



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4291期 2013年12月19日 星期四 周三刊 今日十六版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

多部委集体亮剑 护航明年大市场

■ 本报记者 王 熙

日前,商务部发布《关于跨境人民币直接投资有关问题的通知》(以下简称《通知》),明确指出,跨境人民币直接投资在中国境内不得直接或间接用于投资有价证券和金融衍生品,以及用于委托贷款。上述措施将于2014年1月1日起实施。

无独有偶,国家外汇管理局(简称外汇局)同期也发布公告称,日前,外汇局召开银行贸易融资检查暨政策通报会,强调银行要以实体经济作为贸易融资业务的依托,融资产品必须建立在真实贸易基础上,防止资金运行“脱实向虚”。

与此同时,财政部在国家进口商品方面调整了关税政策,760多种进口商品将实施低于最惠国税率的年度进口暂定税率,平均优惠幅度达60%。

陆续发布的官方消息显示,多部委将集体亮剑,为2014年的国内资本和商品市场保驾护航。

“严打”为主 规范资本市场

热钱是中国资本市场上永恒的话题。随着人民币加速升值,热钱的流入引发关

注。商务部发布《通知》,正是要防止热钱打投资政策“擦边球”,在中国兴风作浪。

《通知》指出,从2014年1月1日起,除战略投资上市公司外,外商投资企业不得使用跨境人民币直接投资的资金在中国境内直接或间接投资于有价证券和金融衍生品,以及用于委托贷款。而所谓的“跨境人民币直接投资”是指,境外投资者(含港澳台投资者)以合法获得的境外人民币来华开展新设企业、增资、参股或并购境内企业等外商直接投资活动。

经济评论员林耘表示,商务部发文规范跨境人民币直接投资就是要防止资金“脱实向虚”。外资加大规模流入中国,本身是一件好事,但的确也会带来一些金融风险,比如说在资本项目下,有一部分直接投资资金未必老老实实做投资,有可能流向股市、债市、协议存款等方向,贸易项目也有类似的情况。

与此同时,外汇局也为规范资本市场,打击藏匿于虚假贸易的热钱设立了金融“防火墙”。

外汇局表示,要以实体经济作为贸易融资业务的依托,融资产品必须建立在真实贸易基础上,防止资金运行“脱实向虚”,防范异常外汇资金投机套利;要严格执行外汇管理政策,严禁变通执行或协助规避

外汇管理规定。

对此,招商银行总行高级分析师刘东亮表示,近期的虚假贸易主要来自于境内企业的套利行为,造成较大的结汇量,对人民币升值产生一定压力。外汇局选择这个时点进行检查,虽然查处的金额规模不大,但是能够起到敲山震虎的作用。

根据外汇局最新数据,2013年11月,银行结汇1647亿美元,售汇1281亿美元,结售汇顺差366亿美元。1月至11月,银行累计结汇16961亿美元,累计售汇14569亿美元,累计结售汇顺差2392亿美元。

降低进口关税 惠及商品市场

与金融资本市场的“严控”基调不同,商品贸易市场可谓总有冬日暖阳。日前,财政部公布了新的进口关税政策,进一步降低了进口商品市场的门槛。

按照新政策,自2014年1月1日起,中国将对760多种进口商品实施低于最惠国税率的年度进口暂定税率,平均优惠幅度达60%。

此前,商务部新闻发言人沈丹阳表示,随着中国的进口大门进一步打开,进口关税会进一步降低,非关税措施也将进一步减少,扩大服务贸易开放是大势所趋。

财政部指出,2014年的关税调整内容将覆盖部分能源原材料、先进技术设备、关键零部件等,尤其是与普通人民生活密切相关的生活用品进口关税的降低,将会促进国际贸易发展、增加国外的优质产品进口,由此提高国内同类产品的质量、促进国内企业发展转型,并最终惠及国内广大消费者。

