源打造新兴文化旅游景点,如4A级旅游景区美榔姐妹双塔与省级文物保护单位罗驿村相结合建设等,已经由景区带动了村落的道路交通、垃圾处理等一体化建设,以人文景点建设促乡村生态建设,探索新农村创新管理。近期,海南澄迈县已通过这一举措完成了罗驿村、南轩村和

大丰村3村的文物保护规划和古村落修复规划。

为保证开发与保护并行,澄迈按照“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针,严格按照文物保护单位法律法规进行保护与开发。开发要以规划先行,目前澄迈已聘请专家编制《澄迈县文化事业发展总体规划》,对澄迈的人文资源明确了发展定位。据了解,为规范文化旅游市场的发展,澄迈县还专门针对

文化产业的管理与发展出台了九大文化规范文件。系统的规划结合务实的举措,挖掘澄迈丰厚的文化底蕴,打造名副其实的文化强县。

海南澄迈自西汉置县以来已有2000多年的历史,美榔双塔、永庆寺、大丰村古村落等人文遗迹存以及长寿之乡、咖啡文化等文化资源丰富。今年澄迈被国家列为第一批“公共服务文化示范区”。(庞修河)

浅析边境旅游中的多元文化构成

盛夏7月的北京城闷热躁动,而中国的边境小镇满洲里却已天朗气清。此次暑期社会实践,我有幸能和团队成员来到满洲里对当地旅游中的多元文化构成进行调查,因为这次暑期社会实践收获了很多,也成长了不少,最重要的是收获了和团队成员的真挚感情。

在正式出发之前,我们小组拟定了工作计划和分工,我们对于社会实践的内容也有了基本了解。当我们真正开始实践时,发现我们研究的课题稍微有点抽象,但是通过和老师的沟通以及我们团队的讨论,我们采用了对比的方法。这再一次验证了沟通的重要性。

我们本次暑期社会实践的课题为边境旅游中的多元文化构成——以满洲里地区为例。

满洲里市位于内蒙古呼伦贝尔大草原的腹地,东依兴安岭、南濒呼伦湖、西邻蒙古国、北接俄罗斯,全市总面积732平方公里,气候

属于温带半干旱大陆性气候。满洲里市总人口约30万,居住着蒙、汉、回、朝鲜、鄂温克、鄂伦春、俄罗斯等20多个民族,是一座拥有百年历史,独领中俄三国风情、中西文化交融的口岸城市;是内蒙古最高学府211院校内蒙古大学所在地区之一;是中国内蒙古自治区呼伦贝尔市下辖的准地级计划单列市,中国最大的陆运口岸城市;是一座拥有百年历史的口岸城市,素有“亚洲之窗”之称。

满洲里是个浪漫的城市,初到这里,我相信任何一个人都会被她美丽的夜景所打动。爬上台阶,登上山坡,俯瞰整个满洲里市中心,顿时感觉整个满洲里的灯光仿佛为你而亮。

我们通过实地调研国门景区、套娃广场、扎赉诺尔博物馆、满洲里艺术博物馆等景点,了解游客的信息和动态。采访的过程虽然不易,但是我们也获得了第一手的游客信息。尤其是要注重采访的方法,针对不同类型

的人采取不同的方法。在这次实践中,让我很有感触的一点就是人际交往方面,大家都知道社会上人际交往非常复杂,但是具体多复杂,我想也很难说清楚,只有经历了才能了解,才能有深刻的感受。在交际中,既然我们不能改变一些东西,那我们就学着适应它。如果还不行,那就改变一下适应它的方法。让我这次社会实践掌握了很多东西,最重要的就是使我在待人接物、如何处理好人际关系这方面有了很大的进步。同时,在这次实践中使我深深体会到我们必须在工作中勤于动手慢慢琢磨,不断学习不断积累。遇到不懂的地方,自己先想方设法解决,实在不行可以虚心请教他人。

一切认识都来源于实践。实践是认识的来源说明了亲身实践的必要性和重要性,但是并不排斥学习间接经验的必要性。实践不断促进人类认知能力的提高。通过实

践,不断提出新的问题,促使人们去解决这些问题。而随着这些问题的不断解决,与此同时,人的认识能力也就不不断地改善和提高。马克思主义哲学强调实践对认识的决定作用,认识对实践具有巨大的反作用。认识对实践的反作用主要表现在认识 and 理论对实践具有指导作用。认识在实践的基础上产生,但是认识一经产生就具有相对独立性,可以对实践进行指导。实践,就是把我们在学校所学的理论知识,运用到客观实际中去,使自己所学的理论知识有用武之地。只学不实践,那么所学的就等于零。理论应该与实践相结合。

作为一名新世纪的大学生,应该懂得与社会上各方面的人交往,处理社会上所发生各类事情,这就意味着大学生要注重社会实践,社会实践必不可少。毕竟,2年之后,我已经不再是一名大学生,是社会中的一员,要

