勇于担当深化改革重任 大力推进“新网工程”建设

在我国改革开放新的重要关头，如何进一步破解千家万户的分散经营和统一的大市场之间的矛盾？如何更好地“增收惠民”引领农民闯好市场？

双流县供销合作联社干群研究布置全县“新网工程”建设有关工作

党的十八届三中全会提出的新思想、新论断、新举措，为我国供销系统全面深化改革指明了方向，提出了新要求。当前我们要深刻领会和把握十八届三中全会对农业农村深化改革作出的新的战略部署，遵循“改造自我、服务农民”的总思路，集中全部智慧，凝聚全部力量，重点抓好进一步深化我县供销合作社改革的工作。

成都双流县供销合作社自中华全国供销合作总社部署实施“新农村现代服务网络工程”（简称“新网工程”）以来，认真按照中央和省、市、县的工作部署，紧紧围绕社会主义新农村建设，坚持以现代经营理念和现代流通方式，改造、整合、提升传统经营网络，把“新网工程”建设作为服务“三农”、参与新农村建设的重要抓手，积极推进五大网络建设，取得了显著成效，树立了供销合作社服务“三农”的新形象，得到各级党委、政府的高度重视和充分肯定。2012年中央电视台曾在《新闻联播》节目中以“促增收惠民生，供销社贴心服务三农”为题，对双流县供销合作社进行了宣传报道。

双流县供销合作社“新网工程”建设的成效

双流县供销合作社开展“新网工程”建设以来，全县供销社系统基本形成了农村现代经营服务网络新体系，适应了农民生产、生活和农业专业化、社会化发展需要。

（一）农资经营网络进一步健全

按照“规范渠道、规范管理、规范标准”要求，以农资公司为龙头，整合全县网络资源，建立完善以“集中采购、统一配送、科学服务”为核心的农资现代经营服务网络体系建设，加大庄稼医院建设，加快农资放心店提档升级建设，做好化肥储供工作。2011年以来，已组织供应各种化肥91700吨，农药510吨，农膜367吨。

（二）农副产品营销网络进一步发展

按照“一网多用”的要求，重点打造经营网点，建鲜活农产品直销体验店和展销中心，培育特色专合组织尤其在种植、加工、流通方面具有优势的牧马山蔬菜种植专合社和东山枇杷种植专合社两大省级合作社示范社，加强基地建设，提升改造现有胜利等农贸市场，引入社会企业，发展冷链物流，创新农校、农贸、农批、农超、农企等多种产销对接模式，搭建农副产品流通信息平台。2011年以来，已组织销售各类蔬菜、水果、肉禽蛋等，销售金额16956万元。

（三）烟花爆竹销售经营网络进一步完善

按照“用好特许经营权，发展连锁经营点”的发展思路，在全县范围推行烟花爆竹直销点标准化建设。强化行业自律，规范管理全县462个销售网点，配合有关部门做好市场整治工作，保障了节假日市场烟花爆竹安全充足供应。完成了烟花爆竹仓库提档升级，有2家烟花爆竹经营企业被市安监局核准为二级安全标准化企业。进一步完善配送服务体系，完成了烟花爆竹样板店选址规划建设工作。

（四）再生资源回收网络体系建设进一步推进

在做好标准化建设的基础上，制发了《双流县再生资源回收管理办法（试行）》，建立健全再生资源回收行业信息共享发布、再生资源回收行业沟通协调、再生资源回收行业联合检查、再生资源回收市场社会举报投诉、再生资源回收经营者信用等级制度，加大行业自律，加强规范监督管理。从2012年起，全县已完成24个镇级站，187个村级累计固定回收点，53个村级预约回收点的标准化建设任务，对再生资源回收分拣处理中心进行了提档升级及信息化建设，城乡再生资源从业人员500余人，基本搭建了县、镇、村三级回收网络，累计完成再生资源回收近13万余吨，今年1月至10月，经营额15912.8万元，目前，垃圾源头减量每日近200吨左右。

（五）日用消费品网络体系逐步恢复和发展

以建农村社区综合服务社为契机，积极参与我县新农村综合体建设，扩大供销社传统经营业务，发展生活资料连锁配送体系。目前，已在太平、永兴等镇、街道或社会主义新农村建设示范村建立6个“农村社区综合服务社”，广泛开展了农技知识培训，旅游咨询服务、代办银行刷卡业务、飞机票订购、工商执照办理，休闲娱乐、农机具维修租赁等公益性服务，社区综合服务社日用品销售额达3220万元，为500余人次代办服务，修理农机具等近7000件，提供咨询服务8000余人次，发放宣传资料7000余份。