业内人士表示,此次关税调整,涉及部分能源原材料下降,这是继2012年后又一次较大范围内降低进口原材料关税,将对国内经济及大宗商品价格产生深远影响。

“此次进口关税调整内容体现了国家对高新技术产业和培育企业自主创新能力的侧重,利用关税推动产业结构调整是非常有效的做法。”商务部研究院综合战略研究室副主任张莉指出,到目前为止,进口促进战略仍有非常大的发挥空间。目前,多个职能部门都已出台了相应措施,但利用进口促进国民经济增长、促进出口结构调整需要多部门联合起来,从支持产业链、供应链的全局高度,最终形成完整系统的政策体系。

本期关注



欧盟峰会再谈银行业联盟

欧洲议会网站近日透露,在德国新政府成立以及爱尔兰率先退出“三驾马车”救助的背景下,今年最后一次欧盟峰会将于12月19日至20日在布鲁塞尔举行,会议重点议题包括推动银行业联盟建设进程、解决失业率和移民问题以及协调塑造一个更具凝聚力的共同安全及防卫政策。

世行成员增加人民币贸易融资额

世界银行集团成员国际金融中心17日宣布与渣打银行签署了一项风险分担协议,将增加中国各家银行以及参与对华进出口业务的亚洲及其他新兴市场的企业和商家可用于人民币结算的贸易融资额。这一为期3年、金额高达30亿元并以50:50风险共担方式进行的项目预计可资助超过360亿元的人民币贸易结算。

中国经济转型惠及泰国出口

泰国开泰银行下属研究机构开泰研究中心的一份最新报告指出,2014年,中国经济经过宏观调控后将更加稳健和实现可持续增长,泰国从中受益,对中国出口将从低谷中反弹。泰国橡胶、木薯和水果等农产品,以及塑料颗粒、橡胶产品、木材和木制品等工业产品对中国的出口均有机会增加。

中国或成全球最大4G终端市场

中国移动17日在广州与OPPO、VIVO、金立、迪信通、苏宁、国美、联想、小米、京东、天猫商城等10家终端销售渠道签署渠道战略合作意向书。这是中国发放4G牌照后,中国移动布局终端市场的最新动作。业内预测,中国将成全球最大4G终端市场。

中投考虑将北美总部由多伦多迁往纽约

据知情人士透露,中国投资有限责任公司正考虑将北美总部由多伦多迁往纽约,迁址或反映出中投押注美国经济复苏,以及其在加拿大能源和自然资源领域的投资并不稳固。中投2011年设立了多伦多办公室,为其唯一海外办公室。3年来,中投多伦多办公室主要聚焦能源和自然资源相关交易。

(本报综合报道)

新闻速递

本期看点

蜂蜜产业观察(下)
进口VS国产:蜂蜜市场大打心理战
详细报道见第3版

中国木地板遭美“双反”调查 创建品牌迫在眉睫
详细报道见第5版

废铅蓄电池回收体系亟待建立
详细报道见第6版

移动互联扑面而来 企业转型正当其时
详细报道见第7版

解码中国—东盟 投资合作基金
详细报道见第8版

截稿新闻

海陆丝绸之路或确定所辖省份 沪鲁豫未纳入

本报讯 争论多时的丝绸之路经济带所辖省份或将确定。来自国家发改委的消息称,日前,国家发改委和外交部联合召开了推进丝绸之路经济带和海上丝绸之路建设座谈会,听取地方及有关部

门对推进经济带建设的意见建议。西北5省/自治区(陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆)、西南4省市(重庆、四川、云南、广西)、东部5省(江苏、浙江、广东、福建、海南)相关负责人参加了座谈会。之前呼声很高的河南省未在此列。此外,申请海上丝绸之路文化遗产的山东,以及长三角的核心城市上海也不在此列。多名专家认为,这可能意味着丝绸之路经济带的范围以及海上丝绸之路战略所辖省份已经初步确定。

