



福田山东“2020战略”发布 千亿级汽车工业基地呼之欲出

近日,福田汽车集团山东“2020战略”研讨暨福田山东(潍坊)工程院揭牌仪式举行。福田山东(潍坊)工程院揭牌,是继10月17日山东大学、潍坊市人民政府、福田汽车三方共建山大福田汽车研究院暨福田汽车山东工程院签约仪式的后续实质性进展,也是确保福田汽车集团山东“2020战略”成功“落地”的重要一步。

福田汽车党委书记、总经理王金玉在致辞中表示,福田山东“2020战略”的落实和福田山东(潍坊)工程院的落成,将为山东省蓝黄两区协调发展,特别是潍坊地区经济转型升级注入新的动力和活力,为福田汽车创建世界级汽车企业奠定坚实的基础。

建设“两院”:为实现“2020战略”加大科技创新投入

创建世界级汽车企业是福田为自身所制定的“2020战略”的终极目标。该战略明确,到2020年,福田汽车全球年销量将突破300万辆,销售收入超过3300亿元。届时,福田将完成全球化市场和产业布局,海外销量占总销量25%以上,拥有世界级业务规模和世界级的企业发展能力,成为世界知名汽车品牌并进入世界汽车企业前十名。

战略规划必须有具体的技术和产品做支撑。为此,福田汽车以科技、管理和人才为砝码,采取了一系列措施。其中最重要的一项,

即是加大科技创新的战略投入,大力推动以商业价值实现为基础的科技创新,全面掌握产品研发核心技术,使研发成为福田汽车全球化竞争的核心竞争力之一。

当前,山东省是福田汽车最重要的基地之一,福田汽车在山东省的业务主要集中在潍坊地区。据统计,截至2012年,福田汽车已在山东形成75万辆汽车整车产能,超过山东省境内汽车总产能的50%以上。而在潍坊,2012年福田汽车实现了销售收入近300亿元。在这样的背景下,2012年末,福田汽车与潍坊市签订战略合作框架协议,对福田汽车在潍坊的发展做出全面规划。此前,作为双方合作重要内容之一的福田汽车山东多功能汽车厂,已于2011年2月在潍坊市高新技术开发区开工建设,总建筑面积48万平方米,目前一期工程已经建成投产。

此次,福田汽车与山东大学、潍坊市政府,依托山东大学学术人才资源优势和福田汽车行业技术创新资源优势,共同建设山大福田汽车研究院、福田汽车山东工程院,即可看做是战略合作框架协议的深化落实。

根据约定,在山东大学成立的山大福田汽车研究院,未来将主要承担基础技术研究和人才培养等工作;在潍坊建设的福田汽车山东工程院,将主要负责汽车工程开发,包括汽车产品的性能开发、结构开发、工艺开发等任务。



联合创新:产学研新模式开创多方共赢格局

当前,创新已成为当今中国发展的第一要务。在科技创新和转型升级的驱动下,山东大学、潍坊市政府、福田汽车三方共建山大福田汽车研究院、福田汽车山东工程院,这种学校、政府和企业的多方合作,有利于促进产业优势、市场优势与高校科研优势、人才优势的有效对接,实现资源共享、互利共赢,继而推动区域经济发展。

这次福田汽车与山东大学、潍坊市政府三方共建“两院”的案例,不仅是福田汽车多位一体创新体系的新实践,更是创造了政府、学校、企业联合创新的全新模式。福田汽车山东工程院落户潍坊,对于潍坊市经济社会发展和“创新潍坊”建设也具有长远的意义,必将有力推动从潍坊制造向潍坊创造的转型升级。

对此,王金玉表示,潍坊市制造业基础雄厚,发展环境优越,福田汽车集团将在以往合作的基础上,把潍坊作为企业转型升级和发展先进制造业的重要平台,并通过政企合作建设研发中心,推动福田汽车集团和潍坊市自主创新能力的提升,和潍坊市一起打造全球重要的汽车研发中心和先进制造业基地,助推潍坊制造向潍坊创造的转变。(梦杨)

中粮福临门专注“航天品质”打造健康品牌

“5、4、3、2、1,点火……”,12月2日凌晨,随着指挥中心一声令下,由长征三号乙运载火箭搭载的“嫦娥三号”卫星成功发射,带着国人的祝福与期许冲上云霄。随之而来的是中国航天探月工程事业也跃升至新的阶段。航天事业的成就斐然,一方面得益于我国航天技术的飞速发展与精耕细作,另一方面也与社会各界的支持密不可分。作为中国航天事业的合作伙伴,中粮福临门代表团一行远赴西昌发射基地,与航天人共同见证了这一历史时刻。