（六）“双流县农生网”的建设和管理不断完善

及时更新发布农资资讯、行业新闻等各类信息累计8000余条，其中收集、整理和发布农资商品价格信息1000余条，增强了农资信息互动，确保安全平稳运行。

“新网工程”建设使全县基层供销社主要经营业务逐步恢复，焕发了新的生机与活力，成为全县农村商品流通的重要力量，也成为县委、县政府促进农业增产、农民增收的重要部门。

加快推进“新网工程”建设的对策和措施

“新网工程”建设，必须坚持以科学发展观为指导，用整体、系统、协调的观点，进一步明确工作思路，突出工作重点，采取有效措施，推动建设进程。

（一）强化发展观念，增强作为意识

按照全国供销合作总社“工作加力度，管理上层次，经营上规模，服务上水平”以及省、市的要求，在深入分析双流县供销合作社“新网工程”建设存在的问题与原因分析基础上，进一步解决个别职工思想认识不到位，个别基层社经营单一，个别连锁经营网络比较脆弱，龙头企业少、规模小、带动能力不理想，以及部份职工对发展连锁经营、物流配送等新的流通方式积极性不高等问题，大力增强发展意识，加速专业技术人才培养，采取有效措施强化政策扶持支撑。促使供销社真正成为搞活城乡流通的带动力量，充分发挥农村流通的主渠道作用，把“新网工程”建设不断引向深入。

（二）突出工作重点，培育龙头企业

龙头企业的发展水平和带动能力，决定着“新网工程”的规模和水平。

没有龙头企业，“新网工程”便是个“空壳工程”，没有连锁配送龙头企业，其网点网络将是无源之水，无本之木。

培育龙头企业主要抓组织创新推进龙头企业建设：一是坚持产权多元化的改革方向，着力建设现代企业制度，重视企业经营者的选择和企业经营机制的创新，以资产、品牌、管理等为纽带，着力扶持、培育一批具有较强竞争能力和带动能力的龙头企业；二是推进系统内联合，以联合促龙头企业建设；三是“开门开放办社”，通过新建、参股、控股、租赁、合作经营等多种形式，大力培育龙头企业，努力寻求与社会龙头企业的联合与合作。

（三）优化网络功能，提升发展质量

扩大网络终端覆盖面。“新网工程”的基础是网络终端，没有遍布全县各地的网络终端，就形不成实力强大的网络体系。一要继续支持鼓励全县系统企业参与“万村千乡市场工程”建设，指导承办企业用好、用足优惠政策，规范补贴资金使用；二要把网络终端建设同基层社改造紧密结合起来，同加快村级综合服务社建诙紧密结合起来，充分利用基层社原有在农村的经营网点、服务设施和管理人才等资源，通过网点改造、资产重组、社会加盟等多种形式，改造、建设村级农家店和综合服务社。同时用统一的经营服务标准，规范加盟店的经营，保证商品和服务的质量。

强化网络利益联结机制。把强化管理、提升网络运营水平作为“新网工程”建设的重要任务，作为转变经济发展方式的一个重要抓手，按照连锁经营、物流配送等现代流通方式的要求，建立、完善经营管理方式和手段。

实行“一网多用”，推进双向流通。把充分发挥经营网络的服务功能，拓展“网宽”作为经营创新、服务创新的重要组成部分。一是主动适应农村消费新变化、新要求，拓展经营服务范围，逐步增加电信、药品、图书、邮政代办、保险代理、农机具经营等业务；二是积极探索拓展、完善网络的社会化服务功能；依托流通服务网络，开展以助农增收为重点的科技、劳务和信息服务，指导农民科学用肥、用药，开展生产和生活服务、中介和公益性服务；三是积极疏通农产品流通渠道，努力把经营网点建设成日用消费品供应和农产品收购“双向流通”的新平台。

（四）实施两大带动，增强发展后劲

实施项目带动和品牌带动是抓发展、促发展的重要抓手。建设“新网工程”要切实加强项目带动和品牌带动工作，切实增强供销社的发展后劲。一是项目带动，紧紧围绕目标任务，建立健全项目储备制度，在经营网络的改造、提升中谋划项目，生成项目，以项目争取各方支持，进人才、资金、设备和管理；二是品牌带动，要主动把品牌带动融入供销合作社工作的各个领域，加大品牌培育推介力度，有效引导，科学规划，大力宣传，扩大品牌影响。积极营造品牌发展的良好环境，主动加强部门协调沟通，争取多方面支持，形成良性互动格局和工作机制。

当前双流县供销合作社将进一步深入贯彻落实党的十八届三中全会精神，在总结、巩固以往工作成绩和经验的基础上，创新办法、建立制度、建立健全高效运行的长效机制，认真完成好各项工作，谋划好明年改革发展重点任务，进一步扎实推进全县供销合作社系统深化改革的工作，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出应有的贡献。

打造再生资源回收体系 建设“美丽中国”

党的十八届三中全会提出：要划定生态保护红线，建立系统完整的生态文明制度体系，建设资源节约型、环境友好型社会，推动形成人与自然和谐发展现代化建设新格局，努力建设“美丽中国”，实现中华民族永续发展。