丝绸之路经济带,以及海上丝绸之路,由国家主席习近平分别在9月7日、10月3日在哈萨克斯坦和印尼提出。前者是为了促进欧亚各国经济联系更加紧密,后者是为了促进中国与东盟国家的合作发展。

西安交大经济与金融学院博士生导师冯宗宪认为,西南地区多个省市涵盖进来,以及国家层面提出积极推进丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路建设,推动中巴经济走廊、孟中印缅经济走廊建设,这意味着可通过南疆到巴基斯坦,以及通过云南、缅甸到印度洋再出海,这两条通道将是丝绸之路经济带新的内容。

(甘 康)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024
制版:何 欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明 赵继云 律师
■ 电话:010-62684388



中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
贸易推广的专业媒体平台



12月17日,国家发改委与商务部联合发出通知,要求各地政府确保蔬菜市场供应和价格基本稳定,以应对极端天气和“两节”的市场平稳。通知还强调,对于蔬菜价格上涨幅度过大的城市要启动问责机制。有数据显示,今年11月份,中国食品价格总体同比上涨5.9%。其中,鲜菜价格同比上涨22.3%。

本报记者 季春红 摄

《中国自主品牌发展报告》出炉

中国企业积极探索自主品牌国际化路径

■ 本报记者 栾 鹤

近日,由中国贸促会主办的2013中国国际品牌发展论坛在北京举行。大会主论坛以“中国自主品牌国际化”为主题,就如何实施中国自主品牌战略、推动中国品牌的国际化等问题进行了探讨。

中国贸促会副会长张伟表示,中国已经是世界第二大经济体,但国际知名的中国自主品牌仍非常少。中国自主品牌要实现崛起走向国际化,除了必要的宣传推广外,还应提高产品质量、增强工艺技术上的发明革新并拥有核心的发明创造。

据了解,中国拥有众多优秀的OEM制造商,他们在多年发展中积聚了雄厚的生产制造能力,但也面临着如何突破低利润发展模式 and 转入创新发展模式等问题。有效创建自有品牌、提高品牌价值、提升产品利润空间、拓展产品销售渠道和市场份额,获得更大的成长空间,已成为诸多国内企业的战

略选择。

但是,大多数中国企业依然难以突破OEM制造商的价值定位。由于缺乏科学的品牌管理策略和方法,许多企业以广告宣传和明星代言为核心思路创建品牌,尽管付出高额的广告费用和代价,创建自有品牌的道路依然艰难。企业在探索创建自主品牌的有效路径和创新品牌价值成长模式的路途中,依然面临困境。

华通明略公司的谭北平表示,中国品牌最欠缺的就是差异化,应以本土化的姿态,用情感和差异化来吸引消费者。未来品牌公司代表尼克·亨德森认为,品牌应由个性、承诺和信誉三大信息构成,品牌要创造持续的价值。罗德公关的赵元恒认为,产品和服务的功能性、可靠性和时尚性,以及品牌认知度是打造成功品牌的三要素,应通过资源目标的全方位整合,实现品牌体验效果的最大化。

国家质量监督检验检疫总局原副局长、

中国品牌建设促进会理事长刘平均介绍了建立品牌评价国际标准体系的相关情况,以及12月12日在央视全球财经论坛上发布的中国制造业自主品牌价值评价结果。国家知识产权局保护协调司副司长武晓明介绍了中国政府实施知识产权战略、为企业营造健康有序和公平开放的市场环境和创新环境所做的工作。

中国贸促会经济信息部部长赵晓笛在论坛上发布了由中国贸促会编写的《中国自主品牌发展报告》。该报告系统介绍了中国自主品牌建设的发展历程、部分行业和企业自主品牌建设的有益经验,以及美国、日本、德国、法国等国家发展自主品牌的做法和经验等,并收录了国内近400个地方优秀品牌和成长型品牌的介绍内容。

经贸看台