专注品质打造“黄金”食用油

自2011年与中国航天展开合作以来,中粮福临门便以航天标准作为要求,兑现着“品质安全幸福临门”的承诺,逐步实现健康强国的愿景。这也是早前向西昌发射基地赠送300箱福临门黄金产地玉米油的初衷。福临门黄金产地玉米油原料取材于北纬45度的世界黄金玉米带——东北吉林,精选优质非转基因玉米,采用了玉米胚芽物理压榨工艺提炼,使不饱和脂肪酸含量高达80%至85%,且富含植物甾醇、维生素E等营养成分,十分有益于心脑血管健康。

如果说“嫦娥奔月”是航天标准精密与完美的深刻诠释,那么中国航天事业携手中粮福临门便是基于对其品牌的高度认可,和其对品质精准把控的完全信任。福临门依托于中粮集团全产业链战略的指引,建立了一个从原料、生产、运输、物流等各个环节全面的无缝衔接全过程控制体系,确保产品质量可追溯。而作为中国航天事业合作伙伴中唯一的粮油食品品牌,可以说,以“航天标准”打造的中粮福临门



背后,是一条以品质、安全为生存准则的中国食用油“飞天”之路。

共同传“福”践行品牌社会责任

正如在西昌发射基地中粮福临门代表团向航天人赠送的“福”字一样,不断为消费者奉献营养、健康、美味的厨房产品始终是福临门不懈的努力和追求。黄金20年,从初期的“健康口福代代传”,到今天的“品质安全幸福临门”,“品质”和“幸福”的概念不仅引导着新产品研发推广工作,更具意义的是,在一定程度上改变了国人的食用油消费观念,使人们在认识食用油的时,不仅想到美味,更增加了与幸福生活的正面联想,真正使中国百姓的生活品质上了一个新台阶。

在发射现场,中粮福临门相关负责人表示:“航天事业肩负着实现大国崛起的重任,这与中粮福临门健康强国的愿景一脉相承。中粮福临门也会切实让更多高品质产品惠及国民。”与这番话相对应的,正是福临门于终端开展的“给航天员的也是给您的”大型感恩回馈活动。此项活动旨在将福临门黄金产地玉米油这一高端产品推向普通消费者,使大家能享有与航天员一样的品质健康食用油。以此回馈普罗大众对祖国航天事业与民族食用油品牌的支持与鼓励。(常乐)

2013年中高级车市硝烟弥漫:凯美瑞展现王者气势

2013年即将过去,纵观中高级车市场,这一年用“硝烟弥漫”来形容也许是最恰当不过了。从年初新天籁首发,到第九代雅阁的重磅出击,再到新马自达6等多款车型上市,每款车的到来都有争霸中高级车市“头条”的气势。

如果说雅阁等新车是用新鲜感赢得消费者关注的“偶像派”,那凯美瑞就是用均衡赢得消费者认可的“实力派”。凯美瑞深刻洞察国内中高级车消费者“不愿意将就”的需求,在动力、燃油经济性、操控性和舒适性等各项看似矛盾的指标之间不断寻求最佳平衡点,

让来自不同领域的车主达到了空前一致的认可,展现出日系中高级车的王者气势。

比如在消费者格外关注的动力和油耗表现方面,与雅阁等车型重点偏向油耗而忽视有效的动力响应不同,凯美瑞凭2.5L发动机中的“双VVT-i可变气门正时系统”和“ACIS智能谐波增压进气系统”等多项先进技术,拥有出色的油门响应和加速反应,在车主需变线加速等大踩油门的时候拥有随传随到的动力表现,即使在拥堵的市区道路也不会输在“起跑线”上。此外凯美瑞还将机油多点喷射、F1扰流技术、变频机油泵、高压压缩比、摩

擦活塞环、低阻力节气门系统、机油多点喷射、专用高性能轮胎和EPS电动助力转向系统的采用等10多项新技术融入设计当中,让其燃油经济性同样相当出色。

2013年凭借“全面领先,完美均衡”的产品特性,凯美瑞得到了消费者的认可,截至今年3月份,以用时6年零9个月,突破中高级车最快达成100万辆累计销量纪录,1月至11月累计批发量近16万辆,在日系中高级车销售普遍低迷的情况下,在竞争激烈的车市站稳脚跟,列同级细分市场前三名,稳居日系第一名。(陆科)

住友建机全新小型挖掘机诞生

住友建机全新推出的小型挖掘机SH80-6,采用新型设计,并配备超大动力的五十铃AU-4LE2X发动机,拥有中大型机械同等的大型驾驶室,完美展现作业性能的造型。

SH80-6配备值得信赖的五十铃AU-4LE2X发动机,带来强劲的动力;并拥有同级别中最大级别0.38立方米铲斗带来卓越的作业性能。

该机型更加注重人机工效以及用户使

用体验,有效避免司机疲劳驾驶。搭载住友开发的智能GPS系统可收集挖掘机的工作情况、机器所在地等信息并发送到管理中心服务器的系统,您可通过手机短信获得机器的最新信息,随时随地能掌握机器的工作状态。