为社会做贡献,只懂得纸上谈兵是远远不行的。以后的人生旅途是漫长的,要锻炼自己成为一名合格的、对社会有用的人才。很多在学校读书的人都说宁愿出去工作,不愿在校读书;而已在社会工作的人却宁愿回校读书。我们上学,学习先进的科学知识,为的都是将来走进社会,献出自己的一份力量,我们应该在今天努力掌握专业知识,明天才能更好地为社会服务。

十几天的旅程就这样结束了,我是那样的不舍。不仅是对于满洲里美丽的风景,还有满洲里特有的人与人之间的温情。我更加了解了草原人的饮食生活习惯,更近距离地领略了呼伦贝尔草原广阔无垠的美丽,更深刻地感受到亲人之间的爱与真诚。这也为我的人生经历中添加了更绚丽的一笔。

(李佳宁 作者系对外经济贸易大学2012级海关管理专业学生)

“轩逸时代”火力全开 创造中级家轿四大“奇迹”



时至年末,中国车市因轩逸风云突变。11月,东风日产新轩逸火力全开,销量高达31333辆,一举创造4项记录——单月销量破3万辆、中级车市“三连冠”、中国车市TOP3“第一集团”、上市累计销量突破30万辆,堪称年末车市的“四大奇迹”。

NO.1——中级家轿首款单月破3万辆车型

数据显示,东风日产新轩逸在11月取得了31333辆的销售佳绩,单月销量首次突破3万辆,刷新了该车型上市以来的销量新高,成为东风日产旗下最畅销的车型。

不仅如此,新轩逸还是中级家轿市场和日系车中首款单月销量破3万辆的车型,是名符其实的“中级家轿第一车”和“日系第一车”。

9月以来,新轩逸的销售态势不断走高,可谓炙手可热。从9月的2.3万辆到10月的2.5万辆,再到11月的3万辆,新轩逸一鼓作气,频频刷新车型销量记录的同时,不断取得细分市场新突破,销售势头火热且后劲十足。

NO.1——新轩逸夺得中级车市“三连冠”

11月,新轩逸延续“金九银十”的傲人

气势,卫冕中级车市冠军,拿下“三连冠”佳绩,且与第二名速腾的差距逐渐拉大,稳坐头牌宝座。新轩逸的“金牌”一向成色十足,提交车数据达到高度吻合,是实实在在的销量,完美践行东风日产所倡导的“零库存”理念。

新轩逸的连续夺冠也标志着“舒适派”的完胜,由此,中级车市“舒适派”代表新轩逸与“操控派”代表新速腾之间的较量也暂时告一段落。随着“舒适”、“家用”消费趋势的日渐明朗,新轩逸牢牢掌握住中级车市的最话语权。

销量“三连冠”和“舒适派”的完胜,全面推进中级车市的时代之变,以此为支撑,新轩逸勇立潮头,强势引领中级车市进入“轩逸时代”。

NO.1——新轩逸杀入车市TOP3“第一集团”

突破3万辆的单月销量,不仅使新轩逸再次在中级车市夺冠,还使它能够笑傲整个车市。11月,新轩逸豪取车市第2名的佳绩,杀入车市TOP3“第一集团”。这是它取得的车市排名历史最好成绩,也创造了日系车的最好成绩。

从全年的销量状况来看,新轩逸一直

是车市的常胜将军。此次跃升至车市TOP3,冲刺进入车市“第一集团”,新轩逸实现的不仅是名次上的跨越,更是从中级车市到整个车市的飞跃,实现了车型整体竞争力的“质变”。强势而稳定的销量表现和不断攀高的销售态势,使新轩逸成为2013年的车坛“神话”。

此外,新轩逸堪称“日系第一车”,创造了日系车的最好车市排名。新轩逸不仅是日产先进技术的集大成者,更代表着日系车的尖端水平。在“日系第一车”的强势引领下,日系全面回暖指日可待。

NO.1——新轩逸上市累计销量突破30万辆

截至11月底,新轩逸上市累计销量成功突破30万辆大关,是少有的在市上16个月就达到30万辆销售数字的车型。新轩逸自上市起就以前所未有的“杀伤力”通吃中级车市,为车市带来巨大震荡。

上市首月,新轩逸以2.3万辆的销量业绩赢得首捷。此后,它始终以月销2万辆的稳健表现,领跑中级车市,成为该细分市场的销量坐标。

尤其在今年,新轩逸厚积薄发,全面发力,1月至11月取得近23万辆的佳绩,累计市场占有率高达14%。除了在春节期间和七八月传统销售淡季销量有所回落外,新轩逸其余月份销量均表现稳定,更在9月以来不断刷新车型销量记录,勇攀车市更高峰。