成都新鑫再生资源有限责任公司创始人董事长温国玉，这位具有新的经营理念经营方式的在读北京大学经济学院后EMBA学员，带领一支富有战斗力的团队，按照党和国家的总体要求，结合成都双流县的具体实施方案，在双流县商务局和供销合作社联合社的领导下，以创新和务实进取精神大力发展循环经济，打造再生资源回收体系，努力建设“美丽中国”。

顺应国家政策和时代要求，公司组建了一支由3名能源利用技术工程师，3名电子商务技术开发全县再生资源体系管理、运营经理，6名市场营销经理为骨干的队伍，实现了队伍年轻化、科学技术知识化。公司通过招标取得了双流县再生资源回收体系建设业主资格，且先后投入了4000多万元，完成了双流县再生资源回收体系建设并投入运营。因而公司迅速成为双流县的龙头企业，成为成都市再生资源行业协会的副会长单位并且公司再生资源回收体系运营从2009年开始至今连续3年名列成都市再生资源回收体系运营考评前茅，今年又被评为成都市再生资源回收体系运营第一名。

国家“十一五”规划纲要把发展循环经济作为一项重大战略任务，“十二五”规划更是强调要完善再生资源回收建设。温国玉根据国家“十一五”规划关于发展循环经济的规划纲要，加快建设“三位一体”的回收网络，推进再生资源规模化利用，公司于2009年4月26日在黄水镇建成了3万多平方米的双流县再生资源回收体系市场，并正式投入运营，及时完成了双流县2009年民生工程一级目标任务。2012年根据双流县《关于进一步加快以城乡可利用垃圾回收利用为重点的再生资源回收体系建设》的通知，按照双流县供销联社制定的《双流县再生资源回收体系管理办法（试行）》，在全县完成了24个镇级回收站，178个社区回收网点。完成再生资源回收近10万吨，经营额23111万元，垃圾源头减量每天近160多吨，实现了“回收龙头企业+回收分拣处理中心+镇村回收站点+保洁员+城乡居民联动配套”的产业化运作模式，完成了双流县再生资源回收利用体系标准化并有效运作，形成了一定的特色。

与此同时，依据《成都市再生资源回收体系建设标准》和《成都市再生资源回收体系管理规范》，除按标准化、规范化建设再生资源回收体系外，配套了与之相匹配的交易信息发布平台、从业人员培训场所、完善消防设施、LED电子显示屏以及可视电子监控系统。并且镇级站配备了电脑、电视，网点配备了统一的专用的回收三轮车，500KG标准衡器、灭火器以及消毒排污设施，建立健全各站点经营管理制度，形成了覆盖城区、遍布乡镇的再生资源回收网络，实现了“七统一、一规范”标准规范化管理。此外公司将业务电话在各社区服务栏内公布，实行定时、定点上门回收、及时清运，为老百姓和企事业单位提供了及时、便捷、全面的服务。

通过再生资源回收体系的建设和规范管理，解决了多年来废旧回收沿路而设、占道经营，分布散乱，管理混乱的“脏、乱、差”现象，解决了环保污染、美化城市形象、扩大了就业渠道、创造了就业岗位、解决了下岗职工、残疾人员的就业问题。目前，公司建设的市场和24个镇级站以及187个网点从业人员1200人以上。其中，残疾人员100余人。同时，公司开通在线信息预约服务和信息监控中心，做到了哪里有需求哪里就有服务，特别是对违纪违法行做到及时警示、追踪，从而杜绝了“三电”违纪违法行为的发生，为政府解决了一大隐患。

谈到未来打算和发展目标，温国玉豪情满怀，数出六大举措：

一、加强行业管理，进一步完善和健全行业管理制度和监督机制；二、调整经营结构，进一步提高废旧商品回收产业整体技术水平，公司已在2012年投资1000多万元建设先进精细化分拣粗加工相关设备；三、整合资源实行产业倍增，通过公司整合全县废旧交易，发挥桥梁和纽带作用，找回“放错地方的黄金”，全县全年各种废旧交易额至少30亿元以上，可实现增值税收4亿多元；四、把再生资源行业提升至产业化，企业做大做强，可为国家创税达5000万元至1亿多元；五、提升传统交易方式建立现代再生资源商务平台，并通过电子商务实现对全县网点交易合法性和交易额的真实性把控和检测；六、完善企业内部管理，竭尽全力为广大客户提供全方位、多元化、宽层次的优质服务。

成都新鑫再生资源有限责任公司温国玉——这位“长袖善舞”朝气蓬勃的董事长认为，党的十八届三中全会提出划定生态保护红线，改革生态环境保护管理体制，为打造再生资源回收体系，建设资源节约型环境友好型社会提供了制度保障。她对建立系统完整的生态文明，建设“美丽中国”充满信心，期待与同仁携手并进，共创辉煌。

成都新鑫再生资源有限责任公司配套了交易信息发布平台、LED电子显示屏，以及可视电子监控系统，打造再生资源回收体系

本版组稿本报记者 邓万祥 李福建 吴书秀