住友建机专注于建设工程机械,在卓越研发实力的支持下,更多富有创新特色的优秀工程机械也将凭借其卓越的性能不断满足工程建设行业的各种需求。(李然)

东风日产斩获2013中国汽车服务金扳手奖两项大奖

徐川:以“创新”和“感恩”为更多客户实现价值



近日,2013中国汽车服务金扳手奖评选活动榜单在京正式揭晓。

此次评选中,东风日产一举斩获了2013年度优秀品牌二手车与2013年度优秀品牌保险两大奖项。作为国内最有影响力的服务奖项,中国汽车服务金扳手奖对东风日产的认可,展示出其在汽车全价值链服务方面的突出实力。

东风日产水平事业开发部部长徐川表示:“一直以来,东风日产就从中国消费者最真实的需求出发,致力于提供‘创新’和‘感恩’的服务。未来,东风日产将继续秉持进取、超越的创新精神,坚持‘客户至上’和‘领先半步’的理念,为广大消费者提供更优质的体验和服务。”

“保险”+“二手车”双料大奖 服务力业界领先

2013中国汽车服务金扳手奖《汽车与驾驶维修》杂志和搜狐汽车事业部共同发起主办,从2006年至今,已成功举办8届。经过网友、媒体和专家投票以及评委会评审等专业评比程序,其权威性和专业性毋庸置疑。该

奖项的评选不仅在于表彰年度具有突出表现的行业典范,更对推动中国汽车产业的健康发展具有重要的指向作用。

东风日产在本次评选上斩获双料大奖,与其一直坚持提供业界领先的汽车后市场服务,不断发展“认证二手车”与“保险管家”服务品牌分不开。

东风日产的品牌二手车以“信赖始于至诚服务,安心源自可靠品质”为业务宗旨,以新车销售和服务的标准在全国开展品牌二手车业务,东风日产二手车无论置换率还是认证二手车规模都是多年名列行业前茅。2012年,东风日产响应市场需求,针对二手车业务导入“易诚”品牌,并在2013年推出了业内第一个二手车销售服务标准——“易诚”标准,以标准化的服务流程、专业化的整备技术、透明化的评估定价体系以及诚信化的销售理念,保障消费者的利益,为客户带来安心、便捷的二手车服务。这个标准在全国6家东风日产二手车交易中心落地实施,成为品牌二手车第一个能够真正让客户体验的服务标准。东风日产二手车在品牌经营方面的模式创新又一次站在了行



业的顶端。

而对于年度优秀保险奖项的成功卫冕(2012年东风日产“保险管家”项目被评为金扳手奖——优秀品牌

保险奖,成为首个夺取保险类金扳手奖的车企品牌保险),也展示了东风日产“保险管家”的行业标杆地位。作为东风日产专营店内实施的品牌化、标准化的保险服务体系,“保险管家”始终坚持“客户至上”的理念,不断推陈出新,给消费者带来便捷、全面、高品质的管家式保险服务。从2006年9月启动至今,“保险管家”已累计为全国400多万人次的东风日产车主提供了“360度管家式”保险服务,项目总保费累计超过200亿元,总承保台次超过400万。据统计,东风日产“保险管家”

平均每7秒钟即可出一个保单,被称为业内奇迹的同时,也彰显了东风日产“保险管家”服务客户的卓越能力。

“水平事业”多元出击 全面实现客户价值

早在2003年,东风日产成立之初便成立了行业内第一个由专业团队组成的汽车后市场部门——水平事业开发部,如今已全面覆盖二手车、汽车租赁、汽车保险、汽车金融、车主信用卡、车载娱乐系统等全价值链服务。通过开发多元水平业务,创造走在业界前列的全方位增值服务,为广大消费者持续输出“安心购车,舒心驾车,顺心换车”的用车生活。经过近10年的不断拓展及实践,这些业务在各自领域均取得了优异的成绩,成为行业的翘楚。

2013年开始进入汽车“微增长”时代,后市场的盈利能力就是车企的重要竞争力。东风日产水平事业开发部以实际行动践行“客户至上”的服务理念,不仅可以提高客户满意度,更提高了经销商的抗风险能力,推动整车销售和发展,获得这两个奖项实至名归。

东风日产将以持续关注客户需求的事业态度,以精湛创新的专业精神,必将不断超越期待,只为缔造360度易彩纷呈东风日产生活。(杜威)