新轩逸的不俗表现可谓“前无古人”,在该级别、该细分市场 and 日系车中均属首次。“多个首次”、“多项第一”等奇迹加身,“轩逸时代”火力全开,新轩逸成为当之无愧的“中级家轿第一车”。

奇迹的背后是新轩逸长期深耕市场、积淀口碑的结果。它以影响时代消费趋势的产品理念和引领时代发展的产品实力,树立中级车市全新坐标,将其一直主张和践行的“舒适”做成中级车的标签,带来消费观念和消费水平的全方位升级,“中级家轿第一车”实至名归。

对此,东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示:“新轩逸就是为夺标而来的!它集聚产品力、口碑、营销等多方正能量,

实现了‘中级车市夺标之梦’,并以铁证如山的数字,展现出‘中级家轿第一车’的超凡实力。我们相信,新轩逸未来将创造更多奇迹!”

四“舒”五“经”话轩逸

上市以来,新轩逸不仅连创佳绩,更在消费者心中占据了不可撼动的地位,销量和口碑获得双丰收。这与中国一直遵循的“真经”是密不可分的。今天,就让我们来细细品读新轩逸的四“舒”五“经”吧!

1个舒心空间——新轩逸是同级中空间最大的,它拥有1760mm超宽车身宽度,2700mm超长轴距和行政级680mm后排超宽膝部空间。同时,它延续了日产一贯的优秀空间设计,在2700mm的轴距中营造出超越同轴距车型的空间感。

2大舒心设计——新轩逸以“越级力量”为外观设计理念,打造出开创格局,引领潮流的外观造型,兼具尊贵与时尚。另外,它还是国内率先在中级车上采用前后豪华晶钻LED灯的车型。

代表日产高级车内饰设计方向的第三代Modern Living设计理念,带来媲美中高级车的内饰感受。冷光字体配合镀铬装饰的仪表盘,“层跃式”中控台,上深下浅的颜色处理等,都让人感觉舒服自在。

3位舒心驾控——全新1.8升发动机(MRA8DE),采用全铝缸体和纳米级低摩擦技术以及双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统,在适合城市道路行驶的基础上,提供了卓越的动力输出。

全新智能XTRONIC CVT无级变速器不仅重量更轻,而且体积也更小巧。在动力传输方面,加入了一套新的行星齿轮组设计,可实现两个档位的切换,进一步扩大了CVT变速比范围,实现全球最高的变速比7.3:1。

新轩逸搭载的Anti-shock高稳定悬挂,采用全新改良的高性能抗震部件和超高刚性稳定连杆,令行车更为平顺,也大大提高了弯道行车稳定性。

4维舒心配置——Multi-Layer仿生学座椅兼备美学性与功能性,采用与天籁一致的三重舒适结构,大幅提升了贴身性与包裹感,塑造出高级沙发般的乘坐舒适感。

日产高级车尊享的三维超静音工程技术,能够为客户提供媲美中高级车的专属私密空间,关闭车门,即刻体验图书馆级的静音感受。

双区独立控制自动空调增加了后排出风口,让车中每位乘客都能享受到清凉,温度均衡持续,乘坐舒适惬意。

一键式启动、I-KEY智能遥控钥匙和自动天窗等,在提供便捷乘车的同时,也带来了绝佳的乘坐舒适性。

安全经——绝对领先的980Mpa核潜艇级超强钢,打造出UHSS超高刚性车身,并配合多通道式Zone Body区域车身结构,提供放心周密的安全保障。

健康经——Multi-Layer仿生学座椅反弹力低,吸震性能大幅提升,衬垫硬度与形状完全贴合人体,为客户带来健康、舒适的乘坐感受。

三维超静音工程技术将各种噪音都过滤得非常彻底,为客户提供安静的乘坐空间,有效地隔绝了噪音污染。

操控经——新轩逸的直线加速平稳畅顺,提档加速过程中没有任何错顿感,档位变换之间动力随传随到。新轩逸具有灵活的操控性,指向相当清晰,过弯反应也很灵敏。在过波浪地带的时候,由于避震设计较好以及有先进的电子稳定系统,方向盘就算在这种环境下也不会做出大动作的转向,驾驶者就算放开方向盘,车子也会准确前行。

节能经——新轩逸采用由新一代发动机与全新智能XTRONIC CVT无级变速器组成的Pure Drive纯净动力系统,配合DIS燃油双喷射系统,带来绝对领先的6.2L/百公里超低油耗。同时,新轩逸还采用了Eco Drive节能驾驶助手,通过油门幅度显示器、动力总成控制和换挡指示器等控制油耗。

保养经——新轩逸保修期为3年/10万公里,新车1个月/1000公里进行首次保养,首保免费。总体来说,新轩逸在维修保养方面比较省心,费用合理,项目明确,收费透明,服务也很贴心,许多车主表示非常满意。

(张 伟)